

Certificat

Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique





Certificat

Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/processus-vente-industrie-pharmaceutique

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Sommaire

Présenter des solutions personnalisées basées sur des preuves scientifiques et entretenir des relations solides avec les clients au fil du temps sont les fondements du marketing produit dans le secteur pharmaceutique. Un processus qui implique une connaissance détaillée de chacune de ses phases, du secteur lui-même et de l'identification des besoins. Ainsi, cette qualification 100% en ligne est un élément clé de ce cours, qui permet aux professionnels de se tenir au courant des techniques les plus sophistiquées utilisées dans la vente de produits pharmaceutiques, ainsi que des stratégies de négociation. Le programme a été préparé par des experts de premier plan dans ce domaine et le matériel pédagogique est de la plus haute qualité, accessible 24 heures par jour.



Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Maîtrisez tous les processus de vente dans l'industrie pharmaceutique et stimulez votre carrière professionnelle avec TECH"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce Certificat, le professionnel pourra accroître ses connaissances et ses compétences afin de pouvoir mener à bien des stratégies de vente efficaces dans le secteur pharmaceutique. De cette manière, vous augmenterez votre action dans la promotion et le marketing des produits, votre facette de négociateur et de conseiller dans un domaine spécialisé en plein essor. Pour ce faire, vous disposerez d'une excellente équipe d'enseignants experts qui répondront à toutes vos questions sur le contenu de ce programme.



“

Se démarquer en tant que visiteur de santé et acquérir les compétences éthiques et de communication efficace qui vous distingueront dans le domaine pharmaceutique"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique permet à l'étudiant de:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

04

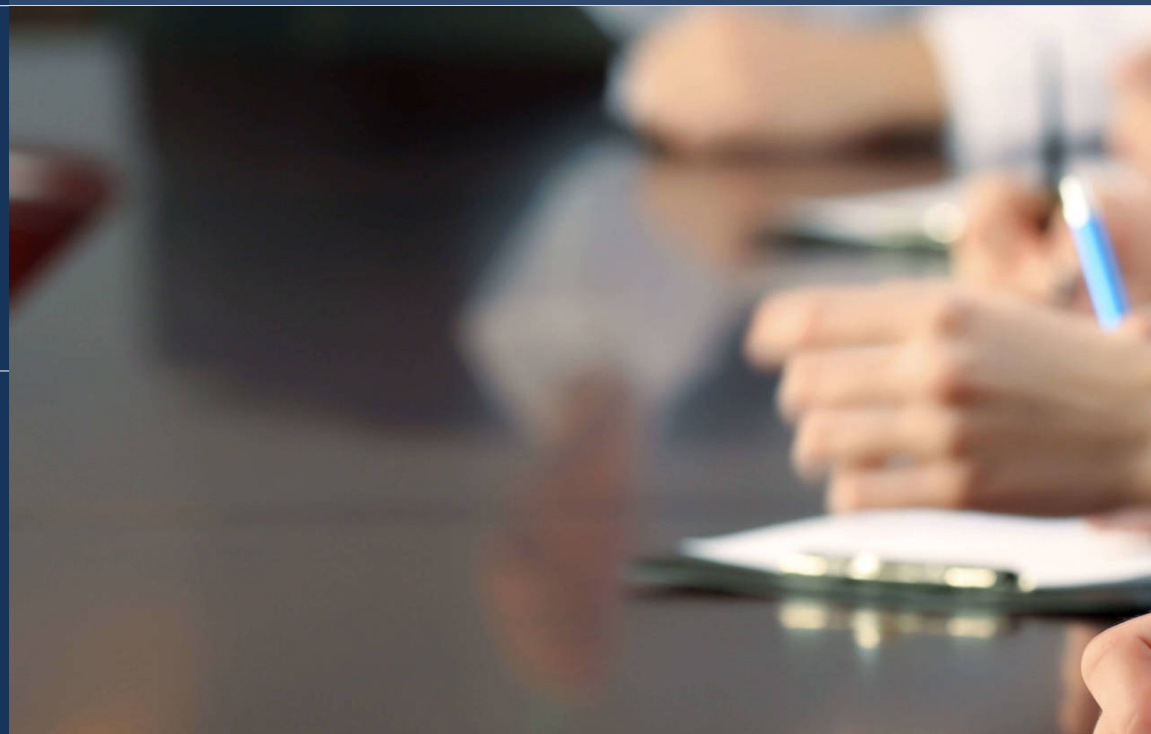
Comprendre la structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

S'informer sur les derniers développements dans l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils de l'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente
dans l'industrie pharmaceutique

10

Analyser le comportement des clients
et les besoins du marché

11

Développer des compétences
en matière de leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

05

Structure et contenu

Cette qualification permettra aux étudiants d'acquérir une solide compréhension des Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique. Dans ce programme, les diplômés se pencheront sur des aspects tels que l'organisation du service des ventes, les visites aux professionnels de la santé et les activités promotionnelles au point de vente. Ils exploreront également les techniques de vente et de communication, ainsi que les stratégies de fidélisation. Un condensé de matières qui vous permettra d'accroître vos compétences dans le secteur.



“

Devenez un expert en techniques de Vente et maîtrisez la persuasion, les techniques de négociation et le traitement des objections pour conclure des affaires avec succès"

Plan d'étude

TECH a conçu ce programme sur le Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique dans le but de fournir aux étudiants les informations les plus récentes et les plus rigoureuses dans ce domaine. Afin d'atteindre cet objectif avec succès, le programme a été élaboré par de véritables experts qui approfondissent les éléments clés du marketing dès le début.

Ainsi, le programme abordera le suivi des clients, l'analyse du cycle de vente, l'évaluation des performances de vente et les outils technologiques pour assurer l'efficacité des ventes. De plus, grâce à la méthode *Relearning*, basée sur la répétition continue des concepts clés, le diplômé obtiendra un processus d'apprentissage beaucoup plus cohérent et simple.

En outre, la méthodologie d'enseignement est exclusivement en ligne, ce qui vous donne une plus grande flexibilité dans la gestion de votre temps d'étude et vous permet de concilier vos responsabilités quotidiennes. Une occasion unique d'élargir vos connaissances grâce à une grande variété de ressources multimédias et aux meilleurs spécialistes du secteur pharmaceutique.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module :

Module 1

Le Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Le processus de vente dans l'industrie pharmaceutique

1.1. Structure du service commercial

- 1.1.1. Structure hiérarchique
- 1.1.2. Design organisationnel
- 1.1.3. Responsabilité du service commercial
- 1.1.4. Gestion des talents

1.2. La visite médicale

- 1.2.1. Responsabilités du visiteur médical
- 1.2.2. Éthique du visiteur médical
- 1.2.3. Une communication efficace
- 1.2.4. Connaissance des produits

1.3. Actions promotionnelles sur le lieu de vente

- 1.3.1. Objectifs des actions
- 1.3.2. *Visual merchandising*.
- 1.3.3. Gestion des matériaux
- 1.3.4. Évaluation de l'impact

1.4. Techniques de vente

- 1.4.1. Principe de persuasion
- 1.4.2. Aptitude à la négociation
- 1.4.3. Mise à jour scientifique
- 1.4.4. Traitement des objections

1.5. La communication commerciale

- 1.5.1. Analyse des différents canaux
- 1.5.2. Communication verbale
- 1.5.3. Communication non verbale
- 1.5.4. Communication écrite

1.6. Les stratégies de fidélisation

- 1.6.1. Programme de fidélisation
- 1.6.2. Service client personnalisé
- 1.6.3. Programmes de suivi
- 1.6.4. Programmes d'observance thérapeutique

1.7. Suivi des clients

- 1.7.1. Outils de suivi du client
- 1.7.2. La satisfaction
- 1.7.3. Techniques de communication
- 1.7.4. Utilisation des données

1.8. Analyse du cycle de vente

- 1.8.1. Interprétation des données
- 1.8.2. Analyse du cycle
- 1.8.3. Planification du cycle de vente
- 1.8.4. Gestion du cycle de vente

1.9. Évaluation des performances de vente

- 1.9.1. Indicateurs de performance KPI
- 1.9.2. Analyse de l'efficacité
- 1.9.3. Évaluation de la productivité
- 1.9.4. Évaluation du rapport coût-efficacité des produits

1.10. Outils technologiques pour la vente

- 1.10.1. CRM
- 1.10.2. Automatisation de la force de vente
- 1.10.3. Optimisation des itinéraires
- 1.10.4. Plateformes de commerce électronique



“

TECH s'adapte à vous et a donc créé un programme flexible, dont le contenu est accessible 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil électronique"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmacie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et disposant de deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine Pharmaceutique ou du Marketing Numérique peuvent également suivre ce Certificat.





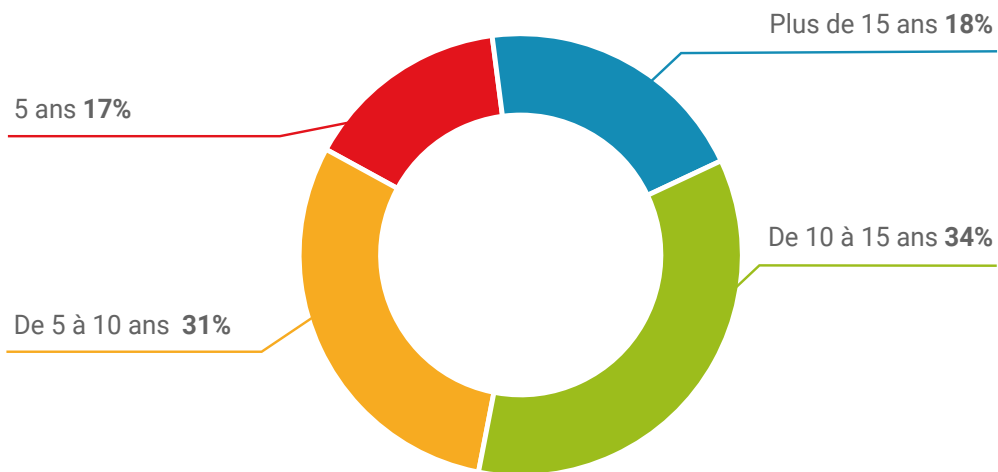
“

Perfectionnez avec ce programme vos compétences en communication et augmentez vos ventes grâce à eux”

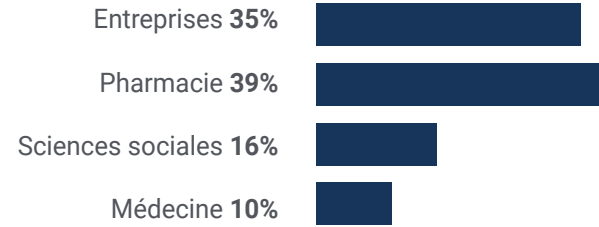
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

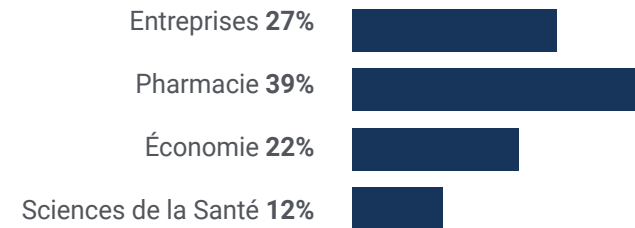
Années d'expérience



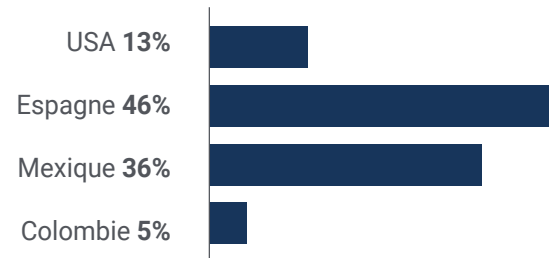
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Mauricio Hurtado

Visiteur médical

"Ce Certificat m'a permis d'améliorer mes compétences en matière de communication et de résolution de problèmes dans le processus de vente. Il s'agit sans aucun doute d'un excellent choix, car en peu de temps, j'ai pu améliorer mes stratégies et progresser professionnellement dans le secteur pharmaceutique"

08

Direction de la formation

Ce diplôme se caractérise par l'excellence de son corps enseignant dans le secteur pharmaceutique. Leur vaste expérience dans ce secteur se reflète tout au long des 150 heures de ce programme. Grâce à leurs connaissances accumulées dans la vente pour cette industrie, les étudiants auront l'occasion d'améliorer leurs compétences commerciales et d'élargir leurs stratégies d'entreprise. Une opportunité unique de développement professionnel entre les mains de vrais spécialistes.



A black and white photograph showing three individuals, two men and one woman, looking down at a screen or document. They appear to be in a collaborative work environment. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

*TECH a réuni la meilleure équipe
d'enseignants spécialisés dans l'industrie
pharmaceutique pour développer le
contenu de ce programme universitaire”*

Direction



M. Calderón, Carlos

- ♦ Responsable du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Experiencia MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ Directeur Général et Directeur de la Création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services après-vente chez *Pc City Spain S.A.U.*

Professeurs

M. Rivera Madrigal, Víctor

- ◆ Gestionnaire de Comptes chez ElMedical
- ◆ Visiteur Médical chez *Innovasc Integral Solutions S.L.*
- ◆ Spécialiste des Ventes chez *UCC Europe*
- ◆ Technicien en Marketing Santé

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

Les diplômés de ce programme auront un impact significatif sur leur carrière professionnelle, car ils seront capables de détecter les améliorations dans les processus de vente, de les mettre en œuvre avec des garanties et d'éviter les actions qui génèrent un rejet dans les négociations. Ils disposeront ainsi de compétences qui les distingueront des autres concurrents et leur permettront de se développer dans l'industrie pharmaceutique.



“

Ce programme permet d'appliquer des outils et des techniques pour évaluer la satisfaction des clients et introduire les actions correctives les plus efficaces”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des affaires et de la pharmacie. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

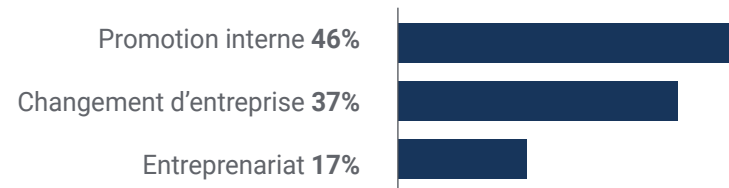
Réalisez vos ambitions de carrière dans l'industrie pharmaceutique grâce à ce diplôme universitaire.

Acquérir des compétences en matière d'analyse de données et de gestion des ventes pour obtenir des résultats exceptionnels.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'un des principaux objectifs des entreprises est la rentabilité de leur modèle de commercialisation. Dans ce domaine, le professionnel qui suit ce programme fournira à son organisation les dernières tendances en matière de fidélisation des clients, de techniques de vente et d'outils technologiques utilisés à cette fin. De cette manière, ils pourront augmenter les possibilités commerciales et les lignes stratégiques pour attirer de nouveaux consommateurs dans le secteur pharmaceutique.



“

Offrir de nouvelles opportunités commerciales dans l'industrie pharmaceutique grâce au commerce électronique et favoriser la croissance des entreprises du secteur"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles: **150h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat

Processus de Vente dans l'Industrie Pharmaceutique