

Certificat

Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode





Certificat Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Professionnels de la communication d'entreprise, du marketing et de la mode

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/plan-communication-entreprise-mode

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Ce programme abordera l'importance de la communication stratégique dans le secteur de la beauté et de la mode. À cette fin, les professionnels seront formés à la conception et à la mise en œuvre d'un plan de communication complet qui étudiera en profondeur le contexte dans lequel se développe l'entreprise et prendra les mesures appropriées pour la mener à bien.

La formation portera également sur la manière appropriée d'élaborer un plan de communication, en tenant compte des aspects tels que les types de publics, les stratégies les plus efficaces, le plan d'action, le calendrier et les processus de mesure. Ainsi, le professionnel sera plus apte à entreprendre avec succès toute action de planification dans le domaine de la communication et son profil sera plus apprécié au sein de l'organisation.



Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode.
TECH Université Technologique

“

À la fin de ce Certificat, vous serez en mesure de concevoir et de mettre en œuvre un plan de communication complet destiné aux entreprises du secteur de la mode”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership, ainsi que pour aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes en matière de domaine de communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel. Après la formation, mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale. De cette façon, ils pourront se positionner comme professionnels de la communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe avec succès, en acquérant de grandes compétences de direction et en se formant à diriger des entreprises tant propres qu'externes.

“

Une formation complète qui vous permettra de connaître en profondeur chaque partie d'un plan de communication"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode formera l'élève pour:

01

Appliquer les connaissances acquises pour élaborer un Plan de Communication complet et compétitif

02

Comprendre et adapter notre stratégie de communication dans l'industrie de la mode

03

Comprendre la structure du plan de communication et sa raison d'être, ainsi que les principales techniques que nous utilisons à chacune de ses phases





04

Développer la pensée critique pour l'évaluation de la stratégie de communication

05

Mettre en place des actions de communication spécifiques pour le secteur de la Mode et de la Beauté

06

Mettre en œuvre une stratégie de communication à long terme, l'évaluer et la réadapter

05

Structure et contenu

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode de TECH est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts.

Le programme se déroule sur 6 semaines et se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases de votre réussite dans la gestion de la réputation des entreprises.



“

L'accent est mis sur l'amélioration de vos compétences en gestion qui vous permettront de concevoir des plans de communication sur mesure pour les entreprises de mode"

Programme d'études

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode de TECH Université Technologique est un programme intensif qui étudie les étudiants à relever à concevoir et à mettre en œuvre les outils et les stratégies nécessaires à cette forme de vente et de relations avec les clients.

Le contenu du Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant de prendre des décisions avec plus de rigueur dans l'environnement changeant de l'industrie de la mode.

Au cours des 150 heures de formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de tous les domaines de cette approche et est conçu pour former des managers qui comprennent cette évolution future d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre amélioration professionnelle et qui vous prépare à atteindre l'excellence et l'extrême capacité dans ce contexte de travail. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre entreprise grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous donnera les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1

Le plan de communication

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*



Module 1. Le plan de communication

1.1. Le calendrier de la mode et la dynamique de l'époque dans le secteur

- 1.1.1. Origine et évolution des *Fashion Weeks* et de la haute couture
- 1.1.2. Calendrier général de l'industrie
- 1.1.3. Comment le COVID affecte la dynamique établie

1.2. L'impact de la communication interne sur une marque MBL

- 1.2.1. Communication interne
- 1.2.2. Objectifs et outils
- 1.2.3. Plan stratégique de communication interne

1.3. Communiquer les marques durables et éco luxe

- 1.3.1. *Slow Fashion* et éco luxe
- 1.3.2. Évolution des tendances de consommation dans le monde de la mode
- 1.3.3. Comment communiquer sur les marques durables et la terminologie à utiliser

1.4. La fonctionnalité du plan de communication et les ressources disponibles

- 1.4.1. Qu'est-ce que le plan de communication et à quoi sert-il?
- 1.4.2. *Above the line – Below the line*
- 1.4.3. Canaux de communication dans les marques de mode et analyse des ressources disponibles

1.5. Analyse SWOT et matrice RICE

- 1.5.1. Le marché de la mode et ses concurrents
- 1.5.2. Développement et application de l'analyse SWOT
- 1.5.3. La matrice RICE comme épicerie de l'océan bleu

1.6. Analyse de la situation et fixation des objectifs

- 1.6.1. Historique de l'entreprise et diagnostic de la situation de la marque par rapport au marché
- 1.6.2. Détermination des objectifs par rapport aux cibles
- 1.6.3. Analyse et réorganisation des objectifs dans une entreprise de mode

1.7. Audience et message

- 1.7.1. Ce profil de client correspond-il à ma campagne?
- 1.7.2. Ces messages sont-ils destinés à ma campagne? Messages clés en fonction du type de client
- 1.7.3. La stratégie de communication des marques de mode

1.8. Les canaux: hors ligne et en ligne

- 1.8.1. La campagne en ligne
- 1.8.2. Le choix du canal hors ligne
- 1.8.3. Les avantages du canal en ligne

1.9. Le plan d'action et le calendrier

- 1.9.1. Typologie des actions communicatives dans la mode
- 1.9.2. Structure et approche du plan d'action
- 1.9.3. Intégration du plan d'action dans la stratégie globale

1.10. Évaluation du plan et de la stratégie de communication

- 1.10.1. Principaux paramètres d'évaluation du plan de communication
- 1.10.2. Analyse avancée du plan de communication
- 1.10.3. Reformulation de la stratégie de communication



“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode est un programme destiné aux professionnels qui cherchent à augmenter leurs qualifications dans ce domaine et à améliorer leurs possibilités dans le domaine du travail.





“

Apprenez à connaître l'évolution de l'industrie de la mode et créez des plans de communication adaptés aux tendances de consommation actuelles”

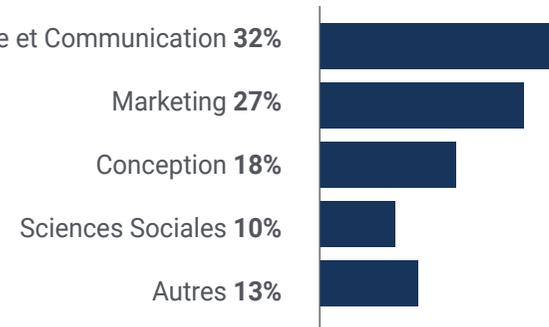
Moyenne d'âge

Entre **35** y **45** ans

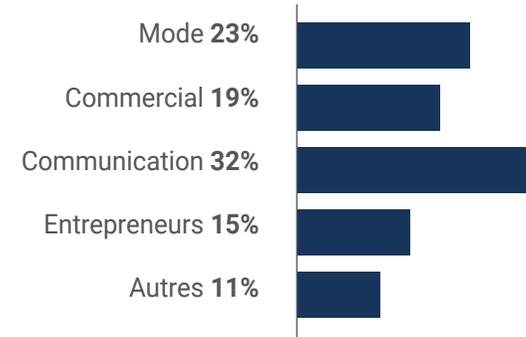
Années d'expérience



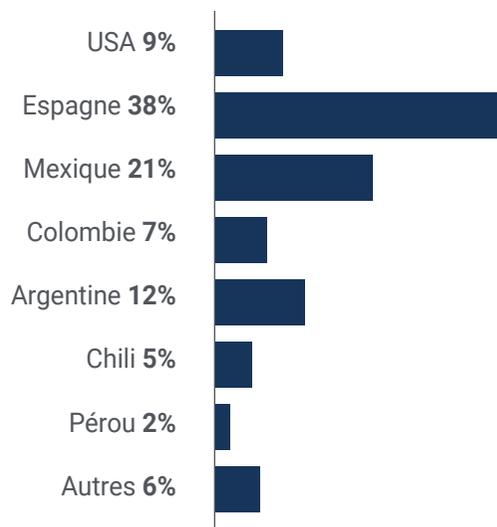
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sandro Ramírez

Responsable de la communication et de la RP dans une entreprise de luxe

"Je pensais que je savais faire un plan de communication et je suis entré dans ce Certificat juste pour mettre à jour mes connaissances dans le domaine de la mode. Aujourd'hui, je me rends compte à quel point j'avais tort et tout ce que j'avais à apprendre. Grâce à cette formation, je me sens beaucoup plus prêt à créer des plans de communication beaucoup plus efficaces pour ma startup"

08

Direction de la formation

Le programme comprend dans son cadre d'enseignement des experts de référence en tout ce qui concerne la communication d'entreprises de mode et de luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

Un professorat de qualité pour former des professionnels qui recherchent l'excellence académique et professionnelle"

Directeur invité international

Forte d'une longue carrière dans le secteur de la **Mode** et du **Luxe**, Dr Eleonora Cattaneo se distingue au niveau international par ses contributions en tant que **consultante** auprès de **marques** de renommée mondiale. Cette experte renommée a travaillé avec certaines des plus puissantes entreprises du **Fortune 500**, telles que **Fiat, CNH Industrial, Renault** et **Nestlé**, entre autres.

Pendant des années, la chercheuse a étudié les **contextes socioculturels** liés au luxe et la manière dont les entreprises les plus prestigieuses dans ce domaine **créent des significations et améliorent leurs produits ou services**. Son dernier ouvrage, *Managing Luxury Brands*, reflète également son intérêt pour l'analyse de l'**influence environnementale et sociale** de cette industrie, ainsi que pour les opportunités offertes à ce domaine par les innovations technologiques actuelles.

Parallèlement, Dr Cattaneo a collaboré en tant que **Conseillère Interne** avec plusieurs **Directeurs de Marketing** pour diverses sociétés. Elle a ainsi fourni des informations et un soutien dans le déploiement de **nouvelles stratégies d'entrée sur le marché, le repositionnement de la marque et le lancement de produits**. D'autre part, la communication internationale est un autre de ses domaines de travail les plus expérimentés.

Sur la base de sa formation approfondie, la spécialiste a été sélectionnée pour diriger le **Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes** au célèbre Institut Glion en Suisse. Dans cette institution de référence pour l'ensemble du monde des affaires européen, l'experte a contribué au **développement des compétences interpersonnelles et professionnelles** de dirigeants d'entreprise du monde entier. Avant d'occuper ce poste, elle a été **Directrice des programmes exécutifs** pour le Swiss Education Group et à l'Université Regent's de Londres.

Dr Cattaneo est titulaire d'un **Doctorat en Marketing** de l'Université de Pavie, en Italie, et d'un **MBA** de l'École de Gestion SDA Bocconi.



Dra. Cattaneo, Eleonora

- ♦ *Directrice du Programme de Gestion du Luxe et de l'Expérience des Hôtes à l'Institut Glion, en Suisse*
- ♦ *Directrice des Programmes Exécutifs au Swiss Education Group*
- ♦ *Cheffe du Programme de Gestion des Marques de Luxe à l'Université Regent's de Londres*
- ♦ *Professeure de Marketing International à l'Institut Universitaire Carlo Cattaneo*
- ♦ *Consultante pour des Marques telles que Fiat, CNH Industrial, Renault et Nestlé, ainsi que pour d'autres marques figurant au classement Fortune 500*
- ♦ *Docteur en Marketing de l'Université de Pavie, Italie*
- ♦ *MBA de l'École de Gestion SDA Bocconi, Italie*
- ♦ *Licence de l'Université de Bristol, Royaume-Uni*
Membre de : Institut de Gestion Chartrée, Royaume-Uni
Centre Suisse de Recherche sur le Luxe

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode



Professeurs

Mme Vela Covisa, Susana

- ◆ Technicien Supérieur de Mode, avec une formation supplémentaire en Mode Durable, Spécialisé en éco design, Mode et Communication
- ◆ Plus de 30 ans de expérience comme de différents départements de mode, notamment de la communication de diverses marques, des cabinets de presse, des agences, des projets de mode, des foires et des passerelles internationales, ainsi que dans l'organisation d'événements dans le secteur
- ◆ Directeur de l'agence Polka Press Communication
- ◆ Fondatrice et directrice du Défilé Atelier Couture et promotrice et coordinatrice de l'espace Expérience durable au MOMAD.
- ◆ Professeur et tutrice dans diverses universités, écoles de commerce et centres de formation, tels que l'IED, l'Université Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing et l'École de Mode d'ELLE

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.



“

TECH s'engage au maximum pour vous aider à changer votre parcours professionnel"

Nous vous donnons la possibilité d'apporter un changement positif à votre profession en peu de temps grâce à ce programme.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode de TECH Université Technologique est un programme intense qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions en matière de communication, tant au niveau national qu'international, et plus particulièrement dans le secteur du luxe, de la beauté et de la mode. Son principal objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel et de vous aider ainsi à réussir.

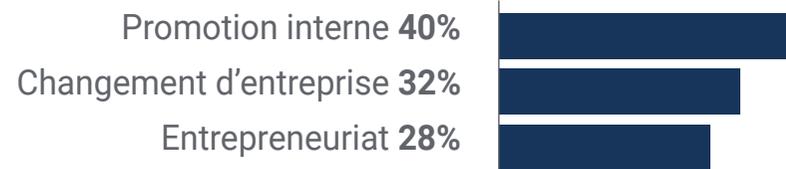
Si vous voulez vous surpasser, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est le site.

Le programme de spécialisation vous permettra d'améliorer votre formation et donc de vous démarquer dans le secteur.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisation des leaders de haut niveau. Par conséquent la participation à ce programme académique leur permettra de s'améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en renforçant leur formation et en améliorant leurs compétences en matière de gestion et de communication. De plus, rejoindre la communauté éducative de TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Après avoir étudié avec TECH pouvait vous
serez en mesure d'apporter à votre entreprise
de nouvelles approches et stratégies qui
seront un plus pour son développement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnelle de la communication et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Vous pourrez collaboration active de sur le développement de projet réel ou développer de nouvelles dans le domaine de la R&D ou du Développement Commercial de votre entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis dans le domaine de la communication et faire ainsi progresser l'organisation de ce secteur.

11 Diplôme

Le Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Dépassez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Plan de Communication dans l'Entreprise de Mode

