

Certificat

Personal Branding sur LinkedIn



Certificat Personal Branding sur LinkedIn

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/certificat/personnel-branding-linkedin

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

La gestion du Personal Branding sur LinkedIn est cruciale pour tout professionnel qui souhaite se démarquer dans son domaine et améliorer ses opportunités de carrière. LinkedIn est devenu un outil essentiel pour créer des réseaux, partager des connaissances et se présenter à des employeurs ou des clients potentiels. Les entreprises accordent également de plus en plus d'attention au Personal Branding de leurs employés, car elles ont compris que la réputation en ligne de leur personnel reflète également la marque de l'entreprise. C'est pourquoi ce programme universitaire est essentiel pour les professionnels qui souhaitent se spécialiser dans l'amélioration de la présence en ligne des cadres supérieurs et des dirigeants d'entreprises prestigieuses. Le diplôme est conçu dans un format 100 % en ligne et offre aux étudiants la possibilité d'organiser leurs ressources académiques en fonction de leur emploi du temps et de leur disponibilité.



Certificat en Personal Branding sur LinkedIn
TECH Université Technologique



“

*aîtrisez les stratégies pour construire
une audience à partir des posts LinkedIn
grâce à ce diplôme"*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat en Personal Branding sur LinkedIn permet aux professionnels spécialisés d'améliorer leurs compétences pour apporter une image de marque personnelle aux cadres ou aux dirigeants de grandes entreprises. À l'issue de cette qualification, ils disposeront des outils nécessaires pour développer des stratégies de personal branding efficaces sur LinkedIn, afin de présenter et de promouvoir plus efficacement l'image de leurs clients. De plus, ils apprendront à nouer des relations précieuses avec leurs contacts, susceptibles de déboucher sur des opportunités d'affaires et des succès professionnels.



“

Vous serez en mesure d'identifier les types de contenus qui ont le plus d'impact sur l'audience de LinkedIn, faisant de vous un expert en Personal Branding sur ce réseau social"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn permet à l'étudiant de:

01

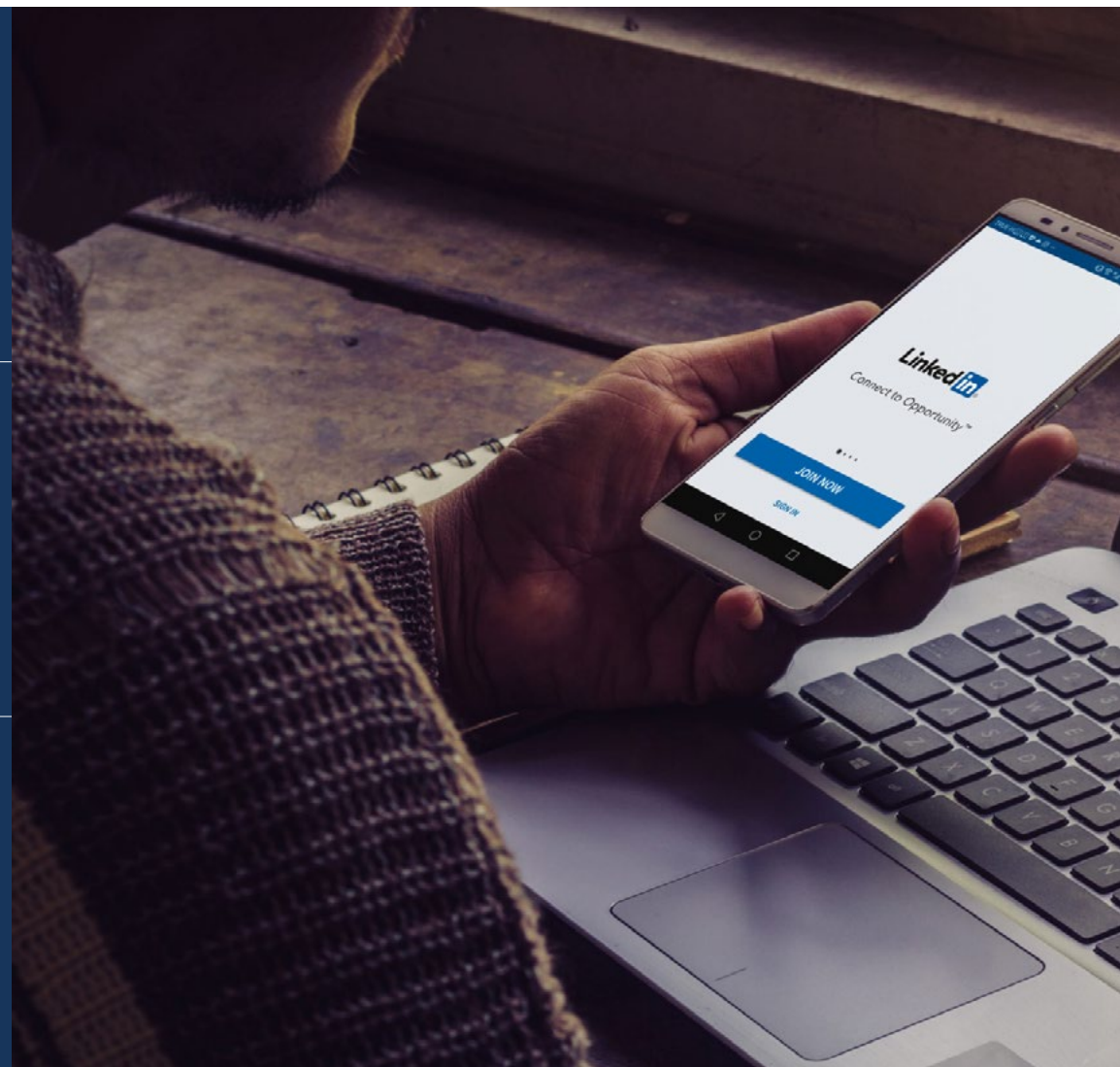
Développer une stratégie efficace pour optimiser le profil LinkedIn afin de créer un profil solide et crédible qui se démarque

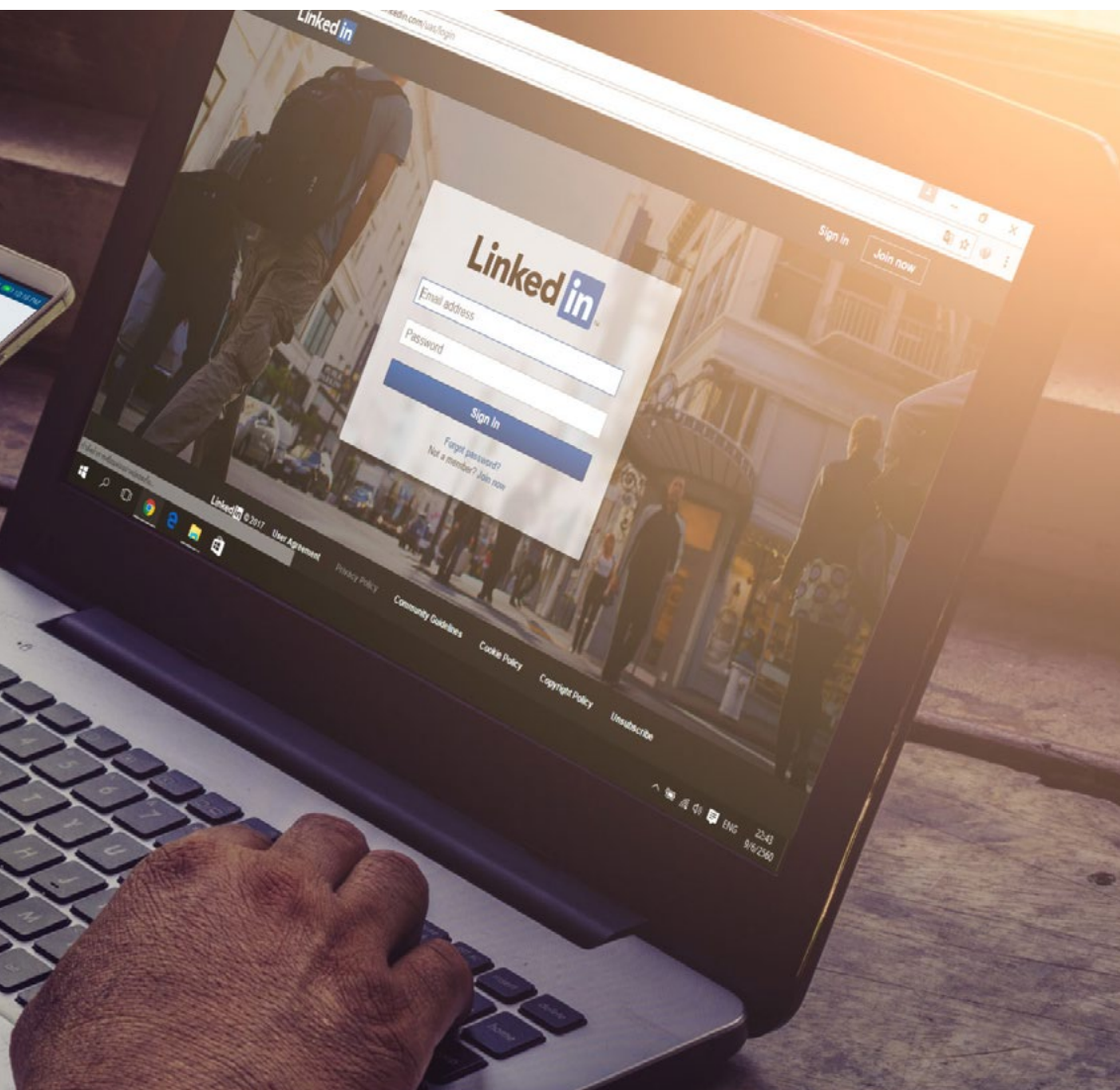
02

Identifier les types de contenu qui ont le plus d'impact sur l'audience de LinkedIn comme base pour créer un contenu de valeur et pertinent, pour renforcer la réputation professionnelle

03

Déterminer une stratégie de pilier de contenu comme base d'un calendrier éditorial de publications qui transmettent les connaissances, les histoires, les pensées et les messages qui concrétiseront la marque personnelle sur LinkedIn





04

Examiner les techniques, les formats et les styles efficaces pour publier des messages sur LinkedIn

05

Maîtriser les tactiques pour établir une communauté active et engagée sur LinkedIn, en utilisant des stratégies efficaces de connexion, d'interaction et d'engagement

06

Évaluer et analyser les performances de la stratégie LinkedIn, en contrôlant les indicateurs et en analysant l'activité et le comportement de l'audience, afin d'ajuster et d'améliorer la stratégie en temps réel

05

Structure et contenu

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn est un programme complet et rigoureux qui consiste en un module conçu par une équipe d'enseignants hautement spécialisés. Le programme aborde des sujets clés tels que l'optimisation du profil, la création de contenu de qualité, la gestion de la réputation en ligne et l'établissement de relations précieuses sur LinkedIn. De plus, les étudiants acquièrent également des compétences en matière d'analyse de données et de stratégies marketing sur la plateforme. Un ensemble de ressources pédagogiques qui positionne sans aucun doute ce programme universitaire comme la meilleure option sur le marché académique.



“

La méthodologie de Relearning appliquée par TECH vous offre une expérience d'apprentissage unique qui établira les bases de votre réussite professionnelle en Personal Branding"

Plan d'études

L'objectif de ce Certificat en Personal Branding sur LinkedIn vise à doter les étudiants compétences nécessaires, pour prendre des décisions efficaces dans le domaine de la communication d'entreprise. Au cours des 150 h, l'objectif est de développer les compétences managériales afin d'améliorer les performances professionnelles dans des environnements changeants.

Le contenu du programme se concentre sur les dernières tendances en Branding en ligne et repose sur un programme innovant, stratégique et global. Les étudiants ont l'opportunité de travailler sur des études de cas réels, soutenus par la meilleure méthodologie pédagogique et une équipe d'enseignants d'une qualité exceptionnelle.

Le contenu du programme se penche sur des sujets pertinents tels que le renforcement du profil de l'utilisateur sur LinkedIn, la construction d'une audience de suiveurs, la connexion avec les utilisateurs actifs, l'importance de l'émotion et l'utilisation de données techniques ou scientifiques. Ainsi, étudiants acquièrent des compétences et des outils pour créer et gérer une marque personnelle efficace, ainsi que pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn offre une formation complète aux techniques de Personal Branding et aux compétences de gestion, afin d'améliorer les performances professionnelles dans un environnement commercial en constante évolution. Le programme est dispensé dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie Relearning, pour offrir aux professionnels une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques d'une manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

Module 1

Personal Branding sur LinkedIn Stratégies de visibilité et engagement pour le Développement d'une Marque Personnelle sur LinkedIn

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Personal Branding sur LinkedIn entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Personal Branding sur LinkedIn Stratégies de visibilité et engagement pour le développement d'une Marque Personnelle sur LinkedIn

1.1. Renforcer le profil de l'utilisateur sur LinkedIn

- 1.1.1. Analyse d'un profil d'utilisateur sur LinkedIn
- 1.1.2. Clarification des objectifs de l'utilisation de LinkedIn
- 1.1.3. Identification des points à améliorer dans le profil LinkedIn

1.2. Développement de l'audience d'adeptes sur LinkedIn

- 1.2.1. Définir l'audience sur LinkedIn
- 1.2.2. Adapter le message à l'audience sur LinkedIn
- 1.2.3. Construire une audience à partir des posts LinkedIn

1.3. Communauté de référence sur la société LinkedIn "customer-centric"

- 1.3.1. Trouver des leaders de contenu sur LinkedIn
- 1.3.2. Identifier d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
- 1.3.3. Interagir et collaborer avec d'autres membres de la communauté LinkedIn

1.4. Connexion avec les utilisateurs actifs sur LinkedIn

- 1.4.1. Importance de trouver des utilisateurs actifs sur LinkedIn
- 1.4.2. Rédiger une invitation à se connecter sur LinkedIn
- 1.4.3. Interagir avec de nouveaux contacts sur LinkedIn

1.5. Développer une stratégie de contenu solide grâce à des piliers thématiques

- 1.5.1. Identifier et positionner les piliers thématiques
- 1.5.2. Identification des piliers thématiques dans la stratégie
- 1.5.3. Élaboration et mise à jour des piliers thématiques au fil du temps

1.6. Lien entre les piliers thématiques et l'histoire personnelle L'importance de Émotions

- 1.6.1. Identification des histoires liées aux piliers thématiques qui renforcent la crédibilité et le potentiel viral
- 1.6.2. Comment raconter des histoires efficaces sur LinkedIn
- 1.6.3. Comment relier les histoires personnelles aux messages clés sur LinkedIn
- 1.6.4. Étude de cas

1.7. Création d'un contenu percutant sur LinkedIn L'importance d'inspirer et d'enseigne

- 1.7.1. Utiliser des données techniques ou scientifiques liées aux piliers thématiques pour créer du contenu éducatif
- 1.7.2. Benchmarking: études de cas de créateurs de contenu viral sur LinkedIn utilisant ces techniques
- 1.7.3. Traduire l'analyse en pratique

1.8. Préparation des posts pour LinkedIn

- 1.8.1. Sélectionner le contenu et le format les plus prometteurs pour les posts LinkedIn
- 1.8.2. Créer une variété de formats et de styles pour les posts LinkedIn
- 1.8.3. Publication et suivi des premiers posts LinkedIn

1.9. Développement du compte LinkedIn: followers et engagement et inversement

- 1.9.1. Importance du suivi des followers sur LinkedIn
- 1.9.2. Suivi de la croissance du nombre de followers sur LinkedIn
- 1.9.3. Utiliser les données relatives aux followers sur LinkedIn

1.10. Identifier les tendances et les modèles de comportement de l'audience

- 1.10.1. Renforcer les points forts et les points faibles pour améliorer la stratégie éditoriale
- 1.10.2. Outils numériques pour une utilisation avancée de LinkedIn
- 1.10.3. Utilisation optimale de LinkedIn comme outil de renforcement de la marque personnelle numérique



“

Grâce aux ressources multimédias et au matériel pédagogique de ce programme, vous renforcerez vos compétences pratiques et théoriques en Personal Branding sur LinkedIn d'une manière flexible et rapide"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans un des domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine du Marketing Numérique.





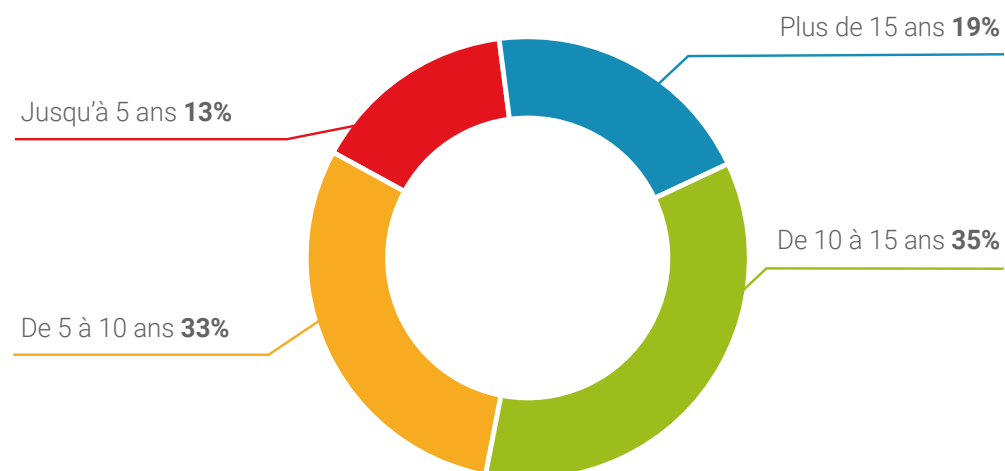
“

Saisissez cette opportunité pour améliorer vos connaissances de la réputation numérique, en appliquant des techniques et des outils clés qui vous permettront de vous démarquer dans ce domaine”

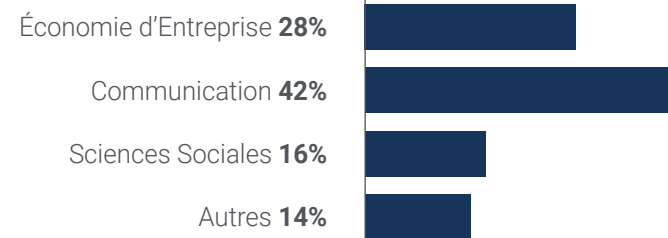
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

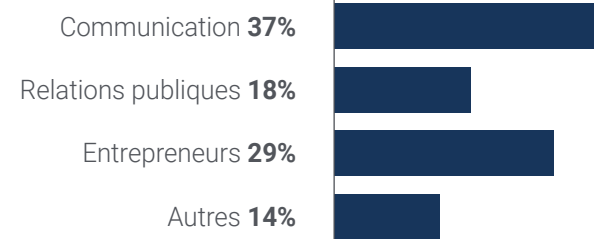
Années d'expérience



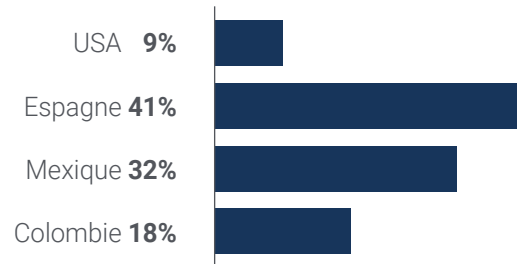
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Santiago Gómez

Consultant en Personal Branding sur LinkedIn

"Grâce au Certificat en Personal Branding sur LinkedIn, j'ai réussi à améliorer la marque personnelle de mes managers sur la plateforme et à me démarquer de la concurrence. La méthodologie du Relearning et le contenu du programme m'ont fourni des outils utiles et pratiques pour réussir dans ma carrière professionnelle"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce programme universitaire est composée d'experts en gestion de la marque personnelle sur LinkedIn. Ces professionnels disposent tous d'une grande expérience dans le domaine du Personal Branding et du Networking, et s'engagent à fournir aux étudiants les outils et les compétences nécessaires pour réussir dans le monde professionnel. Par ailleurs, grâce à leur activité dans le secteur, ils offrent aux étudiants une perspective globale du fonctionnement actuel et futur du marché.



“

TECH a sélectionné le corps enseignant le plus expert du secteur pour vous offrir le contenu le plus actuel en seulement 6 semaines"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP- Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Dr Rueda Salvador, Daniel

- ◆ Fonctions: Consultante en Marque Personnelle sur LinkedIn
- ◆ Coordinatrice de Stratégie Marketing à KIND APP en Suède
- ◆ Coordinatrice des Programmes Artistiques au Département des Arts et des Humanités à l'Université de New York
- ◆ Gestion en Stratégie Marketing pour la Collection d'Accessoires de mode de la Marque AITA
- ◆ Directrice de Projets / Marketing & Evénements à Top Gear Promotions à Dubai
- ◆ Coordinatrice des Opérations à Eurofragance à Dubai
- ◆ Business Development Manager chez Intercom Group à Barcelone
- ◆ Licence en Production Cinématographique et Télévisuelle à l'Université Nationale de Colombie
- ◆ Master en Entrepreneuriat et Innovation au Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship de l'Université de Lund
- ◆ *Master en Relations Publiques et Protocole de l'ESERP Business School*
- ◆ *Master en Retail Management à l'Université de Barcelone*

09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn a un impact significatif sur les carrières des professionnels spécialisés dans le secteur. En acquérant des compétences pratiques et théoriques dans ce domaine, les étudiants pourront développer des marques personnelles solides et efficaces et permettre aux cadres de se démarquer dans leur secteur d'activité. Tous ces éléments, combinés à la méthodologie de Relearning appliquée à ce diplôme, font de ce programme une opportunité unique de bâtir une carrière réussie.



“

Vous serez un spécialiste capable de comprendre les algorithmes de LinkedIn pour guider vos clients vers le succès”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

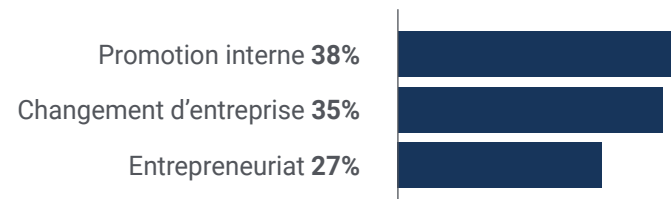
Ce Certificat fera de vous un expert du suivi des followers et du renforcement des forces et des faiblesses. Vous serez en mesure d'améliorer la stratégie éditoriale de vos clients.

Approfondissez le Benchmarking grâce à des études de cas réelles conçues par des créateurs de contenu viral sur LinkedIn.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

La présence d'un spécialiste ayant suivi ce programme universitaire au sein de l'équipe d'une entreprise présente de nombreux avantages. Ces professionnels sont capables de développer des stratégies efficaces de marque personnelle sur la plateforme et d'améliorer la réputation numérique de l'entreprise. De plus, leurs compétences en matière de gestion des médias sociaux et de création de contenu de qualité peuvent accroître la visibilité de l'organisation et attirer de nouveaux clients. En résumé, disposer de spécialistes formés au Personal Branding sur LinkedIn est un avantage pour toute entreprise qui souhaite se démarquer sur le marché numérique actuel.





“

*Vous avez l'opportunité ultime de booster
votre carrière dans la Création de Marque
et de réussir professionnellement"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Personal Branding sur LinkedIn vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme avec succès et recevez
votre diplôme sans déplacements, ni formalités
administratives”*

Ce **Certificat en Personal Branding sur LinkedIn** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Personal Branding sur LinkedIn**

N° d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Personal Branding sur LinkedIn

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Personal Branding sur LinkedIn