

Certificat

Personal Branding





Certificat Personal Branding

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 1 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 100 h.

Dirigé à: des diplômés et des professionnels ayant une expérience avérée dans des domaines liés à la communication et aux relations institutionnelles ou commerciales.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/personal-branding

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

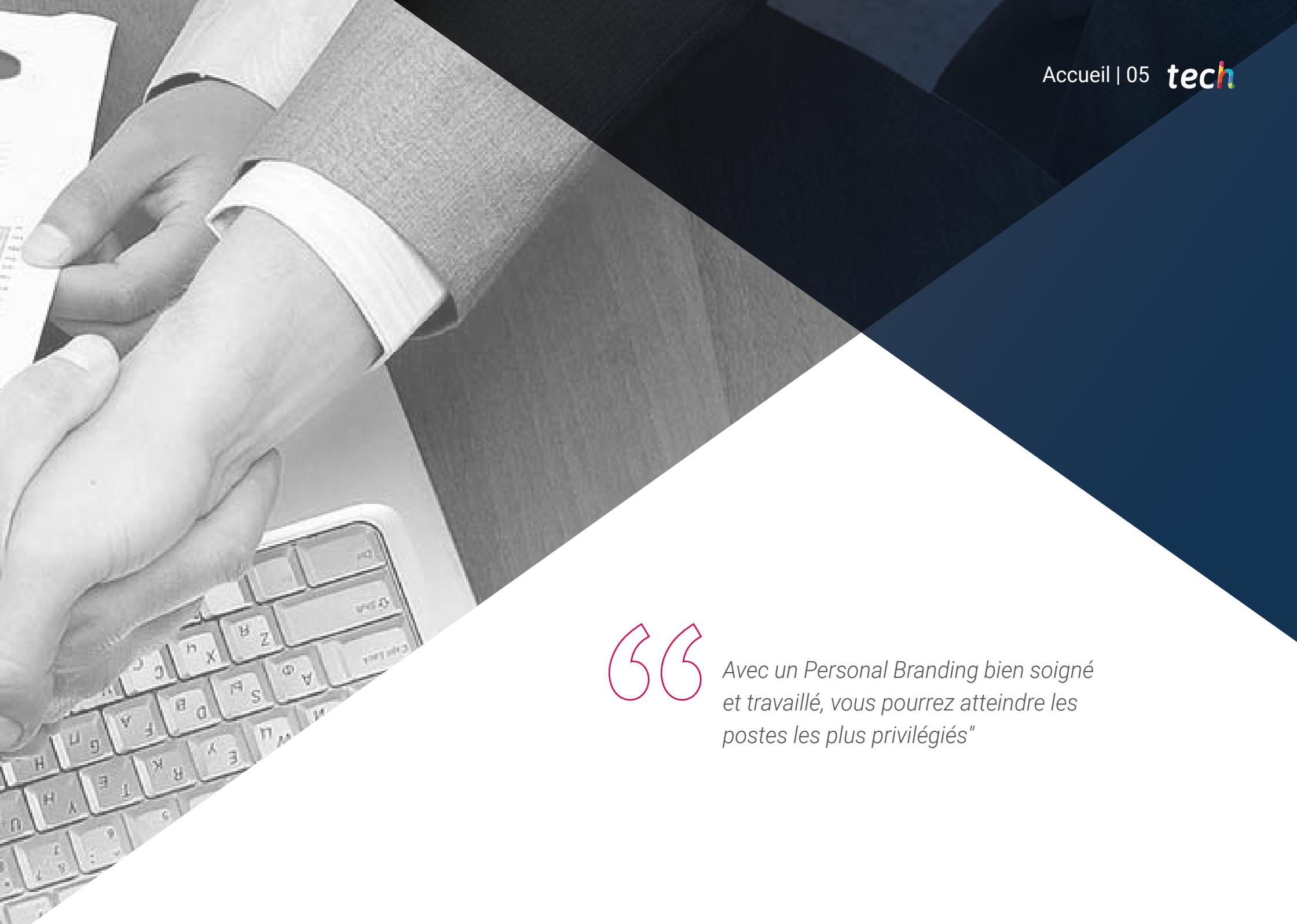
01

Accueil

Le *Branding* est un élément essentiel de toute stratégie commerciale, car l'image de l'entreprise est le principal signe d'identité pour un public de plus en plus informé et connecté. Si l'on transpose cela à la sphère personnelle, il est important pour tout professionnel ayant un profil élevé dans le domaine des affaires d'avoir une stratégie de *Branding*, car sa marque personnelle sera une lettre de motivation parfaite pour accéder aux postes les plus prestigieux et privilégiés du secteur dans lequel il travaille. Ce programme TECH apprend aux étudiants à construire un *Personal Branding* puissant grâce à laquelle ils peuvent se démarquer efficacement dans leur domaine et augmenter de manière significative leurs chances de promotion et de croissance professionnelle.



Certificat en *Personal Branding*.
TECH Université Technologique



“

Avec un Personal Branding bien soigné et travaillé, vous pourrez atteindre les postes les plus privilégiés”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de permettre aux étudiants de créer une marque personnelle puissante et actuelle, destinée à améliorer leur statut professionnel, avec un accent particulier sur les principaux médias et technologies utilisés aujourd'hui. Avec cela, leurs objectifs d'emploi seront beaucoup plus proches, disposant d'arguments de poids et d'une lettre de motivation impeccable pour accéder aux postes de direction les plus intéressants de leur secteur.



“

L'objectif clé de ce diplôme est de vous permettre de créer une marque personnelle qui démontre votre professionnalisme et vos compétences en matière de gestion"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le *Certificat en Personal Branding* formera l'élève pour:

01

Identifier et communiquer ses caractéristiques
les plus saillantes

02

Définir une stratégie et un plan de marque personnelle

03

Établir des paramètres pour mesurer la marque personnelle





04

Identifier les outils utiles pour construire et entretenir une marque personnelle

05

Expliquer l'importance et l'impact de l'image de marque personnelle pour les entreprises

06

Développer une image de marque personnelle sur les principales plateformes et réseaux de médias sociaux

05

Structure et contenu

Le Certificat en *Personal Branding* suit les dernières tendances technologiques, marketing et éducatives du marché. De cette façon, l'étudiant a accès à un matériel didactique de première classe où il peut apprendre à construire son image de marque à partir de 0, ce qui lui ouvrira les portes de l'avenir souhaité à la tête des meilleures équipes.



“

Ce Certificat marquera un avant et un après dans votre carrière, vous donnant l'outil le plus puissant pour vous positionner à l'avant-garde de votre secteur"

Programme d'études

Le Certificat en *Personal Branding* de TECH prépare ses étudiants au défi de la construction de leur image personnelle, en tenant compte de tous les éléments distinctifs à incorporer pour mettre en valeur leur profil professionnel.

Le contenu didactique, qui suit la méthodologie pédagogique la plus innovante, contient toutes les clés nécessaires en matière de stratégies, de lois et d'outils de *Personal Branding* que les étudiants peuvent utiliser à leur avantage pour obtenir un meilleur statut professionnel.

Grâce à un enseignement éminemment pratique, basé sur des cas réels, l'étudiant acquiert toutes les connaissances du *Personal Branding* de manière contextuelle. Au cours des 100 heures du programme, une multitude de cas réels de construction de marque personnelle sont analysés, dans lesquels tous les outils enseignés tout au long du programme sont utilisés.

Ce Certificat se développe sur 1 mois et se divise en 3 modules:

- Module 1.** Stratégies d'image de marque personnelle
- Module 2.** Lois de *Personal Branding*
- Module 3.** Outils de construction de la marque personnelle

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en *Personal Branding* de manière totalement online. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto-gérer leur temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Stratégies pour développer le Personal Branding

1.1. Définitions et modèles du Personal Branding

- 1.1.1. Qu'est-ce que le personal branding?
- 1.1.2. Conseils et astuces
- 1.1.3. Le DNI digital

1.2. Étapes de la création d'une marque personnelle

- 1.2.1. Définition et différenciation
- 1.2.2. Objectifs
- 1.2.3. Visibilité et plan d'action

1.3. Histoires de réussite et profils différents

- 1.3.1. Marques personnelles célèbres
- 1.3.2. Une image de marque personnelle axée sur chaque professionnel

Module 2. Loi de *Personal Branding*

2.1. 3P dans le personal branding

- 2.1.1. Objectif
- 2.1.2. Personnalité
- 2.1.3. Professionnalisme

2.2. Réputation et suivi en ligne

- 2.2.1. Décalogue de la bonne réputation
- 2.2.2. Outils de suivi
- 2.2.3. Opportunités et avantages de l'image de marque personnelle

Module 3. Outils de construction du Personal Branding

3.1. Les réseaux sociaux

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. Facebook
- 3.1.3. Twitter
- 3.1.4. Autres réseaux

3.2. Blogs, blogs vidéo et chaînes vidéo

- 3.2.1. Outils pour générer du contenu attrayant
- 3.2.2. Youtube
- 3.2.3. Blogs



Vous apprendrez les secrets les mieux gardés de la stratégie de Personal Branding auprès des professionnels les plus expérimentés"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le New England Journal of Medicine.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels du monde de l'entreprise et des affaires qui cherchent à se démarquer de leurs concurrents. Cela passe par la construction d'une marque personnelle en fonction du profil de chaque étudiant, en étant présent dans les principaux réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook ou Twitter.





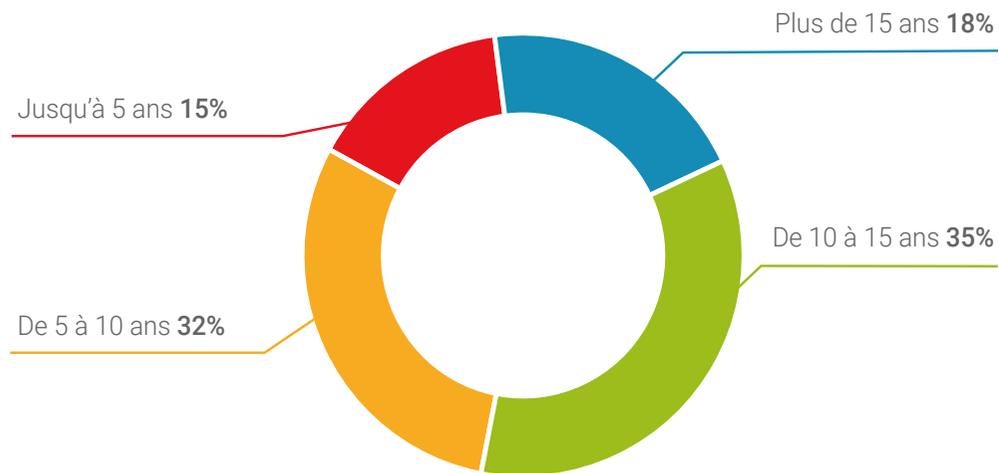
“

Si vous souhaitez améliorer vos chances de promotion tout en poursuivant votre carrière professionnelle, ce programme est fait pour vous”

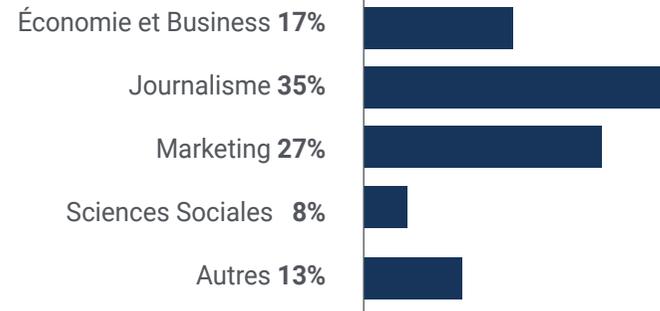
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

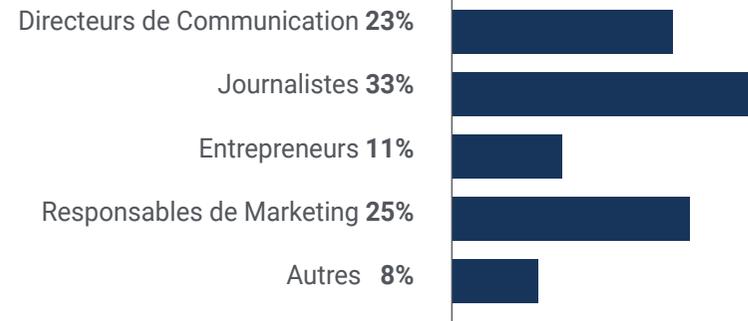
Années d'expérience



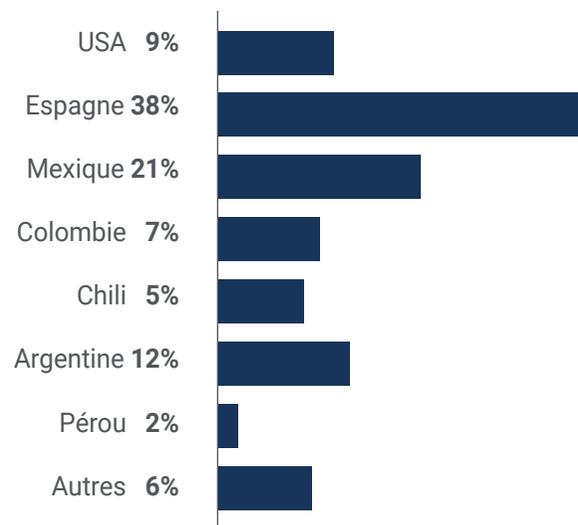
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Juan Ramón García Uribe

Directeur marketing

"Grâce au Personal Branding que j'ai créée dans ce Certificat, j'ai commencé à recevoir des offres très intéressantes, me donnant le poste que j'occupe aujourd'hui en tant que directeur du marketing".

08

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique experte en Personal Branding, vous aidera à atteindre la réussite professionnelle”

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Professeur d'innovation
- ◆ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

Impact sur votre carrière

Ce programme aura un grand impact positif sur la carrière de ses étudiants, car TECH met tout en œuvre pour acquérir la meilleure méthodologie de Marketing afin de propulser leur marque personnelle vers de nouveaux sommets et horizons commerciaux. C'est pourquoi le changement dans la carrière professionnelle de l'étudiant ne se fera pas attendre après l'obtention de ce programme.



“

*Vous choisissez la bonne voie
pour donner un coup de pouce
à votre carrière et obtenir une
meilleure situation professionnelle”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en *Personal Branding* de TECH se caractérise par le fait qu'il amène ses étudiants à devenir de meilleurs professionnels, en exploitant à 100% leur potentiel et en leur donnant l'outil de communication qui leur permettra d'être des professionnels de référence. Les diplômés seront préparés à relever les défis les plus importants en matière de communication et de commerce dans leur domaine.

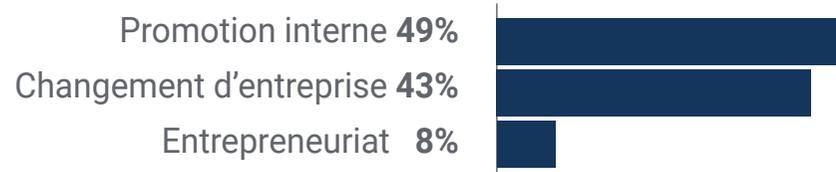
C'est la meilleure occasion que vous ayez de vous spécialiser dans le Personal Branding et de lancer avec succès votre marque personnelle.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, le Certificat en Personal Branding vous aidera à y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en *Branding Personal* bénéficie également aux entreprises participant au programme, car il s'agit d'un créneau commercial exploitable au niveau du Marketing. En outre, les processus de sélection de personnel sera plus facile et plus rapide pour les départements des ressources humaines en sachant filtrer plus efficacement les CV et les candidats avec un bon *Personal Branding*.



“

*Tu as besoin d'une bonne marque
personnelle pour avoir le succès que vous
recherchez et ce Certificat il va te la fournir"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Développement de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Certificat en *Personal Branding* garanti, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus récente, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Le **Certificat en Personal Branding** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Personal Branding**

N.º d'Heures Officielles: **100 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Personal Branding

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 1 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 100 h.

Certificat

Personal Branding