

Certificat

Personal Branding





tech université
technologique

Certificat Personal Branding

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Universit  Technologique
- » Horaire :   votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans les domaines suivants dans les domaines liés à la communication et aux relations institutionnelles ou commerciales

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/ecole-commerce/cours/personal-branding

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Présentation

Le *Branding* est un élément essentiel de toute stratégie commerciale, car l'image de l'entreprise est le principal signe d'identité pour un public de plus en plus informé et connecté. Si l'on transpose cela à la sphère personnelle, il est important pour tout professionnel ayant un profil élevé dans le domaine des affaires d'avoir une stratégie de *Branding*, car sa marque personnelle sera une lettre de motivation parfaite pour accéder aux postes les plus prestigieux et privilégiés du secteur dans lequel il travaille. Ce programme TECH apprend aux étudiants à construire un *Personal Branding* puissant grâce à laquelle ils peuvent se démarquer efficacement dans leur domaine et augmenter de manière significative leurs chances de promotion et de croissance professionnelle.



Certificat en Personal Branding
TECH Université Technologique



“

Avec un Personal Branding bien soigné et travaillé, vous pourrez atteindre les postes les plus privilégiés”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence élevé

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique :



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses compétences en matière de résolution de problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthodologie d'apprentissage postuniversitaire la plus reconnue au niveau international), ainsi que les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas de la prestigieuse université d'Harvard"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants :

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée d'entreprise.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté d'TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce diplôme est de permettre aux étudiants de créer une marque personnelle puissante et actuelle, destinée à améliorer leur statut professionnel, avec un accent particulier sur les principaux médias et technologies utilisés aujourd'hui. Avec cela, leurs objectifs d'emploi seront beaucoup plus proches, disposant d'arguments de poids et d'une lettre de motivation impeccable pour accéder aux postes de direction les plus intéressants de leur secteur.



“

L'objectif clé de ce diplôme est de vous permettre de créer une marque personnelle qui démontre votre professionnalisme et vos compétences en matière de gestion"

TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre¹

Le Certificat en *Personal Branding* formera l'élève pour :

01

Identifier et communiquer ses caractéristiques les plus saillantes

02

Définir une stratégie et un plan de marque personnelle

03

Établir des paramètres pour mesurer la marque personnelle





04

Identifier les outils utiles pour construire et entretenir une marque personnelle

05

Expliquer l'importance et l'impact de l'image de marque personnelle pour les entreprises

06

Développer une image de marque personnelle sur les principales plateformes et réseaux de médias sociaux

05

Structure et contenu

Le Certificat en *Personal Branding* suit les dernières tendances technologiques, marketing et éducatives du marché. De cette façon, l'étudiant a accès à un matériel didactique de première classe où il peut apprendre à construire son image de marque à partir de 0, ce qui lui ouvrira les portes de l'avenir souhaité à la tête des meilleures équipes.



“

Ce Certificat marquera un avant et un après dans votre carrière, vous donnant l'outil le plus puissant pour vous positionner à l'avant-garde de votre secteur"

Programme d'études

Le Certificat en *Personal Branding* de TECH prépare ses étudiants au défi de la construction de leur image personnelle, en tenant compte de tous les éléments distinctifs à incorporer pour mettre en valeur leur profil professionnel.

Le contenu didactique, qui suit la méthodologie pédagogique la plus innovante, contient toutes les clés nécessaires en matière de stratégies, de lois et d'outils de *Personal Branding* que les étudiants peuvent utiliser à leur avantage pour obtenir un meilleur statut professionnel.

Grâce à un enseignement éminemment pratique, basé sur des cas réels, l'étudiant acquiert toutes les connaissances du *Personal Branding* de manière contextuelle. Au cours des 100 heures du programme, une multitude de cas réels de construction de marque personnelle sont analysés, dans lesquels tous les outils enseignés tout au long du programme sont utilisés.

Ce Certificat se développe sur 1 mois et se divise en 3 modules :

Module 1

Stratégies pour développer le Personal Branding

Module 2

Lois de *Personal Branding*

Module 3

Outils de construction du Personal Branding

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en *Personal Branding* de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel.*



Module 1. Stratégies pour développer le Personal Branding

1.1. Définitions et modèles du Personal Branding

- 1.1.1. Qu'est-ce que le personal branding ?
- 1.1.2. Conseils et astuces
- 1.1.3. Le DNI digital

1.2. Étapes de la création d'une marque personnelle

- 1.2.1. Définition et différenciation
- 1.2.2. Objectifs
- 1.2.3. Visibilité et plan d'action

1.3. Histoires de réussite et profils différents

- 1.3.1. Marques personnelles célèbres
- 1.3.2. Une image de marque personnelle axée sur chaque professionnel

Module 2. Loi de *Personal Branding*

2.1. 3P dans le personal branding

- 2.1.1. Objectif
- 2.1.2. Personnalité
- 2.1.3. Professionnalisme

2.2. Réputation et suivi

en ligne

- 2.2.1. Décalogue de la bonne réputation
- 2.2.2. Outils de suivi

2.2.3. Opportunités et avantages de l'image de marque personnelle

Module 3. Outils de construction du Personal Branding

3.1. Les réseaux sociaux

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. Facebook
- 3.1.3. Twitter
- 3.1.4. Autres réseaux

3.2. Blogs, blogs vidéo et chaînes vidéo

- 3.2.1. Outils pour générer du contenu attrayant
- 3.2.2. Youtube
- 3.2.3. Blogs



*Vous apprendrez les secrets
les mieux gardés de la stratégie
de Personal Branding auprès
des professionnels les plus
expérimentés"*



06

Méthodologie

Cette formation vous propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: le Relearning.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les Écoles de Médecine les plus prestigieuses du monde. De plus, il a été considéré comme l'une des méthodologies les plus efficaces par des magazines scientifiques de renom comme par exemple le New England Journal of Medicine.





“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques : une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation”

À TECH Business School, nous utilisons la méthode des cas de Harvard

Notre programme propose une approche révolutionnaire du développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et très exigeant.

“

Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui ébranle les fondements des universités traditionnelles du monde entier”



Nous sommes la première université en ligne qui combine les études de cas de Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition.



Notre programme vous prépare à réussir votre carrière professionnelle en relevant de nouveaux défis dans des environnements incertains.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif de l'École de Commerce TECH Université Technologique prépare les étudiants à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès case studies de Harvard, avec laquelle nous avons conclu un accord stratégique, ce qui nous permet de fournir à nos étudiants du matériel provenant de la meilleure université du monde.

“ *Vous apprendrez à travers des études de cas réels ainsi qu'en vous exerçant à résoudre des situations complexes dans des environnements professionnels réels* ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde et ce depuis leur fondement. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes pour qu'ils prennent des décisions et portent des jugements de valeur éclairés sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel ? C'est la question à laquelle nous nous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Vous allez devoir mobiliser toutes vos connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées ainsi vos décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *case studies* de l'université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *case studies* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système de formation 100% en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme de travail en fonction de votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus à partir de n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion internet.

À TECH, vous serez formé avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre École de Commerce est la seule école autorisée à utiliser cette méthode si efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les Compétences Directives, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons la manière dont le cerveau organise les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous apprenons quelque chose est fondamental pour s'en souvenir et le stocker dans l'hippocampe afin de le conserver ensuite dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre les meilleurs supports pédagogiques préparés spécialement pour les professionnels :



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail en ligne de TECH. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode « Learning from an Expert » permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



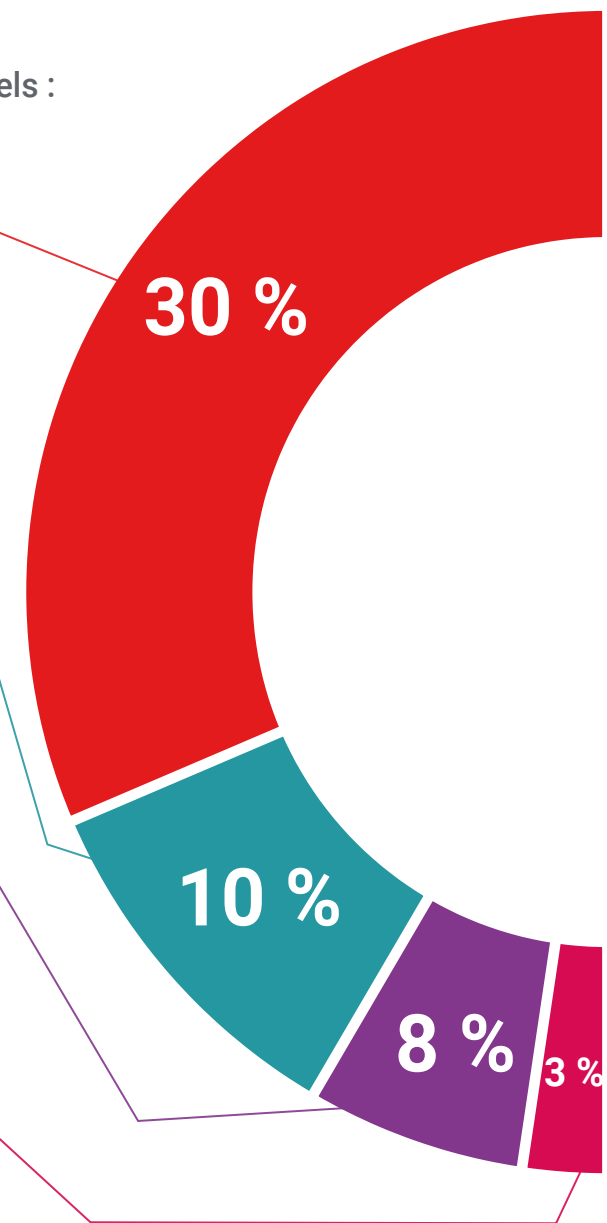
Exercices de compétences en management

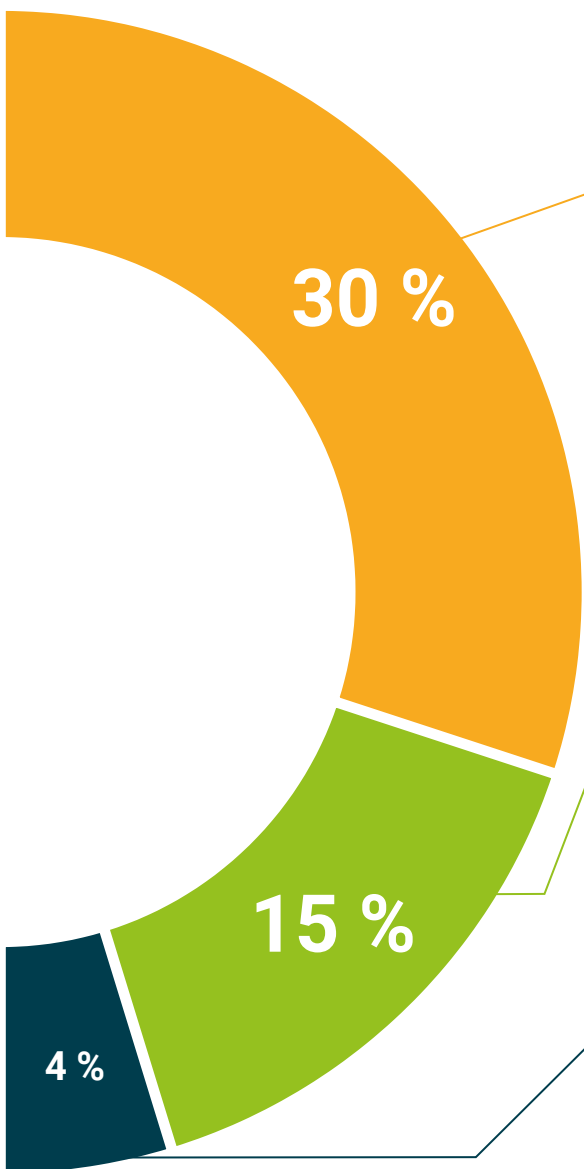
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter son programme.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



Résumés interactifs

L'équipe de TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que « European Success Story ».



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels du monde de l'entreprise et des affaires qui cherchent à se démarquer de leurs concurrents. Cela passe par la construction d'une marque personnelle en fonction du profil de chaque étudiant, en étant présent dans les principaux réseaux sociaux tels que LinkedIn, Facebook ou Twitter.





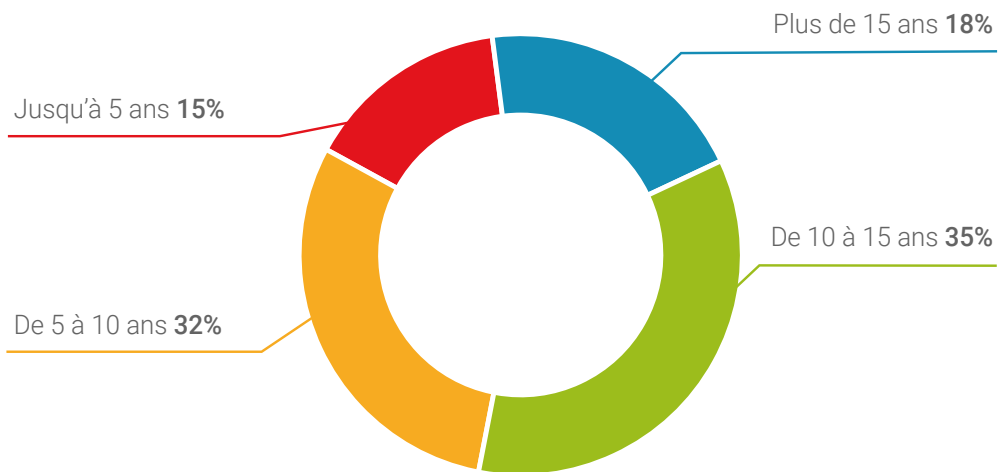
“

Si vous souhaitez améliorer vos chances de promotion tout en poursuivant votre carrière professionnelle, ce programme est fait pour vous"

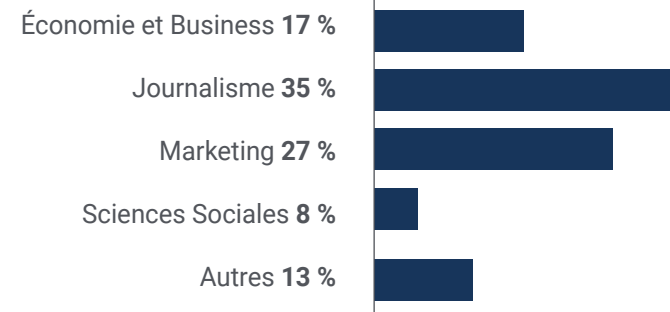
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

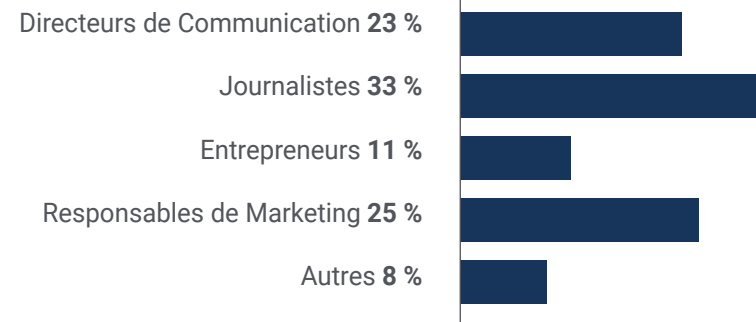
Années d'expérience



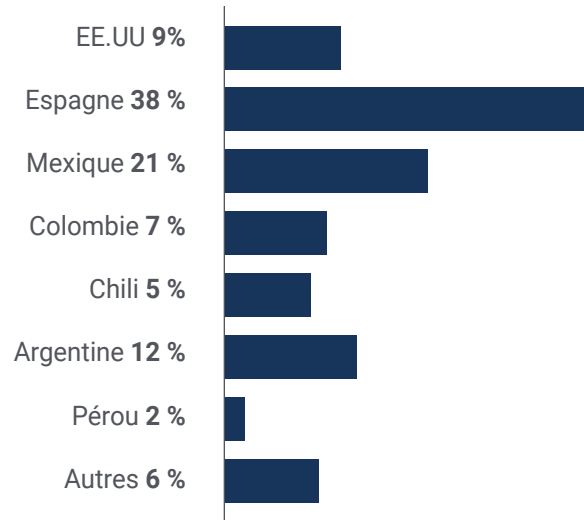
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Juan Ramón García Uribe

Directeur marketing

"Grâce au Personal Branding que j'ai créée dans ce Certificat, j'ai commencé à recevoir des offres très intéressantes, me donnant le poste que j'occupe aujourd'hui en tant que directeur du Marketing"

08

Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

Notre équipe pédagogique experte en Personal Branding, vous aidera à atteindre la réussite professionnelle”

Direttrice Ospite Internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli "International Content Marketing Awards" per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata direttrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l'ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l'implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell'azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l'eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direction



Dr González Fernández, Sara

- ♦ Spécialiste de la Communication Institutionnelle et Corporative dans plusieurs entreprises
- ♦ Rédactrice audiovisuelle à Castilla la Mancha Media
- ♦ Rédactrice au Centre Territorial de TVE Andalusia
- ♦ Rédactrice à la Radio Nacional de España
- ♦ Rédactrice en chef du Diario JAÉN
- ♦ Doctorat en Communication à l'Université de Séville
- ♦ Master en Écriture de Scripts, Narration et Créativité Audiovisuelle de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Journalisme de l'université de Séville.
- ♦ Membre de : Association de la Presse de Séville et de la Fédération des Associations de Journalistes Espagnols.



09

Impact sur votre carrière

Ce programme aura un grand impact positif sur la carrière de ses étudiants, car TECH met tout en œuvre pour acquérir la meilleure méthodologie de Marketing afin de propulser leur marque personnelle vers de nouveaux sommets et horizons commerciaux. C'est pourquoi le changement dans la carrière professionnelle de l'étudiant ne se fera pas attendre après l'obtention de ce programme.





“

Vous choisissez la bonne voie pour donner un coup de pouce à votre carrière et obtenir une meilleure situation professionnelle”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en *Personal Branding* de TECH se caractérise par le fait qu'il amène ses étudiants à devenir de meilleurs professionnels, en exploitant à 100% leur potentiel et en leur donnant l'outil de communication qui leur permettra d'être des professionnels de référence. Les diplômés seront préparés à relever les défis les plus importants en matière de communication et de commerce dans leur domaine.

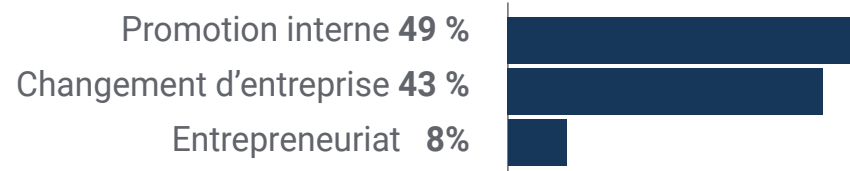
C'est la meilleure occasion que vous ayez de vous spécialiser dans le Personal Branding et de lancer avec succès votre marque personnelle.

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre profession, le Certificat en Personal Branding vous aidera à y parvenir.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en *Personal Branding* bénéficie également aux entreprises participant au programme, car il s'agit d'un créneau commercial exploitable au niveau du Marketing. En outre, les processus de sélection de personnel sera plus facile et plus rapide pour les départements des ressources humaines en sachant filtrer plus efficacement les CV et les candidats avec un bon *Personal Branding*.





“

Tu as besoin d'une bonne marque personnelle pour avoir le succès que vous recherchez et ce Certificat il va te la fournir"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Développement de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Personal Branding garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Personal Branding** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Personal Branding**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Personal Branding

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Personal Branding