

Certificat

Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle



Certificat

Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de Sociologie, de Technologie de la Information, Psychologie et Économie

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/optimisation-campagnes-commerciales-intelligence-artificielle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

Dans un paysage du Marketing Numérique en constante évolution, l'Intelligence Artificielle se distingue comme un moteur de changement majeur dans la façon dont les entreprises se connectent avec les audiences. Sa grande capacité à traiter d'importants volumes de données et à identifier des modèles complexes ouvre des portes pour améliorer encore leurs stratégies publicitaires. En ce sens, il est nécessaire pour les professionnels de rester à la pointe des dernières avancées dans ce domaine. Ainsi, les experts analyseront les données en temps réel afin d'améliorer les campagnes commerciales et leurs performances. C'est dans cette optique que TECH présente un diplôme universitaire qui permet d'approfondir les innovations les plus récentes dans ce domaine. Et tout cela dans un format pratique 100 % en ligne !.



Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle
TECH Université Technologique



“

Grâce à ce programme, vous utiliserez les techniques d'Intelligence Artificielle pour optimiser vos stratégies de Marketing et Commerciales"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce diplôme universitaire dotera les professionnels du Marketing des compétences nécessaires pour optimiser les Campagnes Commerciales grâce aux outils d'Intelligence Artificielle. En ce sens, les diplômés utiliseront habilement des modèles analytiques et prédictifs avancés pour prendre des décisions commerciales éclairées et optimiser les performances des campagnes publicitaires. De leur côté, les spécialistes acquerront les compétences nécessaires pour interpréter de vastes ensembles de données liées aux activités commerciales.



“

Vous atteindrez vos objectifs en quelques mois et avec une totale liberté d'emploi du temps grâce à ce programme universitaire révolutionnaire basé sur le Relearning”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens

Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle formera l'étudiant pour:

01

Mettre en œuvre des applications d'Intelligence Artificielle dans le Marketing Numérique et le Commerce Électronique afin d'améliorer l'efficacité et l'efficacité des stratégies

02

Améliorer l'expérience de l'utilisateur dans le Marketing Numérique en utilisant l'Intelligence Artificielle pour la personnalisation dynamique des sites web, des applications et du contenu

03

Mettre en œuvre des systèmes d'Intelligence Artificielle pour l'automatisation des processus du Commerce Électronique, allant de la gestion des stocks au service client





04

Rechercher et appliquer des modèles prédictifs d'IA pour identifier les tendances émergentes sur le marché et anticiper les besoins des clients

05

Collaborer à des projets interfonctionnels pour intégrer des solutions d'Intelligence Artificielle aux plateformes de Marketing Numérique existantes et pour développer de nouvelles stratégies

06

Évaluer l'impact des technologies d'Intelligence Artificielle sur le Marketing Numérique et le Commerce Électronique d'un point de vue à la fois commercial et éthique

05

Structure et contenu

Ce Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle est enseigné dans un format pratique 100% en ligne, dans le but de s'adapter aux besoins des étudiants et de faciliter le suivi du cours alors qu'ils exercent leur activité professionnelle à temps plein. Pendant 6 semaines, les professionnels vivront une expérience académique qui jettera les bases de leur réussite professionnelle.



“

Un programme créé par des spécialistes avec un matériel pédagogique de haut niveau sont la clé d'une carrière professionnelle réussie"

Plan d'études

Conçu par des experts du domaine, ce programme universitaire apportera aux professionnels du Marketing une solide connaissance des applications de l'Intelligence Artificielle pour optimiser les campagnes commerciales. Il est également conçu pour favoriser le développement de compétences avancées permettant aux experts de prendre des décisions avec plus de rigueur dans des environnements très complexes.

Grâce à cette formation, les étudiants bénéficieront d'un matériel pédagogique qui se distingue par sa qualité et sa pleine applicabilité. Grâce à cette formation, les étudiants bénéficieront d'un matériel pédagogique qui se distingue par sa qualité et sa pleine applicabilité. En outre, le Campus Virtuel offre une vaste bibliothèque de ressources multimédias qui renforcent les contenus de manière agréable. Il s'agit notamment de résumés interactifs, de lectures spécialisées et d'études de cas. Il s'agit notamment de résumés interactifs, de lectures spécialisées et d'études de cas. De cette manière, les étudiants bénéficieront

d'un apprentissage très dynamique et progressif, ce qui leur permettra d'oublier les efforts supplémentaires tels que la mémorisation.

Le cursus se concentrera sur l'analyse des technologies émergentes dans le but de renforcer la performance des campagnes de Marketing Numérique. Dans le même temps, les professionnels acquerront des compétences avancées pour mettre en œuvre des outils d'Intelligence Artificielle dans leurs projets et créer des publicités hautement personnalisées qui captent l'intérêt de différents publics.

Grâce à ce diplôme universitaire, les spécialistes auront à leur disposition les techniques les plus pointues pour le suivi et l'analyse automatisée des résultats des campagnes. En outre, les experts seront en mesure de procéder à des ajustements en temps réel pour optimiser les performances et s'adapter rapidement aux dynamiques changeantes du marché actuel.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Optimisation des campagnes et mise en œuvre de l'IA



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle complètement en ligne. Pendant les 6 semaines que dure la spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Optimisation des campagnes et mise en œuvre de l'IA

<p>1.1. Intelligence Artificielle et publicité personnalisée avec Emarsys</p> <p>1.1.1. Ciblage précis de l'audience à l'aide d'algorithmes</p> <p>1.1.2. Recommandation de produits et de services</p> <p>1.1.3. Optimisation de l'entonnoir de conversion</p>	<p>1.2. Targeting et segmentation avancés des annonces avec Eloqua</p> <p>1.2.1. Segmentation personnalisée de l'audience</p> <p>1.2.2. Ciblage des appareils et des plateformes</p> <p>1.2.3. Segmentation par étapes du cycle de vie du client</p>	<p>1.3. Optimisation des budgets publicitaires grâce à l'Intelligence Artificielle</p> <p>1.3.1. Optimisation continue basée sur les données</p> <p>1.3.2. Utilisation de données sur les performances publicitaires en temps réel</p> <p>1.3.3. Targeting and segmentation (Ciblage et segmentation)</p>	<p>1.4. Création et diffusion automatisées de publicités personnalisées avec Cortex</p> <p>1.4.1. Générer des créations dynamiques</p> <p>1.4.2. Personnalisation du contenu</p> <p>1.4.3. Optimiser la conception créative</p>
<p>1.5. Intelligence Artificielle et optimisation des campagnes Marketing avec Adobe Target</p> <p>1.5.1. Distribution multiplateforme</p> <p>1.5.2. Optimisation de la fréquence</p> <p>1.5.3. Surveillance et analyse automatisées</p>	<p>1.6. Analyse prédictive pour l'optimisation des campagnes</p> <p>1.6.1. Prévission des tendances du marché</p> <p>1.6.2. Estimation des performances de la campagne</p> <p>1.6.3. Optimisation du budget</p>	<p>1.7. A/B testing automatisé et adaptatif</p> <p>1.7.1. A/B testing automatisé</p> <p>1.7.2. Identifier les publics à forte valeur ajoutée</p> <p>1.7.3. Optimiser le contenu créatif</p>	<p>1.8. Optimisation en temps réel basée sur les données avec Evergage</p> <p>1.8.1. Réglage en temps réel</p> <p>1.8.2. Prédiction du cycle de vie du client</p> <p>1.8.3. Détection de modèles de comportement</p>
<p>1.9. L'Intelligence Artificielle dans le SEO et le SEM avec BrightEdge</p> <p>1.9.1. Analyse des mots clés à l'aide de l'Intelligence Artificielle</p> <p>1.9.2. Ciblage d'audience avancé avec des outils d'Intelligence Artificielle</p> <p>1.9.3. Personnalisation des annonces à l'aide de l'Intelligence Artificielle</p>	<p>1.10. Automatiser les tâches de SEO technique et l'analyse des mots-clés avec Spyfu</p> <p>1.10.1. Analyse d'attribution multicanal</p> <p>1.10.2. Automatisation des campagnes à l'aide de l'Intelligence Artificielle</p> <p>1.10.3. Optimisation automatique de la structure du site web grâce à l'Intelligence Artificielle</p>		



“

Vous bénéficierez d'un apprentissage agréable et efficace grâce aux formats didactiques proposés par cette qualification, tels que Le site vidéo explicative ou résumés interactif"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

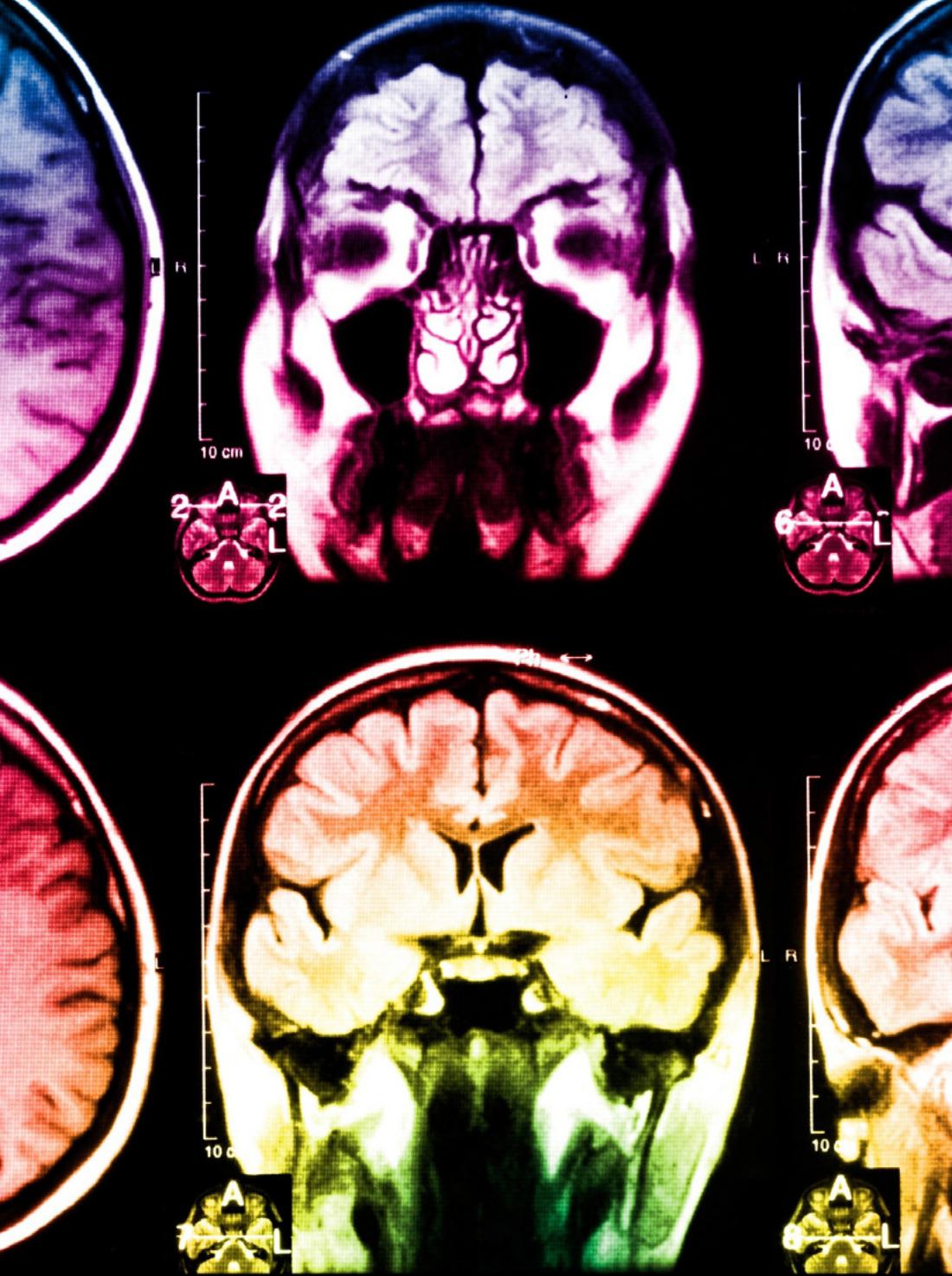
Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université, les Titulaires de Licence ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication, de l'Ingénierie Informatique et de l'Economie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

D'autre part, le Certificat peut être suivi par des professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la Sociologie.





“

Si vous avez de l'expérience dans le Marketing Numérique, et que vous cherchez une amélioration intéressante de votre carrière tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous"

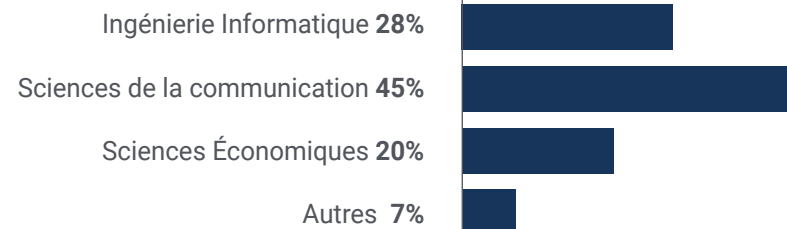
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

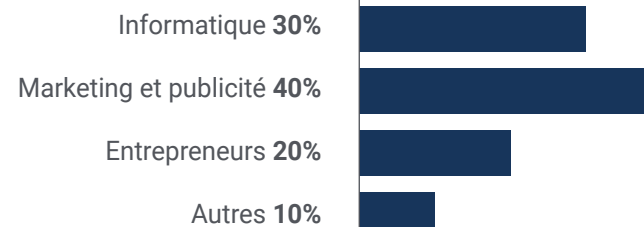
Années d'expérience



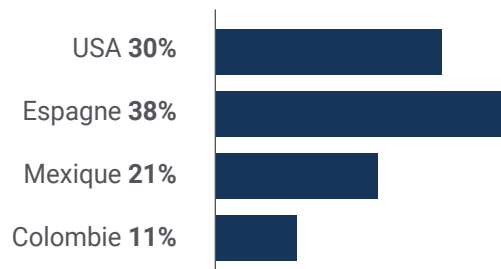
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Paula Hernández Flores

Design Graphique et Publiciste

« Je remercie toute l'équipe enseignante et l'institution d'avoir rendu possible le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle. Leur dévouement et leur expérience ont été fondamentaux pour mon apprentissage et mon développement professionnel »

08

Direction de la formation

Dans son engagement ferme à fournir d'excellentes expériences académiques, TECH réunit un corps enseignant de premier ordre. Ces experts sont hautement qualifiés dans le domaine de l'intelligence artificielle, ce qui leur a permis de faire partie d'entreprises prestigieuses à l'échelle internationale. Ils ont ainsi proposé des solutions innovantes pour accroître la performance des organisations et améliorer la relation avec leurs clients. C'est une garantie pour les étudiants, qui bénéficieront d'une option académique qui les aidera à améliorer leurs performances professionnelles.





“

*Vous aurez le soutien d'une
équipe pédagogique composée de
professionnels distingués dans le
domaine de l'Intelligence Artificielle"*

Direction



Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche SMILE



Mme Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de la Formation Technique chez Securitas Security Spain
- ♦ Spécialiste en Formation, Affaires et Marketing
- ♦ *Product Manager* en Sécurité Electronique chez Securitas Security Spain
- ♦ Analyste en Business Intelligence chez Ricopia Technologies
- ♦ Technicienne en Informatique et Responsable des Salles informatiques de l'OTEC à l'Université d'Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice de l'Association ASALUMA
- ♦ Diplôme en Génie Électronique des Communications à l'École Polytechnique de l'Université d'Alcalá de Henares

Professeurs

Mme Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Administratrice de la Gestion des Talents chez Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice des Centres d'activités extrascolaires
- ♦ Cours de soutien et interventions pédagogiques auprès d'élèves de l'Enseignement Primaire et Secondaire
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Développement, Livraison et Tutorat d'Actions de Formation e-Learning
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Soins à la Petite Enfance
- ♦ Diplôme en Pédagogie de l'Université Complutense de Madrid

M. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Directeur des Etudes et de la Recherche au Conseil de l'Assurance Qualité dans l'Enseignement Supérieur
- ♦ Analyste de Données et Scientifique des Données
- ♦ Programmeur de Production à la Confiteca C.A
- ♦ Consultant en Processus chez Esefex Consulting
- ♦ Analyste de la Planification Académique à l'Université San Francisco de Quito
- ♦ Master en *Big Data et Data Science* à l'Université Internationale de Valence
- ♦ Génie industriel à l'Université San Francisco de Quito

09

Impact sur votre carrière

Ce diplôme universitaire permettra aux professionnels du Marketing d'utiliser l'Intelligence Artificielle pour optimiser les campagnes commerciales, personnaliser l'expérience client et faciliter la prise de décision stratégique. Les diplômés mettront en œuvre des stratégies de vente en utilisant des techniques de pointe telles que la segmentation avancée, le *targeting* précis et l'automatisation des processus. En outre, ils utiliseront des algorithmes pour personnaliser l'expérience client en ligne, en fournissant des recommandations de produits adaptées aux préférences individuelles de chaque consommateur.





“

Vous utiliserez la modélisation prédictive pour prendre des décisions commerciales éclairées et fondées sur des données qui améliorent les performances des campagnes publicitaires”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions d'affaires dans le domaine du Marketing Numérique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

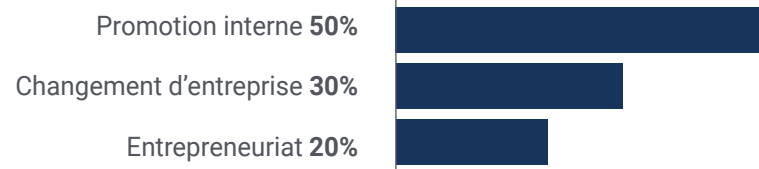
L'objectif de TECH est de vous offrir la formation la plus complète du marché afin que vous puissiez devenir plus efficace dans votre profession.

Si vous cherchez à élargir vos horizons professionnels, ce Certificat vous y aidera en seulement 6 semaines.

Heure du changement

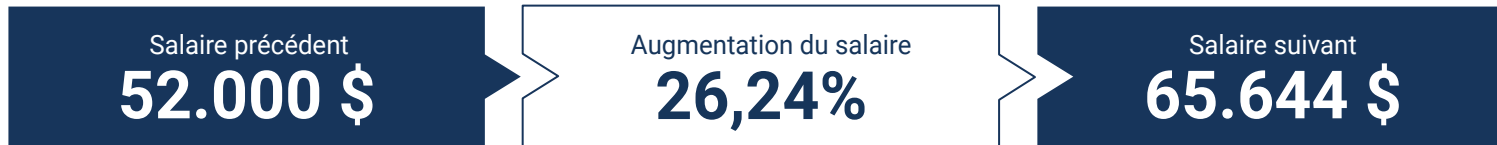


Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'achèvement de ce programme universitaire aura un impact positif sur les organisations. Les professionnels seront dotés des techniques les plus avancées pour optimiser les campagnes avec l'Intelligence Artificielle, ce qui améliorera la performance des initiatives commerciales et maximisera le retour sur investissement en Marketing. De même, les diplômés automatiseront des processus qui augmenteront l'efficacité opérationnelle des entreprises, permettant aux employés de se concentrer sur les tâches les plus stratégiques et à forte valeur ajoutée.





“

Vous utiliserez l'Intelligence Artificielle pour analyser de grands volumes de données et détecter des tendances dans le comportement des clients"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou du Développement Commercial de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Optimisation des Campagnes Commerciales avec Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**





Certificat

Optimisation des Campagnes
Commerciales avec Intelligence
Artificielle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Optimisation des Campagnes
Commerciales avec Intelligence
Artificielle