

Certificat

Nouvelles Interactions sur
les Marchés de la Mode
et du Luxe



Super Savings

Jewelry
★★★★★

SAVE
15%

Casual
★★★★★

SAVE
30%

Makeup
★★★★★

SAVE
15%

Shoes
★★★★★

SAVE
30%

tech université
technologique



Certificat

Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouvelles-interactions-marches-mode-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Ce programme en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe examine le rôle des Relations Publiques et des Médias Sociaux en tant qu'éléments renforçant les stratégies de marketing dans le secteur du luxe. À cette fin, l'évolution des modèles de communication RP et l'importance de la communication persuasive dans l'environnement Marketing seront développées, ainsi que le rôle des réseaux sociaux en tant que principaux outils des stratégies de marketing numérique dans l'industrie du luxe et ses formats.

En somme, grâce à ce programme TECH, l'étudiant apprendra également les nouvelles tendances post-Covid-19 en matière de relations publiques dans le secteur du luxe, en renforçant l'interaction numérique et personnelle et en promouvant les bonnes pratiques.



Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe
TECH Université Technologique



“

Dans l'ère post-Covid-19, nous sommes plus sociaux que jamais sur le plan numérique. Avec ce programme, vous maîtriserez les techniques de communication émotionnelle et de neuroMarketingarketing appliquées à la consommation de mode en ligne"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est d'aborder les nouvelles tendances du secteur de la mode et les nouvelles formes d'interaction qui existent aujourd'hui entre une marque et sa clientèle. La situation de pandémie a modifié le comportement d'achat des consommateurs, qui sont de plus en plus numériques. Par conséquent, les médias sociaux sont devenus le moyen idéal pour les marques de stimuler les ventes. Savoir quels sont les motifs, les désirs, les besoins ou les raisons qui poussent les consommateurs à acheter un produit de luxe et comment ils le font aujourd'hui sera essentiel pour analyser une stratégie de vente potentielle. En somme, grâce à ce Certificat, l'étudiant acquerra les outils nécessaires pour comprendre le rôle du Marketing dans une entreprise ou pour concevoir une stratégie de marque axée sur de nouveaux consommateurs potentiels grâce aux relations publiques.



“

Approfondir la compréhension des principaux réseaux sociaux actuellement utilisés dans les campagnes de Marketing des marques, leurs forces et leurs limites avec succès”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat en Nouvelles Interactions dans les Marchés de la Mode et du Luxe** vous formera à:

01

Avoir une connaissance des cultures occidentale et orientale pour le bon développement du profil du consommateur et des campagnes de marketing au niveau international

02

Découvrir la triple approche marque-stratégie-consommateur

03

Comprendre la progression des nouveaux outils numériques de Marketing

04

Acquérir la pensée critique concernant la durabilité et l'innovation dans la commercialisation du luxe



05

Étendre la capacité d'analyse du scénario commercial des marques

06

Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires

07

Développer des compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail

08

Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché



09

Planifier des actions Marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme

10

Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société

11

Construire des modèles Marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe





12

Découvrir l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché, comprendre la composante persuasive des relations publiques face au Marketing de luxe et le rôle des RSS dans les stratégies de communication

13

Approfondir la génération de l'influence et comment celle-ci peut être bénéfique dans une stratégie de Marketing

14

Approfondir la compréhension des principaux réseaux sociaux actuellement utilisés dans les campagnes de Marketing des marques, leurs forces et leurs limites

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe est élaboré par les meilleurs experts du secteur, qui ont versé leurs connaissances et leur expérience dans un programme complet et actualisé, avec une base numérique entièrement mise à jour. Elle tient compte des dernières évolutions du secteur, comme le fait que les marques prennent en compte leur audience plurielle, globale et numérique, encore plus après l'impact de Covid-19. En outre, son format 100% en ligne permettra aux étudiants de l'étudier au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs centres d'intérêt. En seulement 6 semaines, ils obtiendront un diplôme de qualité.



“

Prenez de l'avance sur la concurrence et créez des stratégies avec les micro-influenceurs, une tendance croissante dans le monde de la mode"

Programme d'études

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce Certificat enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser cette adaptation et pouvoir concourir dans les meilleures conditions.

En raison de la nécessité de s'adapter constamment aux changements qui surviennent dans l'environnement et qui peuvent être de toutes sortes, il est nécessaire qu'une entreprise agisse comme un système adaptable. C'est pourquoi il est impératif que tout professionnel, même s'il est responsable d'un seul domaine de l'entreprise, soit conscient de l'impact sur les autres domaines et surtout, sur le client final. En d'autres termes, ils doivent avoir des connaissances transversales.

Le Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe est un programme intensif qui vous prépare à maîtriser le paysage de l'industrie de la mode grâce aux nouvelles techniques de Marketing prédictif. Le contenu du programme est destiné à favoriser le développement des compétences requises par ce service.

Le Certificat traite en profondeur de l'impact du langage numériques dans différents réseaux sociaux dans la projection des ventes des marques de mode, des tendances actuelles et du profil des nouveaux consommateurs, entre autres. Un contenu de qualité conçu par les meilleurs experts du secteur dans ce programme avec lequel les professionnels se développeront d'une perspective stratégique, internationale et innovante, avec l'objectif que l'élève atteigne l'excellence dans un domaine aussi compétitif que la mode et le luxe.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en syllabus suivant a:

Module 1

Nouvelles interactions sur les marchés du luxe et de la mode

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Nouvelles interactions sur les marchés du luxe et de la mode

1.1. Le rôle des relations publiques dans une marque de mode

- 1.1.1. Les relations publiques dans l'industrie du luxe industrie
- 1.1.2. Les modèles de *Gruning* et de *Hunt*
- 1.1.3. Le modèle RP 5

1.2. Le message stratégique

- 1.2.1. Les éléments persuasifs de l'information
- 1.2.2. Le rôle des RP par rapport au rôle du Marketing et de la publicité
- 1.2.3. Critères de sélection des actions de communication

1.3. Métriques pour l'analyse des relations publiques

- 1.3.1. La nécessité d'un suivi des relations publiques
- 1.3.2. Outils de *clipping* et VPE
- 1.3.3. L'évaluation qualitative dans une entreprise de luxe

1.4. Les erreurs à éviter dans le domaine de la de PR

- 1.4.1. Les *Mass Media* ne sont plus les seuls
- 1.4.2. Excès de contenu et manque de pertinence
- 1.4.3. Improvisation vs. Planification

1.5. Nouvelles tendances post-covidales dans les RP de luxe

- 1.5.1. Plus "social" que jamais, interaction numérique et personnelle
- 1.5.2. Communication émotionnelle et neuroMarketing
- 1.5.3. *Insights* des consommateurs d'aujourd'hui

1.6. Social media Marketing

- 1.6.1. Internet: la porte d'entrée de l'interaction numérique
- 1.6.2. Les réseaux sociaux comme canal privilégié pour le public du millénaire
- 1.6.3. *Brand Ambassador*

1.7. Stratégies de puissance numérique: Marketing d'influence dans la mode et le luxe

- 1.7.1. Influencer dans la sphère des médias sociaux
- 1.7.2. Gérer les nouveaux leaders numériques: influenceurs de mode
- 1.7.3. Les *microinfluencers* et leurs projets de croissance

1.8. La consolidation du contenu audiovisuel: YouTube et TikTok

- 1.8.1. La part de marché croissante de la communication non verbale
- 1.8.2. Démocratisation de la création de contenus audiovisuels
- 1.8.3. La gestion des attentes dans la création de contenu audiovisuel

1.9. Influencer les communautés: Facebook et Instagram

- 1.9.1. Communication transversale
- 1.9.2. Intérêt communautaire
- 1.9.3. Messages émotionnels et empathie

1.10. Stratégies d'image de marque personnelle: LinkedIn et Twitter

- 1.10.1. Les grandes vitrines pour les profils d'entreprise
- 1.10.2. Quand les concurrents sont vos amis
- 1.10.3. L'impact des titres: de la profondeur à la légèreté



SECTION
YSIS

CHING
FICATION

“

*Youtube, Tik Tok, Facebook
et Instagram: apprenez leurs
points communs et leurs
différences lors de l'élaboration
d'une campagne de marketing
pour une marque de mode"*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat est destiné aux professionnels et aux étudiants de diverses disciplines universitaires qui souhaitent approfondir les stratégies de marketing axées sur le client et l'idéation de plans stratégiques qui génèrent le besoin de produits pour promouvoir les différents canaux de vente de la mode.

Il n'existe donc pas de profil unique, bien qu'il soit davantage axé sur les professionnels du marketing, de la publicité, de la communication ou du commerce en ligne, en bref, sur les RP numériques en tant que gestionnaires des médias sociaux et community managers. Ce programme leur permettra de développer une connaissance approfondie du marketing dans l'industrie du luxe et leur permettra de trouver l'équilibre entre le talent créatif et analytique pour faire face aux changements économiques et sociaux avec agilité.





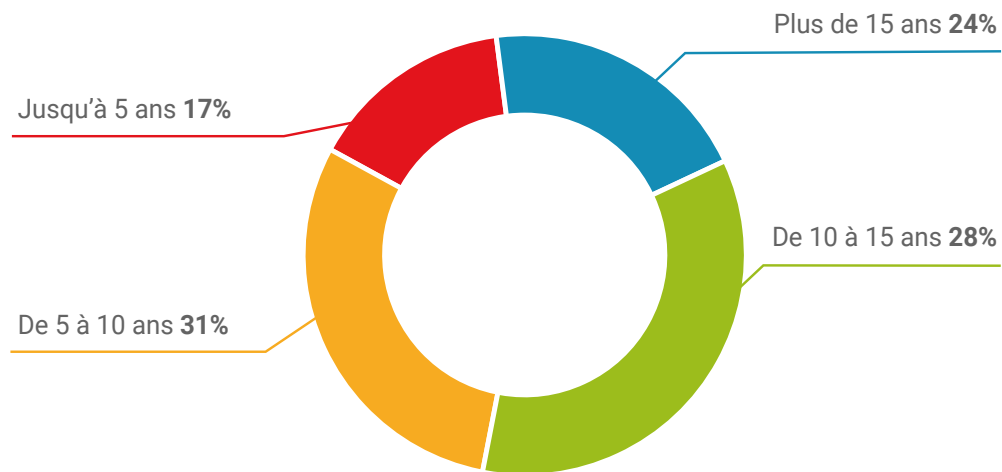
“

Vous serez un expert en évitant les erreurs les plus courantes dans le domaine des RPP, comme l'excès de contenu ou le manque de focalisation sur l'élaboration de la stratégie"

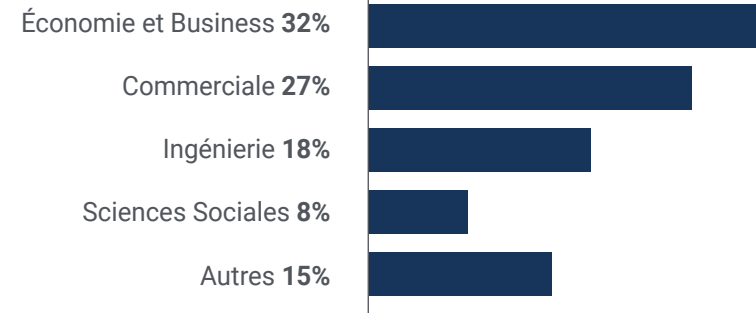
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

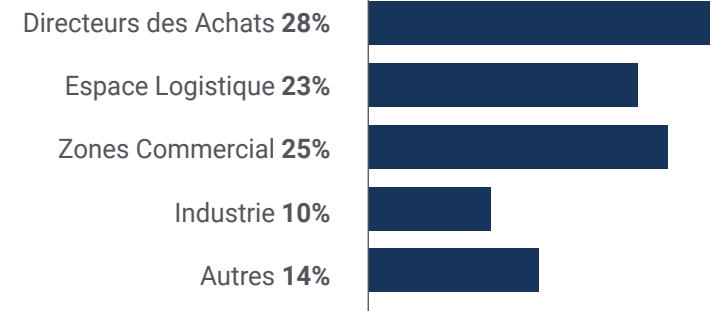
Années d'expérience



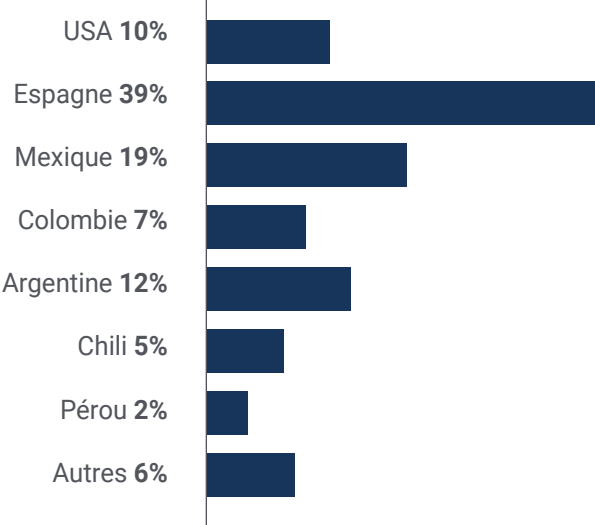
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Aurora Contreras

Social Media Manager

"J'avais besoin de mettre à jour mes connaissances en communication pour maîtriser le contact avec les clients à travers les réseaux sociaux et ainsi élargir le public potentiel de la marque pour laquelle je travaille et ce programme TECH m'a appris tout ce que je devais savoir"

08

Direction de la formation

Ce programme comprend des experts de référence dans le domaine du marketing de la mode et du luxe, qui mettent à profit dans ce programme l'expérience de leur parcours professionnel et leur relation professionnelle liée à un environnement exclusif avec une maîtrise particulière des réseaux sociaux et des stratégies de RPP. D'autres experts de renom dans des domaines connexes participent à sa conception et à son élaboration et complètent le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique qui permettra à l'élève d'atteindre les objectifs souhaités avec ce Certificat.





“

Les professionnels de ce Certificat vous donneront les clés pour gérer les nouveaux leaders numériques: les influenceurs de mode"

Directeur invité international

Andrea La Sala est un directeur expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, Merchandising et Communication. Tout cela dans le cadre de marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce cadre international de haut niveau sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et son adaptation à des rythmes de travail rapides. En outre, il possède une forte sensibilité commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de marketing pour les vêtements et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. À ce titre, M. La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les départements du Design, de la Communication et des Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à promouvoir la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Il a également été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également géré les conditions, les coûts, les processus et les délais de livraison pour différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des principaux et plus qualifiés dirigeants d'entreprise dans le secteur de la Mode et du Luxe. Ses grandes capacités managériales lui ont permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Directeur de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce & Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de marché chez Fastweb
- Diplôme de Business and Economics à l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de *Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*

Professeurs

M. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Diplôme en Communication avec une double spécialisation en Médias d'Information et en Communication d'Entreprise à l'Université Loyola de Andalousie.
- ♦ Executive Master's Degree en gestion des affaires de la mode à l'ISEM
- ♦ Au cours de son expérience professionnelle, elle a travaillé dans de petites agences de médias et de communication et plus récemment, dans la gestion de points de vente dans le canal multimarques de Loewe Perfumes



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le but ultime de cet effort est de vous aider à vous épanouir professionnellement et TECH veut vous accompagner sur la voie du succès par l'excellence. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y parvenir.



“

Approfondissez le rôle du PR dans une marque de mode et comment sont les relations publiques dans l'industrie du luxe et notez votre parcours professionnel"

Si vous souhaitez changer votre profession de façon positive, le Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe vous aidera à y parvenir.

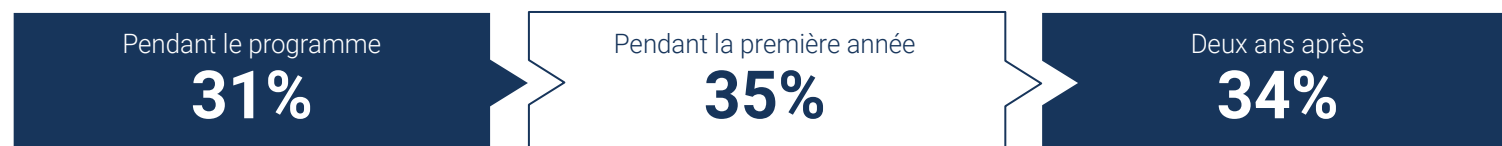
Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe de TECH est un programme intensif qui vous vous préparera à affronter des défis et des décisions de poids créatifs et stratégiques pour atteindre vos objectifs. Vous aider à réussir n'est pas seulement l'objectif de TECH, c'est aussi l'objectif de TECH: une éducation d'élite pour tous.

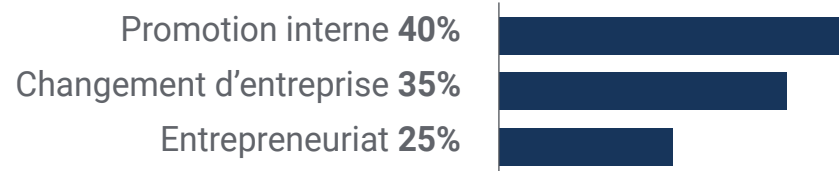
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'opportunité que TECH vous offre et suivez ce programme avec projection d'avenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants



10

Bénéfices pour votre entreprise

Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe contribue à augmenter les possibilités des employés visant à perfectionner les stratégies de service à la clientèle grâce aux relations publiques et en particulier grâce aux possibilités des réseaux sociaux. Il s'agit d'une connaissance clé pour maîtriser la vente aujourd'hui et être à jour dans le secteur. Avec un personnel qualifié pour développer ces fonctions, les entreprises investissent dans la réalisation de leurs objectifs. Ils contribuent à la croissance professionnelle des effectifs, misant ainsi sur l'excellence. C'est pourquoi ce programme est une occasion unique pour les entreprises d'avoir les meilleurs éléments dans leur équipe.





“

Il promeut l'excellence. Comptez sur le personnel le plus compétent et le plus qualifié avec ce Certificat TECH et faites décoller votre produit sur les réseaux sociaux"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe**
N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Nouvelles Interactions sur
les Marchés de la Mode
et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Nouvelles Interactions sur les Marchés de la Mode et du Luxe

