

Certificat

Nouvelles Expériences dans
l'Univers de la Mode et du Luxe





Certificat Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/nouvelles-experiences-univers-mode-luxe

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Ce programme a été créé dans le but d'approfondir les différents piliers fondamentaux du monde de la mode, qui soutiennent le bon développement des entreprises de l'industrie du luxe et de la magnificence. L'importance de l'analyse de certains aspects et l'acquisition de connaissances applicables au marketing dans le secteur fourniront au professionnel qui suit ce programme les outils nécessaires pour planifier et projeter des stratégies fructueuses. De même, elle fournit les outils permettant de déterminer le comportement d'achat du consommateur de luxe; de savoir quels sont les motifs, les désirs, les besoins ou les raisons qui poussent le consommateur à acheter un produit ou un service. Savoir quelles sont les étapes du processus d'achat du consommateur et quels sont les aspects psychologiques et sociaux qui peuvent affecter son comportement.



Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe
TECH Université Technologique



“

Vous acquerez la capacité de conduire une stratégie de Marketing pour promouvoir un produit de luxe avec une campagne efficace”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de développer une stratégie marketing efficace après avoir détecté le comportement d'achat du consommateur de luxe ; de savoir quels sont les motifs, les désirs, les besoins ou les raisons qui poussent le consommateur à acheter un produit ou un service. Pour ce faire, il est important de comprendre les étapes du processus d'achat du consommateur et les aspects psychologiques et sociaux qui peuvent affecter son comportement. Vous acquerez les outils nécessaires pour comprendre le rôle du marketing dans une entreprise et pour concevoir une stratégie de marque axée sur les nouveaux consommateurs potentiels, avec une connaissance approfondie de l'apparence, du style de vie et des dernières tendances afin de les orienter vers le consommateur potentiel.



“

Vous acquerez les outils nécessaires pour planifier et concevoir une campagne de Marketing ronde avec laquelle vous obtiendrez les meilleurs résultats dans le monde de la mode”

Nous partageons les mêmes objectifs
TECH travaille pour l'aider à les atteindre

Le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe vous formera à:

01

Avoir une connaissance des cultures occidentale et orientale pour le bon développement du profil du consommateur et des campagnes de marketing au niveau international

03

Comprendre la progression des nouveaux outils numériques de Marketing

PASSION FOR FASHION

WE'RE OPEN

02

Découvrir la triple approche
marque-stratégie-consommateur

04

Acquérir la pensée critique concernant la durabilité et l'innovation dans la commercialisation du luxe

05

Étendre la capacité d'analyse du scénario commercial des marques

07

Développer des compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail



06

Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires

08

Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché

09

Planifier des actions Marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme

11

Construire des modèles Marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe

10

Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société

12

Découvrir l'évolution des relations publiques et les dernières tendances du marché, comprendre la composante persuasive des relations publiques face au Marketing de luxe et le rôle des RSS dans les stratégies de communication



13

Acquérir les connaissances nécessaires pour appliquer différentes stratégies de Marketing en fonction du produit, de la marque et/ou de l'entreprise

15

Comprendre l'importance d'effectuer une analyse et une introspection de l'entreprise avant de fixer nos objectifs

14

Connaître et utiliser la terminologie clé appropriée, tant en interne qu'en externe

16

Planifier et concevoir une campagne de Marketing optimale pour obtenir les meilleurs résultats



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe a été élaboré par les meilleurs experts du secteur, qui ont mis leurs connaissances et leur expérience au service d'un programme d'études complet et actualisé. Il couvre les dernières évolutions de l'industrie de la mode et de l'univers du luxe, comme le fait que les marques prennent en compte leur audience plurielle, mondiale et numérique. Son format 100 % en ligne permettra aux étudiants de l'étudier au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leur disponibilité, à leur emploi du temps et à leurs intérêts. En seulement 6 semaines, ils obtiendront un diplôme de qualité, typique du secteur.



“

*Vous maîtriserez les messages clés
en fonction du type de client grâce à
l'exigence actuelle du marché du travail"*

Programme d'études

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce Certificat enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour réaliser cette adaptation et pouvoir concourir dans les meilleures conditions.

En raison de la nécessité de s'adapter en permanence aux changements qui se produisent dans l'environnement, qui peuvent être de toutes sortes, il est nécessaire pour une entreprise d'agir comme un système adaptable. C'est pourquoi il est impératif que tout professionnel, même s'il est responsable d'un seul domaine de l'entreprise, soit conscient de l'impact sur les autres domaines et surtout, sur le client final. En d'autres termes, ils doivent avoir des connaissances transversales.

Le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe est un programme intensif qui vous vous préparera à maîtriser le paysage de l'industrie de la mode grâce aux nouvelles techniques de Marketing prédictif.

Le contenu du programme est conçu pour encourager le développement des compétences requises par ce service et pour approfondir les outils actuellement utilisés, orientés vers les nouvelles expériences que traverse l'industrie.

Le programme traite en profondeur de l'impact du langage visuel dans la projection des ventes des marques de mode, des tendances actuelles et du profil des nouveaux consommateurs, entre autres. Un contenu de qualité conçu par les meilleurs experts du secteur dans ce cursus avec lequel les professionnels se développeront à partir d'une perspective stratégique, internationale et innovante, dans le but que l'étudiant atteigne l'excellence dans un domaine aussi compétitif que la mode et le luxe, en développant de puissantes campagnes de Marketing.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en syllabus suivant a:

Module 1

Nouvelles expériences dans l'univers de la mode et du luxe

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Nouvelles expériences dans l'univers de la mode et du luxe

1.1. Haute couture management

- 1.1.1. *Fashion Weeks* et haute couture
- 1.1.2. *Timing* dans l'industrie du luxe
- 1.1.3. Modèles post-Covid

1.2. Fashion Event Management

- 1.2.1. Gestion d'événements de luxe
- 1.2.2. Les incontournables nationaux et internationaux
- 1.2.3. Évaluation et feedback B2B

1.3. Luxury fashion trends

- 1.3.1. *Slow Fashion*: réinventer les cycles de la mode cycles
- 1.3.2. Eco-Luxe: quand la durabilité entre en jeu en jeu
- 1.3.3. KPIs stratégiques pour les marques durables

1.4. Analytics Marketing

- 1.4.1. Diagnostic de situation : une marque de mode sur le marché du luxe
- 1.4.2. Des objectifs réels et réalisables
- 1.4.3. Des mesures à repenser de la stratégie

1.5. Techniques d'analyse des capacités

- 1.5.1. Les ressources disponibles : acquisition de la clientèle, fidélisation de la clientèle et service à la clientèle
- 1.5.2. Indicateurs pour l'évaluation de la capacité entrepreneuriale
- 1.5.3. Gestion et exploitation de la réalité

1.6. De l'analyse SWOT à l'Océan Bleu

- 1.6.1. L'industrie de la mode, l'industrie du luxe
- 1.6.2. Application de l'analyse SWOT à l'Océan Bleu
- 1.6.3. L'épicentre de l'Océan Bleu

1.7. Le marketing personnalisé sur le marché du luxe

- 1.7.1. Alignement des clients et des campagnes
- 1.7.2. Messages clés en fonction du type de client
- 1.7.3. La stratégie de communication des marques de mode

1.8. L'orchestre omnicanal derrière le la pandémie

- 1.8.1. L'harmonie dans l'intégration des canaux
- 1.8.2. Optimiser le canal hors ligne
- 1.8.3. Les avantages du canal en ligne

1.9. De la réflexion stratégique aux actions tactiques dans la Haute Couture

- 1.9.1. Tactiques appliquées à la mode dans le secteur du luxe
- 1.9.2. Mettre la réflexion en pratique
- 1.9.3. Intégrer les tactiques dans la stratégie globale

1.10. Paramètres de l'évaluation des campagnes de Marketing de la Haute Couture

- 1.10.1. Résultats, impressions en chiffres
- 1.10.2. Analyse avancée
- 1.10.3. La reformulation de la stratégie



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme est destiné aux professionnels et aux étudiants de diverses disciplines universitaires qui souhaitent approfondir leurs connaissances des stratégies de marketing axées sur le monde de la mode et du luxe. Les élèves seront capables de concevoir des plans stratégiques qui génèrent le besoin de produits afin de promouvoir les différents canaux de vente de la mode. Il n'y a donc pas de profil unique, bien qu'il soit davantage axé sur les professionnels du marketing, de la publicité, de la communication ou du commerce en ligne. Ce programme leur permettra de développer une connaissance approfondie du marketing dans l'industrie du luxe et leur permettra de trouver l'équilibre entre le talent créatif et analytique pour faire face aux changements économiques et sociaux avec agilité.





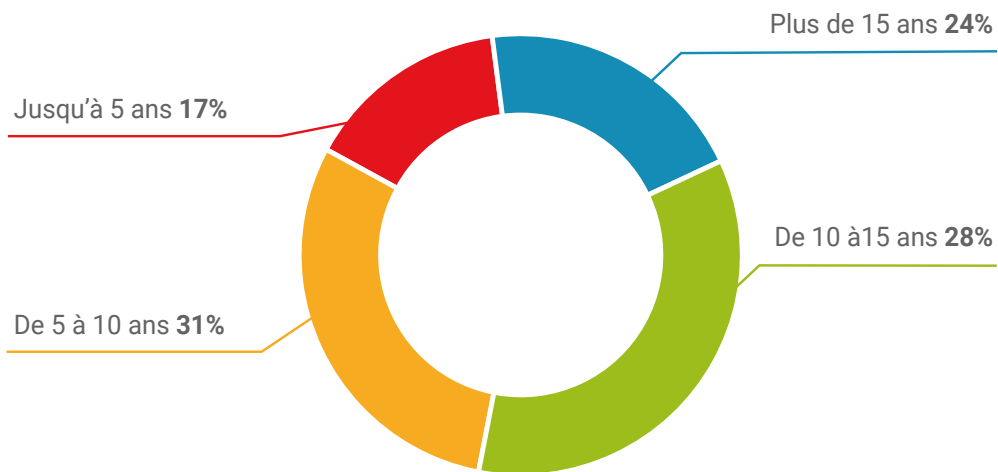
“

Ce Certificat vous aidera à comprendre le monde de la mode et, en même temps, à actualiser vos concepts dans l'industrie du luxe"

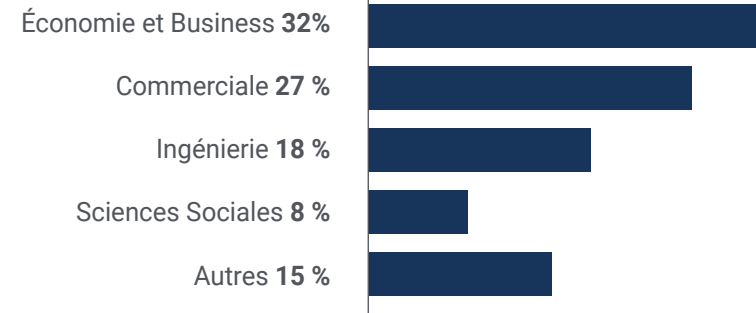
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

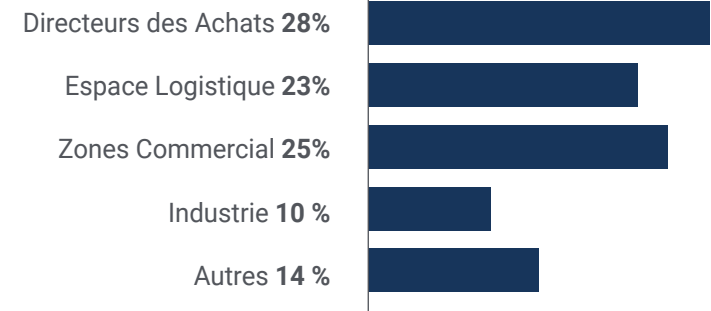
Années d'expérience



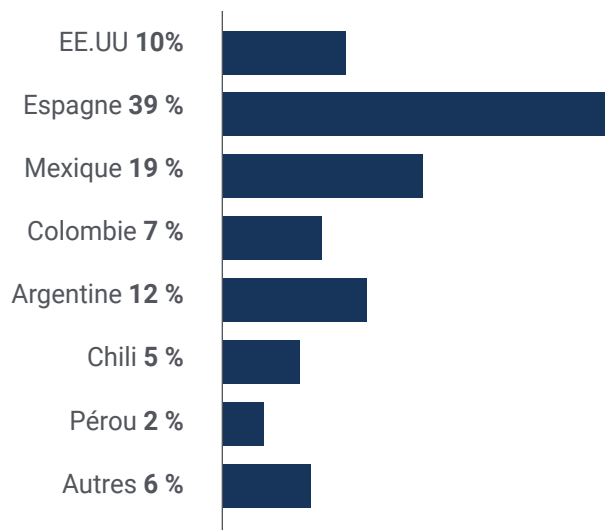
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lluís Colomer

PDG de Haute Couture Atelier

"Grâce à ce Certificat TECH, j'ai appris à évaluer les métriques d'une campagne marketing de haute couture et à recentrer la stratégie de l'atelier de luxe où je travaille actuellement, en évaluant consciemment les objectifs qui nous attendent après la fatidique 2020"

08

Direction de la formation

Ce programme comprend dans son corps enseignant des experts de premier plan dans le domaine du marketing de la mode et du luxe, qui versent dans ce programme l'expérience de leur travail et de leur relation professionnelle liée à un environnement exclusif, en anticipant les besoins que les clients demanderont et en tenant compte du moment présent et des tendances actuelles. De même, d'autres experts au prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de la formation de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique qui permettra à l'étudiant d'atteindre les objectifs souhaités avec ce Certificat.



“

Les experts de ce programme vous apprendront tout ce que vous devez savoir sur les dernières tendances de la mode de luxe et sur les indicateurs clés de performance stratégiques pour rendre les marques plus durables”

Directeur invité international

Andrea La Sala est un directeur expérimenté en Marketing dont les projets ont eu un impact significatif sur l'environnement de la Mode. Tout au long de sa carrière, il a développé différentes tâches liées aux Produits, Merchandising et Communication. Tout cela dans le cadre de marques prestigieuses telles que Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre autres.

Les résultats de ce cadre international de haut niveau sont liés à sa capacité avérée à synthétiser les informations dans des cadres clairs et à exécuter des actions concrètes alignées sur des objectifs commerciaux spécifiques. En outre, il est reconnu pour sa proactivité et son adaptation à des rythmes de travail rapides. En outre, il possède une forte sensibilité commerciale, une vision du marché et une véritable passion pour les produits.

En tant que Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani, il a supervisé une variété de stratégies de marketing pour les vêtements et les accessoires. Ses tactiques se sont également concentrées sur les besoins et le comportement des détaillants et des consommateurs. À ce titre, M. La Sala a également été responsable de la commercialisation des produits sur les différents marchés, en tant que chef d'équipe dans les départements du Design, de la Communication et des Ventes.

D'autre part, dans des entreprises telles que Calvin Klein ou Gruppo Coin, il a entrepris des projets visant à promouvoir la structure, le développement et la commercialisation de différentes collections. Il a également été chargé de créer des calendriers efficaces pour les campagnes d'achat et de vente. Il a également géré les conditions, les coûts, les processus et les délais de livraison pour différentes opérations.

Ces expériences ont fait d'Andrea La Sala l'un des principaux et plus qualifiés dirigeants d'entreprise dans le secteur de la Mode et du Luxe. Ses grandes capacités managériales lui ont permis de mettre en œuvre efficacement le positionnement positif de différentes marques et de redéfinir leurs indicateurs clés de performance (KPI).



M. La Sala, Andrea

- Directeur Mondial de la Marque et du Merchandising chez Giorgio Armani
- Directeur du Merchandising chez Calvin Klein
- Directeur de Marque chez Gruppo Coin
- Brand Manager chez Dolce & Gabbana
- Brand Manager chez Sergio Tacchini S.p.A
- Analyste de marché chez Fastweb
- Diplôme de Business and Economics à l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ◆ Professionnel du Marketing Numérique
- ◆ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types : logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ◆ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ◆ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ◆ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ◆ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ◆ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ◆ Auteur de *Le modèle de l'éternité : création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*

Professeurs

Mme Vela Covisa, Susana

- ◆ Directrice de l'agence Polka Press Communication, fondatrice et directrice de la Passerelle Atelier Couture et animatrice et coordinatrice de l'espace Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Technicien Supérieur de Mode, avec une formation supplémentaire en Mode Durable, Spécialisé en éco design, Mode et Communication
- ◆ Responsable de différents départements de mode depuis plus de 30 ans, notamment de la communication de diverses marques, des cabinets de presse, des agences, des projets de mode, des foires et des passerelles internationales, ainsi que dans l'organisation d'événements dans le secteur
- ◆ Professeur et Tutrice dans différentes Universités, Écoles de Commerce et Centres de Formation, tels que l'IED, l'Université Francisco de Vitoria, Madrid School of Marketing et l'École de mode ELLE



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le but ultime de cet effort est de vous aider à vous épanouir professionnellement et TECH veut vous accompagner sur la voie du succès par l'excellence. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y parvenir.



“

Développez vos connaissances dans le monde de la mode et du luxe avec ce diplôme et maîtrisez les nouvelles expériences de l'industrie de la mode en axant les stratégies sur le consommateur de luxe"

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe vous aidera à y parvenir.

Prêt à franchir le pas? Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe de TECH, est un programme intensif qui vous vous préparera à affronter des défis et des décisions de poids créatifs et stratégiques pour atteindre vos objectifs. Vous aider à réussir n'est pas seulement l'objectif de TECH, c'est aussi l'objectif de TECH: une éducation d'élite pour tous.

Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'opportunité que TECH vous offre et suivez ce programme avec projection d'avenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe contribue à accroître les possibilités des employés qui se concentrent sur le perfectionnement des stratégies de marketing en tenant compte des nouvelles expériences dans l'univers de la mode et du luxe. Il s'agit d'une connaissance clé pour maîtriser les ventes d'aujourd'hui et comprendre les canaux de vente qui sont manipulés aujourd'hui. Il est prouvé qu'une équipe compétente favorise la réalisation des objectifs. Ainsi, la préparation d'experts au sein d'une même entreprise contribue à l'épanouissement professionnel de son personnel, pariant ainsi sur l'excellence et la réalisation d'objectifs globaux.





“

Avoir les meilleures personnes dans son équipe et atteindre ses objectifs grâce à un personnel de premier ordre"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe, garanti aux étudiants, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouvelles Expériences dans l'Univers de la Mode et du Luxe**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Nouvelles Expériences
dans l'Univers de la
Mode et du Luxe

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Nouvelles Expériences dans
l'Univers de la Mode et du Luxe

