

Certificat

Microéconomie et Macroéconomie





Certificat Microéconomie et Macroéconomie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Licenciés, Diplômés ou diplômés de l'université, des professionnels dans le domaine des Sciences Commerciales, qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/microeconomie-macroeconomie

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Impact sur votre carrière

page 38

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 42

10

Diplôme

page 46

01

Accueil

Sans aucun doute, l'économie est une science très complexe car un nombre infini de facteurs interviennent dans son fonctionnement, allant des questions les plus globales comme la production de biens et/ou de services au niveau international, aux situations les plus simples comme les décisions personnelles. En ce sens, il est essentiel que le professionnel connaisse tous ces facteurs qui influencent la santé de l'économie afin d'assurer la solvabilité des entreprises. C'est pourquoi ce programme TECH vise à fournir aux professionnels les compétences qui leur permettront d'approfondir ce que sont la microéconomie et la macroéconomie et les relations qu'elles entretiennent entre elles, ainsi que leur influence sur les entreprises.



Certificat en Microéconomie et Macroéconomie.
TECH Université Technologique



“

TECH met entre vos mains le recueil de contenus le plus complet du secteur avec un seul objectif: vous former pour réussir dans la gestion de la microéconomie et de la macroéconomie”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont basés sur la satisfaction des besoins éducatifs des professionnels des Sciences Commerciales dans le domaine de l'analyse et de la gestion de la Microéconomie et de la Macroéconomie. Dans ce sens, une formation complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Pour toutes ces raisons, cette spécialisation sera pour l'étudiant un parcours de croissance personnelle et professionnelle qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant qu'expert en création d'entreprises numériques.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique"

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

Le Certificat en Microéconomie et Macroéconomie permettra à l'étudiant de:

01

Avoir une vision globale du fonctionnement de l'économie mondiale

02

Comprendre les fondamentaux de l'économie

03

Avoir une compréhension approfondie des principes fondamentaux de la de la macroéconomie

04

Identifier les variables de base de la microéconomie, telles que: l'intervention publique, les externalités et les biens publics, la théorie des jeux statique et dynamique



05

Intégrer les effets des variables micro économiques dans l'environnement des entreprises

06

Expliquer les objectifs de la macroéconomie et les instruments de la politique économique

07

Expliquer leur utilisation et leur impact sur les marchés des biens et les marchés financiers

08

Comprendre l'évolution de la demande intérieure et extérieure



05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu et créé par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Sciences Commerciales. Ce recueil de contenus a également été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, ce qui permet au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce syllabus deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira d'intégrer avec succès un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés en Macroéconomie et Microéconomie.



“

*Le syllabus le plus complet du marché
avec un seul objectif: former les meilleurs
managers des entreprises numériques”*

Programme d'études

L'économie est une science complexe qui fait intervenir de nombreux facteurs à l'origine du succès ou de l'échec. En ce sens, et au niveau des entreprises, pour qu'il y ait une économie saine et fructueuse, il n'est pas seulement nécessaire de connaître et d'analyser les décisions micro économiques qui sont prises en interne dans l'organisation, il est également nécessaire de connaître l'environnement macroéconomique de l'entreprise.

C'est pourquoi ce Certificat complet, conçu par des professionnels de TECH, vise à fournir aux professionnels des Sciences Commerciales des connaissances approfondies en Macroéconomie et en Microéconomie. Dans cette ligne, l'analyse des variables agrégées telles que la production, le revenu et la balance des paiements et leur implication en macroéconomie seront abordées, ainsi que l'importance du comportement individuel des agents économiques et son importance en microéconomie.

En revanche, le Certificat traitera des types de marchés existant sur le marché actuel et de l'utilisation qui doit être faite de chacun d'entre eux en fonction du type d'entreprise. Ainsi, l'étudiant apprendra les principales caractéristiques et différences entre les monopoles, les oligopoles et leur fonctionnement.

Tout au long de cette formation, les étudiants analysent une multitude de cas pratiques à travers des travaux individuels et en équipe qui leur permettront de comprendre en profondeur le fonctionnement de la microéconomie et de la macroéconomie. Cette immersion totale dans des situations réelles vous donnera une vision plus complète et plus efficace de ce secteur et vous aidera à comprendre comment ces technologies seront le principal allié des professionnels pour promouvoir des mesures économiques positives dans l'entreprise.

D'autre part, de manière générale, le contenu de ce Certificat en Microéconomie et Macroéconomie et de macroéconomie est conçu pour favoriser le développement de compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. L'analyse de l'économie sera ainsi beaucoup plus simple et donnera des résultats positifs pour les entreprises.

Ce Certificat se déroule sur 12 semaines et est divisé en 2 modules:

Module 1

Microéconomie

Module 2

Macroéconomie

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Microéconomie et Macroéconomie de manière totalement online. Pendant les 12 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel.*



Module 1. Microéconomie

<p>1.1. Microéconomie: bien-être et typologie des défaillances du marché</p> <p>1.1.1. Microéconomie 1.1.1.1. Principes et concepts de la microéconomie 1.1.1.2. La production 1.1.1.3. La souveraineté des consommateurs 1.1.1.4. Acteurs économiques</p> <p>1.1.2. Bien-être et typologie des échecs 1.1.2.1. Le concept de bien-être 1.1.2.2. Valeur actuelle nette 1.1.2.3. Typologie des défaillances, contraintes sur le marché</p>	<p>1.2. Intervention publique. Externalités et biens publics</p> <p>1.2.1. Intervention publique 1.2.1.1. L'existence de biens publics 1.2.1.2. Intervention de l'État</p> <p>1.2.2. Externalités 1.2.2.1. Coûts internes 1.2.2.2. Coûts externes, externalité négative 1.2.2.3. Bénéfice externe 1.2.2.4. Politique environnementale</p>	<p>1.3. Théorie statique des jeux: représentation normale, rationalité et information</p> <p>1.3.1. Théorie des jeux statiques 1.3.1.1. Concept 1.3.1.2. Représentation 1.3.1.3. Applications</p> <p>1.3.2. Types de jeux statiques 1.3.2.1. Symétrie et asymétrie 1.3.2.2. Autres types</p> <p>1.3.3. Histoire de la théorie des jeux</p>	<p>1.4. Théorie des jeux dynamiques: représentation extensive, information parfaite et imparfaite</p> <p>1.4.1. Représentation sous forme extensive 1.4.1.1. De la forme extensive à la forme normale: la stratégie</p> <p>1.4.2. Introduction à rebours et équilibre parfait de Nash dans les sous-jeux 1.4.2.1. Rationalité séquentielle et équilibre de Nash 1.4.2.2. Procédure d'inscription à rebours 1.4.2.3. Sous-jeux avec information parfaite</p> <p>1.4.3. Le modèle de duopole de Stackelberg 1.4.3.1. Concept 1.4.3.2. Applications</p>
<p>1.5. Caractéristiques et modèles de l'oligopole</p> <p>1.5.1. Caractéristiques d'un oligopole 1.5.1.1. Conceptualisation 1.5.1.2. Différences par rapport au monopole 1.5.1.3. Interdépendance des entreprises</p> <p>1.5.2. Modèles d'oligopole 1.5.2.1. Différencié 1.5.2.2. Concentré 1.5.2.3. Duopoles</p> <p>1.5.3. Barrières à l'entrée du marché 1.5.3.1. Pratiques oligopolistiques 1.5.3.2. Causes et conséquences</p>	<p>1.6. Le secteur public et les oligopoles</p> <p>1.6.1. Différents modèles 1.6.1.1. Modèle de Cournot 1.6.1.2. Modèle de Stackelberg</p> <p>1.6.2. Le secteur public 1.6.2.1. Les secteurs publics et l'innovation 1.6.2.2. Défaillances du secteur 1.6.2.3. Les oligopoles mondiaux</p> <p>1.7. Concurrence monopolistique</p> <p>1.7.1. Concept de monopole 1.7.1.1. Contexte 1.7.1.2. Concept et définition</p> <p>1.7.2. Caractéristiques du marché 1.7.2.1. Exemples de marchés 1.7.2.2. La concurrence imparfaite</p>	<p>1.8. Différenciation, équilibre et comparaison entre concurrence parfaite et concurrence monopolistique</p> <p>1.8.1. Différenciation 1.8.1.1. Concepts 1.8.1.2. Caractéristiques 1.8.1.3. Points forts</p> <p>1.8.2. Balance 1.8.2.1. Concept 1.8.2.2. Coût marginal 1.8.2.3. Producteurs</p> <p>1.8.3. Comparaison</p>	<p>1.9. La théorie du consommateur</p> <p>1.9.1. Préférences 1.9.1.1. La théorie du consommateur 1.9.1.2. Panier de biens 1.9.1.3. Préférences et contraintes 1.9.1.4. Relation binaire</p> <p>1.9.2. Courbe d'indifférence 1.9.2.1. Concept et définition 1.9.2.2. Cartes de courbes</p> <p>1.9.3. Fonction d'utilité 1.9.3.1. Concept et définition 1.9.3.2. Fonctions de niveau U 1.9.3.3. Formulation et types d'axiomes</p>
<p>1.10. Courbe de demande individuelle</p> <p>1.10.1. La demande individuelle 1.10.1.1. Conceptualisation 1.10.1.2. Exemples</p> <p>1.10.2. Courbe de demande 1.10.2.1. Conceptualisation 1.10.2.2. Déterminants de la demande 1.10.2.3. Variations de la quantité de la demande 1.10.2.4. Variation de la demande</p>	<p>1.11. Choix intertemporel</p> <p>1.11.1. Préférences intertemporelles 1.11.1.1. Rapport marginal de la préférence temporelle 1.11.1.2. Diminution de la RMPT 1.11.1.3. Période actuelle et incertitude</p> <p>1.11.2. Taux d'intérêt et valeur actualisée 1.11.2.1. Taux d'intérêt R 1.11.2.2. Valeur actuelle 1.11.2.3. Contrainte budgétaire</p>	<p>1.12. Choix social en cas d'incertitude et de risque</p> <p>1.12.1. Description du risque 1.12.1.1. Analyse des décisions 1.12.1.2. Valeur attendue 1.12.1.3. Fair-play 1.12.1.4. Variabilité 1.12.1.5. Déviations</p> <p>1.12.2. Préférences en matière de risque 1.12.2.1. Bénéfice attendu 1.12.2.2. Personnes ayant une aversion pour le risque 1.12.2.3. Personnes neutres vis-à-vis du risque</p>	<p>1.12.2.4. Personnes aimant le risque 1.12.2.5. Prime de risque et valeur certaine</p> <p>1.12.3. Réduction des risques 1.12.3.1. Diversification 1.12.3.2. Justice actuarielle 1.12.3.3. Prix de réserve</p> <p>1.13. Information asymétrique</p> <p>1.13.1. Information asymétrique 1.13.1.1. Sélection défavorable 1.13.1.2. Risque moral 1.13.1.3. Théorie de l'information asymétrique</p>

Module 2. Macroéconomie**2.1. De la microéconomie à la macroéconomie. Les objectifs de la macroéconomie**

- 2.1.1. Différences avec la microéconomie
 - 2.1.1.1. Concept et analyse
 - 2.1.1.2. Processus fondamentaux
 - 2.1.1.3. Analyse comparative
- 2.1.2. Objectifs de la macroéconomie
 - 2.1.2.1. Objectifs
 - 2.1.2.2. Évolution des objectifs

2.2. Instruments de politique économique

- 2.2.1. Concept
 - 2.2.1.1. Description
 - 2.2.1.2. Évolution
- 2.2.2. Instruments
 - 2.2.2.1. Institutions
 - 2.2.2.2. Mondialisation
 - 2.2.2.3. Analyse détaillée
- 2.2.3. Instruments internationaux
 - 2.2.3.1. Concept et définition
 - 2.2.3.2. Gestion internationale

2.3. Production d'agrégats

- 2.3.1. Théorie de la production globale
 - 2.3.1.1. Concepts
 - 2.3.1.2. Origine de la théorie
 - 2.3.1.3. Applications
- 2.3.2. La fonction de production agrégée
 - 2.3.2.1. Rendements et constantes
 - 2.3.2.2. Les facteurs de production
- 2.3.3. Applications

2.4. Mesure du chômage et de l'inflation

- 2.4.1. Mesure du chômage
 - 2.4.1.1. Concept et définition
 - 2.4.1.2. Impacts du chômage
 - 2.4.1.3. Mesures et instruments
- 2.4.2. Inflation
 - 2.4.2.1. Inflation de la demande
 - 2.4.2.2. Inflation des coûts
 - 2.4.2.3. Inflation structurelle

2.5. La demande de biens: consommation, investissement et dépenses publiques

- 2.5.1. Concepts généraux
 - 2.5.1.1. Définitions importantes
 - 2.5.1.2. Le marché de la consommation et la demande totale de biens
- 2.5.2. La composition du PIB
 - 2.5.2.1. Consommation
 - 2.5.2.2. Investissement
 - 2.5.2.3. Dépenses publiques

2.6. Détermination de la production d'équilibre

- 2.6.1. Concepts
 - 2.6.1.1. Définition et caractéristiques
 - 2.6.1.2. Différences entre épargne et investissement
- 2.6.2. Rentabilité
 - 2.6.2.1. Ratio de rentabilité
 - 2.6.2.2. Actions, obligations et fonds de placement
 - 2.6.2.3. Introduction à la liquidité

2.7. L'argent, la demande, le système bancaire et la masse monétaire

- 2.7.1. Argent
 - 2.7.1.1. Fonctions
 - 2.7.1.2. Histoire et évolution
 - 2.7.1.3. La monnaie légale
- 2.7.2. Processus de création monétaire
 - 2.7.2.1. La masse monétaire
 - 2.7.2.2. Liquidités

2.8. L'équilibre du marché monétaire: la détermination du taux d'intérêt

- 2.8.1. Base monétaire
 - 2.8.1.1. Création de monnaie
 - 2.8.1.2. Destruction de l'argent
- 2.8.2. Banque centrale
 - 2.8.2.1. Taux de réescompte
 - 2.8.2.2. Opérations d'open market
 - 2.8.2.3. Politiques monétaires
- 2.8.3. Équilibre du marché
 - 2.8.3.1. École de pensée keynésienne et néoclassique
 - 2.8.3.2. Droit LM
 - 2.8.3.3. Déplacements de la ligne

2.9. Le marché des biens et la relation IS, les marchés financiers et la relation LM, le modèle IS-LM,

- 2.9.1. Le marché des biens et la relation IS
 - 2.9.1.1. Concept et définition
 - 2.9.1.2. Modèle de base
 - 2.9.1.3. Niveau des ventes et taux d'intérêt
- 2.9.2. Les marchés financiers et la relation LM
 - 2.9.2.1. Détermination du taux d'intérêt
 - 2.9.2.2. La relation LM et la courbe LM
 - 2.9.2.3. Analyse de l'ensemble IS-LM

2.10. Politique budgétaire et politique monétaire

- 2.10.1. Politiques fiscales
 - 2.10.1.1. Restrictif
 - 2.10.1.2. Expansionniste
 - 2.10.1.3. Affections de la courbe IS
- 2.10.2. Politiques monétaires
 - 2.10.2.1. Restrictif et expansionniste
 - 2.10.2.2. Affections de la courbe LM

2.11. L'ouverture des marchés de biens: exportations, importations et taux de change

- 2.11.1. Situation et perspectives
 - 2.11.1.1. Définition et concepts
 - 2.11.1.2. Mise à jour des perspectives
- 2.11.2. Outils et moyens
 - 2.11.2.1. Types d'analyse et structure
 - 2.11.2.2. Indicateurs de croissance
 - 2.11.2.3. Interventions du FMI

2.12. L'ouverture des marchés financiers: balance des paiements, relations entre taux d'intérêt et taux de change

- 2.12.1. Balance des paiements
 - 2.12.1.1. Solde du capital
 - 2.12.1.2. Balance commerciale et services
- 2.12.2. Type de changement
 - 2.12.2.1. Offre et demande de devises étrangères
 - 2.12.2.2. Régimes de taux de change
- 2.12.3. Politiques de stérilisation
 - 2.12.3.1. Le marché monétaire international
 - 2.12.3.2. Parité des intérêts couverts

2.13. Équilibre sur le marché des biens, les marchés financiers et l'agrégat dans une économie ouverte

- 2.13.1. Courbe IS
 - 2.13.1.1. Partie de l'analyse économique
 - 2.13.1.2. Équilibre
- 2.13.2. Courbe LM
 - 2.13.2.1. Partie de l'analyse économique
 - 2.13.2.2. Équilibre

2.14. L'évolution de la demande intérieure et extérieure

- 2.14.1. Composants
 - 2.14.1.1. Équilibre
 - 2.14.1.2. Types de demande
 - 2.14.1.3. Mesures de compensation
- 2.14.2. Composants de la macro-compensation

2.15. Les effets de la politique fiscale dans une économie ouverte

- 2.15.1. Modèles d'économie ouverte
 - 2.15.1.1. Exportations
 - 2.15.1.2. Importations
 - 2.15.1.3. Demande d'actifs financiers
- 2.15.2. Marché des changes et des biens
 - 2.15.2.1. Définitions
 - 2.15.2.2. Les effets globaux sur l'économie



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Microéconomie et Macroéconomie est un programme destiné aux professionnels des Sciences de l'Entreprise et du Marketing qui veulent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la gestion des Technologies d'Information et Communication, et de progresser dans leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette formation complète leur permettra d'évoluer dans ce domaine avec un succès garanti et leur permettra de se positionner en tant qu'experts dans ce domaine.





“

Si vous avez de l'expérience en management et en Management, et que vous recherchez une amélioration intéressante de votre parcours tout en continuant à travailler, voici votre programme"

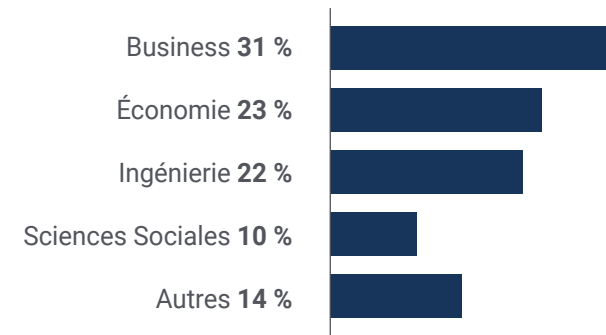
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

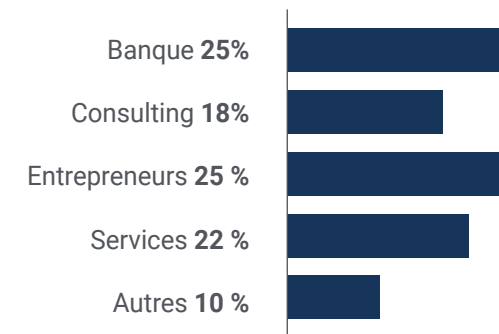
Années d'expérience



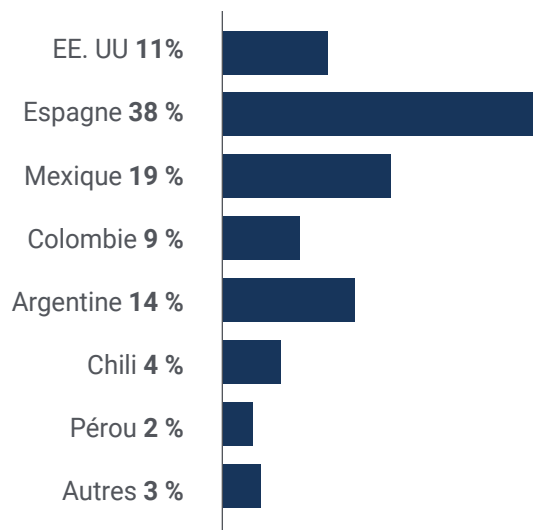
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Raquel Santana Pérez

Directive

"En tant que directrice, je dois constamment rafraîchir et actualiser mes connaissances parce que, dans un monde qui change presque quotidiennement, connaître le fonctionnement de l'économie est quelque chose de crucial pour les entreprises. Ce titre m'a permis de faire exactement cela, maintenant j'ai l'impression d'effectuer ma pratique quotidienne d'une manière beaucoup plus consciencieuse et efficace"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. Chez TECH, nous vous offrons tous les outils pour vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez. Une amélioration au niveau professionnel que vous obtiendrez avec des efforts et des heures d'étude.



“

Notre principal défi est de générer un changement positif dans votre parcours professionnel”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec ce programme, vous pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel.

Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

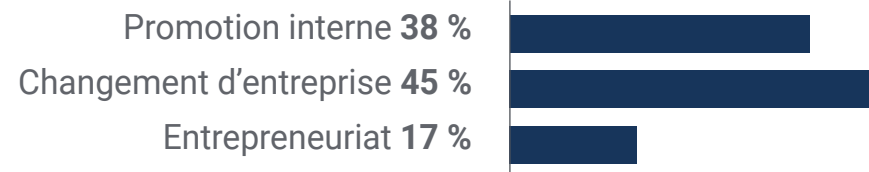
TECH vous aidera à donner un coup de pouce à votre profession en peu de temps.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Microéconomie et Macroéconomie contribue à maximiser le potentiel de talent de l'organisation grâce à la spécialisation de dirigeants de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Vous serez en mesure d'apporter à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent provoquer des changements indispensables dans l'organisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme dotera vos cadres de compétences pour relever les nouveaux défis et de stimuler ainsi l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Microéconomie et Macroéconomie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Microéconomie et Macroéconomie** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Microéconomie et Macroéconomie**

N.º d'heures officielles: **300 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Microéconomie et Macroéconomie

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Microéconomie et Macroéconomie

