

Certificat

Marketing Sensoriel



Certificat Marketing Sensoriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'université, titulaires d'un certificat ou d'un diplôme dans le domaine des sciences sociales et juridiques, de l'administration et de la gestion d'entreprise.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-sensoriel

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

Les tendances actuelles en matière de marketing incitent les entreprises à créer des expériences multisensorielles afin de susciter des émotions et des sensations positives chez les clients. Sur la base de ces techniques, la recherche certifie que les entreprises sont en mesure d'accroître la fidélité des clients et les ventes de leurs produits ou services. En même temps, les professionnels qui maîtrisent ces techniques avancées représentent un gain important pour la rentabilité des entreprises. Dans ce contexte, TECH propose un programme 100% en ligne où les étudiants pourront analyser ces stratégies et aborder les outils les plus complexes pour leur application. Pour ce faire, il dispose d'une plateforme interactive, de matériels multimédias, tels que des vidéos et des infographies, et d'une méthode d'enseignement innovante: le *Relearning*.



Certificat en Marketing Sensoriel.
TECH Université Technologique



“

Si vous cherchez un programme qui s'adapte à votre emploi du temps et à vos tâches personnelles, ce diplôme vous offre un programme complet dans un format 100% en ligne qui vous spécialisera immédiatement dans le domaine du marketing sensoriel"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vise à fournir aux professionnels les clés pour maîtriser la connexion entre les sens du consommateur et l'expérience d'achat. Grâce à une méthodologie pédagogique innovante, les étudiants développeront des compétences avancées en neuromarketing et seront en mesure de concevoir des expériences multisensorielles uniques qui favorisent la fidélisation de la clientèle.



“

Analyser comment les émotions affectent le comportement des consommateurs dans le processus d'achat grâce à ce cours complet"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Marketing Sensoriel** permettra à l'étudiant de:

01

Comprendre les principaux éléments et concepts du neuromarketing et son application dans l'étude du comportement du consommateur

04

Étudier l'importance de l'attention et de la conscience dans le comportement du consommateur et sa relation avec l'expérience d'achat

02

Examiner les processus émotionnels et rationnels impliqués dans le processus de décision d'achat du consommateur

03

Étudier l'influence des sens sur les processus de décision d'achat du consommateur

05

Explorer la relation entre les sens et les émotions dans le comportement d'achat du consommateur



06

Connaître les techniques de communication persuasive et leur relation avec les sens du consommateur

08

Évaluer l'impact du marketing sensoriel sur l'expérience d'achat du consommateur

09

Étudier l'influence des odeurs, des goûts, des textures, des couleurs et des sons sur le comportement du consommateur et leur application dans le marketing sensoriel

07

Étudier l'importance de la synesthésie dans le marketing sensoriel et son application pratique

10

Utiliser les connaissances acquises dans la création d'une marque sensorielle et évaluer les résultats obtenus



05

Structure et contenu

Ce diplôme en marketing sensoriel a été conçu pour répondre aux intérêts et aux priorités des professionnels désireux de diriger des équipes et de jouer un rôle de gestionnaire dans le domaine du marketing. Le programme est dispensé à 100% en ligne et les étudiants auront 6 semaines devant eux pour analyser de manière intensive toutes les particularités de ce domaine d'expérience.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”

Plan d'études

Le diplôme en marketing sensoriel permet aux étudiants de comprendre comment les sens influencent le comportement des consommateurs. L'objectif est d'appliquer les techniques de cette discipline pour générer des expériences multisensorielles positives et fidéliser la clientèle.

Le programme comprend une introduction au neuromarketing et à son application à l'étude du comportement du consommateur. Il explorera également la manière dont la perception de l'environnement conditionne le processus de décision d'achat et le rôle des émotions dans le comportement du client.

En outre, le système sensoriel et sa relation avec les processus d'achat et de consommation seront analysés en profondeur. Cela inclut la communication persuasive, la synesthésie et le marketing du toucher, de la vision, de l'odorat et du goût.

Ce diplôme est également idéal pour les professionnels qui souhaitent acquérir des compétences avancées en marketing et en gestion. En outre, il s'agit d'un domaine en constante évolution et expansion, de sorte que les diplômés seront préparés à relever les défis actuels et futurs du marché.

Cette formation diplômante se déroule sur 6 semaines et se compose d'un module:

Module 1

Marketing sensoriel: faire appel aux sens du consommateur dans le domaine du neuromarketing

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing Sensoriel entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Marketing sensoriel: faire appel aux sens du consommateur dans le domaine du neuromarketing

<p>1.1. L'expérience d'achat grâce au neuromarketing</p> <p>1.1.1. Neuromarketing centré sur l'humain</p> <p>1.1.2. L'expérience d'achat vue par le neuromarketing</p> <p>1.1.3. L'importance des sens dans les processus de décision d'achat</p> <p>1.1.4. Attention et conscience dans le comportement du consommateur</p>	<p>1.2. Les sens et les émotions dans le comportement d'achat</p> <p>1.2.1. Processus rationnels et processus émotionnels dans le processus d'achat</p> <p>Règle des pics et des fins</p> <p>1.2.2. Comment les émotions influencent-elles les sens</p> <p>1.2.3.</p>	<p>1.3. Le système sensoriel et son impact sur les processus d'achat et de consommation</p> <p>1.3.1. Fonctionnement du système sensoriel dans le comportement d'achat</p> <p>1.3.2. La communication persuasive et les sens</p> <p>1.3.3. Synesthésie et marketing sensoriel</p> <p>1.3.4. Y a-t-il d'autres sens?</p> <p>1.3.5. Effet Bouba/Kiki</p>	<p>1.4. Les sens: le marketing du toucher</p> <p>1.4.1. Les pouvoirs du toucher</p> <p>1.4.2. La grande capacité des mains</p> <p>1.4.3. Marketing du toucher</p>
<p>1.5. Les sens. Marketing visuel: le pouvoir de la vision dans la consommation</p> <p>1.5.1. Vision. Participation à la consommation</p> <p>1.5.2. L'influence de la lumière sur les expériences d'achat</p> <p>1.5.3. Les couleurs dans le branding et les ventes</p> <p>1.5.4. Un regard sur le neuromarketing</p>	<p>1.6. Les sens: le marketing olfactif vu par le neuromarketing</p> <p>1.6.1. L'odeur: quoi, mais pas comment</p> <p>1.6.2. La mémoire et l'odorat. Implication dans l'expérience d'achat</p> <p>1.6.3. L'influence des odeurs sur le shopping. Application pratique</p> <p>1.6.4. Marketing olfactif et neuromarketing</p>	<p>1.7. Les sens: le marketing du goût</p> <p>1.7.1. Propriétés fonctionnelles du goût</p> <p>1.7.2. Saveurs</p> <p>1.7.3. Éléments du marketing du goût</p>	<p>1.8. Les sens: le marketing auditif</p> <p>1.8.1. Comment fonctionne l'audition</p> <p>1.8.2. Le son et ses qualités</p> <p>1.8.3. Marketing auditif</p>
<p>1.9. Marketing sensoriel et neuromarketing</p> <p>1.9.1. Le marketing sensoriel, protagoniste de l'expérience du consommateur</p> <p>1.9.2. La puissance du neuromarketing dans le domaine sensoriel</p> <p>1.9.3. Neuromarketing et marketing sensoriel: les différenciateurs de l'expérience d'achat</p>	<p>1.10. Le marketing sensoriel en pratique</p> <p>1.10.1. Marketing sensoriel et stratégie de marque</p> <p>1.10.2. Étapes de la stratégie de marque sensorielle</p> <p>1.10.3. Application du marketing sensoriel dans les entreprises</p> <p>1.10.4. Les Success Stories</p>		



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut définitif"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et des Affaires.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du marketing Sensoriel.





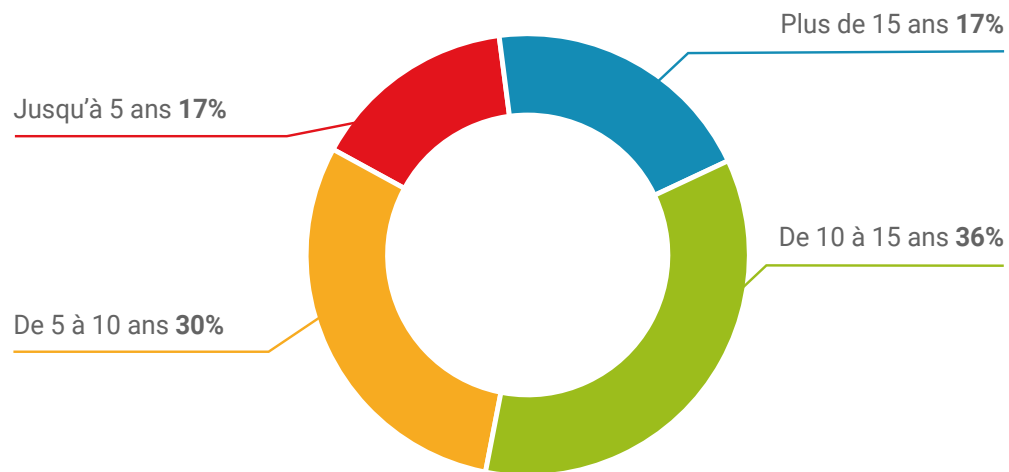
“

*Il a maîtrisé la règle de l'apogée et de la fin,
ainsi que ses applications, pour influencer
les décisions d'achat des consommateurs"*

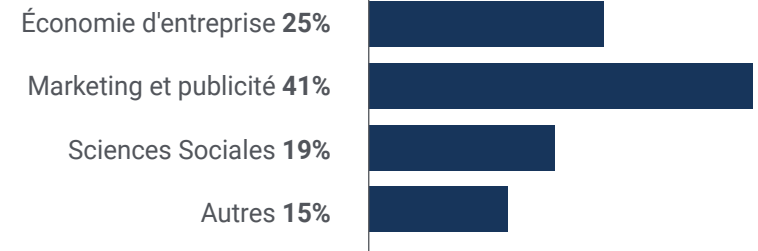
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

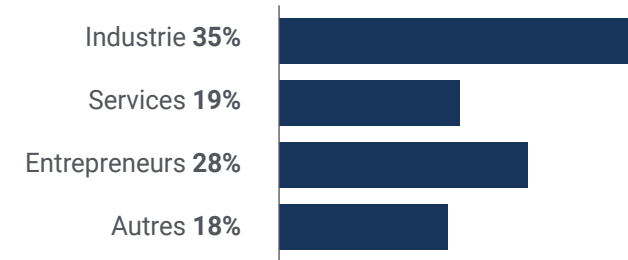
Années d'expérience



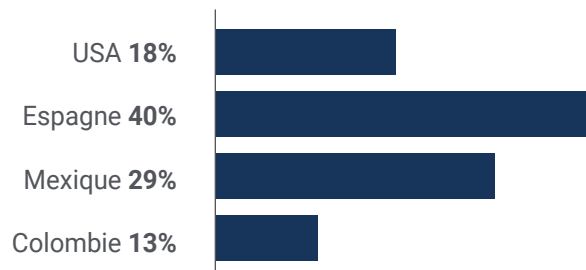
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lorena Ana García

Responsable du marketing et de la commercialisation sensoriel

"Ce diplôme en marketing sensoriel a transformé ma carrière. Les connaissances acquises m'ont permis de mettre en œuvre des stratégies avancées pour améliorer l'expérience de mes clients. En même temps, j'ai pu prendre la direction de projets et atteindre tous les objectifs professionnels auxquels j'aspirais. Il m'a également été très utile de pouvoir me préparer à mon propre rythme, sans horaires préétablis, grâce à la méthodologie 100% en ligne de TECH"

08

Direction de la formation

Les membres du corps enseignant de TECH sont les mieux placés pour ce programme, et ce pour plusieurs raisons. Ils possèdent une vaste expérience dans le domaine du marketing et de la gestion, ce qui leur permet de fournir aux étudiants une perspective pratique et actualisée sur les dernières tendances et outils du marketing sensoriel. En outre, ils sont très bien formés aux méthodes d'enseignement innovantes et aux outils technologiques de pointe pour dispenser un enseignement de qualité. En outre, les membres du corps enseignant s'engagent à assurer la réussite de leurs étudiants, en leur offrant un soutien personnalisé et un retour d'information constant pour les aider à atteindre leurs objectifs académiques et professionnels.



“

Développer des compétences avancées en matière de gestion d'équipe et de direction de projets de marketing grâce aux excellents professeurs de TECH"

Direction



M. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Chercheur et directeur de Fusión Lab-Laboratoire de Neuromarketing Appliqué
- ♦ Consultant dans les domaines du marketing, des études de marché, du neuromarketing et de la communication auprès de l'Association européenne de neuromarketing (AEN)
- ♦ Diplômé en administration des affaires et en gestion de l'université du Pays de wales
- ♦ Master en Neuromarketing et Comportement du Consommateur à l'Université Européenne Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Cours d'expert universitaire: Neuromarketing et comportement du consommateur, Université de Nebrija (Espagne)
- ♦ Cours technique sur le développement et les applications de l'Eye Tracking dans le Neuromarketing-SMI
- ♦ Membre honoraire de l'AMNAC (Association mexicaine de neuromarketing et d'analyse de la consommation)

Professeurs

Mme Alff Machado, Larissa

- ♦ Spécialiste du neuromarketing
- ♦ Consultant et technicien de mise en œuvre chez Fusión Lab Neuromarketing
- ♦ Diplômé en publicité de l'UNP
- ♦ Maîtrise en neuromarketing et comportement du consommateur par l'UCM
- ♦ Master en marketing numérique de l'EAE Business School
- ♦ Diplôme de troisième cycle en marketing stratégique de l'Escola Superior de Marketing de Rio de Janeiro



09

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Marketing Sensoriel permet d'acquérir des compétences avancées en marketing et en gestion afin de diriger des équipes et d'assumer des fonctions d'encadrement. Les diplômés seront également préparés à relever les défis actuels et futurs du marché et à exceller dans leur carrière. Les connaissances acquises permettront d'appliquer des techniques avancées dans la création d'expériences multisensorielles uniques. Les diplômés seront également préparés à relever les défis actuels et futurs du marché et à exceller dans leur carrière.



“

En maîtrisant les techniques de communication persuasive sur différentes plateformes et canaux, vous deviendrez un manager de référence et de grandes capacités pour l'application du marketing sensoriel"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

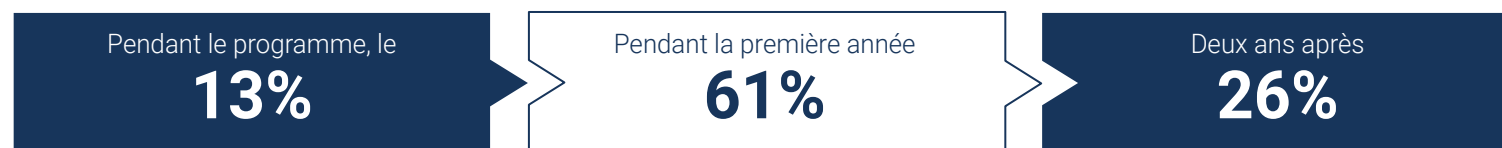
Le Certificat en Marketing Sensoriel de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

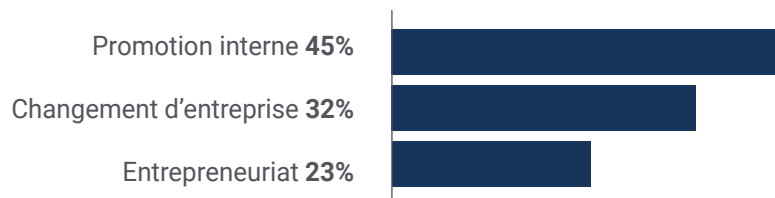
Ce diplôme vous permettra d'acquérir des compétences avancées en matière de gestion d'équipe et de leadership et vous pourrez les appliquer immédiatement dans votre pratique professionnelle quotidienne"

Ce diplôme 100% en ligne vous offre des supports d'étude actualisés sous différents formats, y compris des vidéos et des infographies"

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises peuvent tirer profit de l'embauche des titulaires du diplôme en marketing sensoriel. Ces professionnels sont formés pour appliquer des techniques avancées de Neuromarketing et de marketing sensoriel afin d'améliorer l'expérience du client. Les diplômés peuvent contribuer à l'élaboration de stratégies de marketing et de gestion plus efficaces et seront au fait des dernières tendances et des derniers outils.





“

En vous inscrivant à ce programme, vous deviendrez un expert dans la gestion du marketing sensoriel pour améliorer la rentabilité et la croissance de votre entreprise”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Marketing Sensoriel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives»

Ce **Certificat en Marketing Sensoriel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing Sensoriel**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Marketing Sensoriel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing Sensoriel

