

# Certificat

## Marketing en Pharma Biotech





## Certificat Marketing en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: **TECH** Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Titulaires de Diplômes dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie et de la Chimie

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-pharma-biotech](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-pharma-biotech)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Lors de la promotion de produits pharmaceutiques, il y a des lois et réglementations internationales auxquelles il faut se conformer, et il en est de même pour les exigences des organismes de réglementation. Cela signifie que les entreprises doivent faire preuve de prudence dans leur communication et leur publicité afin de s'assurer que les informations sont exactes, équilibrées et étayées par des preuves scientifiques solides. C'est pourquoi il est devenu crucial pour les professionnels d'être à l'avant-garde des stratégies de marketing et de promotion. Dans ce contexte, TECH a créé un programme 100% en ligne qui offre une flexibilité maximale, permettant aux étudiants de combiner une éducation de qualité avec d'autres aspects de leur vie quotidienne et professionnelle, sans être liés à des horaires fixes.



Certificat en Marketing en Pharma Biotech.  
TECH Université Technologique

“

*Vous différencierez des concepts clés tels que l'omnichannel et l'engagement, afin d'avoir un impact sur le marché actuel de l'industrie pharmaceutique”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce diplôme vise à fournir aux étudiants les connaissances et les compétences requises en marketing pour l'industrie pharmaceutique et biotechnologique. Ainsi, le professionnel pourra promouvoir efficacement les produits et les services dans ce domaine, en veillant au respect de la réglementation et en utilisant des stratégies fondées sur des études et des analyses de marché.

Consolider le Leadership

“

*Vous maîtriserez les stratégies de marketing les plus efficaces et atteindrez votre public cible grâce à TECH”*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.  
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Marketing en Pharma Biotech permettra à l'étudiant de:

01

Acquérir des connaissances sur  
l'histoire de la gestion stratégique

04

Optimiser la gestion du capital de travail

02

Classer les différentes définitions au fil du temps

03

Évaluer l'efficacité financière

05

Comprendre les différents types de systèmes  
de soins de santé, tels que le système public,  
le système privé, le système d'assurance  
privée et le système de soins contractuels





06

Évaluer les besoins non satisfaits des patients et la gestion de la chronicité

08

Comprendre la structure, l'organisation et les fonctions du Système de Santé

09

Approfondir les étapes à suivre pour planifier l'accès au marché d'un nouveau médicament

07

Comprendre ce qu'est l'Accès au Marché et comment le besoin de cette fonction se fait sentir dans l'industrie pharmaceutique

10

Revoir les points qui doivent être analysés dans une phase préalable à l'élaboration du plan d'accès afin de comprendre l'environnement et les concurrents



11

Connaître les capacités et l'éthique du coach

12

Comprendre l'essence du coaching et son approche de l'apprentissage

13

Acquérir une connaissance de base des concepts fondamentaux du leadership et de son application dans l'industrie pharmaceutique





14

Comprendre et classer les théories du leadership, en explorant le processus de leadership et les différents styles et modèles existants

15

Garantir un outil efficace pour obtenir des résultats

16

Définir des propositions de valeur uniques et différenciées

# 05

## Structure et contenu

Ce diplôme permet aux professionnels d'acquérir une solide compréhension des concepts stratégiques fondamentaux dans l'environnement pharmaceutique et biotechnologique. En ce sens, il offrira une approche complète des fondements et des applications du marketing dans ce secteur. Des concepts fondamentaux tels que la segmentation, le positionnement et le ciblage seront abordés, ainsi que l'importance des études de marché. Le texte explorera en détail les 4P du marketing mix et leur application dans le contexte de l'industrie pharmaceutique, ainsi que des sujets clés tels que la gestion de la marque, le neuromarketing et la communication efficace.



“

*Vous gérez des communautés en ligne et exploiterez leur puissance pour établir des relations durables entre le client et l'entreprise”*

## Plan d'études

C'est dans cette optique que TECH a mis au point un Certificat en Marketing en Pharma Biotech qui couvre les principaux aspects de ce secteur en constante évolution. Ce programme examinera les aspects essentiels du marketing, tels que le commerce électronique et l'utilisation de mesures pour évaluer les performances.

En outre, les phases de commercialisation des produits et services de l'industrie pharmaceutique seront analysées, compte tenu de leur importance stratégique. Une attention particulière sera également accordée à la gestion des relations avec la clientèle et aux stratégies de fidélisation, reconnaissant que ces aspects sont cruciaux pour réussir dans ce domaine.

En outre, ce diplôme abordera de manière exhaustive des concepts clés tels que l'image de marque, la communication, le marketing numérique, la commercialisation et la gestion des relations. En tant qu'outil fondamental, il permet aux participants de comprendre et d'appliquer des stratégies de marketing efficaces dans le domaine pharmaceutique et biotechnologique. Ainsi, les professionnels seront préparés à relever les défis et à saisir les opportunités de cette industrie dynamique.

Pour garantir un apprentissage efficace, ce diplôme sera proposé dans un format 100% en ligne. Ainsi, les étudiants bénéficieront d'une variété de ressources multimédias, y compris des textes spécialisés et des résumés interactifs, hébergés dans une bibliothèque virtuelle qui sera mise à la disposition de l'étudiant. En outre, la méthode du Relearning sera utilisée, garantissant ainsi une expérience d'apprentissage enrichissante et efficace.

De plus, la modalité virtuelle permettra aux participants d'accéder au contenu à tout moment et en tout lieu, sans restrictions géographiques. Il leur suffira de disposer d'un appareil avec accès à internet pour participer activement au programme.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

### Module 1

### Marketing en Pharma Biotech

### Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de suivre ce Certificat en Marketing en Pharma Biotech entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



Module 1. Marketing en Pharma Biotech

1.1. Omnichannel, impacts et engagement

- 1.1.1. Marketing d'impact
- 1.1.2. Chaînes généralistes et réseaux sociaux
- 1.1.3. *Community Management*
- 1.1.4. E- et CRM dans l'environnement numérique
- 1.1.5. Publicité programmée
- 1.1.6. Analyse et indicateurs commerciaux

1.2. Segmentation, positionnement et ciblage

- technologies
- 1.2.1. Segmentation
  - 1.2.2. La cartographie du positionnement
  - 1.2.3. Ciblage
  - 1.2.4. Conclusion

1.3. Étude de Marché

- 1.3.1. Système du Marketing
- 1.3.2. Collecte d'informations
- 1.3.3. Processus de recherche
- 1.3.4. Conclusions

1.4. Gestion de la Marque et Neuromarketing

- 1.4.1. Le Branding
- 1.4.2. Types de Branding
- 1.4.3. Le Neuromarketing et son application dans l'industrie Pharmaceutique
- 1.4.4. Conclusions

1.5. Plan de Marketing Digital

- 1.5.1. Intégrer le marketing numérique dans la stratégie marketing globale
- 1.5.2. Le Community Manager
- 1.5.3. Plan de Marketing Digital
- 1.5.4. Public cible

1.6. Commerce électronique

- 1.6.1. L'entonnoir de conversion
- 1.6.2. Promotion du commerce électronique
- 1.6.3. Métriques
- 1.6.4. Plateformes du e-commerce

1.7. Stratégie numérique

- 1.7.1. Stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Co-création de contenu
- 1.7.2. Marketing de contenu et influenceurs
- 1.7.3. Marketing numérique pour soutenir le leadership dans les domaines thérapeutiques
- 1.7.4. Association de patients

1.8. Conception de programmes numériques

- 1.8.1. Définition des objectifs
- 1.8.2. Programmes de soutien aux stratégies de marque: *disease awareness, switching y engagement*
- 1.8.3. Marketing numérique et réseau de vente
- 1.8.4. Cible

1.9. Analyse des données et intelligence Artificielle

- 1.9.1. Applications du big data dans l'industrie pharmaceutique
- 1.9.2. Outils d'intelligence artificielle pour aider au diagnostic
- 1.9.3. Outils d'intelligence artificielle pour aider la gestion du patient
- 1.9.4. Dernières actualités

1.10. Autres technologies

- 1.10.1. Enregistrements électroniques et collecte d'informations
- 1.10.2. Web 3 et nouvelles tendances de l'économie des Tokens. Impact sur l'industrie pharmaceutique
- 1.10.3. Réalité virtuelle, augmentée et mixte
- 1.10.4. Métaverse



Grâce à la méthode de Relearning, vous réduirez vos heures d'étude et renforcerez votre compréhension à long terme"





06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### **Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### **Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### **Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux étudiants ayant déjà obtenu un diplôme dans le domaine du Commerce, de l'Économie, de la Médecine, de la Pharmacie, de la Biologie ou de la Chimie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le secteur médical ou pharmaceutique.



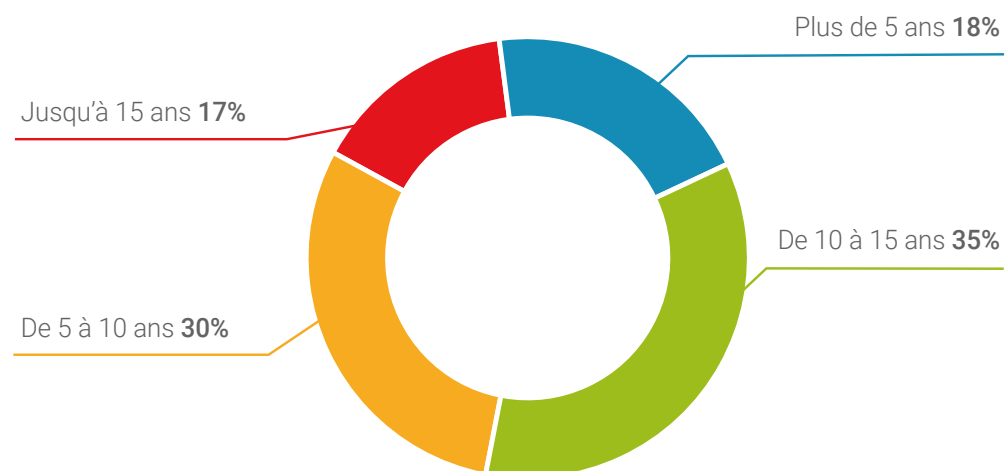
“

*Vous analyserez la chaîne de valeur, identifierez les ressources et les compétences clés et appliquerez l'analyse VRIO pour acquérir un avantage concurrentiel dans les domaines pharmaceutique et biotechnologique"*

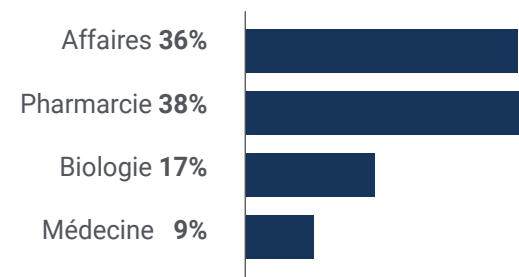
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

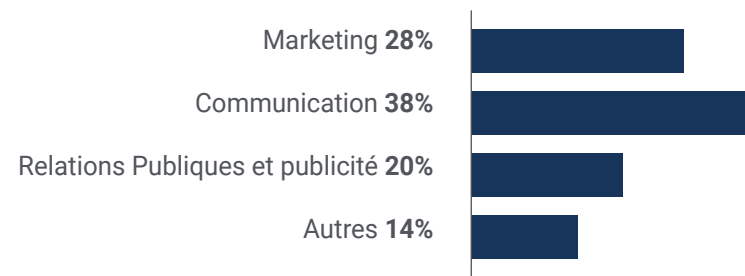
## Années d'expérience



## Formation

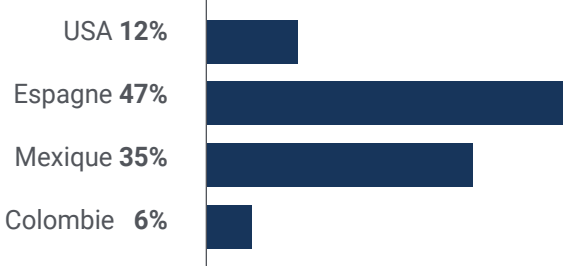


## Profil académique



### Distribution géographique

---



## Emma López

**Responsable de la distribution dans le secteur pharmaceutique**

*"Une fois diplômé, je me suis rendu compte que la valeur de mon diplôme était très appréciée sur le marché du travail. Les entreprises reconnaissent la qualité de l'enseignement que j'avais reçu et appréciaient les compétences et les connaissances que j'avais acquises au cours de mes études universitaires. Cela m'a donné un avantage concurrentiel lors de la recherche d'un emploi et m'a ouvert la porte à de nombreuses opportunités de carrière."*

08

# Direction de la formation

Le programme se caractérise par un corps professoral distingué qui dispensera des cours dans une perspective académique de pointe. Cela permettra aux étudiants d'acquérir des connaissances auprès de spécialistes renommés qui ont une grande expérience dans les domaines de l'industrie pharmaceutique, de la médecine et des affaires. Les participants obtiendront ainsi une qualification d'excellente qualité qui les motivera à exceller et à progresser rapidement dans leur carrière professionnelle.





“

*Vous serez un expert des canaux généralistes et des médias sociaux afin de maximiser votre portée auprès des publics cibles qui intéressent votre entreprise”*

## Direction



### M. Cardenal Otero, César

- ♦ Cadre dans le Secteur Pharmabiomédical chez Amgen
- ♦ Auteur du livre " Communication de la Marque Personnelle au travers des Médias Sociaux par les Professionnels de la Santé "
- ♦ Licence en Marketing de l'Université Prifysgol Cymru Pays de Galles
- ♦ Distinction dans le cours *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* à la Case Western Reserve University
- ♦ Master en Gestion et Santé de l'Industrie Pharmaceutique de l'Université Européenne
- ♦ Master en Gestion des PME de l'École Polytechnique de Gestion
- ♦ Spécialisation en Marketing des Médias Sociaux de l'Université de *Northwestern*
- ♦ Expert en Commerce International et Transport de l'Université de Cantabrie
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Entreprise de l'Université de Cantabrie

## Professeurs

### M. Rojas Palacio, Fernando

- ♦ Fondateur et CEO de Navandu Technologies
- ♦ Fondateur du Cabinet de Conseil International Brigital Health
- ♦ Expert en Big Data et Analyse des Réseaux Sociaux pour le MIT
- ♦ Senior Business Management Program de l'Institut Des Entreprises et de la Chicago Booth School of Business
- ♦ Master en Ingénierie de Télécommunications de l'Université Polytechnique de Madrid.
- ♦ Professeur Associé dans des Programmes d'Enseignement Supérieur dans son Domaine de Spécialisation





09

# Impact sur votre carrière

Les diplômés de ce programme bénéficieront d'avantages dans leur carrière professionnelle. En effet, il leur ouvrira des perspectives d'emploi dans des entreprises du secteur pharmaceutique, des entités biotechnologiques, des organismes de réglementation, des centres de recherche et d'autres institutions liées à l'industrie. En outre, les diplômés seront dotés des compétences nécessaires pour jouer un rôle important dans des domaines tels que la gestion du marketing et la conception de stratégies de marketing et de communication.



“

*Avec ce Certificat, vous vous immergerez dans la publicité programmatique et atteindrez efficacement votre public cible"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

### Vous allez booster votre carrière professionnelle.

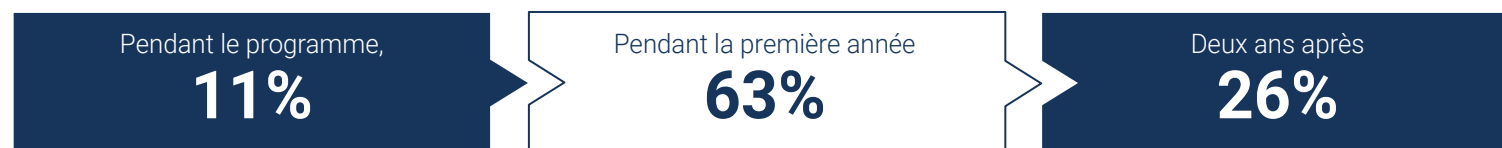
Le Certificat en Marketing en Pharma Biotech de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine médicale et pharmaceutique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

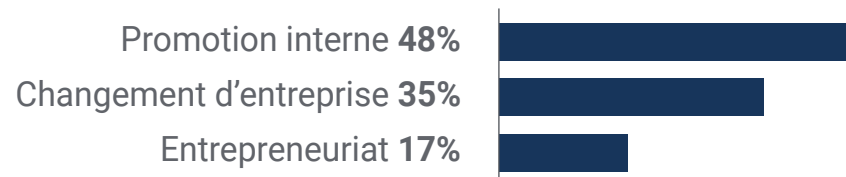
*Vous développerez vos compétences analytiques et comprendrez les indicateurs clés pour faire avancer votre entreprise.*

*Vous apprendrez la segmentation, le positionnement et le ciblage, des stratégies fondamentales pour le succès du marketing.*

### Heure du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos stagiaires.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les titulaires de ce diplôme contribueront à accroître la visibilité et la reconnaissance de leur entreprise. En outre, ils renforceront l'engagement et la fidélité des clients, contrôleront et analyseront les résultats et se tiendront au courant des dernières tendances en matière de marketing. Ces avantages seront des facteurs déterminants pour la croissance et le succès de l'organisation.





“

*Vous créez de solides cartes de positionnement et leurs étapes, ce qui vous permettra de faire la différence sur le marché pharmaceutique"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.





05

### **Développement de projets propres**

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### **Accroître la compétitivité**

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

# 11 Diplôme

Le Certificat en Marketing en Pharma Biotech vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing en Pharma Biotech** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing en Pharma Biotech**

Heures de cours: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Marketing en Pharma Biotech

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Marketing en Pharma Biotech

