

Certificat

Marketing dans le Métaverse





Certificat Marketing dans le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales et Juridiques, de l'Administration et Commerciales.**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/marketing-metaverse

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Actuellement, le Métaverse est devenu un nouvel espace permettant aux entreprises d'interagir avec les consommateurs d'une manière plus immersive et personnalisée, offrant ainsi de nouvelles possibilités de créer des expériences de marque uniques et d'accroître la fidélité de la clientèle. Ce programme est donc devenu un outil essentiel pour permettre aux spécialistes du marketing et aux entreprises de s'adapter à ce nouvel environnement et de tirer pleinement parti de ses avantages. Ce certificat 100% en ligne utilise la méthodologie pédagogique *Relearning*, qui met l'accent sur l'apprentissage par projet et le développement de compétences pratiques. En outre, sa flexibilité dans l'organisation des ressources académiques en fait un outil idéal pour ceux qui souhaitent améliorer leur formation dans ce domaine.



Certificat en Marketing dans le Métaverse.
TECH Université Technologique



“

Concevoir des éléments graphiques à fort impact pour attirer l'attention de vos clients dans le métaverse et générer une option d'achat possible pour votre produit"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Pour garantir une formation rigoureuse axée sur les exigences du marché du travail, TECH a combiné le meilleur contenu académique avec la méthodologie innovante du *Relearning*. Ainsi, au fur et à mesure de la progression dans le programme, vous acquerez des connaissances essentielles à travers des cas réels et des simulations qui vous permettront d'enrichir votre profil. De plus, vous aurez accès à des ressources audiovisuelles et à des lectures complémentaires, ainsi qu'à des informations précieuses et à fort impact.



“

Les connaissances que vous acquerrez ici peuvent être rapidement appliquées à l'environnement de travail en raison de sa modernisation et de ses progrès technologiques"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Marketing dans le Métaverse formera l'étudiant pour:

01

Établissez comment les jeux vidéo multijoueurs en ligne sont apparus, ce qu'ils ont apporté en devenant populaires et quelles expériences ils ont transférées aux environnements virtuels d'aujourd'hui

02

Développer les capacités commerciales dans le Métavers dans différents secteurs et industries

03

Analyser différentes actions à impact social reproductibles dans le monde réel

04

Analyser l'impact de *Opensource* sur le développement de l'écosystème Métavers



05

Structurer un plan de marketing dans un nouvel univers

06

Développer des stratégies de marketing dans le Métaverse

07

Générer une structure définie pour le fonctionnement et l'application du Métavers dans tous les domaines dans lesquels il sera développé

08

Déterminer les possibilités offertes par l'application du Métavers aux niveaux personnel, sociétal et commercial



05

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing dans le Métaverse est un programme qui a été conçu selon les lignes directrices requises par le secteur technologique. Le professionnel y trouvera des informations actualisées et rigoureuses sur le marketing numérique, axées sur les nouveaux développements et les différents scénarios non tangibles présents dans le métaverse. Ce contenu sera disponible sur le campus virtuel, accessible à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion Internet et disponible 24 heures sur 24.



“

En plus d'un vaste contenu informatif, ce programme offre les ressources audiovisuelles les plus innovantes, développées à l'aide des technologies les plus récentes"

Plan d'études

Dans ce Certificat, l'accent est mis sur la conversion dans les Métavers, a rentabilité, la notoriété, la conversion, le *Retargeting* et la fidélisation, étant entendu que le shopping est le carburant du Métaverse. En outre, les barrières des médias publicitaires traditionnels sont analysées, offrant une boucle médiatique tridimensionnelle et une transformation des traditions publicitaires.

Cet environnement utilise l'entonnoir du Métaverse, un entonnoir tridimensionnel qui comprend des contacts, des prospects et des clients. Les KPI du Métaverse, tels que l'attention, l'intérêt, la décision, l'action et la mémorisation, sont également abordés. La publicité dans le Métaverse explore la manière de développer les sens dans cet environnement et d'impliquer les utilisateurs dans des expériences tridimensionnelles inédites.

En outre, sont examinés les NFT en tant que nouveaux clubs de fidélité, l'expérience du consommateur dans le métavers et les réussites marketing telles que les avatars, l'économie et *Gaming*. Le Certificat en Marketing dans le Métaverse de TECH Université Technologique est un programme 100% en ligne qui est enseigné avec une méthodologie pédagogique *Relearning* qui offre une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques.

Ce Certificat en Marketing dans le Métavers se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

Module 1

Marketing dans le Métaverse



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing dans le Métaverse entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Marketing dans le Métaverse

1.1. Le Métaverse. Nouvelle plateforme pour la consommation de contenus publicitaires

- 1.1.1. Le *Big Bang*. Origine de la publicité
- 1.1.2. La sérotonine: le moteur des avatars
- 1.1.3. L'immédiateté, une nouvelle mesure de la satisfaction

1.2. Redirection du trafic vers les Métaverse: transition de *Funnel* à l'atmosphère de conversion

- 1.2.1. La publicité comme molécule enveloppant les écosystèmes digitaux
- 1.2.2. Habitants d'un Métaverse
- 1.2.3. Endosphère du Métaverse

1.3. Conversion du Métaverse: monétisation des atmosphères

- 1.3.1. Rentabilité
- 1.3.2. Notoriété, conversion, *Retargeting* et fidélisation
- 1.3.3. Le shopping: le carburant du Métaverse

1.4. Obstacles des médias publicitaires traditionnels vs. Métaverse

- 1.4.1. La publicité traditionnelle. Supports
- 1.4.2. Métavers: boucle médiatique tridimensionnelle
- 1.4.3. Transformation des traditions publicitaires

1.5. Le *Funnel* du Métaverse: un entonnoir tridimensionnel

- 1.5.1. Contacts
- 1.5.2. Prospects
- 1.5.3. Clients

1.6. *KPI* dans le Métaverse: mesurer l'effet de votre publicité dans un espace immersif

- 1.6.1. Attention
- 1.6.2. Intérêt
- 1.6.3. Décision
- 1.6.4. Action
- 1.6.5. Souvenir

1.7. Publicité dans le Métaverse

- 1.7.1. Développement du sens numérique dans le Métaverse: tromper l'esprit
- 1.7.2. Faire participer les utilisateurs grâce à des expériences tridimensionnelles inédites
- 1.7.3. Nouveaux médias tridimensionnels

1.8. *NFT*: les nouveaux clubs de fidélité

- 1.8.1. Fidélité d'achat
- 1.8.2. Présumer l'exclusivité
- 1.8.3. Le *NFT* en tant qu'identifiant dans le Métaverse

1.9. Les expériences des consommateurs dans le Métaverse

- 1.9.1. Rapprocher le produit du client
- 1.9.2. Les limites des environnements tridimensionnels: les 6 sens
- 1.9.3. Génération d'environnements contrôlés

1.10. Cas de réussite en Marketing dans le Métaverse

- 1.10.1. Avatars
- 1.10.2. Économie
- 1.10.3. *Gaming*



Une expérience de formation unique, axée sur les nouvelles exigences d'un monde en constante évolution"

NUMBER OF THE EIGHT

Total deaths 5 300



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



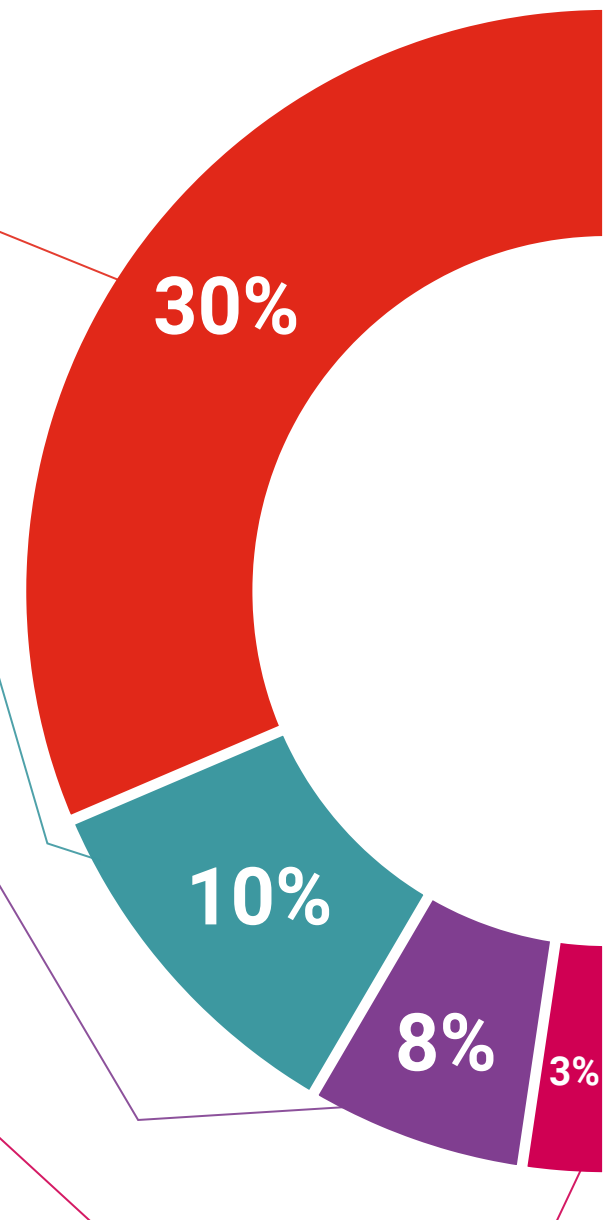
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Marketing dans le Métaverse s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà l'un des diplômes suivants dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Administratives et de l'Économie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par les professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing dans le Métaverse.





“

Développez cette certification au moment qui vous convient, sans avoir à assister à des cours en présentiel dans des centres de formation”

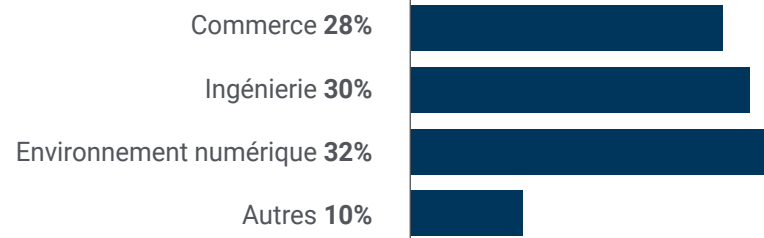
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

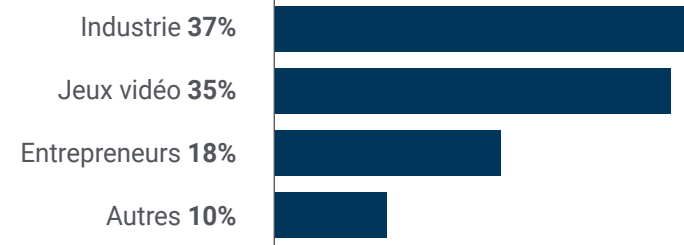
Années d'expérience



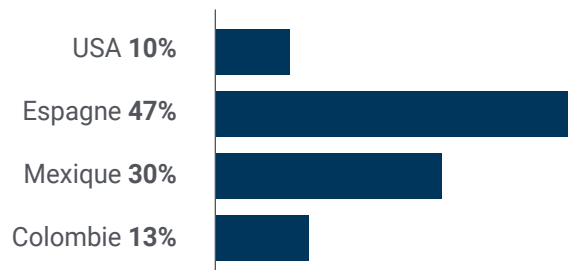
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Carlos Fernández Chacón

Community Manager d'une entreprise de Technologie

"Le Certificat en Marketing dans le Métaverse de TECH Université Technologique a été un véritable avant et après dans ma carrière professionnelle. Grâce à lui, j'ai pu appréhender le marketing dans le Métaverse dans une perspective innovante et stratégique, ce qui m'a permis de prendre des décisions plus rigoureuses dans des environnements incertains"

08

Direction de la formation

Afin de garantir une expérience immersive et hautement bénéfique, TECH a sélectionné pour la direction de ce programme un corps enseignant actif ayant plusieurs années d'expérience dans le marketing numérique axé sur de nouvelles plateformes telles que le métaverse. Ce sont des experts et des spécialistes qui ont travaillé ensemble pour mettre toutes leurs connaissances au service de l'agenda du programme. Cela garantira aux étudiants une expérience exclusive et rigoureuse de mise à jour professionnelle.



“

Les meilleurs professionnels du secteur prêts à vous fournir les clés du marketing numérique pour créer des produits dans le métaverse"

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz est un expert en innovation numérique et en stratégie de marque, spécialisé dans l'intégration du Métaverse au développement commercial et aux plateformes numériques. En fait, ses centres d'intérêt vont de la création de contenu et de la gestion de startups à la mise en œuvre de stratégies de médias sociaux et à l'activation de grandes idées. Ainsi, tout au long de sa carrière, il a mené des projets visant à générer des résultats concrets et mesurables, en tirant parti de la convergence entre la technologie et les entreprises.

Durant sa carrière professionnelle, il a travaillé chez Nike en tant que Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, dirigeant une équipe multidisciplinaire de développeurs, de concepteurs et de scientifiques des données pour explorer le potentiel du Métaverse dans l'évolution de la connectivité numérique et physique. À ce titre, il a élaboré des stratégies pour la création de produits et de processus innovants, ainsi que d'outils Web3 et de jumeaux numériques qui ont redéfini l'interaction des consommateurs avec la marque. Il a également été Directeur des Expériences pour Momentos Deportivos.

Il a également collaboré en tant que Conseiller Stratégique pour l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems, où il a contribué au développement de technologies émergentes et a publié des articles sur l'impact du Métaverse et de l'Intelligence Artificielle sur l'avenir de l'entreprise. Sa capacité à anticiper les tendances et sa vision stratégique l'ont positionné comme un professionnel influent dans la transformation numérique mondiale.

Au niveau international, il a été une référence dans l'application du Métaverse dans l'industrie du sport et du commerce, en contribuant à des projets qui ont marqué un avant et un après dans la manière de comprendre la relation entre la technologie et la marque. En ce sens, son travail a été récompensé par de nombreux prix et a consolidé sa réputation d'innovateur qui défie les limites conventionnelles.



M. Schwartz, Andrew

- ♦ Directeur de l'Ingénierie du Métaverse, Nike, Boston, États-Unis
- ♦ Directeur des Expériences du Moment Sportif chez Nike
- ♦ Conseiller Stratégique sur l'Innovation Technologique Exponentielle à la Fondation AI MINDSystems
- ♦ Directeur de l'Innovation chez Intralinks
- ♦ Responsable des Produits Numériques chez Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- ♦ Responsable de l'Innovation de Contenu chez Leia Inc.
- ♦ Directeur de la Stratégie de Marque chez Interbrand
- ♦ Directeur du Développement et Chef du Groupe Internet Strata-G chez Strata-G
- ♦ Communications
- ♦ Membre de :
 - ♦ Conseil Consultatif sur la Blockchain à l'Université d'État de Portland
 - ♦ Comité Scolaire du District Scolaire Régional d'Acton-Boxborough

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direction



M. Cavestany Villegas, iñigo

- ♦ *Cloud Advisor* chez IBM Technology
- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem–Second World*
- ♦ Leader de Web3 et Gaming. Spécialiste de IBM Cloud chez IBM
- ♦ Conseiller de *Netspot OTN, Velca* et *Poly Cashback*
- ♦ Diplômé en *Business Administration* par IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development*. Université Autonome de Madrid
- ♦ Spécialiste de IBM Cloud
- ♦ *Bachelor* in Business Administration par l'IE Business School
- ♦ Certification professionnel comme IBM Cloud *Solution Advisor*
- ♦ *American Bachelor*. TESIS England
- ♦ Expérience d'enseignement dans de nombreuses écoles de commerce telles que l'IE Business School o IE Human Sciences and Technology

Professeurs

M. Fernández Ansorena, Nacho

- ◆ CMO et co-fondateur de *SecondWorld*
- ◆ Co-fondateur et *Digital Strategy Manager* chez Polar Marketing
- ◆ Chef de projet chez PGS Communication
- ◆ Co-fondateur et *Development Manager* chez *weGroup Solutions*
- ◆ Diplômé en Administration et Gestion des Affaires à l'ESIC

09

Impact sur votre carrière

L'étude de ce programme en Marketing dans le Métavers a un grand impact sur la carrière de tout professionnel, car il lui permet d'acquérir des compétences et des connaissances dans un domaine émergent avec un grand potentiel de croissance. Les professionnels qui terminent ce Certificat seront capables de mener des stratégies de marketing dans le Métavers, ce qui leur donnera un avantage concurrentiel sur le marché du travail et leur ouvrira de nouvelles perspectives de carrière dans le monde numérique.



“

*Vous acquerez de nouvelles compétences
qui vous positionneront comme l'un des
meilleurs créateurs de contenu numérique
dans le métaverse”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Marketing dans le Métaverse de TECH est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du Marketing dans le Metaverse. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

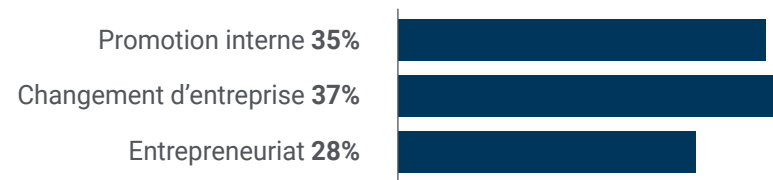
Une fois que vous aurez obtenu votre diplôme, il vous sera plus facile de décrocher l'emploi que vous attendiez.

Vous apprendrez grâce à des ressources audiovisuelles performantes, conçues par des experts et des spécialistes ayant plusieurs années d'expérience.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,32%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing dans les Le Métaverse contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à l'instruction de leaders de haut niveau. Participer à ce Certificat est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

De nombreuses entreprises numériques recherchent des professionnels maîtrisant les stratégies de marketing. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Marketing dans le Métaverse vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Marketing dans le Métaverse** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing dans le Métaverse**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Marketing dans le Métaverse

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing dans le Métaverse

