

Certificat

Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires





Certificat Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce-certificat/marketing-2-0-applique-cliniques-dentaires

Accueil

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Les responsables des cliniques dentaires doivent s'appuyer sur les principaux outils du marketing pour parvenir à une croissance efficace de l'entreprise.

Par conséquent, leur spécialisation ne doit pas porter uniquement sur le domaine dentaire, mais également sur toutes les techniques commerciales qui peuvent contribuer à la survie et à la croissance de l'entreprise, en particulier à une époque où la concurrence dans les cliniques dentaires est de plus en plus forte.

Pour réaliser cette formation, TECH propose de suivre ce programme très complet, qui sera très utile pour se mettre à jour dans les principales techniques et outils du secteur.



Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires.
TECH Université Technologique



“

Les entreprises recherchent des managers à l'aise avec les technologies, à l'écoute de leurs employés et capables d'être autocritique concernant leur travail"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | dirigeants formés chaque année
+200 | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences de gestion et de leadership du professionnel, ainsi que pour développer de nouvelles compétences et aptitudes qui seront essentielles dans son développement professionnel dans le domaine des Cliniques Dentaires. À l'issue du programme, les étudiants seront en mesure de prendre des décisions globales avec une perspective innovante et une vision internationale.



“

Vos objectifs sont nos objectifs et, pour cette raison, nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à les atteindre”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme es siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires** permet à l'étudiant de:

01

Utiliser des outils théoriques, méthodologiques et analytiques pour gérer et diriger de manière optimale leur propre activité en clinique dentaire, en se différenciant efficacement dans un environnement hautement concurrentiel

04

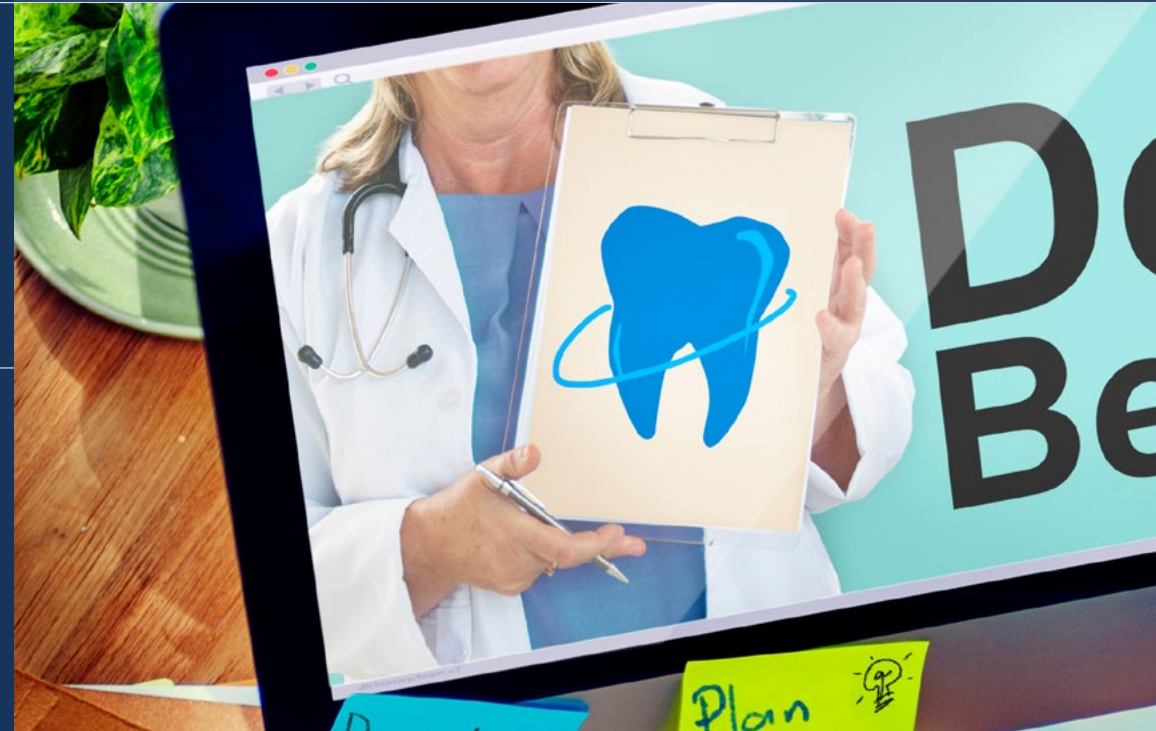
Professionnaliser le secteur Clinique Dentaire par le biais d'une formation spécifique dans le secteur du management et de la gestion d'entreprise

02

Incorporer des compétences en matière de stratégie et de vision pour faciliter l'identification de nouvelles opportunités commerciales

03

Favoriser l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles qui encourageront les étudiants à entreprendre leurs propres projets d'entreprise avec plus de confiance et de détermination, tant dans le cas de la création de leur clinique dentaire, que dans le cas de l'innovation dans le modèle de gestion et de direction de l'entreprise qu'ils possèdent déjà



05

Décrire la situation actuelle et les tendances futures des modèles de gestion et des affaires en clinique dentaire au niveau international, afin de pouvoir définir des objectifs et des stratégies de différenciation et de réussite

06

Se familiariser avec la terminologie et les concepts propres au domaine de la gestion et du management d'entreprise pour les appliquer

07

Décrire le langage, les concepts, les outils et la logique du marketing en tant qu'activité commerciale clé pour la croissance et le positionnement de la clinique dentaire

08

Étudier en profondeur les outils de communication numérique qu'il est essentiel de maîtriser en cette ère 2.0, afin de s'assurer que la proposition de valeur de la clinique dentaire atteigne ses patients cibles par les canaux les plus appropriés



05

Structure et contenu

Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Clinique Dentaire est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne afin que les professionnels puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Un programme qui se déroule sur 6 semaines et qui se veut une expérience unique et stimulante qui mettra en place les bases de votre réussite professionnelle dans le Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires.



“

Nous vous offrons une opportunité unique de vous développer avec succès dans l'application du Marketing dans les cliniques dentaires"

Plan d'études

Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires de TECH Université Technologique est un programme intensif qui préparera les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions directives au niveau Sanitaire au niveau international. Son contenu est conçu dans le but de favoriser le développement de compétences managériales permettant une prise de décision plus pertinente dans des environnements incertains.

Au cours des 175 heures d'étude, vous analyserez une multitude de cas réels en travail individuel, et vous obtiendrez un apprentissage approfondi qui sera ensuite d'une grande utilité dans votre pratique quotidienne. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur de différents domaines concernant les centres dentaires et est conçu pour que les managers comprennent les techniques de Marketing d'un point de vue stratégique, international et innovant.

Un plan conçu pour vous, axé sur votre amélioration professionnelle et qui vous préparera à atteindre l'excellence dans le domaine du management et de la gestion sanitaire. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de l'entreprise, avec un contenu innovant basé sur les dernières tendances, la meilleure méthodologie éducative et un corps enseignant exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat a lieu sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1

Marketing 2.0

Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Marketing 2.0

1.1. L'importance du *Branding* pour la différenciation

- 1.1.1. Identité visuelle
- 1.1.2. Les étapes du *Branding*
- 1.1.3. *Branding* comme stratégie de différenciation
- 1.1.4. Des archétypes *Jung* pour donner de la personnalité à votre marque

1.2. Le site web et le blog d'entreprise de la clinique dentaire

- 1.2.1. Les clés d'un site web efficace et fonctionnel
- 1.2.2. Choix du ton de la voix pour les canaux de communication
- 1.2.3. Avantages d'avoir un blog d'entreprise

1.3. Utilisation efficace des médias sociaux

- 1.3.1. L'importance de la stratégie en matière de médias sociaux
- 1.3.2. Outils d'automatisation pour les réseaux sociaux

1.4. Utilisation de la messagerie instantanée

- 1.4.1. L'importance de la communication directe avec vos patients
- 1.4.2. Canal pour les promotions personnalisées ou les messages de masse

1.5. Importance de la narration transmédia dans la communication 2.0.

1.6. Comment créer des bases de données par la communication

1.7. Google Analytics pour mesurer l'impact de votre communication 2.0

1.8. Analyse de la situation

- 1.8.1. Analyse de la situation extérieure
- 1.8.2. Analyse de la situation interne

1.9. Détermination des objectifs

- 1.9.1. Points clés de la fixation d'objectifs

1.10. Les indicateurs clés de performance (ICP) à l'ère du numérique

- 1.10.1. Types de stratégies

1.11. Plan d'action

1.12. Les présupposés

- 1.12.1. Allocation budgétaire
- 1.12.2. Prévion des résultats

1.13. Méthodes de contrôle et suivi



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires est un programme destiné aux professionnels de l'entreprise qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances dans Marketing et progresser dans leur carrière professionnelle le secteur des Centres Dentaires. La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

Nous recherchons des professionnels ayant une expérience dans le secteur et souhaitant approfondir leurs connaissances des principales techniques de Marketing Appliquées aux Cliniques Dentaires”

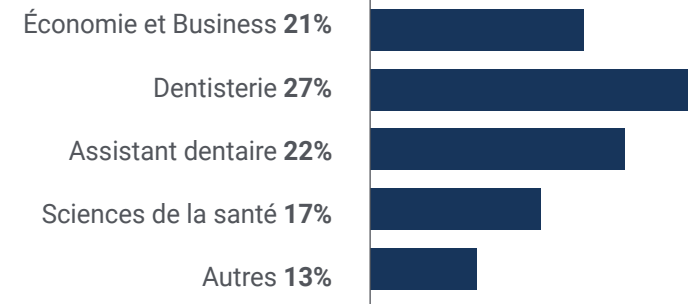
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

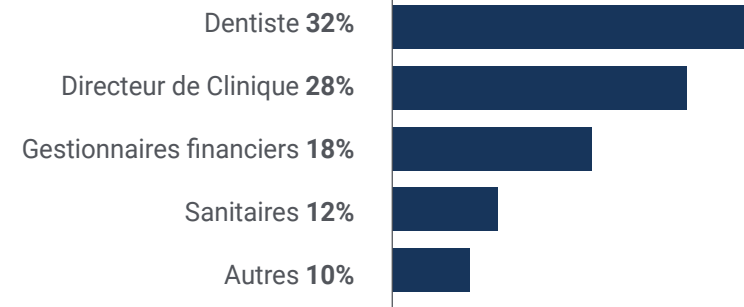
Années d'expérience



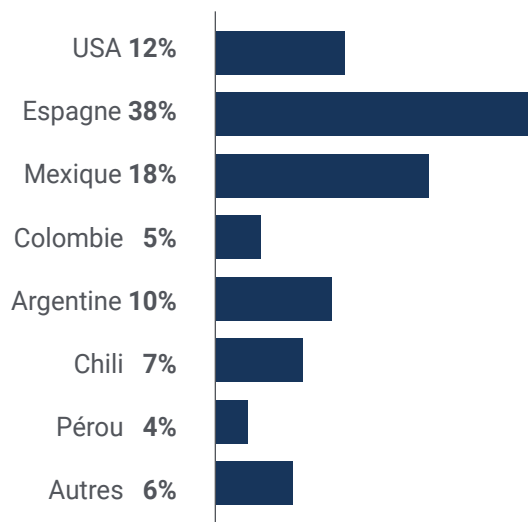
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Mónica Mendoza

Directrice d'une clinique dentaire

"L'application du marketing est indispensable pour les entreprises du 21e siècle afin d'atteindre leur public cible.

C'est pourquoi la spécialisation continue dans ce domaine est pratiquement une obligation, car de nouvelles techniques apparaissent constamment et peuvent être d'une grande utilité pour les entreprises.

Pour toutes ces raisons, ce programme TECH spécifique pour les cliniques dentaires a été un excellent ajout à mon CV"

08

Direction de la formation

Pour garantir l'excellence des contenus enseignés dans le programme, nous disposons d'une équipe d'enseignants hautement qualifiés ayant de nombreuses années d'expérience dans le secteur qui les intéresse. C'est pourquoi un groupe qualifié a été soigneusement sélectionné afin de garantir que les personnes intéressées par ce secteur reçoivent une formation conforme aux exigences actuelles du marché.



“

*Suivez un programme soutenu par
les années d'expérience du corps
enseignant dans ce domaine"*

Directeur invité international

Chyree Heirs-Alexandre est une Spécialiste en **Gestion de la Santé Publique** qui possède une grande expérience dans la gestion des opérations des cabinets médicaux. En tant que Directrice du **Centre Médical Familial de Worcester** aux États-Unis, elle a travaillé à l'amélioration de la santé et du bien-être des habitants de Worcester. Elle a notamment offert son aide à des populations culturellement diverses en leur donnant accès à des **services sociaux** et à des **soins primaires**. Son objectif est de garantir des soins abordables, de qualité et complets, quelle que soit la capacité de paiement des patients.

Son engagement permanent en faveur de la **Santé Publique** l'a conduit à défendre l'idée que les services et les politiques de santé devraient être axés sur le bien-être et la qualité de vie. Dans cette optique, elle a occupé le poste de Directrice Adjointe de la **Gestion du Cabinet au Brockton Neighbourhood Health Centre**. À ce poste, elle a approfondi ses compétences en matière de coordination des activités qui se déroulent dans les centres médicaux.

En tant que spécialiste de ce secteur, Heirs-Alexandre vise à fournir une administration des soins de santé efficace, basée sur les outils et stratégies organisationnels les plus récents. À cet égard, il a travaillé dans une grande variété de domaines pour promouvoir la santé et prévenir les maladies dans les communautés. Dans cette optique, en 2020, il a participé aux efforts de vaccination lors de la pandémie de COVID-19, en veillant à ce que toutes les personnes aient accès à la vaccination contre cette maladie.

Parmi ses principales fonctions, elle a collaboré à des programmes de **prévention des maladies** et à la **promotion d'habitudes saines**, entre autres. Chyree Heirs-Alexandre est Directrice Associée et Cheffe des Opérations à l'École d'Odontologie de Harvard. À ce titre, elle est responsable de la gestion des activités quotidiennes et du personnel de soutien du centre.



Mme Heirs-Alexandre, Chyree

- Directrice des Opérations à l'École d'Odontologie de Harvard, Boston, USA
- Fondatrice de la société Orchids in Bloom Credentialing
- Directrice des Opérations Cliniques au Centre de Santé Familial de Worcester
- Directrice adjointe de la Gestion du Cabinet au Brockton Neighborhood Health Center
- Coordinatrice de l'Accréditation à Stamford Health
- Spécialiste de l'Accréditation chez NextGen Healthcare
- Coordinatrice des Opérations de Santé chez Vein Restoration Center - Corporate Medical Industry
- Assistante Clinicienne à l'Hopital de Stamford
- Master en Santé Publique de l'Université du Southern New Hampshire
- Diplôme en Administration des Soins de Santé du Charter Oak State College



Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Gil, Andrés

- ♦ Expert en Innovation et Gestion Stratégique
- ♦ Directeur et Gérant de la Clinique d'Odontologie Pilar Roig
- ♦ Cofondateur et PDG de MedicalDays
- ♦ Diplôme en Direction Odontologique et Gestion Clinique Institut DentalDoctors
- ♦ Diplôme en Comptabilité Analytique Chambre de Commerce de Valence
- ♦ Ingénieur Agronome UPV
- ♦ Master en Gestion et Direction Université d'État du Michigan
- ♦ Cours de Comptabilité Centre d'études financières
- ♦ Cours de Direction et de Gestion des Equipes César Piqueras



M. Guillot, Jaime

- ♦ Entrepreneur et Investisseur Web3
- ♦ CEO Mergelina Investments
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofondateur et Girecteur de la Stratégie de l'Agence Hikaru VR
- ♦ Co-fondateur et Directeur Général de Drone Spain
- ♦ Co-fondateur de IMBS Escuela de Negocios
- ♦ Fondateur de l'Internet & Mobile Business School
- ♦ Co-fondateur et Directeur de Fight Technologies
- ♦ Expérience approfondie des start-ups
- ♦ Professeur du Master en Innovation et Création d'Entreprise de Bankinter
- ♦ Coach Exécutif certifié par l'European School of Leaders (EEL)
- ♦ Responsable des Opérations BBVA
- ♦ Formateur en programmes de leadership et de gestion des émotions en entreprise
- ♦ Diplôme en Administration et Gestion des Affaires UPV
- ♦ Spécialisation Industrielle
- ♦ Formation en Langues Étrangères: anglais, allemand et chinois
- ♦ Volontaire de l'Association de Soins Éducatifs aux Personnes ayant des Besoins Spécifiques

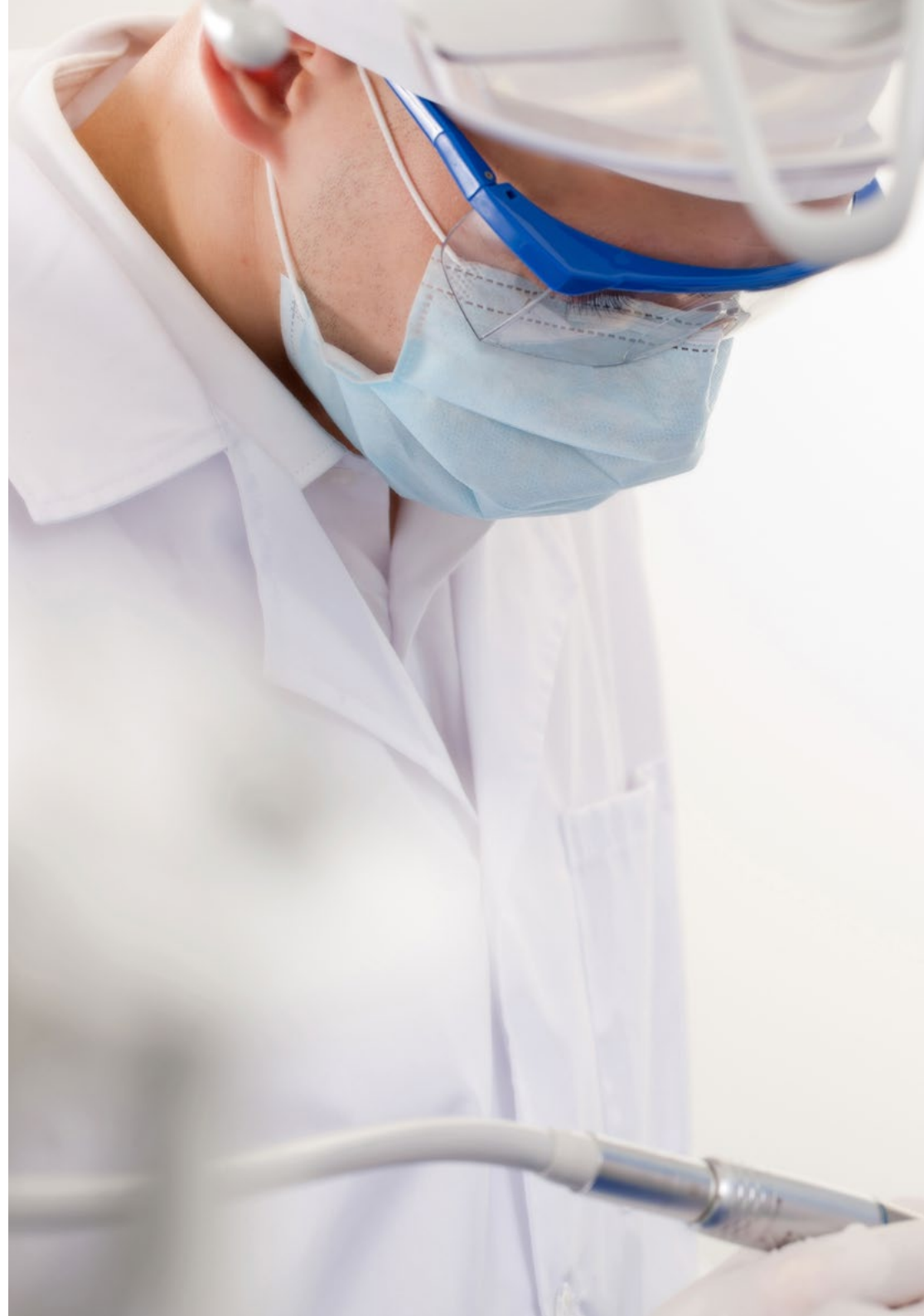
Professeurs

Mme Fortea Paricio, Anna

- ◆ Spécialiste en Marketing et Communication
- ◆ Spécialiste du Trade Marketing
- ◆ Cours sur le Marketing Digital et Analyse Web à Google & IAB Fortea
- ◆ Diplômée en Administration et Direction d'Entreprise UV
- ◆ Master en Neuromarketing Appliqué au Consommateur UB
- ◆ Master en Marketing et Études de Marché UV

M. Dolz, Juan Manuel

- ◆ Consultant en Numérisation des Entreprises
- ◆ Directeur de l'équipe Technique à Irene Milián Group
- ◆ Expérience approfondie des Start-ups
- ◆ Cofondateur et Directeur Technique de MedicalDays
- ◆ Cofondateur et Directeur de l'Exploitation de Drone Spain
- ◆ Cofondateur et Directeur de l'Exploitation de l'Agence Hikaru VR
- ◆ Co-fondateur HalloValencia
- ◆ Licence en Administration, Gestion des Affaires et Marketing Université de Valence
- ◆ Bourse Freemover, Gestion internationale, Communication et vente, Leadership Université de Berne
- ◆ Certificat en Études Commerciales Université de Valence
- ◆ Formation Professionnelle en Marketing Digital Internet Startup Camp UPV





“

*Saisissez l'opportunité
d'apprendre les dernières
avancées dans ce domaine
et de les appliquer à votre
pratique quotidienne”*

09

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi TECH met à disposition de l'étudiant tous les moyens et outils pour qu'il puisse acquérir les compétences et aptitudes nécessaires à la réalisation de ce changement.





“

*Notre principal défi est de vous aider
à apporter un changement positif
dans votre parcours professionnel”*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

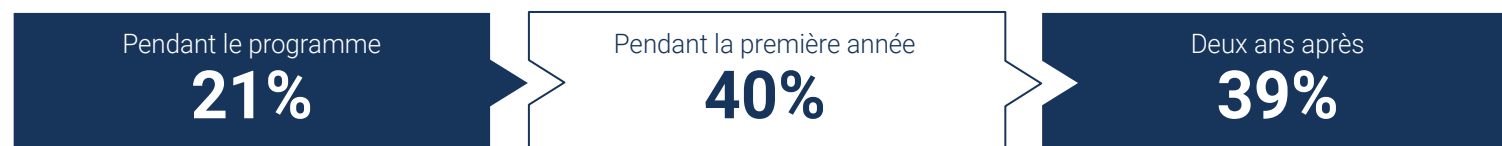
Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires de TECH est un programme intensif qui aidera les étudiants à faire face aux défis et aux décisions dans le domaine des cliniques dentaires au niveau international. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

Vous souhaitez vous améliorer, opérer un changement professionnel positif et nouer des contacts avec les meilleurs: c'est l'endroit idéal.

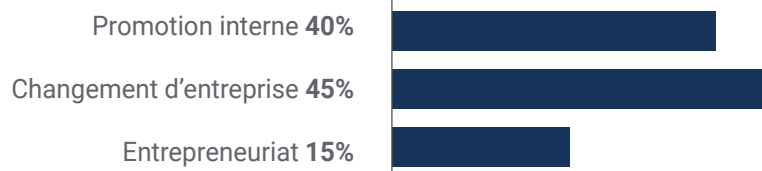
*Étudiez à TECH
et améliorez votre
formation pour réussir
professionnellement.*

*Progressez dans
votre profession
en acquérant les
compétences
nécessaires pour
vous démarquer des
autres spécialistes
du domaine.*

Heure du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Ce programme vous encouragera à améliorer votre parcours professionnel tout en continuant votre travail quotidien”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires**

N.º d'Heures Officielles: **175 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Marketing 2.0 Appliqué aux Cliniques Dentaires