

# Certificat

## Langage Publicitaire





## Certificat Langage Publicitaire

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/langage-publicitaire](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/langage-publicitaire)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 36*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 40*

10

Diplôme

---

*page 44*

# 01

# Accueil

Le Langage Publicitaire cherche à convaincre un utilisateur d'acheter un produit ou d'acquiescer un service. En utilisant certaines ressources marketing pour fournir des informations utiles, ce message est souvent accompagné d'une image graphique ou audio visuelle qui génère un impact et attire l'attention. Il est donc nécessaire de disposer de professionnels capables de développer leur créativité et leur esprit critique pour pouvoir mener à bien les meilleures campagnes qui signifient la transformation de leur département. En fonction de cela, ce programme a été développé pour donner un aperçu des fondements du système publicitaire, du processus créatif, et des dernières techniques en langage publicitaire.



Certificat en Langage Publicitaire. TECH Université Technologique



“

*Il identifie les principes fondamentaux de la créativité humaine et leur application dans les manifestations propres à la communication persuasive”*

02

# Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

# Pourquoi notre programme ?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Afin de garantir l'excellence académique, le Certificat en Langage Publicitaire a été développé, qui vise à devenir un point de référence pour les professionnels de ce secteur. Ainsi, le futur diplômé pourra acquérir toutes les connaissances pour réaliser une communication publicitaire adéquate en utilisant les outils les plus avancés. Pour cette raison, et à l'aide d'exemples pratiques, l'étudiant sera en mesure de résoudre toute situation réelle pouvant survenir dans son environnement de travail.



“

*Reconnaître les éléments, formes et processus  
des langages publicitaires et autres formes de  
communication persuasive”*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Langage Publicitaire** formera l'élève pour:

01

Maîtriser les éléments, les formes et les processus des langues publicitaires et d'autres formes de communication, en utilisant les connaissances de la langue espagnole, en analysant les différents niveaux et composants qui composent le système linguistique espagnol, ainsi que les produits discursifs qui sont encadrés dans les différentes typologies textuelles

02

Identifier les principes fondamentaux de la créativité humaine et son application dans les manifestations de la communication persuasive

03

Savoir appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, notamment dans le domaine de la publicité et des relations publiques





04

Reconnaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive

05

Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la communication publicitaire et de relations publiques

06

Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias

05

# Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat en Langage Publicitaire a été conçu pour répondre aux normes élevées exigées par les entreprises et les organisations de leurs employés. Ce qui précède se transforme en une augmentation des possibilités pour les étudiants de développer leurs capacités à maîtriser les éléments, les formes et les processus des langues publicitaires et d'autres formes de communication, en analysant les différents niveaux et composants qui composent le système linguistique, ainsi que les produits discursifs qui sont encadrés dans les différentes typologies textuelles.



“

*Appliquer les processus créatifs au domaine de la communication, en particulier au domaine de la publicité et des relations publiques”*

## Programme d'études

Ce programme d'élaboration du Certificat en Langage Publicitaire permettra aux étudiants d'avoir une vision globale des fondements du système publicitaire, du processus créatif et des dernières techniques en matière de langage publicitaire. L'objectif est de mettre en place les premiers piliers théoriques et pratiques pour qualifier l'étudiant à prendre des décisions stratégiques dans le domaine de la communication persuasive.

Ce programme est un examen complet et spécifique qui vous permettra de travailler dans n'importe laquelle de ces tâches avec solvabilité et sécurité. Tout au long de chaque cours, il y aura un scénario de travail réel pour pouvoir évaluer la pertinence de son application dans notre projet, en évaluant ses indications réelles, la façon dont il est développé et les attentes que nous pouvons avoir par rapport aux résultats.

Au cours de 150 heures d'apprentissage, l'étudiant analysera une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Ainsi, il sera capable de comprendre et de comprendre l'importance de reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques. L'objectif de ce programme est de proposer des théories et des techniques pour surmonter les préjugés, développer l'imagination et éveiller une attitude permettant de générer des idées originales dans n'importe quelle sphère de communication.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module:

### Module 1

### Langage Publicitaire

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Langage Publicitaire entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Langage Publicitaire

### 1.1. Réflexion et rédaction: définition

- 1.1.1. Définition de la rédaction publicitaire
- 1.1.2. Historique de la rédaction publicitaire et phases de professionnalisation

### 1.2. Rédaction publicitaire et créativité

- 1.2.1. Conditions de la rédaction publicitaire
- 1.2.2. Compétences linguistiques
- 1.2.3. Définition des fonctions du rédacteur publicitaire
  - 1.2.3.1. Définition des fonctions du rédacteur publicitaire

### 1.3. Principe de cohérence et conceptualisation de la campagne

- 1.3.1. Le principe de l'unité de campagne
- 1.3.2. L'équipe créative
- 1.3.3. Le processus de conceptualisation: la créativité cachée
- 1.3.4. Qu'est-ce qu'un concept ?
- 1.3.5. Applications du processus de conceptualisation
- 1.3.6. Le concept publicitaire
- 1.3.7. Utilité et avantages du concept de publicité

### 1.4. Publicité et rhétorique

- 1.4.1. Rédaction publicitaire et rhétoriques
- 1.4.2. Localisation de la rhétorique
- 1.4.3. Les phases de la rhétoriques
  - 1.4.3.1. Le discours publicitaire et les discours rhétoriques classiques
  - 1.4.4.2. Les topoi et le *reason why* comme argumentation

### 1.5. Principes fondamentaux et caractéristiques du *copywriting*

- 1.5.1. Correctness
- 1.5.2. Adaptation
- 1.5.3. Efficacité
- 1.5.4. Caractéristiques de la rédaction publicitaire
- 1.5.5. Morphologique: nominalisation
- 1.5.6. Syntaxe: déstructuration
- 1.5.7. Graphique: ponctuation emphatique

### 1.6. Stratégies d'argumentation

- 1.6.1. Description
- 1.6.2. L'enthymème
- 1.6.3. Narratif
- 1.6.4. Intertextualité

### 1.7. Styles et slogans dans le *copywriting*

- 1.7.1. Durée de la peine
- 1.7.2. Styles
- 1.7.3. Le slogan
- 1.7.4. Une expression d'origine guerrière
- 1.7.5. Les caractéristiques du slogan
- 1.7.6. L'élocution du slogan
- 1.7.7. Les formes du slogan
- 1.7.8. Les fonctions du slogan

### 1.8. Les principes de la rédaction appliquée et la raison d'être de la *reason Why+USP*

- 1.8.1. Rigueur, clarté, précision
- 1.8.2. Synthèse et simplicité
- 1.8.3. Contraintes liées au texte publicitaire
- 1.8.4. Application du binôme *reason Why+USP*

### 1.9. Rédaction de textes publicitaires dans les médias conventionnels et non conventionnels

- 1.9.1. Le clivage *above-the-line/below-the-line*
- 1.9.2. Intégration: surmonter la controverse ATL-BTL
- 1.9.3. Rédaction pour la télévision
- 1.9.4. Rédaction de textes pour la radio
- 1.9.5. Rédaction de presse
- 1.9.6. Rédaction de textes pour l'extérieur
- 1.9.7. Rédaction de textes pour les médias non conventionnels
- 1.9.8. Rédaction de textes de marketing direct
- 1.9.9. Rédaction de textes dans les médias interactifs

### 1.10. Critères d'évaluation des textes publicitaires et autres cas de *copywriting*

- 1.10.1. Modèles classiques d'analyse de la publicité
- 1.10.2. Impact et pertinence
- 1.10.3. Le *check-list* du rédacteur
- 1.10.4. Traduction et adaptation de textes publicitaires
- 1.10.5. Nouvelles technologies, nouveaux langages
- 1.10.6. Écrire sur le web 2.0
- 1.10.7. *Naming*, guérilla publicitaire et autres cas de *copywriting*

Social Media



06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Langage Publicitaire s'adresse aux diplômés et aux personnes ayant déjà obtenu l'un des diplômes suivants en design, publicité, création ou toute autre branche liée au domaine de la communication et de l'identité d'entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le programme est également ouvert aux professionnels qui, étant diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine connexe.



“

*Reconnaître les éléments, formes et processus  
des langages publicitaires et autres formes de  
communication persuasive”*

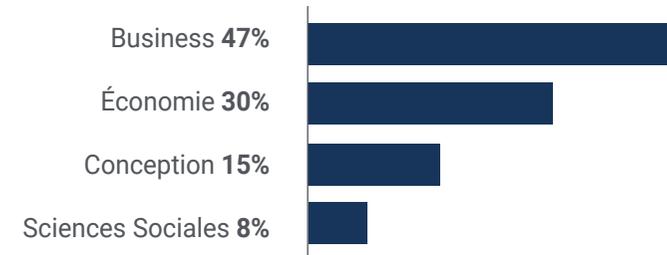
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

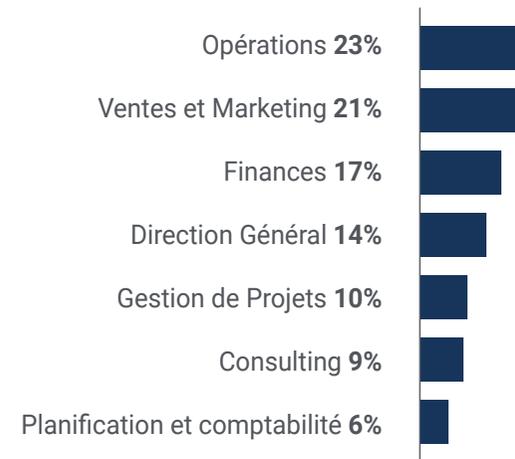
## Années d'expérience



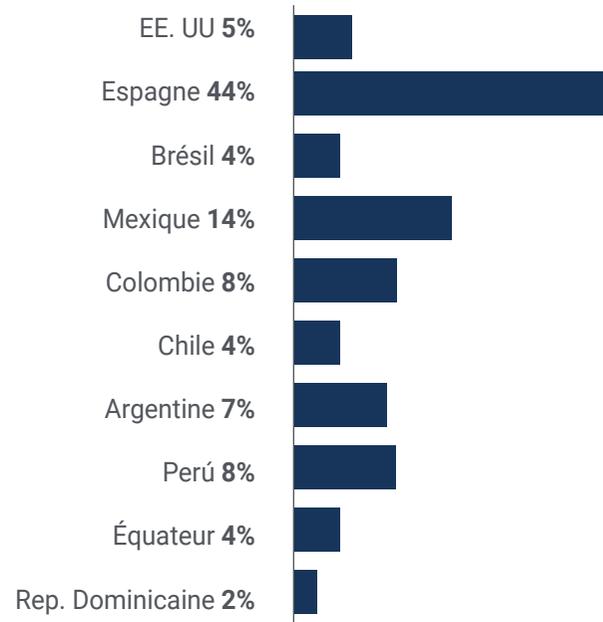
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Mercedes Marcano

### Copy and Social Media

*"L'écriture a toujours été ma passion. Aujourd'hui, grâce à ce programme, j'ai pu en faire mon métier. Chaque cours et module a représenté un changement pour moi, me permettant d'apprendre de nouvelles techniques pour développer un langage persuasif"*

08

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Pour cette raison, l'objectif ultime sera toujours de fournir tous les outils nécessaires et une méthodologie innovante pour motiver les étudiants dans chaque classe. Cela vous garantira une insertion professionnelle réussie dans un secteur qui exige qualité et excellence.



“

*Développez votre créativité et votre langage persuasif pour transmettre votre message au destinataire de manière efficace”*

*Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour donner un coup de pouce à votre carrière et à votre profession grâce au Certificat en Langage Publicitaire.*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Langage Publicitaire de TECH est un programme intense qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la communication d'entreprise. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aidant à réussir.

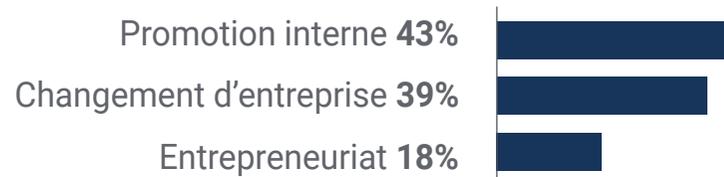
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

*Une voie vers l'éducation et la croissance professionnelle qui vous propulsera vers une plus grande compétitivité sur le marché du travail.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,42%** pour nos stagiaires



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Langage Publicitaire contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formation des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*Découvrez les domaines de la publicité et des relations publiques, ainsi que les principales compétences requises dans votre exercice professionnel"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce Certificat permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 10 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Actualisation en Otorhinolaryngologie vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”*

Ce **Certificat en Langage Publicitaire** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Langage Publicitaire**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Langage Publicitaire

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

# Certificat

## Langage Publicitaire

