

Certificat

Industries Culturelles
et Nouveaux Modèles
d'Entreprises en
Communication





Certificat Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés universitaires et titulaires d'un diplôme qui ont déjà obtenu l'une des qualifications dans le domaine de la communication audiovisuelle.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/industries-culturelles-nouveaux-modeles-entreprises-communication

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier chez TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

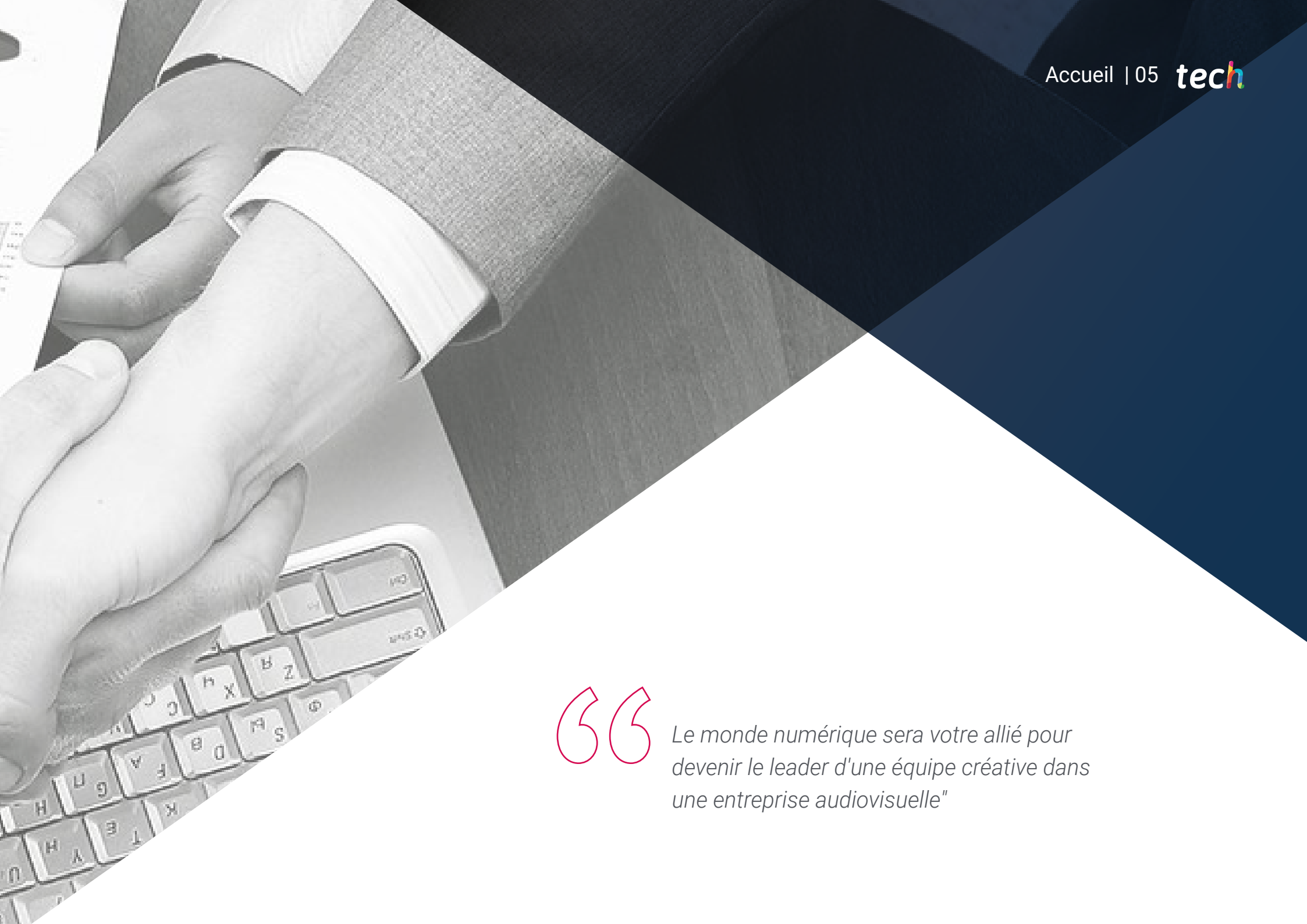
01

Accueil

Le secteur du divertissement a connu de nombreux changements ces dernières années. L'une des plus notoires est due à l'incursion des médias numériques pour commercialiser et distribuer les nouveaux projets, ainsi que pour donner une visibilité culturelle à chaque pays. Le directeur d'un département créatif sait comment utiliser ces deux aspects à son avantage, en les incluant dans son travail pour garantir le succès final. Cette nouvelle façon de faire des affaires et d'utiliser Internet au profit de l'industrie sera présentée en profondeur dans ce programme, qui a été conçu pour les étudiants en communication audiovisuelle qui aspirent à devenir une nouvelle référence dans l'industrie cinématographique.



Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication
TECH Université Technologique



“

Le monde numérique sera votre allié pour devenir le leader d'une équipe créative dans une entreprise audiovisuelle"

02

Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Notre critère d'admission n'est pas économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans l'environnement des affaires. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

Nous explorons votre sens critique, votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes ainsi que vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec les "case studies" de Harvard Business School. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 cours universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas de la Harvard Business School".

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme vous apportera une multitude de bénéfices aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce Certificat, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Nous vous ouvrons les portes d'un futur professionnel à votre niveau de cadre supérieur ayant une large vision de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies afin que vous soyez en mesure de mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse.

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Vous améliorerez vos compétences de base ainsi que vos compétences en matière de management.

Nous vous accompagnons dans l'application et dans le développement de vos connaissances ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de l'Université Technologique TECH.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

L'objectif de TECH est d'aider les étudiants à atteindre leurs compétences maximales. C'est pourquoi elle a axé le programme suivant sur les aspects qu'ils doivent traiter pour comprendre et appliquer les nouveaux modèles commerciaux, à savoir la transformation que l'industrie culturelle a subie et les défis qu'elle doit relever dans un environnement numérique.



“

*Ce programme est l'occasion idéale
d'améliorer vos compétences en
tant que réalisateur ou producteur
audiovisuel"*

Nous partageons les mêmes objectifs.

Nous travaillons main dans la main pour vous aider à les atteindre.

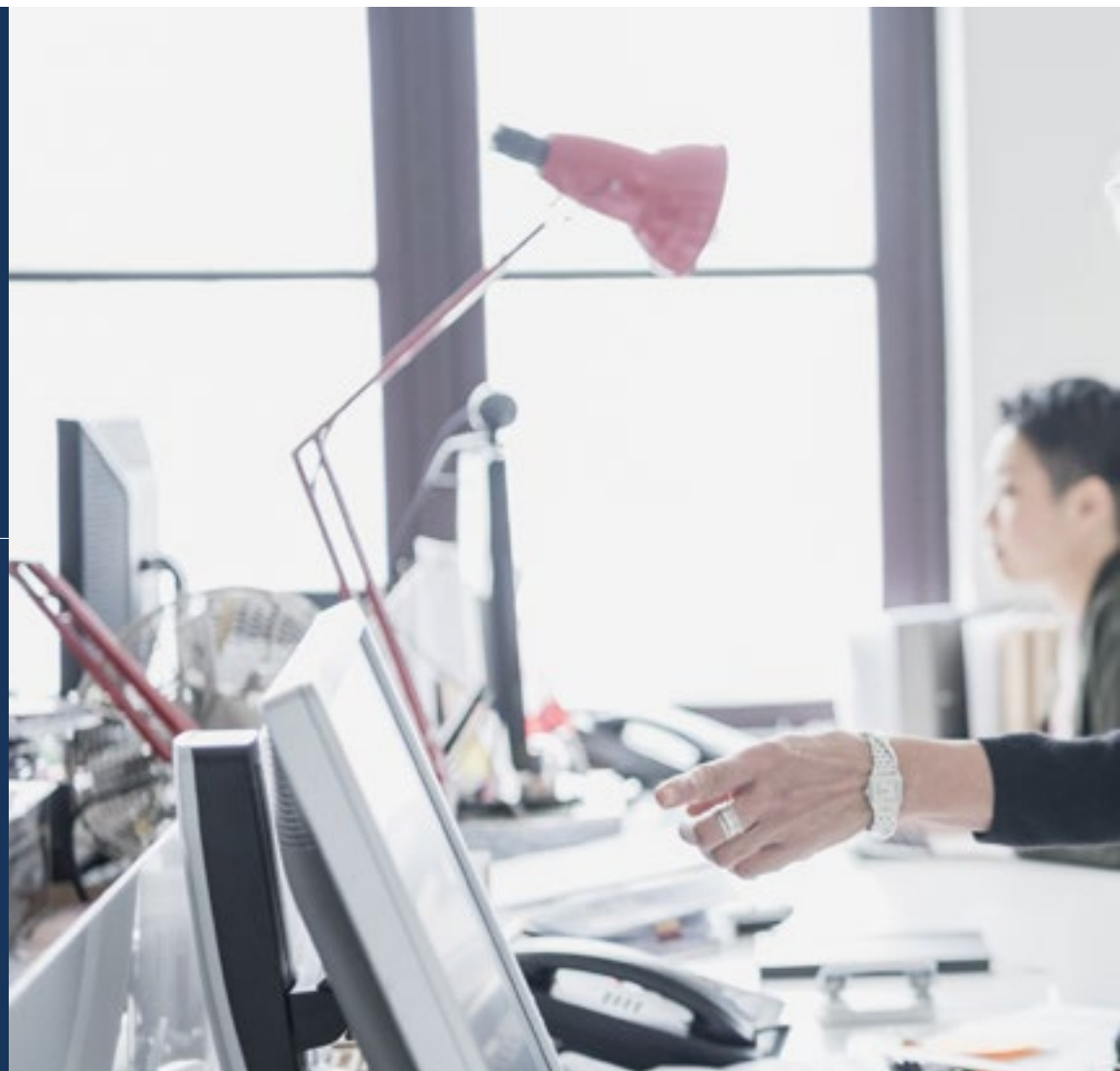
Le **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication** vous permettra de:

01

Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux numériques, dans leurs aspects économiques, politiques et socioculturels.

02

Approfondir les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles.





03

Analyser et concevoir des stratégies innovantes, qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de décision, ainsi qu'au développement de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs.

04

Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique.

05

Structure et contenu

Préparer les étudiants au monde du travail est possible grâce à des programmes actualisés à accès illimité. Ce Certificat est assorti d'un programme d'études conçu en détail, qui garantit la compréhension des concepts théoriques et leur application quasi immédiate à la pratique. Ce résultat est obtenu grâce au personnel enseignant, qui possède de nombreuses années d'expérience, et au mode entièrement en ligne, qui facilite l'accès depuis n'importe quel endroit du monde.



“

*Ce contenu est destiné à dynamiser
votre carrière de manager dans une
entreprise audiovisuelle”*

Programme d'études

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication de TECH Université Technologique est un programme intensif qui fournit aux étudiants un éventail de connaissances pour faire face aux nouveaux défis professionnels. Prise en compte de l'esprit critique d'un manager.

Le programme est structuré de manière à assurer le développement des compétences managériales et créatives des étudiants. Ainsi, ils créeront la stratégie numérique pertinente pour développer un projet en tenant compte des nouvelles plateformes de distribution.

Au cours du programme, la transformation de l'industrie culturelle dans l'offre et la consommation des réseaux sociaux sera étudiée, en prenant comme référence les aspects économiques, politiques et socioculturels. Seront ensuite abordés les défis qui sont apparus dans les modèles économiques des entreprises journalistiques et des autres industries culturelles traditionnelles. A la fin du programme, l'étudiant sera capable de réaliser et de concevoir de nouvelles stratégies pour le

développement de nouveaux produits de communication.

Par conséquent, ce programme vise à encourager l'étudiant à aspirer à devenir le directeur d'un département créatif. Ainsi, soutenu par des contenus innovants et la meilleure méthodologie d'enseignement, il répond aux besoins et aux exigences des grandes entreprises journalistiques, en fournissant les compétences nécessaires pour créer de nouveaux travaux qui captent l'attention du public sur les réseaux sociaux et donnent une visibilité à la culture du pays.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

Module 1

Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 semaines de formation, l'élève pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

1.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement.

- 1.1.1. Culture, économie, communication
- 1.1.2. Industries culturelles

1.2. Technologie, communication et culture

- 1.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
- 1.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
- 1.2.3. Musées et patrimoine

1.3. Les grands secteurs des industries culturelles

- 1.3.1. Produits d'édition
- 1.3.2. Le flux C.I.
- 1.3.3. Modèles hybrides

1.4. L'ère numérique dans les industries culturelles

- 1.4.1. Industries culturelles numériques
- 1.4.2. Nouveaux modèles à l'ère numérique

1.5. Médias numériques et médias à l'ère numérique

- 1.5.1. Le secteur de la presse en ligne
- 1.5.2. La radio dans l'environnement numérique
- 1.5.3. Particularités des médias à l'ère numérique

1.6. Mondialisation et diversité de la culture

- 1.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
- 1.6.2. La lutte pour la diversité culturelle

1.7. Politiques culturelles et coopération

- 1.7.1. Politiques culturelles
- 1.7.2. Le rôle des États et des régions des pays

1.8. La diversité musicale dans le nuage

- 1.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
- 1.8.2. Le cloud
- 1.8.3. Initiatives latino-américaines/latines

1.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle

- 1.9.1. Du pluralisme à la diversité
- 1.9.2. Diversité, culture et communication
- 1.9.3. Conclusions et propositions

1.10. La diversité audiovisuelle sur Internet

- 1.10.1. Le système audiovisuel à l'ère de l'Internet
- 1.10.2. Offres de télévision et diversité
- 1.10.3. Conclusions



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication s'adresse aux diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants : design, publicité, commerce numérique, communication audiovisuelle ou toute autre branche liée à ce domaine de travail.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.





“

*Vous serez le leader de demain.
Créez une nouvelle annonce et
conduisez votre équipe vers la
réussite commerciale”*

Âge moyenne

Entre **35** et **45** ans

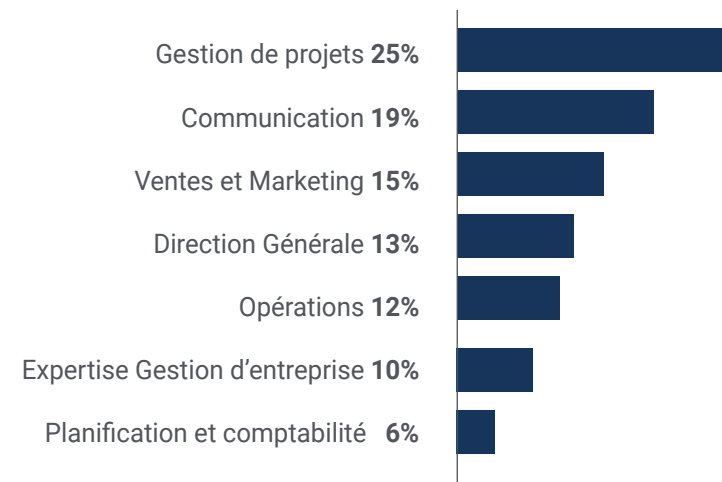
Années d'expérience



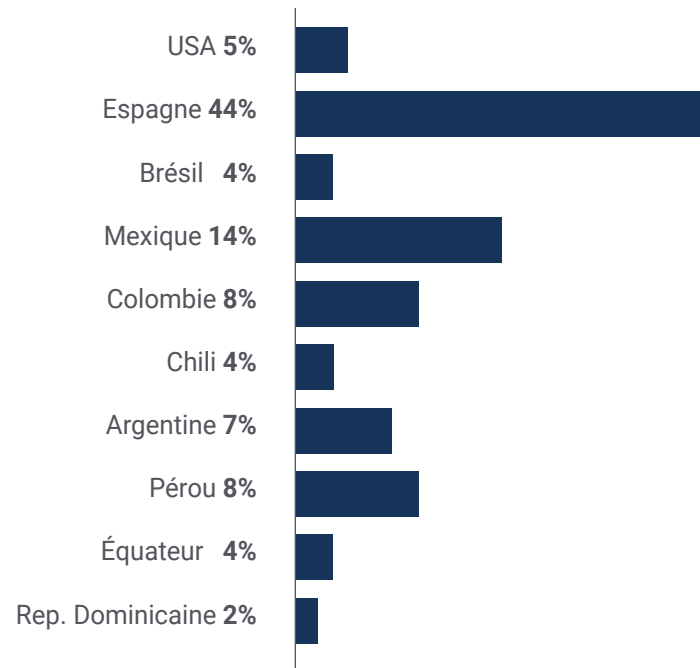
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Alejandra Ramón

Directeur de production et chef de projet

"Trouver un programme qui s'adapte à mon emploi du temps avait été une tâche ardue. Mais avec ce diplôme, non seulement j'ai appris l'importance de la diversité politique et numérique, mais j'ai pu le faire à ma façon. Aujourd'hui, je dirige l'équipe d'art visuel de l'entreprise pour laquelle je travaille".

08

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermelement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

09

Impact sur votre carrière

Étudier ce programme est un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. C'est pourquoi, TECH maintiendra toujours la vision de fournir tous les outils essentiels pour assurer la réussite de la carrière de ses étudiants. Pour cette raison, il dispose d'une méthodologie innovante qui motivera l'étudiant à chaque cours. De cette manière, une insertion professionnelle satisfaisante est garantie dans un secteur qui exige qualité et excellence.



“

*Soyez le leader que votre entreprise recherche.
Générer un projet qui les positionne dans les
réseaux sociaux”*

Réalisez le changement positif dont vous avez besoin pour donner un coup de fouet à votre carrière et à votre profession avec le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication un programme intensif qui prépare les futurs diplômés à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des affaires audiovisuelles. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Si, améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

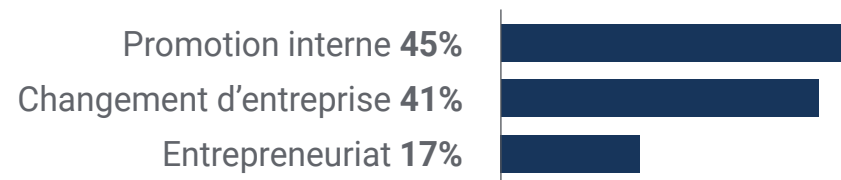
C'est votre chance d'émerger comme un candidat solide pour un poste de direction dans un département créatif.

Générer un changement positif

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication contribue à porter le talent de l'organisation à son plein potentiel grâce à la formation de leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

Être une référence et générer une stratégie critique en tenant compte de la diversité culturelle du public”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives »*

Ce **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**





Certificat Industries Culturelles et Nouveaux Modèles d'Entreprises en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Industries Culturelles
et Nouveaux Modèles
d'Entreprises en
Communication

