

Certificat

Gestion du Marketing dans
le Marché de la Mode et
du Luxe Actuels





Certificat

Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: professionnels de diverses disciplines académiques qui souhaitent approfondir le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ses opportunités de croissance et de commercialisation.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-marketing-marche-mode-luxe-actuels

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Accueil

Chaque jour, nous recevons des milliers d'impacts Marketing, derrière lesquels se cache un long processus d'élaboration. De la définition de la stratégie de la marque jusqu'à ce que Gucci habille les avatars de SIMS 4, il y a un travail ardu d'analyse, de créativité, de calcul et de présentation. D'autre part, le Marketing dans l'industrie du luxe est axé sur la commercialisation de ce qui n'est pas accessible à l'ensemble de la société; en d'autres termes, des produits sélectionnés et exclusifs. Pour toutes ces raisons, ce programme TECH est une introduction aux premières étapes du Marketing, la base sur laquelle reposera tout le travail de branding que nous connaissons en tant qu'utilisateurs finaux.

En bref, avec ce programme de Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels, les étudiants de TECH obtiendront les outils nécessaires pour comprendre le rôle du marketing dans une entreprise, comment concevoir une stratégie de marque et la développer dans un plan de marketing.



Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels
TECH Université Technologique



“

Maîtrisez votre environnement numérique et explorez les stratégies de Business Intelligence et orientez-les vers le monde de la mode et le secteur du luxe”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



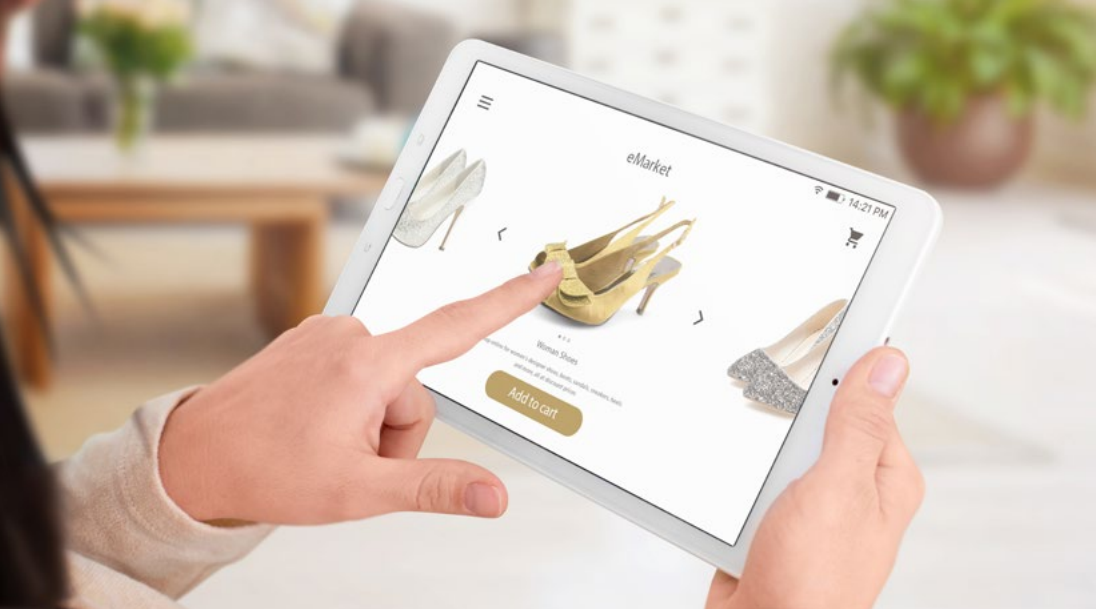
Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Objectifs

Ce Certificat en est conçu pour renforcer les connaissances pour comprendre le rôle du Marketing dans une entreprise, comment concevoir une stratégie de marque et la développer en un Plan Marketing. Les étudiants de ce programme comprendront l'impact des héritages culturels sur les campagnes de marketing, le produit de luxe et la psychologie du consommateur. Ils comprendront qu'un vêtement à vendre n'est qu'un message visuel qui est lancé directement dans le subconscient d'une société d'un point de vue global. Ainsi, vous acquérez les outils nécessaires pour concevoir une stratégie de marque axée sur les nouveaux consommateurs potentiels.



“

Vous allez acquérir une vision du Marketing en particulier et de l'entreprise en général qui vous formera pour réussir votre développement professionnel”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels** apprend à l'étudiant:

01

Avoir une connaissance des cultures occidentale et orientale pour le bon développement du profil du consommateur et des campagnes de marketing au niveau international

03

Comprendre la progression des nouveaux outils numériques de Marketing

02

Découvrir la triple approche marque-stratégie-consommateur

04

Acquérir la pensée critique concernant la durabilité et l'innovation dans la commercialisation du luxe



05

Étendre la capacité d'analyse du scénario commercial des marques

07

Développer des compétences stratégiques pour s'adapter au nouveau marché du travail



06

Améliorer prise de décision dans le contexte de l'entreprise et du développement des affaires

08

Élaborer un Plan de Marketing adapté au client, à la marque et aux besoins du marché

09

Planifier des actions Marketing adaptées à l'industrie du luxe en fournissant des solutions rentables à court et long terme

10

Apprendre à projeter l'identité de la marque sur l'ensemble de la société

11

Construire des modèles Marketing prévisibles, flexibles et durables qui garantissent la survie et l'impact du produit de luxe





12

Découvrir l'évolution des Relations Publiques et les dernières tendances du marché, comprendre la composante persuasive des relations publiques face au Marketing de luxe et le rôle des RSS dans les stratégies de communication

13

vous aurez les outils nécessaires pour comprendre le rôle du Marketing dans une entreprise, comment concevoir une stratégie de marque et la développer dans un Plan Marketing

14

Explorer les concepts financiers et commerciaux qui vous aident à contextualiser et à surveiller le travail effectué à partir du Marketing

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels été élaboré par les experts du secteur, qui ont mis leurs connaissances et leur expérience au service dans le domaine de d'un programme d'études complet et actualisé. Découvrez les dernières nouveautés du secteur en raison de l'émergence des réseaux sociaux ou des jeux vidéo en tant que nouveaux environnements de vente virtuelle pour les marques. Son format 100% online permettra à l'étudiant de l'étudier au moment et au lieu qui convient le mieux à sa disponibilité, ses horaires et ses centres d'intérêt et en seulement 6 semaines il aura un diplôme de qualité, demandé par le secteur.



“

Approfondissez vos connaissances en Marketing de mode avec ce Certificat TECH et positionnez votre entreprise et vous-même dans l'environnement virtuel”

Programme d'études

Le panorama actuel, hautement mondialisé et marqué par la concurrence, a contraint les entreprises à mettre en place des environnements de travail hautement efficaces qui leur permettent d'atteindre leurs objectifs. Pour y parvenir, les entreprises doivent utiliser les meilleurs outils pour atteindre un niveau de gestion compétitif et efficace afin de pouvoir s'adapter à tout moment aux besoins du marché. Ce programme enseigne les outils et les connaissances nécessaires pour atteindre cette adaptation et être compétitif dans les meilleures conditions.

En raison de la nécessité de s'adapter en permanence aux changements qui se produisent dans l'environnement, qui peuvent être de toutes sortes, il est nécessaire pour une entreprise d'agir comme un système adaptable. C'est pourquoi il est impératif que tout professionnel, même s'il est responsable d'un seul domaine de l'entreprise, soit conscient de l'impact sur les autres domaines et, surtout, sur le client final. En d'autres termes, ils doivent avoir des connaissances transversales.

Le Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels de TECH Université Technologique est un programme intensif qui donne à l'étudiant les outils nécessaires pour la maîtrise du *management* avec la pensée de vente dans le monde de la mode. Le contenu du programme est donc destiné à favoriser le développement des compétences requises par ce service.

Le Certificat traite en profondeur le système économique du luxe et l'élan de l'industrie aujourd'hui, avec un accent particulier sur les nouvelles plateformes numériques. Cependant, les meilleurs experts du secteur ont conçu un programme avec lequel les professionnels se développeront dans une perspective stratégique, internationale et innovante, afin que l'élève atteigne l'excellence dans un domaine aussi compétitif que la mode et le luxe.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en syllabus suivant a:

Module 1

Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels



Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra d'autogérer votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels

1.1. Le système économique du luxe

- 1.1.1. Clés pour le marketing dans l'industrie du luxe
- 1.1.2. Référents de la commercialisation
- 1.1.3. Gestion du Marketing

1.2. Business intelligence

- 1.2.1. Stratégie et tactique pour le marché de la mode
- 1.2.2. L'équilibre entre court et long terme
- 1.2.3. Parler à tout le monde à l'ère numérique

1.3. Impulsion et leviers de vente appliqués à l'industrie actuelle

- 1.3.1. Le Marketing Mix et les 4 Ps du Marketing
- 1.3.2. Les 5 forces de Porter
- 1.3.3. Certains types de Marketing

1.4. L'approche de l'avantage concurrentiel dans les nouveaux marchés

- 1.4.1. *Luxury & Fashion Markets*
- 1.4.2. Les nouvelles tendances de la concurrence
- 1.4.3. La signification de la marque sur le marché de la mode

1.5. La structure d'un plan de Marketing spécifique et contextualisé

- 1.5.1. Les rythmes du luxe
- 1.5.2. Mesures du marché
- 1.5.3. MART: les objectifs de la réussite

1.6. La mise en place: sauver l'écueil pratique

- 1.6.1. Étapes d'action
- 1.6.2. Diagramme de Gantt
- 1.6.3. Suivi, contrôle et déviation

1.7. Nouvelles formes d'affichage et commercialisation du plan

- 1.7.1. Présentations pour marques de luxe
- 1.7.2. Sélection de ressources audiovisuelles
- 1.7.3. Commercialisation des intentions

1.8. Un vrai budget pour une marque de mode et de luxe

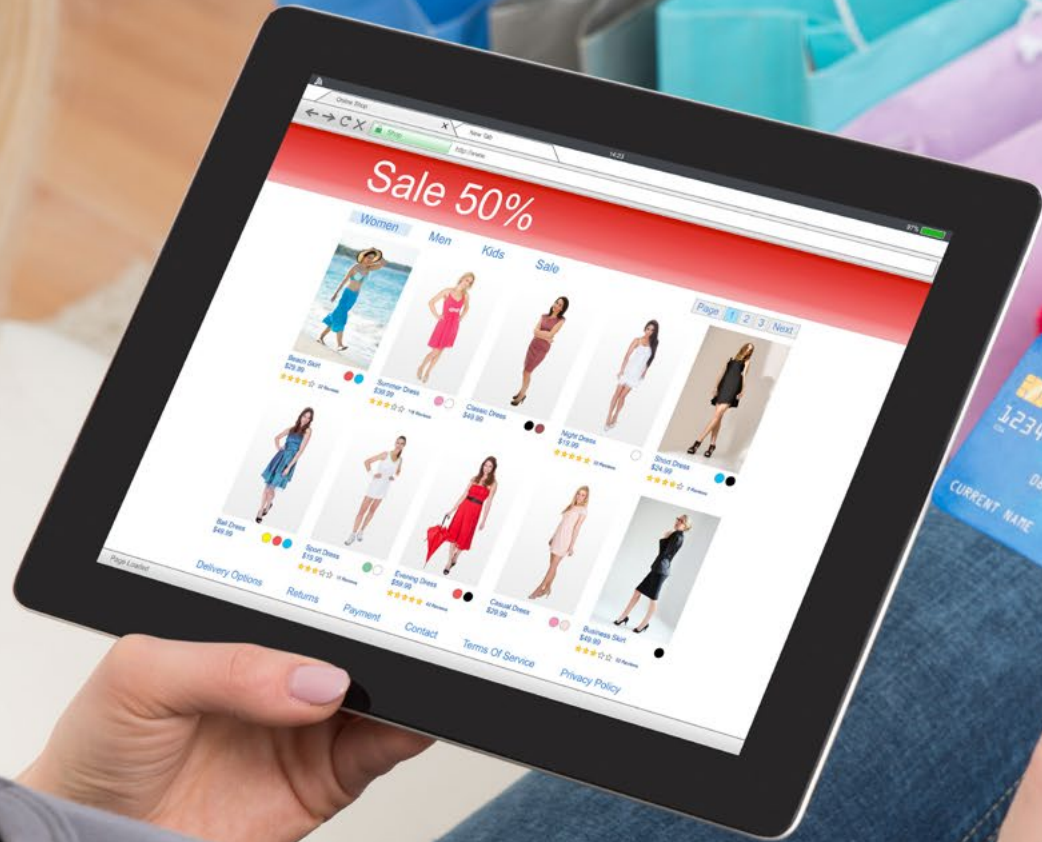
- 1.8.1. La prévision des ventes comme levier du plan
- 1.8.2. Contrôle des coûts sur un produit de luxe
- 1.8.3. Le budget qui correspond au secteur de la mode

1.9. Le bon prix pour un produit ou un service dans l'industrie actuelle

- 1.9.1. Paramètres influençant le prix de la mode
- 1.9.2. La décision de promouvoir le produit
- 1.9.3. Les clés de l'espace de vente

1.10. Mobile Marketing & gamification

- 1.10.1. *WhatsApp* Marketing dans l'industrie du luxe
- 1.10.2. Les jeux vidéo comme scénarios de vente de mode
- 1.10.3. De H&M dans les Sims 2 *Fashion Runway* à Gucci dans Les Sims 4



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme est conçu pour les professionnels et les étudiants de diverses disciplines académiques qui souhaitent se plonger dans le nouveau scénario qui émerge dans le monde du luxe, ceux qui sont capables de poser des défis et des opportunités de croissance et de marketing. Il s'adresse en particulier à ceux qui souhaitent mettre à jour leurs connaissances sur le marché actuel de la mode et du luxe et approfondir les nouveaux concepts de marketing. Il n'y a donc pas de profil unique, car les étudiants sont divers et viennent de différents secteurs avec des intérêts communs: le marketing, la mode et le luxe, intérêts qui se traduisent par différents métiers de gestion dans l'industrie de la mode à différents niveaux.



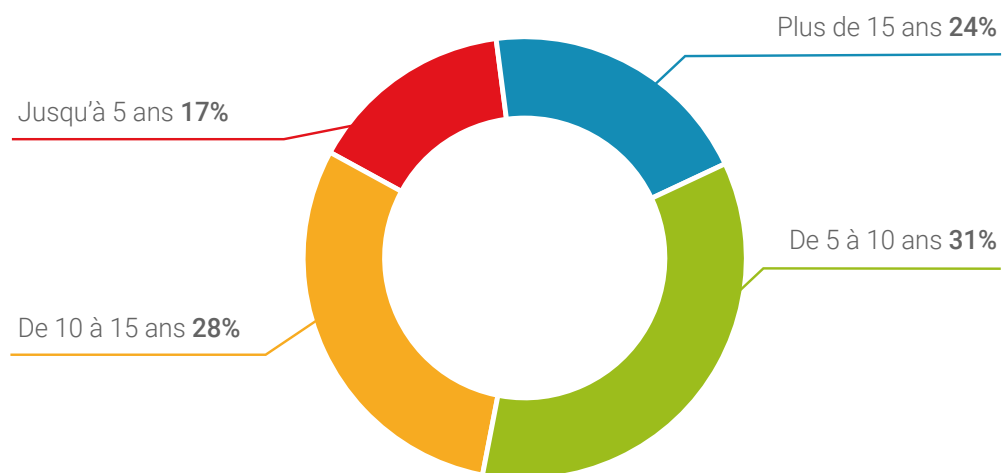


Spécialisez-vous avec ce Certificat et vous gérerez avec succès des campagnes de mode hors ligne et en ligne”

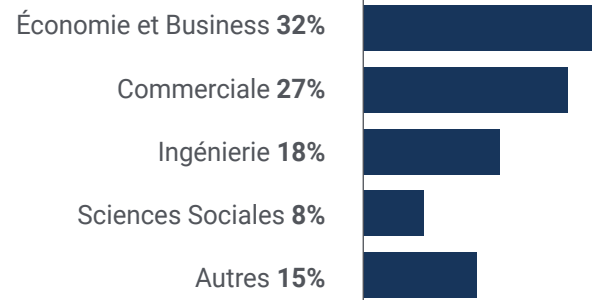
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

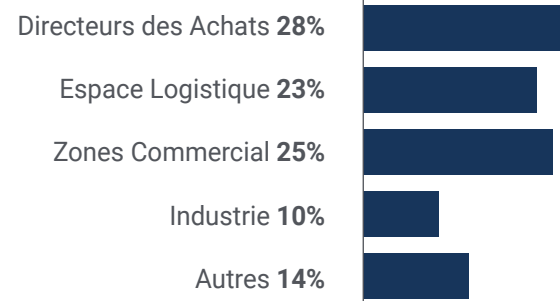
Années d'expérience



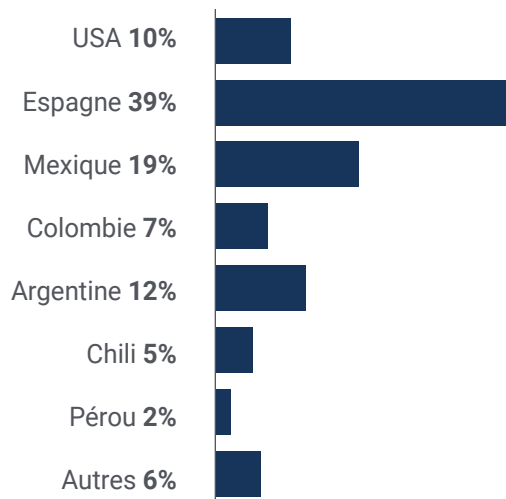
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Úrsula Carujo

Manager d'influenceurs

"J'ai décidé de faire le saut dans la gestion des influenceurs et pour cela, il me manquait les outils Marketing nécessaires pour développer des stratégies puissantes de promotion des produits. C'est pourquoi j'ai décidé de suivre ce Certificat, qui a également m'a permis de connaître en profondeur toutes les notions financières qui doivent être à prendre en compte"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant de ce programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du marketing de la mode et du luxe, qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail et leur relation professionnelle liée à un environnement exclusif. De même, d'autres experts au prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme du diplôme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique qui permettra à l'étudiant d'atteindre les objectifs souhaités avec cette formation.



“

Apprenez auprès de professionnels de premier plan les dernières tendances du marché de la mode et devenez un expert dans ce domaine”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de *Le modèle de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*

Professeurs

Mme Ragel Mármol, Marta

- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Experte en médias, notamment l'année où elle a travaillé pour EFE Suisse depuis le siège de l'ONU, où elle a eu l'occasion de couvrir différents sujets liés au monde du luxe, comme Baselworld, l'une des plus importantes foires internationales axées sur l'industrie de l'horlogerie et de la bijouterie
- ♦ Master Officiel en Communication d'Entreprise à l'Université CEU de San Pablo
- ♦ Expérience dans le prestigieux groupe Brains International Schools et dans l'institut de beauté exclusif Maribel Yébenes, où elle a dirigé la création de son premier e-commerce et l'ouverture de son premier centre hors de Madrid en plus de 40 ans d'histoire



09

Impact sur votre carrière

TECH est conscient que prendre un programme de ces caractéristiques est un investissement économique, professionnel et, bien sûr, personnel. Le but ultime de cet effort est de faire en sorte que l'étudiant se développe professionnellement. TECH veut faire partie du processus académique du professionnel, et pour cette raison, elle l'accompagnera sur le chemin du succès, en lui fournissant différents outils, connaissances et méthodes qui facilitent son excellence. C'est pourquoi suivre ce programme est la meilleure option que vous puissiez prendre pour y atteindre les objectifs proposés.





“

*Améliorez vos compétences dans
votre environnement de travail avec ce
Certificat en Gestion du Marketing dans
le Marché de la Mode et du Luxe Actuels”*

Si vous souhaitez apporter un changement positif à votre carrière, le Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels aujourd'hui vous aidera à y parvenir.

Prêt à franchir le pas?

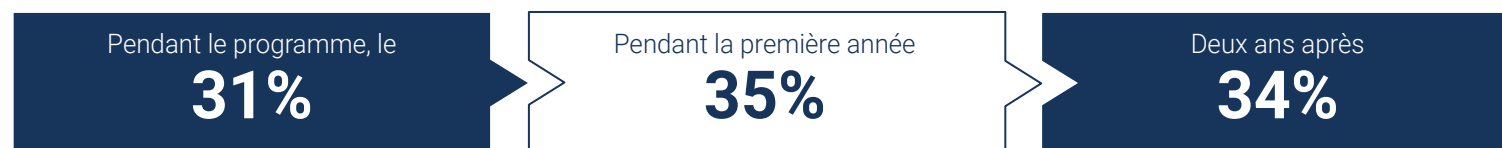
Une excellente amélioration professionnelle est en attente

Le Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels de TECH est un programme intensif qui vous vous préparera à affronter des défis et des décisions de poids créatifs et stratégiques pour atteindre vos objectifs. Vous aider à réussir n'est pas seulement l'objectif de TECH, c'est aussi l'objectif de TECH: une éducation d'élite pour tous.

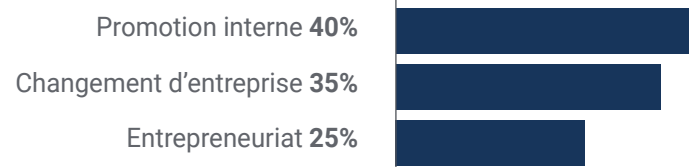
Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.

Ne manquez pas l'occasion de vous entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25,22% pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels contribue à élever les possibilités des employés axés sur la gestion du monde actuel de la mode. Plus le personnel est formé, meilleure est l'entreprise. Il est prouvé qu'une équipe qualifiée favorise la réalisation des objectifs, c'est pourquoi la formation d'experts au sein d'une même entreprise contribue à l'épanouissement professionnel de son personnel, s'engageant ainsi dans l'excellence. Par conséquent, ce programme TECH est une occasion unique pour les entreprises de disposer des meilleurs éléments dans leur équipe, en devenant des générateurs de professionnels à 360°.



“

Améliorez vos compétences dans votre environnement de travail avec ce Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Marketing dans le Marché de la Mode et du Luxe Actuels**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Gestion du Marketing dans
le Marché de la Mode et
du Luxe Actuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion du Marketing dans
le Marché de la Mode et
du Luxe Actuels

