

Certificat

Gestion du Marketing
Appliquée à l'Industrie
Pharmaceutique





Certificat

Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigés aux : Diplômés d'Université, Titulaires de Diplômes ayant précédemment obtenu un Diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de l'Économie, du Marketing ou de Pharmacie.

Accès web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-marketing-applique-industrie-pharmaceutique

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Présentation

Dans la promotion de nouveaux produits, le suivi et l'analyse du marché, le comportement du consommateur et les canaux de communication pour atteindre le consommateur sont essentiels dans le Marketing. Si cela s'applique au secteur pharmaceutique, il est encore plus nécessaire d'avoir des professionnels spécialisés qui connaissent à la fois l'industrie et les stratégies les plus efficaces pour atteindre les patients et les professionnels de la santé. C'est pourquoi ce diplôme TECH 100 % en ligne a été créé pour fournir des techniques de recherche et les dernières tendances dans l'utilisation des tactiques de marketing axées sur l'industrie pharmaceutique. Pour atteindre cet objectif, les étudiants ont accès à un contenu développé par d'excellents experts du secteur et au meilleur matériel pédagogique multimédia.



Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Devenez un expert en Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique avec ce Certificat qui a été conçu pour vous"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Nous sommes une École de Commerce d'élite, fondée sur un modèle de normes académiques très exigeantes. Un centre de formation hautement performant, de renommée internationale concernant la préparation aux techniques de management.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la portée de l'étudiant pour l'aider à atteindre la réussite professionnelle"

À TECH Université Technologique



Innovation

Nous mettons à votre disposition un rigoureux modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principal défi de tout entrepreneur.

« *Les Success Stories de Microsoft Europe* » pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Exigence maximale

À TECH, les critères d'admission ne sont pas d'ordre économique. Pour étudier chez nous, il n'est pas nécessaire de faire un investissement démesuré. Cela dit, pour être diplômé(e) TECH, nous pousserons votre intelligence et vos capacités de résolution de problèmes à leur limite. Nos critères académiques sont très élevés...

95 % | des étudiants de TECH terminent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100 000

cadres formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. Nous avons développé des alliances stratégiques et un important réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques sur les 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Le Talent

Notre programme est une proposition unique pour révéler vos talents pour étudiants dans le domaine de l'entreprise. Une opportunité de mettre en valeur vos aspirations et votre vision de l'entreprise.

À l'issue de ce programme, montrez au monde entier votre immense talent.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, vous profiterez d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous pourrez vous familiariser avec la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants de TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

À TECH nous visons l'excellence et pour cela, nous possédons des caractéristiques qui nous rendent uniques:



Analyse

À TECH nous explorons votre sens critique et votre capacité à remettre les choses en question, votre aptitude à résoudre les problèmes et vos compétences interpersonnelles.



Excellence académique

Nous mettons à votre disposition la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode du *Relearning* (la méthode d'apprentissage universitaire la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. TECH dispose de plus de 10000 certificats universitaires en français. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette façon, nous veillons à ce que les études ne soient pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

Pendant les cours, notre équipe d'enseignants de TECH explique ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à vous offrir une spécialisation de qualité qui permettant aux étudiants de progresser dans votre carrière et de vous distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du milieu universitaire"

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, nous permettant de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Cela marquera un véritable tournant dans votre carrière

Nous vous offrons l'opportunité d'être maître de votre avenir et de développer tout votre potentiel. En étudiant ce programme, vous allez acquérir les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants de cette formation connaissent une évolution positive de leur carrière en moins de deux ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

Vous allez acquérir une vision approfondie du management ce qui vous permettra de comprendre la façon dont chaque décision affecte les différents départements fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Vous vous ferez une place parmi les cadres supérieurs de l'entreprise.

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Nous vous formerons concernant les dernières tendances, avancées et stratégies, afin que vous soyez en mesure de que les étudiants peuvent mener à bien votre travail professionnel dans un environnement en perpétuel évolution.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

Nous vous mettons en relation avec des professionnels comme vous. Ayant des aspirations similaires et ayant la même envie de progresser. Vous serez en relation avec différents partenaires, clients et fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Vous développerez votre projet d'entreprise de manière rigoureuse

Vous allez acquérir une vision stratégique approfondie qui vous aidera à développer votre propre projet tout en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorez vos *Soft Skills* et vos compétences en matière de management

TECH accompagne les étudiants dans l'application et dans le développement de vos connaissances, ainsi que dans l'amélioration de vos compétences interpersonnelles afin de devenir un leader qui fait la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

Nous vous offrons la possibilité d'intégrer une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs hautement qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale

04 Objectifs

Ce programme vise à fournir aux professionnels les connaissances et les compétences nécessaires pour diriger efficacement la Gestion du Marketing dans le secteur pharmaceutique. Ainsi, ils seront au courant des dernières tendances en matière de publicité, de positionnement de la marque, adaptées à cette industrie. Ainsi, au cours de ce cursus académique, le diplômé sera en mesure d'accroître ses compétences dans ce domaine et d'élargir son champ d'action.



“

En peu de temps, vous serez en mesure de maîtriser les principaux canaux de communication pour créer des campagnes de Marketing pour le secteur pharmaceutique”

TECH partage les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique permettra à l'étudiant de:

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

S'informer sur les derniers développements dans l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

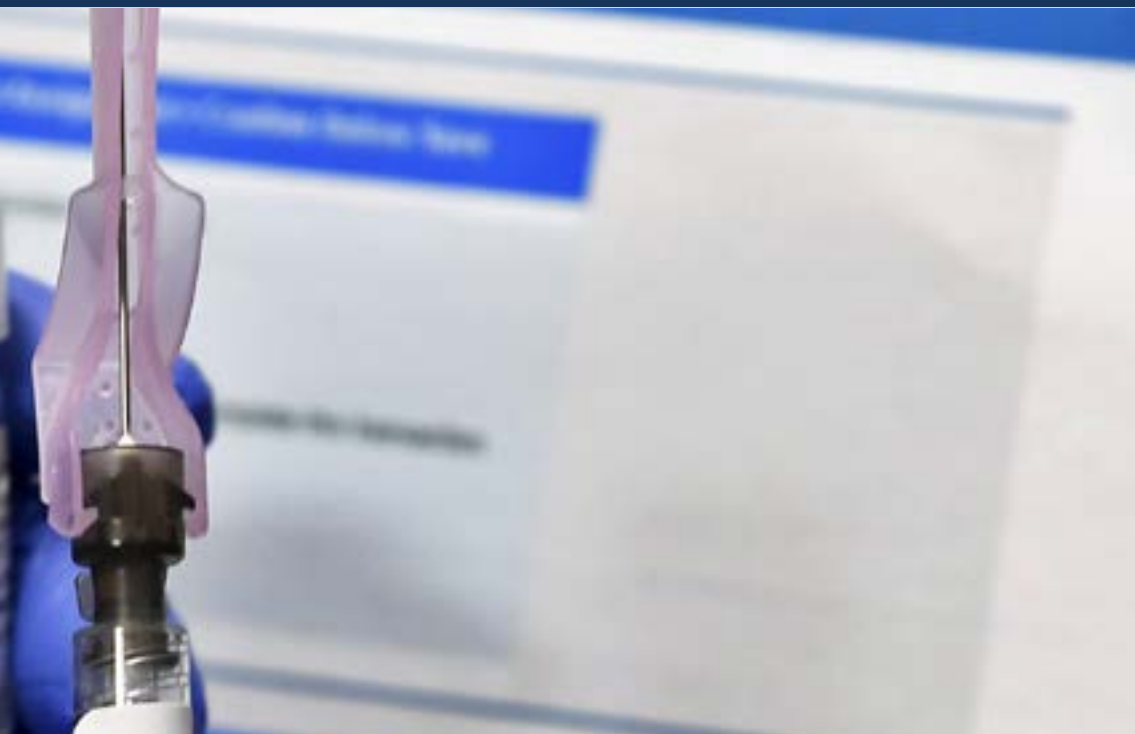
Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils de l'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente dans l'industrie pharmaceutique

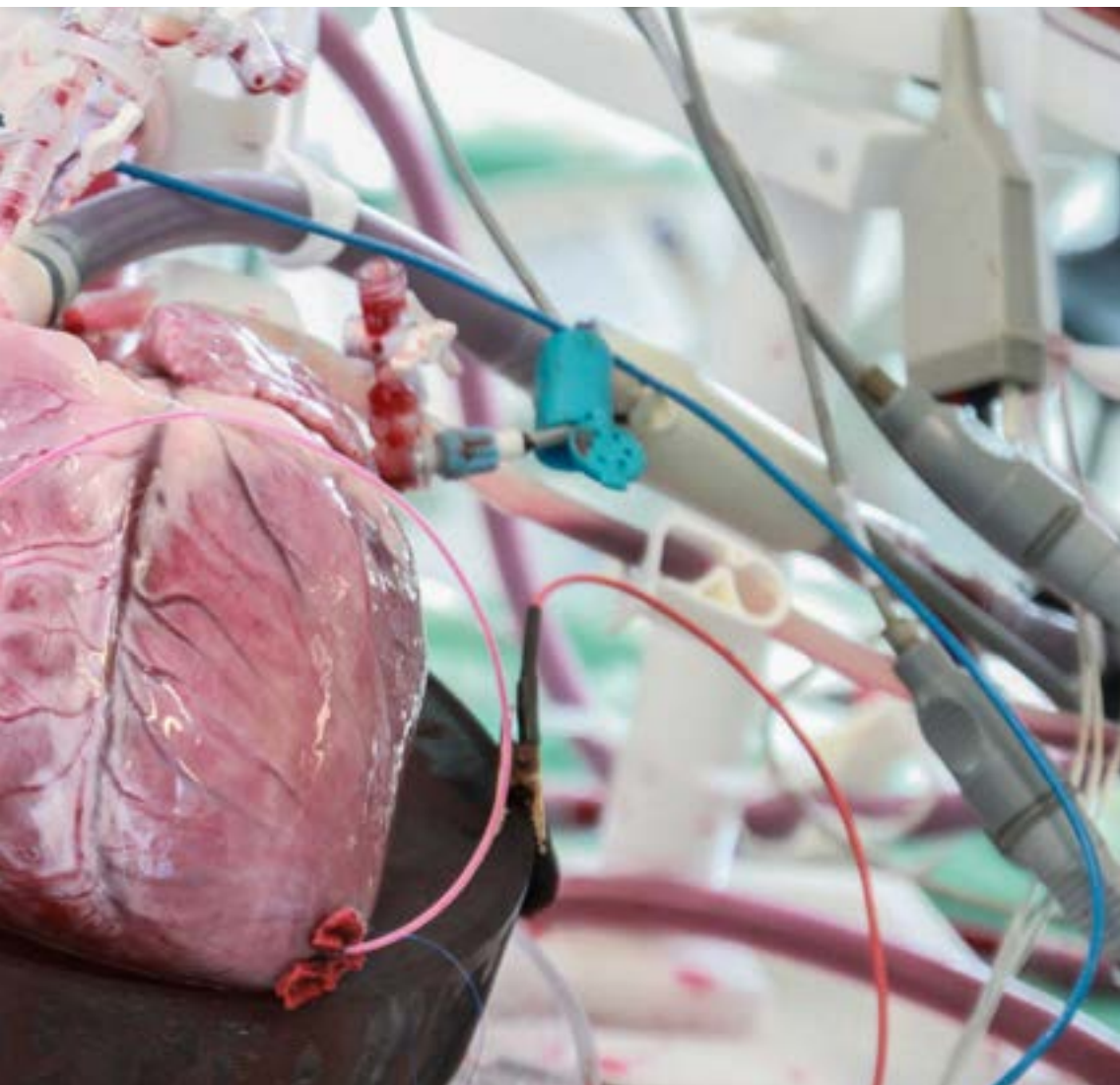
10

Analyser le comportement des clients et les besoins du marché

11

Développer des compétences en matière de leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

05

Structure et contenu

Le contenu de ce programme offrira au professionnel une vision actualisée dans le domaine de la Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique. Ainsi, le professionnel sera en mesure d'améliorer ses compétences dans la préparation de campagnes de promotion publicitaire et de créer des études de marché. Pour cela, TECH fournit le meilleur matériel didactique dans le panorama académique actuel.

Structure et contenu



“

Un plan d'étude complet qui vous permettra de vous familiariser avec les stratégies les plus efficaces en matière de Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique dans un court laps de temps”

Plan d'étude

Le programme de ce diplôme universitaire conduira les étudiants à se plonger dans la planification stratégique, la mise en œuvre tactique et le contrôle des activités de Marketing afin de promouvoir et de commercialiser efficacement les produits pharmaceutiques. En outre, au cours des 150 heures qui composent ce programme, vous approfondirez les techniques et les outils utilisés pour comprendre le client, développer des stratégies appropriées et utiliser des tactiques de Marketing pour obtenir des résultats fructueux dans ce secteur hautement réglementé et concurrentiel.

Il s'agit d'un programme avancé qui fournit une information rigoureuse et actualisée grâce au meilleur matériel pédagogique multimédia. Ainsi, des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des études de cas et des lectures spécialisées rendront le processus d'apprentissage plus dynamique.

De même, grâce à la méthode de *Relearning*, basée sur la répétition continue des concepts clés, le professionnel pourra réduire le nombre d'heures d'étude et consolider son apprentissage.

Les étudiants sont confrontés à un diplôme universitaire flexible, qui leur permettra d'accéder au programme quand et où ils le souhaitent. Il leur suffit de disposer d'un appareil électronique doté d'une connexion internet pour consulter, à tout moment de la journée, les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module :

Module 1

Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique



Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la réalisation de développer ce Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique

1.1. Communication

- 1.1.1. Communication efficace et effective
- 1.1.2. Participation à des événements
- 1.1.3. Équipe de communication
- 1.1.4. Communication interne

1.2. La publicité

- 1.2.1. Annonces imprimées
- 1.2.2. Annonces télévisées
- 1.2.3. Publicité à la radio
- 1.2.4. Annonces dans les médias sociaux

1.3. Marketing direct

- 1.3.1. Le publipostage
- 1.3.2. Messagerie textuelle
- 1.3.3. Appels téléphoniques
- 1.3.4. Programmes de fidélisation

1.4. E-Marketing

- 1.4.1. Marketing des partenaires
- 1.4.2. Marketing de contenu
- 1.4.3. Publicité en ligne

1.5. Étude des tendances du marché

- 1.5.1. Innovations technologiques
- 1.5.2. Changements épidémiologiques
- 1.5.3. Accès aux marchés émergents
- 1.5.4. Numérisation dans le domaine de la santé

1.6. Différenciation

- 1.6.1. Médicaments innovants
- 1.6.2. Formulations améliorées
- 1.6.3. Approche de la sécurité
- 1.6.4. Services d'aide aux patients

1.7. Campagnes de publicité

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

1.8. La création de contenu

- 1.8.1. Publications scientifiques
- 1.8.2. Matériel pédagogique
- 1.8.3. Contenu en ligne
- 1.8.4. *Séminaires en ligne*

1.9. Besoins des consommateurs

- 1.9.1. Sécurité
- 1.9.2. Efficacité
- 1.9.3. Qualité
- 1.9.4. Accessibilité

1.10. Comportement des consommateurs

- 1.10.1. Problèmes de santé
- 1.10.2. Influence médicale
- 1.10.3. Recherche d'informations
- 1.10.4. Expériences antérieures



“

*Progressez à votre propre rythme
et restez à jour grâce à la méthode
d'enseignement innovante de TECH”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés universitaires et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmacie.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et disposant de deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine Pharmaceutique ou du Marketing Numérique peuvent également suivre ce Certificat.





“

Tenez-vous au courant des innovations technologiques dans le secteur pharmaceutique et intégrez-les dans votre prochaine campagne de Marketing”

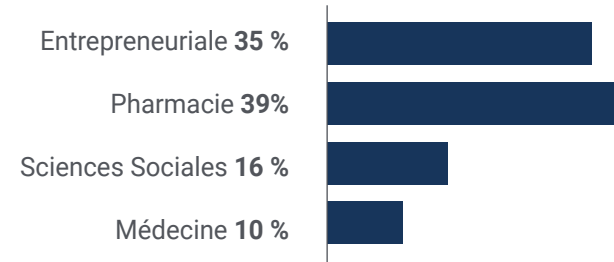
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

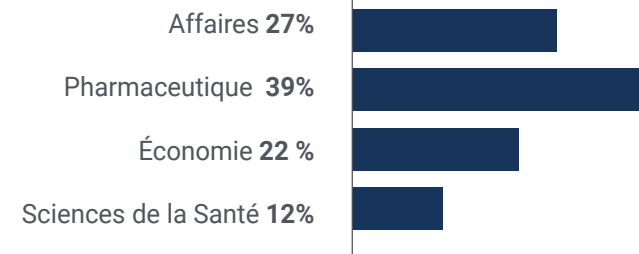
Années d'expérience



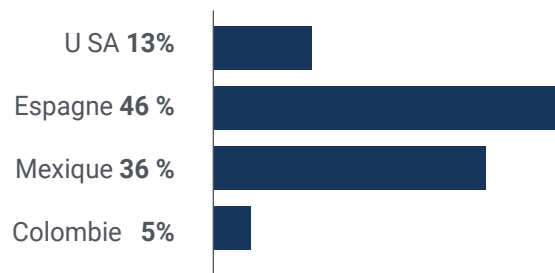
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Raúl Ramos

Expert en Marketing Pharmaceutique

"Grâce à ce Certificat, j'ai obtenu le coup de pouce que je recherchais dans le secteur pharmaceutique. La gestion des stratégies de marketing dans un secteur aussi compétitif exige une spécialisation et celle-ci a été excellente. L'équipe enseignante a créé un programme qui apporte des connaissances actualisées et une vision pratique très utile dans tout projet orienté vers ce secteur"

08

Direction de la formation

Cette institution académique a réuni dans ce programme un management et un corps enseignant de haut niveau dans le domaine du Marketing Numérique, avec une grande expérience dans le secteur pharmaceutique. Leurs connaissances approfondies se traduisent par un programme d'études exhaustif, qui offre une approche théorico-pratique d'une grande application directe. En outre, compte tenu de la proximité du corps enseignant, les diplômés seront en mesure de résoudre tous les doutes qu'ils peuvent avoir sur le contenu de ce Certificat.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that cuts across the top right and bottom right of the page.

“

D'éminents professionnels du secteur pharmaceutique et du Marketing Numérique vous fournissent des contenus précieux pour votre développement professionnel"

Direction



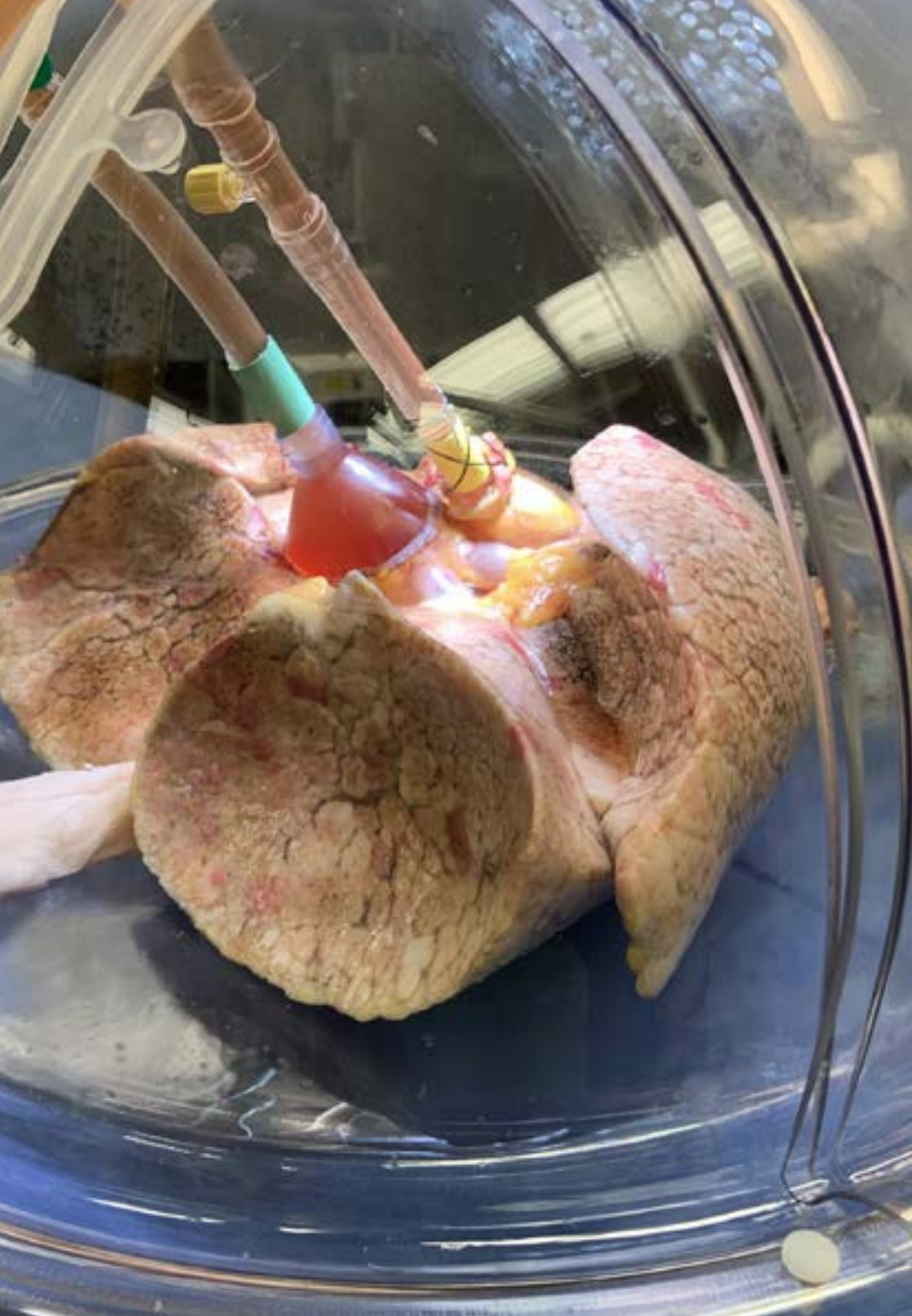
M. Calderón, Carlos

- ♦ Responsable du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Experiencia MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ Directeur Général et Directeur de la Création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services après-vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



Professeurs

M. González Suárez, Hugo

- ◆ Responsable du Marketing Numérique et Produit chez les Laboratoires ERN S.A.
- ◆ Responsable du Marketing Produit et Chef de Projet chez Amgen
- ◆ Licencié en Biochimie et Pharmacologie de l'Université Internationale de Cambridge
- ◆ Master en Marketing du Centre d'Etudes Supérieures de l'Industrie Pharmaceutique (CESIF)
- ◆ Maîtrise en Administration des Affaires de l'ESNECA Business School

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

À l'issue de ce programme, le professionnel opérera un changement significatif dans sa carrière, car il élargira ses options de progression et lui permettra de se démarquer dans un domaine très demandé. En outre, vous acquerez des compétences spécialisées qui vous permettront de progresser et d'être à la pointe des pratiques et stratégies de Marketing les plus efficaces dans l'industrie Pharmaceutique. Ce faisant, vous améliorerez vos compétences en matière d'identification des demandes du marché, d'analyse de la concurrence et d'évaluation des stratégies mises en œuvre.



“

*Réalisez vos aspirations
professionnelles dans le domaine du
Marketing Pharmaceutique grâce à ce
diplôme universitaire”*

Êtes-vous prêt à franchir le pas ? Vous allez impulser votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine des affaires et de la pharmaceutique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous souhaitez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

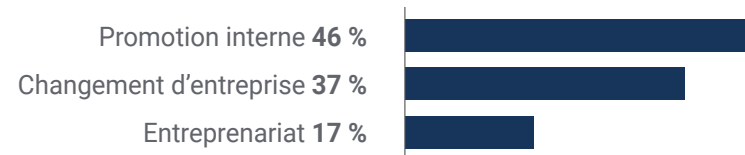
Ajoutez à vos compétences des aptitudes clés pour dessiner des lignes promotionnelles pour les produits pharmaceutiques.

Faites un pas en avant dans votre carrière dans le secteur du Marketing avec de vrais experts.

Le moment du changement



Type de changement



Évolution salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

L'expert qui termine ce Certificat avec TECH fournira à l'entreprise pharmaceutique des connaissances spécialisées, des stratégies de Marketing efficaces et la capacité de s'adapter à un environnement changeant. Ces compétences contribueront à la croissance, au succès et à l'amélioration de la compétitivité des entreprises sur le marché pharmaceutique, tout en élargissant les possibilités d'action au sein de cette industrie. Il s'agit sans aucun doute d'une qualification unique qui offre de nombreuses possibilités de progression de carrière.



“

Grâce à cette qualification, vous serez en mesure de gérer avec succès toute campagne de marketing dans le secteur pharmaceutique”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Retenir les dirigeants à grand potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Marketing appliqué à l'Industrie Pharmaceutique**
Heures Officielles : **150 h.**



*Apostille de La Haye.*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Gestion du Marketing Appliquée à l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaires: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion du Marketing
Appliquée à l'Industrie
Pharmaceutique

