

# Certificat

Gestion de la Communication  
et des Stakeholders d'un Projet  
Technologique



## Certificat

### Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-communications-stakeholders-projet-technologique](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/gestion-communications-stakeholders-projet-technologique)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Impact sur votre carrière

---

*page 36*

09

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 40*

10

Diplôme

---

*page 44*

# 01

# Accueil

L'un des aspects les plus importants pour la gestion réussie d'un projet technologique est la communication. Dans ce sens, ce programme académique complet de TECH s'attachera à fournir au professionnel des compétences approfondies en matière de planification et de types de communication existants. De cette manière, un processus efficace de planification, d'exécution, de suivi et de contrôle peut être encouragé afin de promouvoir la réussite du projet grâce à un flux efficace et effectif de messages. Un programme de formation unique conçu pour favoriser l'épanouissement professionnel de l'apprenant et l'encourager à atteindre chacun de ses objectifs professionnels.



Certificat en Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique  
TECH Université Technologique



“

*Apprenez à gérer la communication dans les projets technologiques et devenez un professionnel recherché dans le secteur avec ce diplôme”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### **Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### **Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### **Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### **Vous assumerez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le programme académique proposé par TECH à cette occasion vise à doter le professionnel d'une série de compétences nécessaires à la gestion efficace de la communication dans les projets technologiques. Afin d'atteindre cet objectif, une série de sujets riches en contenu théorique et pratique ont été conçus pour aider les étudiants à mettre en pratique ce qu'ils ont appris. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent un projet technologique pour qu'il réponde aux normes de vue en communication les plus élevées.



“

*Nous partageons les mêmes objectifs. Si vous vous développez, nous nous développons"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Nous travaillons ensemble pour les atteindre.**

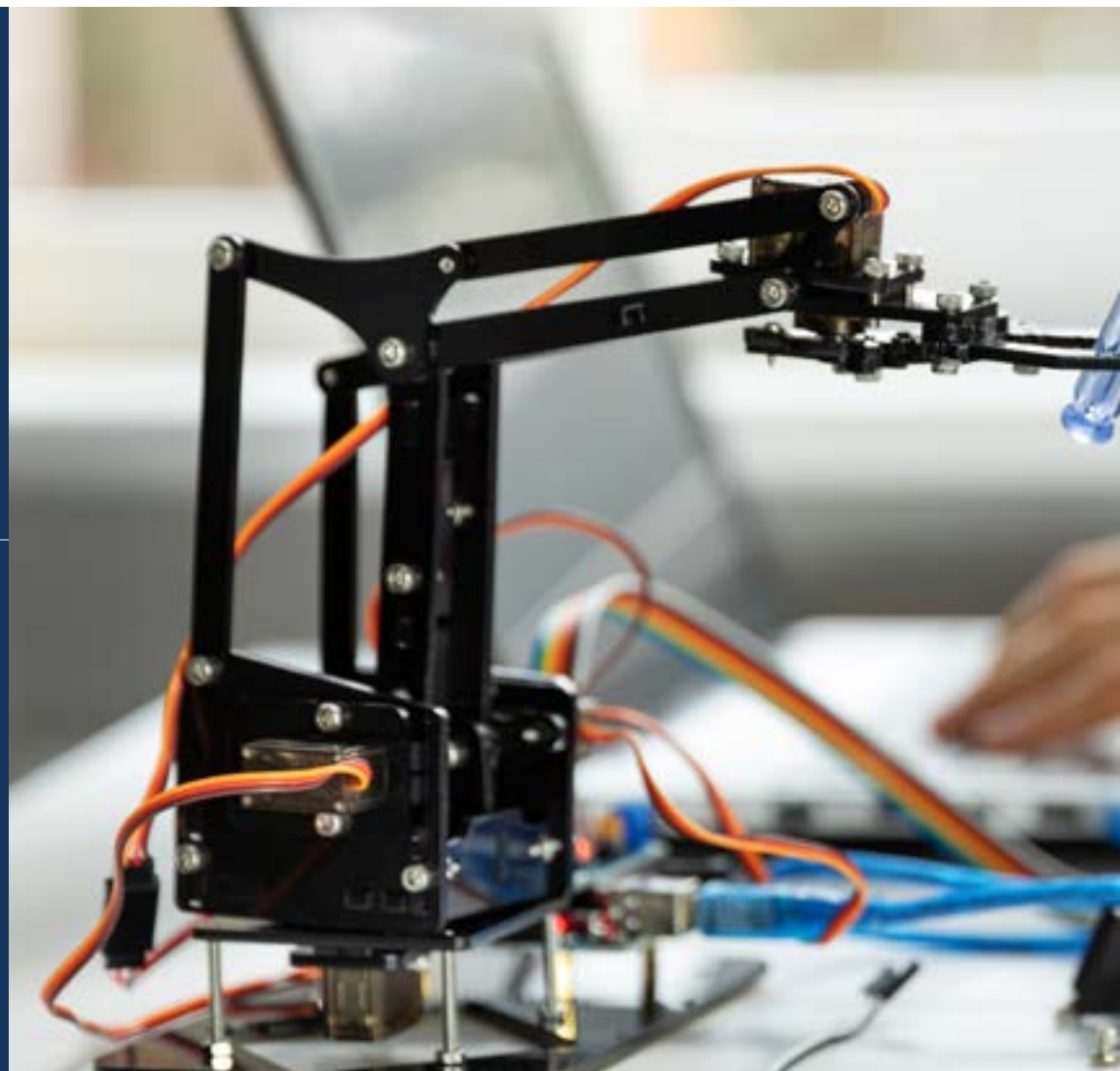
Le **Certificat en Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique** formera les étudiants à:

01

Maîtriser les outils avancés de gestion d'entreprise, afin d'être en mesure d'identifier et d'anticiper les opportunités, d'allouer les ressources, d'organiser les informations, de sélectionner, de motiver et de gérer les personnes, de prendre des décisions, d'atteindre les objectifs proposés et d'évaluer les résultats

02

Fournir une vision globale et stratégique de tous les domaines opérationnels de l'entreprise







03

Assumer des responsabilités et penser de manière transversale et intégrative pour analyser et résoudre des situations dans des environnements incertains

04

Entreprendre l'identification, la planification, la gestion et le suivi des parties prenantes

# 05

## Structure et contenu

Ce programme académique s'articule autour de la méthodologie d'enseignement la plus innovante et la plus complète du marché. À cette fin, ce Certificat en Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique de TECH sera enseigné dans un format en ligne afin de permettre aux étudiants d'étudier où et quand ils le souhaitent. Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui jettera les bases d'une gestion réussie de la portée des projets technologiques.



“

*Vous étudierez pendant une période de six semaines au cours de laquelle vous serez initié à un programme complet et orienté vers l'application"*

## Programme d'études

La gestion de la communication d'un projet technologique est comprise comme le processus qui comprend les étapes nécessaires pour garantir que la planification, la collecte, la création, la distribution, le stockage, la récupération, la gestion, le contrôle, le suivi et l'élimination finale des informations du projet sont opportuns et appropriés.

Toutefois, pour ce faire, le professionnel doit avoir des connaissances préalables qui lui permettent de travailler avec succès dans le domaine technologique. C'est pourquoi ce diplôme TECH vise à fournir au professionnel des compétences approfondies en termes de principes fondamentaux pour assurer une gestion efficace de la communication, ainsi que les éléments de planification nécessaires pour atteindre les objectifs fixés par la direction.

Tout cela sera enseigné sur la base d'un contenu de haute qualité, conçu dans un format théorique pratique et conçu à l'aide d'une méthodologie pédagogique innovante basée sur l'acquisition de compétences éminemment pratiques.

Le syllabus approfondira sur le plan théorique la définition des éléments qui influencent la gestion de la communication d'un projet technologique. Les exigences et les outils qui sont d'une grande aide pour garantir que le projet est réalisé conformément aux normes et aux prémisses de qualité et de respect des délais seront expliqués.

L'un des éléments qui rendent ce diplôme unique est qu'il est conçu dans un format 100% en ligne. De cette manière, les étudiants peuvent étudier où et quand ils le souhaitent, et toujours à leur propre rythme. De cette manière, nous veillons à ce que l'effort académique de l'étudiant soit pleinement compatible avec sa vie personnelle et professionnelle.

Le professionnel aura également accès à des vidéos illustratives, des audios de révision, une bibliothèque en ligne avec du matériel complémentaire et l'aide et le soutien de son tuteur tout au long du processus.

### Module 1

#### Communication et gestion des parties prenantes (*Stakeholders*) des projets technologiques



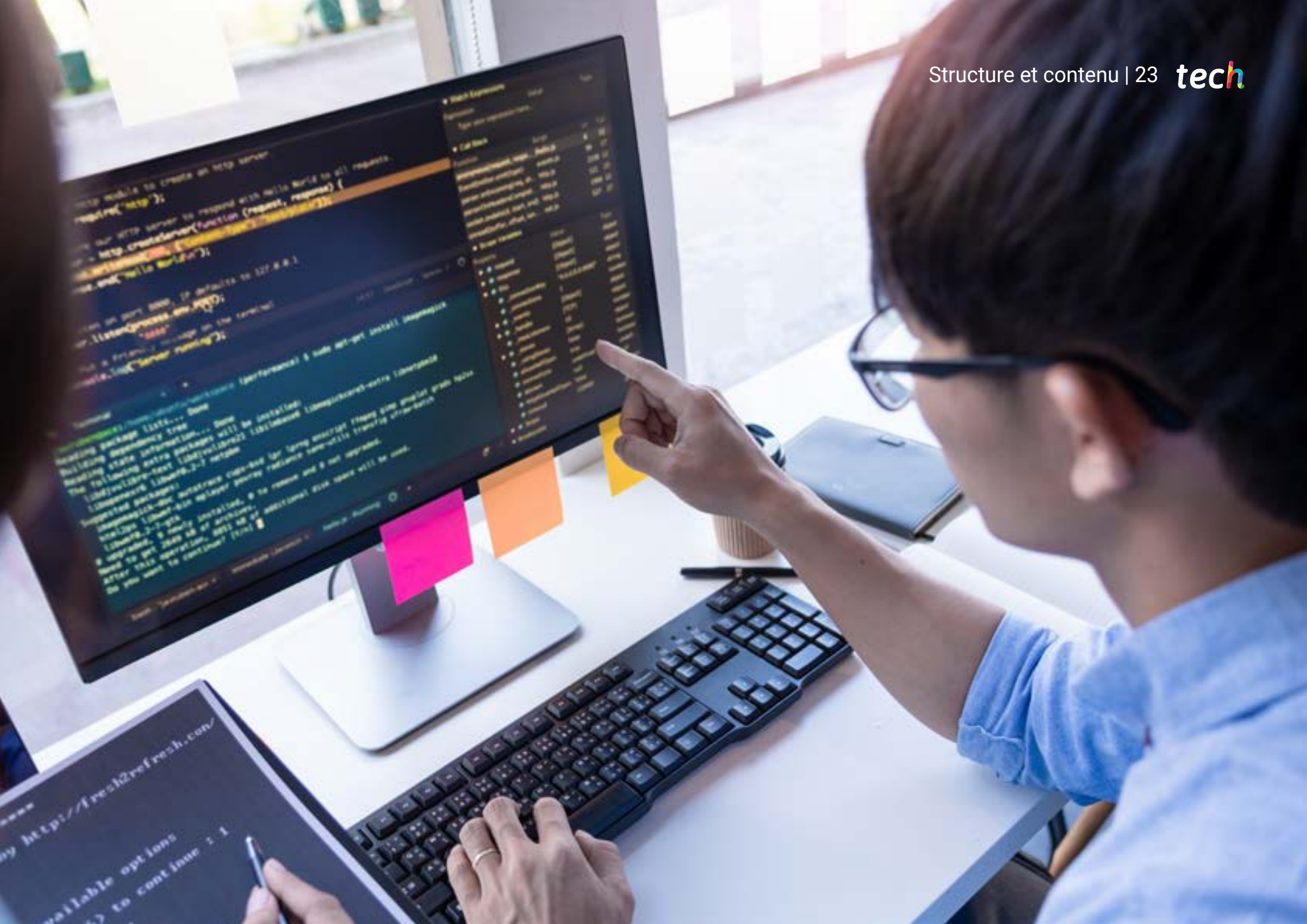
### Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH vous offre la possibilité de suivre cette formation à distance. Pendant les 6 semaines de formation, vous pourrez accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*

## Module 1. Communication et gestion des parties prenantes (*Stakeholders*) des projets technologiques

<p><b>1.1. Communication et gestion des parties prenantes des projets technologiques</b></p> <p>1.1.1. Pourquoi un plan de gestion des communications est-il important?</p> <p>1.1.2. Introduction à la gestion des communications</p> <p>1.1.3. Analyse et besoins en matière de communications</p> <p>1.1.4. Dimensions des communications</p> <p>1.1.5. Techniques et outils</p>	<p><b>1.2. Compétences en communication</b></p> <p>1.2.1. Diffusion consciente</p> <p>1.2.2. Écoute active</p> <p>1.2.3. Empathie</p> <p>1.2.4. Éviter les mauvais gestes</p> <p>1.2.5. Lecture et écriture</p> <p>1.2.6. Respect</p> <p>1.2.7. Persuasion</p> <p>1.2.8. Crédibilité</p>	<p><b>1.3. Communication efficace et efficiente et types de communication</b></p> <p>1.3.1. Définition</p> <p>1.3.2. Communication efficace</p> <p>1.3.3. Une communication efficace</p> <p>1.3.4. Communication formelle</p> <p>1.3.5. Communication informelle</p> <p>1.3.6. Communication écrite</p> <p>1.3.7. Communication verbale</p> <p>1.3.8. Exercices pratiques sur l'utilisation des types de communication dans un projet</p>	<p><b>1.4. Gestion et contrôle des communications</b></p> <p>1.4.1. Gestion de la communication des projets</p> <p>1.4.2. Modèle de communication</p> <p>1.4.3. Méthodes de communication</p> <p>1.4.4. Les canaux de communication dans les projets</p>
<p><b>1.5. Tendances et pratiques émergentes en matière de communication</b></p> <p>1.5.1. Évaluation des styles de communication</p> <p>1.5.2. Sensibilisation politique</p> <p>1.5.3. Sensibilisation culturelle</p> <p>1.5.4. Technologie des communications</p>	<p><b>1.6. Identification et analyse des parties prenantes</b></p> <p>1.6.1. Pourquoi est-il important de gérer les <i>Stakeholders</i>?</p> <p>1.6.2. Analyse et enregistrement des <i>Stakeholders</i></p> <p>1.6.3. Intérêts et préoccupations des <i>Stakeholders</i></p> <p>1.6.4. Considérations pour les environnements agiles et adaptatifs</p>	<p><b>1.7. Planification de la gestion des parties prenantes</b></p> <p>1.7.1. Stratégies de gestion appropriées</p> <p>1.7.2. Outils et techniques</p>	<p><b>1.8. Gestion des parties prenantes</b></p> <p><b>Stratégie de gestion</b></p> <p>1.8.1. Méthodes pour augmenter le soutien et minimiser la résistance</p> <p>1.8.2. Outils et techniques</p>
<p><b>1.9. Suivi de la participation des parties prenantes (<i>Stakeholders</i>)</b></p> <p>1.9.1. Rapport sur la performance des <i>Stakeholders</i></p> <p>1.9.2. Outils et techniques</p>			



...  
by <http://fresh2refresh.com/>  
available options  
> to continue : 1

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

**“** *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat en Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique est un programme destiné aux professionnels ayant déjà obtenu un diplôme universitaire, qui exercent leur activité professionnelle et de gestion dans le domaine technologique. En ce sens, ce diplôme sera idéal pour tous les professionnels qui travaillent en tant que responsables de projets technologiques et qui souhaitent approfondir la gestion de la portée de ces derniers.







“

*Nous formons les meilleurs étudiants du secteur. Voulez-vous être l'un d'entre eux?"*

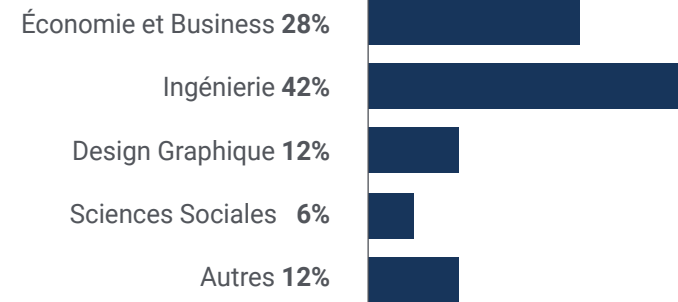
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

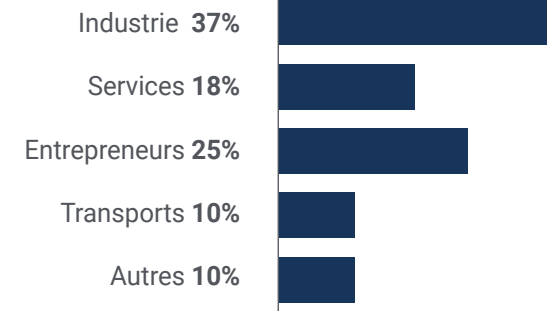
## Années d'expérience



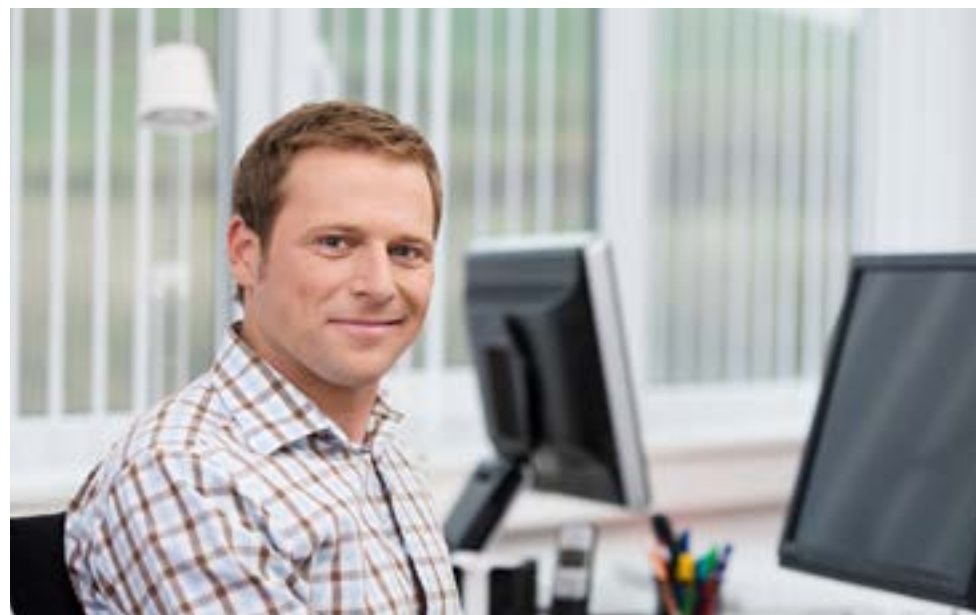
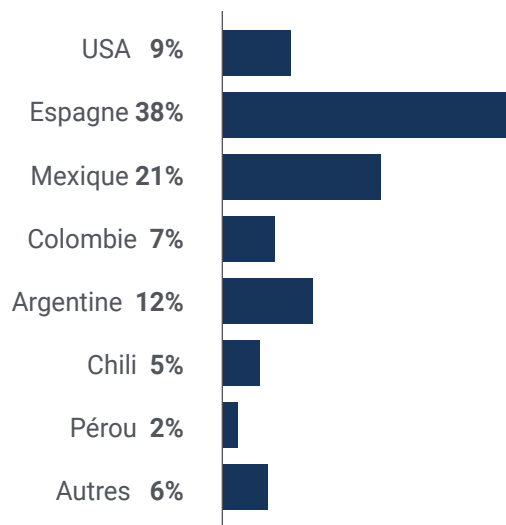
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Juan Carlos Padrón

PDG d'une entreprise technologique

*"Aujourd'hui, la communication est extrêmement importante dans tous les secteurs. C'est le fait d'en être conscient qui m'a poussé à obtenir ce diplôme en technologie et je ne pourrais pas être plus heureux. Ce fut une formation intensive et complète que je recommanderais sans hésiter à tous les professionnels des projets technologiques"*

08

# Direction de la formation

Dans sa volonté d'offrir aux professionnels du monde des affaires les meilleurs outils d'apprentissage, TECH a sélectionné les meilleurs enseignants pour ce programme spécifique. Un groupe d'experts prêts à donner le meilleur d'eux-mêmes pour que l'étudiant réussisse le Certificat en Marketing et Communication Institutionnel.



“

*S'appuyer sur un corps enseignant ayant une expérience de la direction et de la gestion de la communication institutionnel”*

## Directeur Invité International

Après une longue carrière dans l'enseignement supérieur, J. Michael DeAngelis a travaillé comme animateur, scénariste et acteur. Après avoir occupé divers postes académiques à l'Université de Pennsylvanie, il a été nommé Directeur Associé de la Communication et de la Technologie à l'Université de Pennsylvanie. Il y est chargé de la production et de la présentation du podcast hebdomadaire d'informations CS Radio. Il est également co-créateur du podcast humoristique Mission : Rejected, qu'il dirige, écrit et produit.

Tout au long de sa carrière, il a travaillé pour des chaînes de télévision éducatives locales et des stations de radio dans les sections d'information. En outre, après avoir obtenu un diplôme en Arts du Spectacle au Muhlenberg College, il a occupé le poste de directeur de The Porch Room, une société de production de podcasts, de films et de pièces de théâtre. Il a ainsi eu l'occasion d'exercer différentes fonctions dans le domaine de la Communication et du Divertissement. Il a également effectué des tâches devant et derrière les micros dans le domaine de l'information et du divertissement.

En particulier, avec l'émergence des podcasts et leur croissance continue, cet expert s'est spécialisé dans la création et la production de ce type de contenu audio. À travers eux, et grâce à son expérience d'acteur, il parvient à transmettre aux auditeurs non seulement des informations et des histoires, mais aussi des émotions à travers sa voix.

D'autre part, DeAngelis a été reconnu à plusieurs reprises pour son travail théâtral, sa pièce Drop a été primée au Samuel French Off-Off Broadway Short Play Festival en 2009. La même année, il a remporté le Prix Perry de l'Association des Théâtres Communautaires du New Jersey (NJACT) pour la meilleure production d'une pièce originale pour Accidents Happen. Parallèlement, sa brillante carrière lui a valu d'être membre de la Dramatist Guild of America.



## D. DeAngelis, J. Michael

---

- ♦ Directeur de la Communication et de la Technologie à l'Université de Pennsylvanie, États-Unis
- ♦ Directeur de la société de production The Porch Room
- ♦ Animateur du podcast hebdomadaire d'informations CS Radio
- ♦ Diffuseur et Podcasteur
- ♦ Prix Perry du NJACT
- ♦ Licence en Arts du Spectacle du Muhlenberg College
- ♦ Diplôme en Interprétation et Critique Théâtrale au Goldsmiths College, Université de Londres
- ♦ Membre de :
- ♦ Playwrights Guild of America

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

08

# Impact sur votre carrière

Nous TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important. Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi nous mettons tous nos efforts et nos outils à l'état de préparation des étudiants de sorte que vous TECH puissiez acquérir les compétences et les capacités nécessaires qui vous permettront de réaliser ce changement.





“

*Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”*

## Êtes- prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme TECH intensif prépare les étudiants à relever les défis et à prendre des décisions en matière de gestion de projets technologiques. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

Par conséquent, ceux qui souhaitent s'améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, trouveront leur place à TECH.

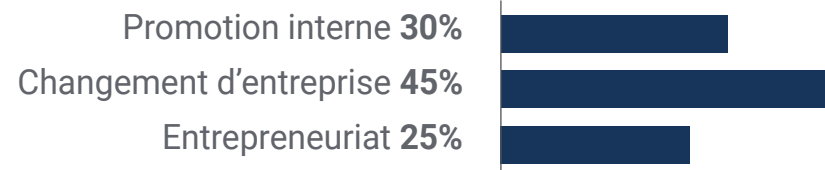
*Ne manquez pas l'occasion de vous spécialiser avec nous et d'obtenir l'amélioration que vous recherchez.*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, c'est l'occasion ou jamais.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par de TECH une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



09

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Gestion des Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal par la spécialisation de leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Après avoir étudié avec nous, vous serez en mesure d'apporter à votre entreprise de nouvelles approches et stratégies qui seront un plus pour son développement”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le manager apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Le manager sera capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

### Développement de projets propres

Vous le directe pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce programme dotera les étudiants des compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.

# 10 Diplôme

Le Certificat en Gestion de Communications et des Stakeholders d'un Projet Technologique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.







“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des démarches administratives”*

Cet **Certificat en Gestion de la Communication et des Stakeholders d'un Projet Technologique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion de la Communication et des Stakeholders d'un Projet Technologique**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Gestion des Communications  
et des Stakeholders d'un  
Projet Technologique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Gestion de la Communication et des Stakeholders d'un Projet Technologique

