

# Certificat

## Franchises Transmédia



## Certificat Franchises Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/franchises-transmedia](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/franchises-transmedia)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH ?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme ?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Avantages pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Le Diagnostic Économique et Financier de la Société est une partie de la gestion d'entreprise de la plus haute importance car il est chargé d'analyser le bilan et le compte de profits et pertes des organisations et, à partir des données que ces opérations donnent, de connaître la situation patrimoniale, économique et financière de l'entreprise. C'est pourquoi il est crucial que les professionnels connaissent en profondeur les outils qu'apporte le Diagnostic Économique et Financier de la Société, ainsi que ses instruments les plus utilisés au niveau organisationnel et c'est précisément ce qui approfondira ce très complet programme de TECH, où les élèves apprendront à calculer et interpréter la rentabilité et la solvabilité d'une entreprise, comme moyen de diagnostiquer son état économique et financier.



Certificat en Diagnostic Économique et Financier de la Société  
TECH Université Technologique



“

*Le cinéma est un exemple clair de la franchise transmédia. Si vous voulez atteindre le niveau des productions principales, vous devez commencer par ce Certificat"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la portée de l'étudiant pour l'aider à atteindre la réussite professionnelle"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.





TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Franchises Transmédia de TECH est d'offrir aux étudiants un apprentissage efficace, grâce auquel ils pourront gérer leur propre entreprise, en obtenant le succès international des marques les plus reconnues telles que Star Wars ou Matrix. Ainsi, à l'issue du programme, l'étudiant aura un niveau élevé de connaissances sur la manière dont ce type d'entreprise doit être géré afin d'obtenir les résultats les plus bénéfiques possibles.



“

*Rejoignez l'élite professionnelle en gérant  
avec succès votre franchise transmédia"*

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le **Certificat en Franchises Transmédia** offre à l'étudiant de:

01

Maitriser et connaître les concepts du domaine de la narration transmédia *Storytelling* et sa pertinence dans différents domaines professionnels (publicité, marketing, journalisme, divertissement)

02

Acquérir les éléments fondamentaux de la création transmédia, de la narration à la production, la dynamisation des communautés sociales et la monétisation économique.







03

Maîtriser les principes fondamentaux des modèles économiques transmédias

04

Connaître les typologies, les formes de monétisation et les détails de la gestion des affaires transmédia

# 05

## Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Franchises Transmédia a été conçu en tenant compte des besoins académiques des professionnels du monde des affaires, qui cherchent à améliorer leur travail en entrant dans un secteur d'une grande pertinence aujourd'hui. Ce programme composé de 10 sujets a été conçu, pour vous offrir tout ce qui concerne la réglementation, la monétisation de l'entreprise, le cycle de vie des franchises ou les plans de marketing, entre autres aspects connexes.



“

*Découvrez les bases juridiques du franchisage et évitez tout risque juridique éventuel”*

## Plan d'étude

Star Wars est l'un des exemples les plus clairs de franchises transmédias. La gamme de films, bandes dessinées, livres, jeux vidéo, etc., en a fait l'une des sagas les plus réussies, tant en termes de succès d'audience qu'en termes de consommation des offres complémentaires. Compte tenu des grands avantages à tirer d'un tel succès, il est tout à fait naturel que de plus en plus d'entrepreneurs décident de miser sur ce type d'entreprise.

C'est pourquoi TECH propose ce programme intensif de grande valeur académique, grâce auquel les étudiants découvrent les tenants et les aboutissants du secteur afin d'appliquer les techniques et les stratégies qui mèneront leurs entreprises au sommet du secteur. Le programme couvre plus particulièrement les aspects les plus pertinents qu'un manager doit connaître pour agir plus efficacement.

Ce programme est conçu pour promouvoir l'apprentissage des étudiants et tente de répondre à leurs besoins et à leurs attentes grâce à un contenu de haute qualité. Cependant, afin de permettre une plus grande flexibilité d'étude, ce programme est proposé dans un format 100% en ligne, de sorte que les étudiants peuvent accéder à tout moment au campus virtuel, dans lequel ils trouveront une multitude de ressources théoriques et pratiques.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines en un module:

### Module 1

### Franchises transmédia

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité d'étudier ce Certificat en Franchises Transmédia entièrement en ligne. Pendant les 12 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Franchises transmédia

<p><b>1.1. Nomenclature et délimitation des termes: franchisage des médias et des entreprises, <i>Licensing, Merchandising, Consumer Products</i></b></p> <p>1.1.1. Transmédia et franchise de médias vs. Franchise d'entreprise</p> <p>1.1.2. Franchise de médias transmédia</p> <p>1.1.3. <i>Consumer Products, Licensing</i> et <i>Merchandising</i></p>	<p><b>1.2. Éléments pour les modèles commerciaux transmédia</b></p> <p>1.2.1. Technologie</p> <p>1.2.2. Culture <i>Mainstream</i></p> <p>1.2.3. Phénomène de fan</p>	<p><b>1.3. Modèles économiques transmédia: création, monétisation, cycle de vie</b></p> <p>1.3.1. Origines de la franchise transmédia et types de franchises</p> <p>1.3.2. Monétisation de l'activité de franchise</p> <p>1.3.3. Le cycle de vie d'une franchise</p>	<p><b>1.4. Évolution historique des franchises transmédia</b></p> <p>1.4.1. Contexte</p> <p>1.4.2. Anciennes franchises médiatiques (1928/1977)</p> <p>1.4.3. Les franchises des médias modernes</p>
<p><b>1.5. Base juridique de la franchise: propriété intellectuelle, droits audiovisuels, cession de droits</b></p> <p>1.5.1. Propriété intellectuelle, auteur et œuvre</p> <p>1.5.2. Droits de propriété intellectuelle: droits moraux et droits économiques Droits d'auteur et <i>Copyright</i></p> <p>1.5.3. Cession des droits: <i>Trademark</i> et dépôt de marque Types d'accords de franchise</p>	<p><b>1.6. Gestion des franchises transmédia: supports, chronologie, <i>Partners</i></b></p> <p>1.6.1. La stratégie</p> <p>1.6.2. Catégories clés et sélection des <i>Partners</i></p> <p>1.6.3. Développement de produits et de services</p>	<p><b>1.7. Outils de gestion des franchises</b></p> <p>1.7.1. Contrat de franchise (les clauses types)</p> <p>1.7.2. Formulaire d'évaluation et d'approbation</p> <p>1.7.3. Guides de style</p>	<p><b>1.8. <i>Brand Marketing</i> dans la gestion des franchises</b></p> <p>1.8.1. <i>Business plan</i></p> <p>1.8.2. <i>Royalties</i> et <i>Sell-off</i></p> <p>1.8.3. Minimum garanti et autres "<i>fees</i>"</p>
<p><b>1.9. Aspects financiers</b></p> <p>1.9.1. <i>Brand Marketing plan</i></p> <p>1.9.2. Campagne de marketing à 360</p> <p>1.9.3. Comportement des consommateurs</p>	<p><b>1.10. Schéma de gestion de la franchise transmédia</b></p> <p>1.10.1. Gestion de la stratégie, sélection des <i>Partners</i> et accord de franchise</p> <p>1.10.2. Gestion de la production et de la commercialisation</p>		



“

*Vous serez en mesure de créer un plan marketing qui assurera la notoriété de votre marque sur le marché”*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



## TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse tout particulièrement aux professionnels qui veulent se démarquer dans un secteur en pleine expansion, dans lequel il est nécessaire d'acquérir une grande connaissance du marché et des consommateurs pour réussir. Un diplôme qui ajoutera une plus-value à leur CV et leur ouvrira les portes d'un marché du travail très compétitif.





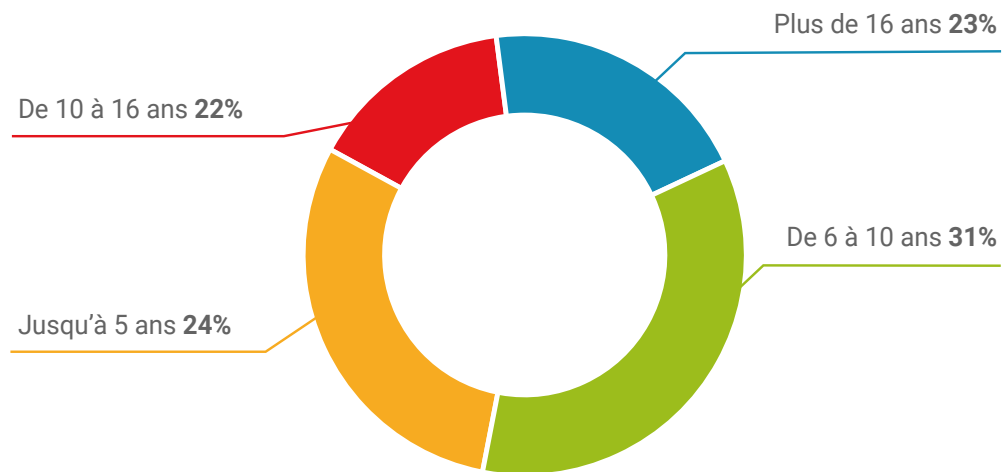
“

*Vous souhaitez réussir votre carrière en Franchises transmédia ? Découvrez les secrets du secteur et appliquez les stratégies les plus appropriées pour y parvenir"*

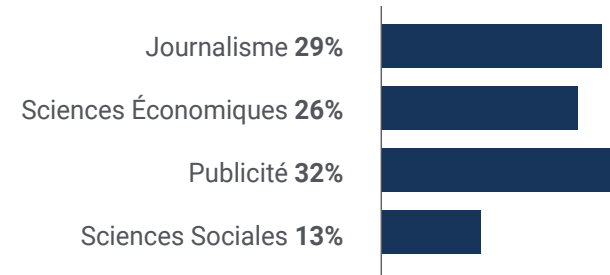
## Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

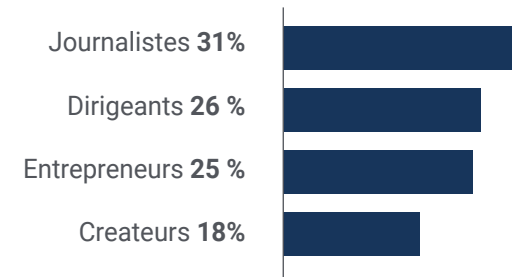
## Années d'expérience



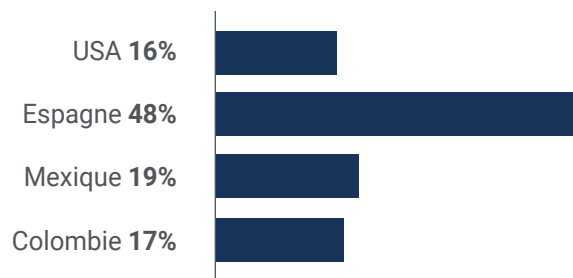
## Formation



## Profil académique



## Distribution géographique



## Felipe Conte

Directeur d'une entreprise de Communication

*"Il y a des années, j'ai découvert l'importance du contenu transmédia pour obtenir un succès auprès du public. C'est pourquoi j'ai décidé de devenir entrepreneur et d'acquérir la franchise de certaines marques qui pouvaient m'apporter une plus grande rentabilité. Cependant, j'ai remarqué que mon apprentissage autodidacte n'était pas suffisant et j'ai cherché un programme qui me permettrait d'approfondir le sujet. Par chance, j'ai trouvé ce diplôme auprès de TECH Université Technologique et, aujourd'hui plus que jamais, je peux dire que c'était un excellent choix. Sans aucun doute, je le recommande à 100%"*

08

# Direction de la formation

TECH a sélectionné une grande équipe d'enseignants, largement spécialisés dans la franchise transmédia, pour diriger l'étude auprès des professionnels qui décident de s'inscrire à ce diplôme. Grâce à leur grande expérience dans le secteur et à leurs travaux de recherche, les professeurs ont élaboré le programme le plus complet du panorama académique actuel, qui permettra de former les cadres dans ce domaine.



“

*Les enseignants spécialisés en  
Franchise Transmedia vous guideront  
dans l'étude de ce Certificat”*

## Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédiés au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en *streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apollonia et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



## Dr. Romanska, Magda

---

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Teijeiro, Javier

- ◆ Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de *Branded Content*
- ◆ PDG de l'Agence de *Branded Content* ZOND (MIO Group)
- ◆ Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Exejective Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Auteur, blogger y TEDx Speaker
- ◆ Docteur en *Branded Content*
- ◆ Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- ◆ Master en Marketing

## Professeurs

### M. Sánchez López, Iván

- ◆ Professeur Collaborateur de Doctorat à l'UOC sur le sujet "*Storytelling: recursos narrativos*"
- ◆ Chercheur dans le groupe Agora de l'UHU, le Réseau Euro-Américain Alfamed et l'Association GAPMIL de l'Unesco
- ◆ Il a travaillé dans le cinéma et la télévision en production et réalisation, et a occupé le poste de Directeur de la Communication de l'Agence Internationale pour la Jeunesse





09

# Impact sur votre carrière

Les professionnels qui cherchent à diversifier leurs plans d'action et à se lancer dans la franchise transmédia, trouveront dans ce programme une occasion parfaite de s'informer sur les particularités du secteur. Ainsi, ils acquerront ainsi la formation nécessaire qui leur permettra d'évoluer dans leur carrière, en dirigeant les entreprises dont les marques sont si reconnues par le public qu'elles écoulent les produits dès leur lancement sur le marché.



“

*Voulez-vous atteindre le marché des franchises cinématographiques comme Star Wars ? Il suffit de faire des efforts et d'appliquer tout ce que vous avez appris dans ce Certificat dans votre propre entreprise"*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Franchises Transmédia de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant la gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

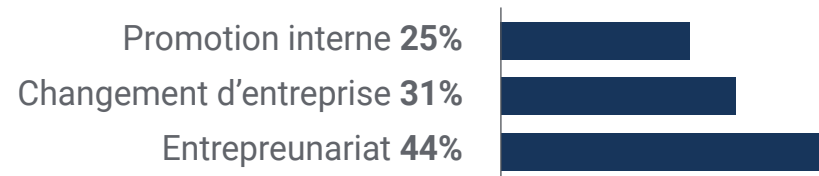
*Voulez-vous devenir un entrepreneur prospère en dirigeant des franchises transmédias ? Faites le premier pas en étudiant ce Certificat.*

*Grâce à ce programme, vous serez en mesure d'améliorer votre compétitivité en peu de temps.*

### Le moment du changement



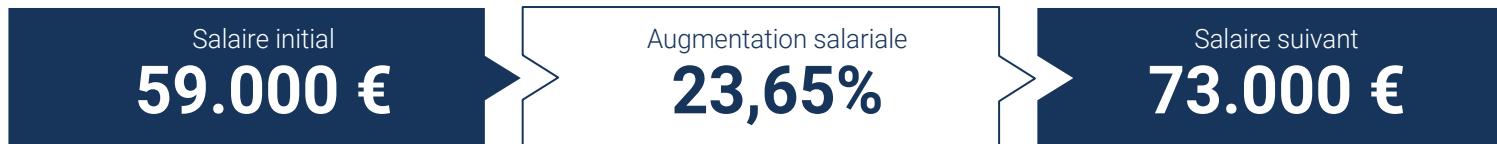
### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 23,65% pour nos étudiants



10

# Avantages pour votre entreprise

Entreprendre un programme de ce type implique un grand effort personnel et financier, qui est récompensé par les possibilités qu'il offre en termes de développement professionnelle. Cependant, c'est aussi une grande opportunité pour les entreprises, qui peuvent améliorer les performances de leurs équipes en leur offrant cette qualification, ce qui se traduira par des bénéfices plus élevés, car elles disposeront de plus de supports pour vendre des produits liés à l'histoire de la société mère.



“

*La gestion d'une franchise transmédia sera essentielle pour améliorer la rentabilité de votre entreprise"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale



05

### Développer vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

---

06

### Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



# 11 Diplôme

Le Certificat en Franchises Transmédia vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Franchises Transmédia** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Franchises Transmédia**

N° d'heures officielles: **150 h.**



\* L'Apostille de la Haye Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

### Franchises Transmédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Franchises Transmédia

