

Certificat Fondamentaux du Marketing





Certificat Fondamentaux du Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 150 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Licenciés, Diplômés ou Diplômés de l'Université,
des professionnels dans le domaine des Sciences Commerciales,
qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans ce domaine.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/fondamentaux-marketing

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

Le Marketing, compris comme l'ensemble des techniques commerciales qui aident à vendre aux entreprises est en plein essor en raison des avantages considérables qu'il accorde aux entreprises. À cet égard, il est essentiel que les professionnels de l'administration et de la direction d'entreprise connaissent les fondements de cette discipline très importante et les bonnes manières de les mettre en œuvre. C'est pourquoi ce programme TECH abordera en profondeur toutes ces caractéristiques, en dotant le professionnel des compétences nécessaires pour mettre en œuvre des techniques innovantes et efficaces qui aident à atteindre les objectifs commerciaux de l'organisation.



Certificat en Fondamentaux du Marketing.
TECH Université Technologique



“

TECH met à votre disposition le recueil de contenus le plus complet du secteur dans un seul but: vous permettre d'utiliser correctement les techniques de Marketing les plus efficaces”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Les objectifs de ce programme sont de répondre aux besoins éducatifs des professionnels des Sciences de l'Entreprise dans le domaine du Marketing dans des entreprises de différents secteurs et tailles. Dans ce sens, une formation complet et optimal a été établi de manière réaliste pour conduire les étudiants à l'excellence académique et les encourager à réaliser une progression efficace dans leur carrière professionnelle. Par conséquent, cette formation sera pour l'étudiant un parcours de croissance personnelle et professionnelle qui le conduira à la plus haute qualité dans son intervention en tant que expert en calculs commerciales.



“

L'expérience internationale, l'engagement éthique et le sens des affaires sont quelques-unes des caractéristiques les plus recherchées chez les managers de l'ère numérique”

**TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Fondamentaux du Marketing** permettra à l'étudiant de:

01

Avoir une vue d'ensemble et globale du fonctionnement des Principes de Marketing et de leur implication dans les entreprises

02

Connaître les bases et les définitions du marketing





03

Définir l'importance du Marketing dans l'environnement professionnel et organisationnel

04

Concevoir des stratégies publicitaires, des produits et des services

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat a été conçu et créé par une équipe d'experts dans le domaine pour répondre spécifiquement aux besoins des professionnels des Sciences Commerciales. Ce recueil de contenus a également été conçu dans une perspective axée sur l'apprentissage appliqué, permettant au professionnel d'intervenir avec succès grâce à une vision large liée à l'environnement réel de la profession. Ainsi, ce programme d'études deviendra le principal atout de l'étudiant lorsqu'il s'agira d'intégrer avec succès un marché du travail qui demande de plus en plus de professionnels spécialisés qui connaissent des les Fondamentaux du Marketing.



“

Ce que vous étudiez est très important. Les aptitudes et les compétences que vous acquérez sont les plus importantes. Vous ne trouverez pas de syllabus plus complet que celui-ci, croyez-nous”

Programme d'études

Le Marketing est un système basé sur la recherche d'un marché dans le but d'offrir de la valeur aux personnes qui le composent et de satisfaire le client dans un but commercial. Cette discipline, également appelée marketing, est également chargée d'étudier le comportement des marchés et les besoins des consommateurs.

Conscients de l'importance que cela revêt pour les entreprises, les professionnels de TECH ont conçu ce Certificat très complet qui vise à doter les professionnels des sciences de l'entreprise des méthodologies et des procédures régissant le fonctionnement du marketing. C'est pourquoi la formation portera sur des sujets tels que les différents modèles de Marketing, le comportement des consommateurs et l'analyse de l'offre et de la demande. Ces contenus aideront le professionnel à avoir une vision beaucoup plus profonde du fonctionnement de la niche d'entreprise, ce qui l'aidera à mettre en place des stratégies qui donnent de bons résultats.

De même, tout au long de cette action éducative, l'étudiant analyse une multitude de cas pratiques à travers le travail individuel et en équipe qui lui permettront de comprendre en profondeur le fonctionnement des Fondements du Marketing. Cette immersion complète dans des situations réelles vous donnera une vision plus complète et plus efficace de ce secteur et vous aidera à comprendre comment ces opérations seront le principal atout des professionnels pour analyser et prévoir avec un plus grand taux de réussite l'état de l'organisation.

D'autre part, le contenu de ce Certificat en Fondamentaux Marketing est en général destiné à favoriser le développement des compétences permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. Cela rendra possible la prise de différents types plus fructueuse et beaucoup plus orientée vers le succès.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 module:

Module 1

Principes fondamentaux du Marketing

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Fondamentaux du Marketing entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Fondamentaux du Marketing

1.1. Introduction à la marketing

- 1.1.1. Concept de marketing
 - 1.1.1.1. Définition du marketing
 - 1.1.1.2. Évolution et actualité du marketing
- 1.1.2. Différentes approches du marketing

1.2. Marketing dans l'entreprise: stratégique et opérationnel. Le plan marketing

- 1.2.1. La direction commerciale
- 1.2.2. Importance de la gestion commerciale
- 1.2.3. Diversité des modes de direction
- 1.2.4. Marketing stratégique
- 1.2.5. La stratégie commerciale
- 1.2.6. Domaines d'application
- 1.2.7. La planification commerciale
- 1.2.8. Le plan marketing
- 1.2.9. Concept et définition
- 1.2.10. Étapes du plan marketing
- 1.2.11. Types de plans marketing

1.3. L'environnement commercial et le marché des organisations

- 1.3.1. L'environnement
- 1.3.2. Concepts et limites de l'environnement
- 1.3.3. Macro-environnement
- 1.3.4. Micro-environnement
- 1.3.5. Le marché
- 1.3.6. Concepts et limites du marché
- 1.3.7. Évolution des marchés
- 1.3.8. Types de marchés
- 1.3.9. L'importance de la concurrence

1.4. Comportement des consommateurs

- 1.4.1. L'importance du comportement dans la stratégie
- 1.4.2. Facteurs influents
- 1.4.3. Bénéfices pour votre entreprise
- 1.4.4. Avantages pour le consommateur
- 1.4.5. Approche de comportement des consommateurs
- 1.4.6. Caractéristiques et complexité
- 1.4.7. Variables intervenant
- 1.4.8. Différents types d'approches

1.5. Étapes dans le processus d'achat du consommateur

- 1.5.1. Approche
- 1.5.2. Approche par différents auteurs
- 1.5.3. L'évolution du processus dans l'histoire
- 1.5.4. Étapes
- 1.5.5. Reconnaissance du problème
- 1.5.6. Recherche d'informations
- 1.5.7. Évaluations alternatives

- 1.5.8. Décision d'achat
- 1.5.9. Après Achat
- 1.5.10. Modèles dans la prise de décision
- 1.5.11. Modèle économique
- 1.5.12. Modèle psychologique
- 1.5.13. Modèles de comportements mixtes
- 1.5.14. La segmentation du marché dans la stratégie des organisations
- 1.5.15. Segmentation du marché
- 1.5.16. Concept

- 1.5.17. Types de segmentation
- 1.5.18. L'influence de la segmentation sur les stratégies
- 1.5.19. Importance de la segmentation dans l'entreprise
- 1.5.20. Planification des stratégies par segmentation

1.6. Les critères de segmentation des marchés de consommation et industriels

1.7. Procédure de segmentation

- 1.7.1. Délimitation du segment
- 1.7.2. Identification des profils
- 1.7.3. Évaluation de la procédure

1.8. Critères de segmentation

- 1.8.1. Caractéristiques géographiques
- 1.8.2. Caractéristiques sociales et économiques
- 1.8.3. Autres critères
- 1.8.4. Réponse du consommateur à la segmentation

1.9. Marché de l'offre-demande. Évaluation de la segmentation

- 1.9.1. Classifications de l'offre
 - 1.9.1.1. Classifications de l'offre
 - 1.9.1.2. Détermination de l'offre
 - 1.9.1.3. Facteurs affectant l'offre
- 1.9.2. Analyse de la demande
 - 1.9.2.1. Classifications de la demande
 - 1.9.2.2. Zones de marché
 - 1.9.2.3. Estimation de la demande
- 1.9.3. Évaluation de la segmentation
 - 1.9.3.1. Systèmes d'évaluation
 - 1.9.3.2. Méthodes de suivi
 - 1.9.3.3. Commentaires

1.10. Le marketing mix

- 1.10.1. Définition du marketing mix.
 - 1.10.1.1. concept et définition
 - 1.10.1.2. Histoire et évolution
- 1.10.2. Éléments du marketing mix
 - 1.10.2.1. Produit
 - 1.10.2.2. Prix
 - 1.10.2.3. Distribution
 - 1.10.2.4. Promotion
- 1.10.3. Les nouvelles 4p marketing
 - 1.10.3.1. Personnalisation
 - 1.10.3.2. Participatory
 - 1.10.3.3. Peer to peer
 - 1.10.3.4. Prédications modérées

- 1.10.4. Stratégies de gestion actuelles du portefeuille de produits. Croissance et stratégies de marketing compétitives
- 1.10.5. Stratégies de portefeuille
 - 1.10.5.1. La matrice BCG
 - 1.10.5.2. La matrice d'Ansoff
 - 1.10.5.3. La matrice de position concurrentielle
- 1.10.6. Stratégies
 - 1.10.6.1. Stratégies de segmentation
 - 1.10.6.2. Stratégie de positionnement
 - 1.10.6.3. Stratégie de fidélisation
 - 1.10.6.4. Stratégie fonctionnelle

1.11. Les composants d'un système d'information marketing

- 1.11.1. Définition des systèmes d'information
- 1.11.2. Définition et concepts
- 1.11.3. Le système d'information de gestion
- 1.11.4. Introduction au *Big Data*
- 1.11.5. Composants des systèmes d'information
- 1.11.6. Composants
- 1.11.7. Types de données
- 1.11.8. Investigation du marché

1.12. Concept, objectifs, applications et sources de l'étude de marché

- 1.12.1. Observation et définition du marché
 - 1.12.1.1. Étude des besoins
 - 1.12.1.2. Types d'études
 - 1.12.1.3. Concept de marché
- 1.12.2. Recherche stratégique
 - 1.12.2.1. Analyse de l'environnement
 - 1.12.2.2. Segmentation
 - 1.12.2.3. Positionnement
- 1.12.3. Recherche tactique
 - 1.12.3.1. Marketing opérationnel
 - 1.12.3.2. Marketing mix
 - 1.12.3.3. Marketing analytique

1.13. Méthodologie pour la réalisation d'une étude de marché

- 1.13.1. Définition du produit et du public cible
 - 1.13.1.1. Le produit
 - 1.13.1.2. Le public
- 1.13.2. Objectifs de l'étude de marché
 - 1.13.2.1. Définition des objectifs
 - 1.13.2.2. Types de produits
 - 1.13.2.3. Sélection de l'offre
- 1.13.3. Éléments de recherche
 - 1.13.3.1. Collecte de données
 - 1.13.3.2. Analyse de comportement des consommateurs
 - 1.13.3.3. Rapport
- 1.13.4. Conceptions quantitatives et qualitatives
 - 1.13.4.1. Types de recherche
 - 1.13.4.2. Conceptions quantitatives
 - 1.13.4.3. Conceptions qualitatives



Une expérience de formation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel et faire le saut vers un avenir professionnel meilleur”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



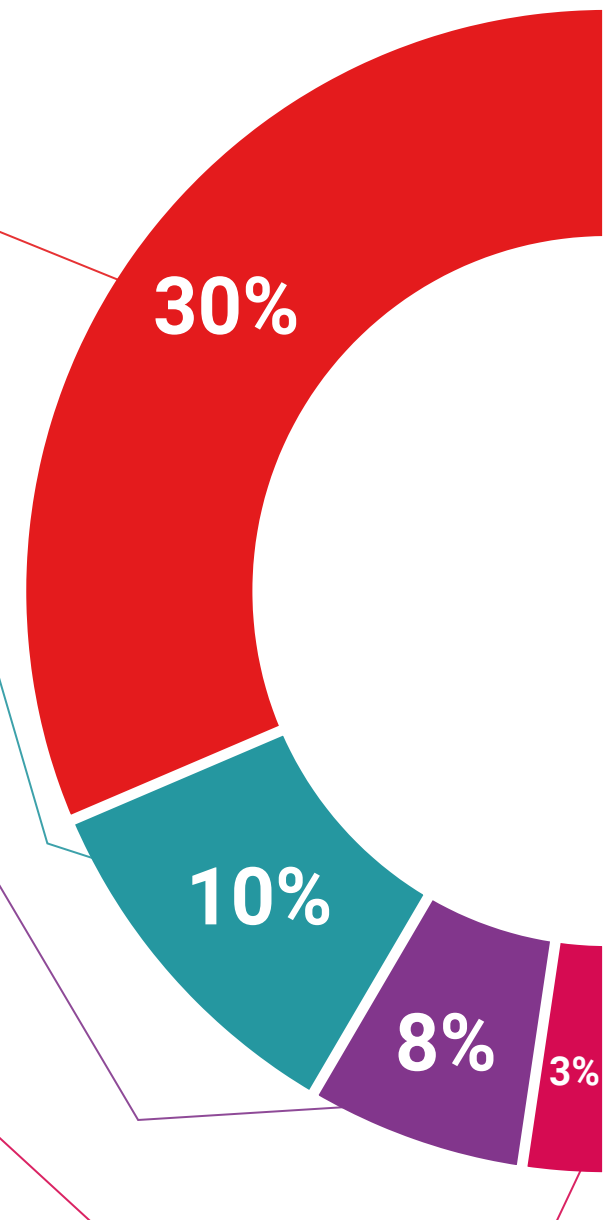
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Notre Certificat en Fondamentaux du Marketing est un programme destiné aux professionnels des Sciences de l'Entreprise et du Marketing qui veulent mettre à jour leurs connaissances dans le domaine de la gestion des opérations mathématiques appliquées à l'entreprise, et d'avancer dans leur carrière professionnelle vers un avenir prometteur dans ce domaine. L'ensemble des connaissances qu'ils acquerront à l'issue de cette formation complète leur permettra d'évoluer dans ce domaine avec un succès garanti et leur permettra de se positionner en tant qu'experts dans ce domaine.





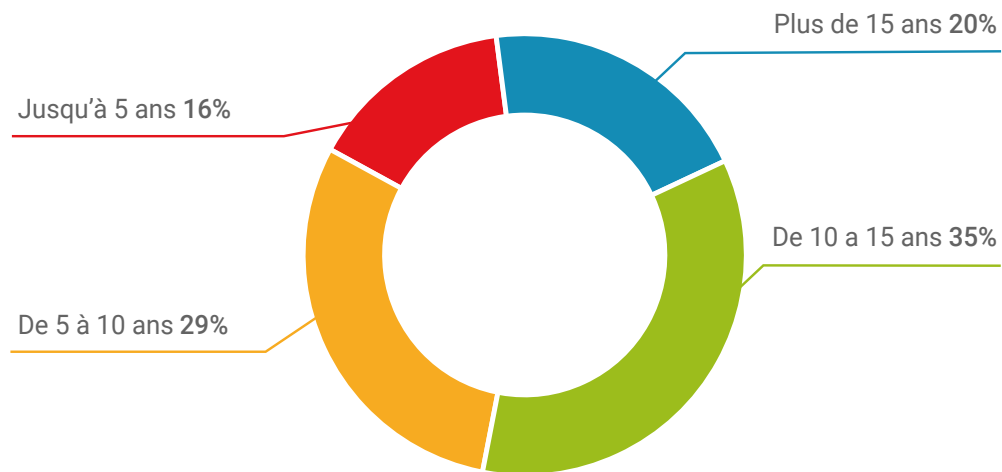
“

Si vous souhaitez réaliser une amélioration intéressante de votre carrière professionnelle tout en continuant à travailler, ce programme est fait pour vous”

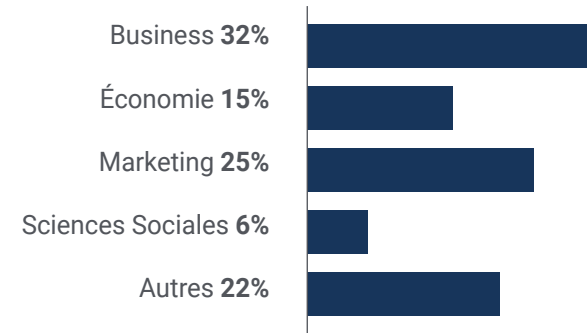
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

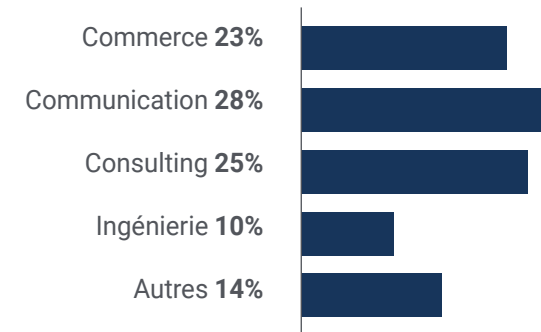
Années d'expérience



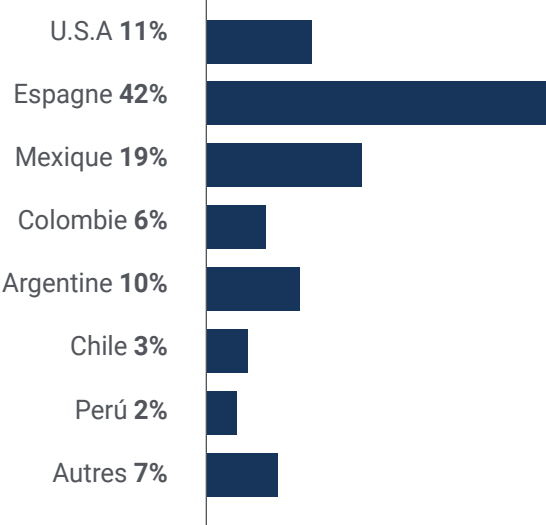
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Lidia Sánchez

Département de la comptabilité

"Ce n'est pas la première fois que je choisis TECH pour ma formation et j'obtiens toujours les mêmes résultats. Grâce à cette grande équipe de professionnels, j'ai obtenu ce que je voulais: mettre à jour mes connaissances dans les opérations mathématiques pour les entreprises et sentir que je fais mon travail quotidien d'une manière plus efficace. Je continuerai certainement à choisir cette université pour mes prochaines formations"

08

Impact sur votre carrière

TECH est conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle. C'est pourquoi des efforts et des outils sont mis à sa disposition pour lui permettre d'acquérir les compétences et les compétences nécessaires pour réaliser ce changement.





“

Nous nous engageons pleinement à vous aider à réaliser le changement professionnel que vous souhaitez”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Avec cette spécialisation pourrez faire progresser votre profession de manière drastique, mais il ne fait aucun doute que, pour ce faire, vous devrez investir dans différents domaines, tels que l'économie, la profession et le personnel.

Cependant, l'objectif est d'améliorer leur vie professionnelle et, pour cela, il faut lutter.

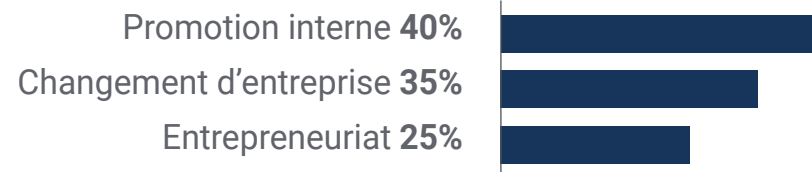
Obtenez le changement que vous recherchez dans votre carrière en vous spécialisant chez TECH.

Grâce à ce programme, vous recevrez un grand nombre d'offres d'emploi avec lesquelles vous pourrez commencer votre évolution professionnelle.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Fondements des Marketing contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en spécialisant des leaders de haut niveau. Par conséquent, la participation à ce programme académique vous permettra de vous améliorer non seulement sur le plan personnel, mais surtout sur le plan professionnel, en augmentant votre formation et en améliorant vos compétences en matière de gestion. De plus, rejoindre la communauté éducative TECH est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel vous pourrez trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

Dans l'ère numérique actuelle, vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives qui peuvent provoquer des changements indispensables dans l'organisation”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise des concepts nouveaux et des stratégies et perspectives innovantes susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le manager et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'organisation se rapprochera des principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Pourra travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets.

06

Accroître la compétitivité

Ce permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Fondamentaux du Marketing vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives»

Ce **Certificat en Fondamentaux du Marketing** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Fondamentaux du Marketing**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Fondamentaux du Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Heures de cours: 150 h
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Fondamentaux du Marketing

