

# Certificat

Direction de l'Innovation dans  
les Industries Créatives





## Certificat Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: Diplômés d'université et titulaires d'un diplôme d'enseignement supérieur qui ont validé un cursus dans le domaine de la gestion des affaires, du marketing, de la communication ou du design

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/direction-innovation-industries-creatives](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/direction-innovation-industries-creatives)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier chez TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 20*

06

Méthodologie

---

*page 26*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 34*

08

Direction de la formation

---

*page 38*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 44*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 48*

11

Diplôme

---

*page 52*

# 01 Accueil

Dans un monde en pleine mutation, où les tendances évoluent rapidement, seules les entreprises capables de s'adapter et d'innover dans leurs processus réussiront à long terme. C'est encore plus vrai lorsqu'il s'agit du secteur de la création. Ce postulat est à la base de la création de ce programme académique, qui permettra aux étudiants d'établir des plans pour améliorer l'activité des entreprises en modifiant les modèles d'entreprise, les processus, l'organisation, les produits ou le marketing afin de rendre l'entreprise plus efficace et d'atteindre une meilleure position sur le marché. Ces nouvelles connaissances permettront à l'étudiant de travailler avec succès dans un secteur qui demande de plus en plus de spécialistes en la matière.



Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives.  
TECH Université Technologique



“

*Prenez part au changement vers  
l'innovation commerciale avec ce  
diplôme que TECH met entre vos mains”*

02

# Pourquoi étudier chez TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%**

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



03

# Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique".*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Dans le but de consolider le leadership de l'étudiant dans un secteur en plein essor, TECH a conçu ce diplôme qui vise à former le professionnel à tout ce qui concerne les processus d'innovation pour les entreprises de l'industrie créative. De cette manière, et de façon rapide et efficace, le professionnel acquerra des compétences, des connaissances et des outils qui lui permettront de travailler en toute réussite dans un secteur en plein essor. En seulement six semaines d'étude intensive, l'étudiant pourra considérer ces connaissances comme acquises.



“

*Nous partageons les mêmes objectifs.  
Si vous évoluez, TECH aussi”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives vous formera à:

01

Acquérir et comprendre les connaissances utiles à la formation des étudiants, en leur fournissant des compétences pour le développement et l'application d'idées originales dans leur travail personnel et professionnel

02

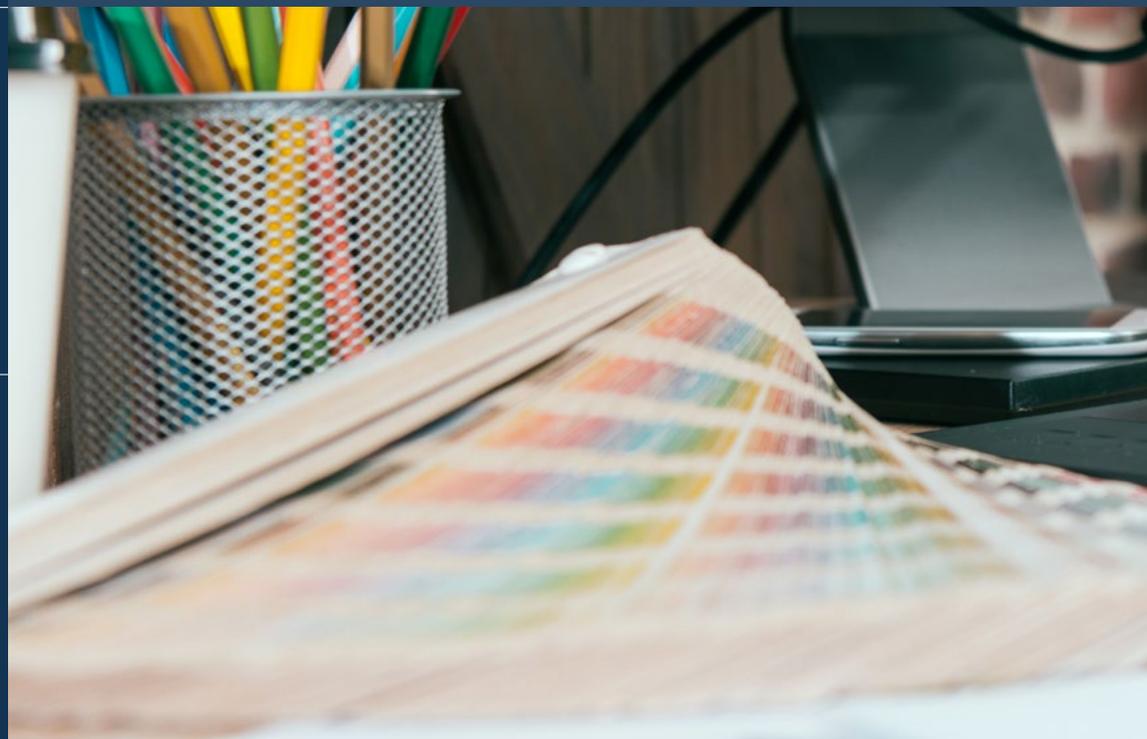
Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie

03

Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité.

04

Intégrer ses propres connaissances à celles des autres, en portant des jugements éclairés et en raisonnant sur la base des informations disponibles dans chaque cas



05

Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur un sujet donné

06

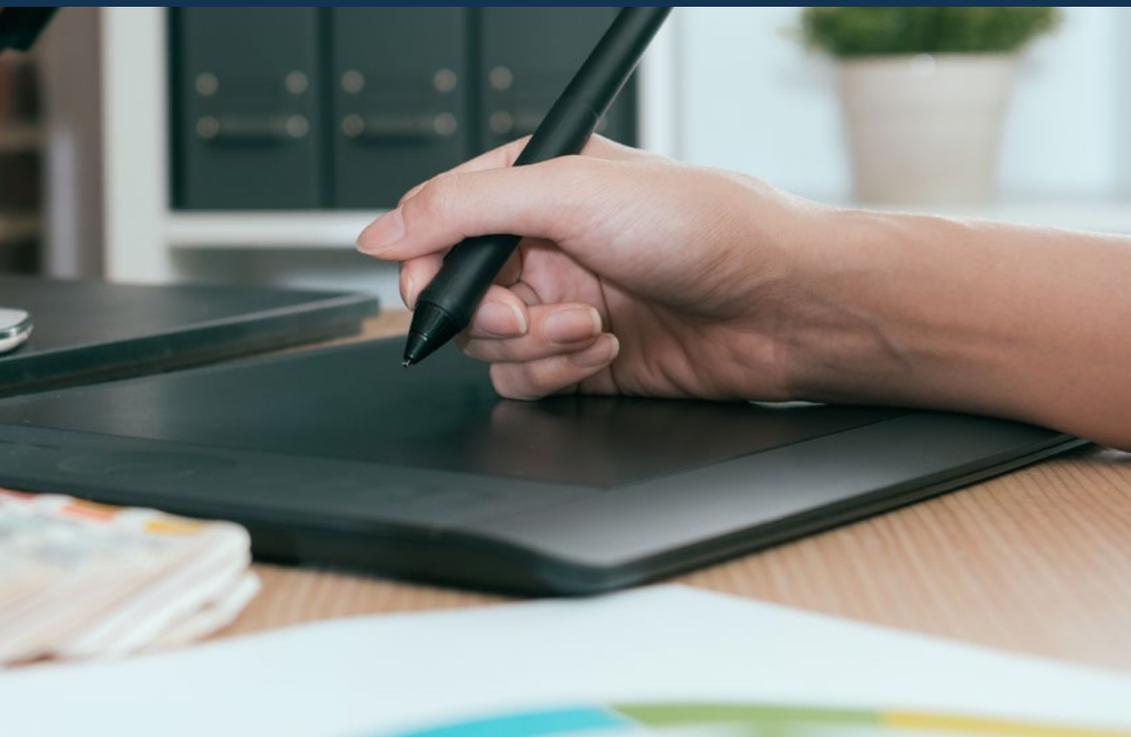
Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

07

Mise à jour progressive et constante dans un environnement de formation autonome

08

Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui



09

Aider les étudiants à acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux

10

Obtenir des connaissances pour gérer les entreprises et les organisations dans le nouveau contexte des industries créatives

11

Organiser et planifier les tâches en utilisant les ressources disponibles afin de les réaliser dans des délais précis





12

Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude.

13

Développer des compétences en communication, tant écrite qu'orale, ainsi que des compétences de présentation professionnelle efficace dans la pratique quotidienne

14

Acquérir des compétences en matière d'études de marché, de vision stratégique, de méthodologies numériques et de co-création

05

# Structure et contenu

La structure et le contenu de ce Certificat ont été conçus avec la plus grande rigueur et en tenant compte des dernières évolutions du secteur. Ainsi, à partir de dix sujets enseignés en quelques semaines, l'étudiant sera en mesure de comprendre comment sont gérés les processus d'innovation, de la génération de l'idée à la mise en œuvre du processus de création. En outre, ces contenus deviendront un outil puissant au service du professionnel lorsqu'il s'agira de travailler avec succès dans ce secteur.



“

*Nous vous proposons un cursus basé sur l'excellence afin que vous puissiez exercer votre profession de la meilleure façon possible"*

## Programme d'études

Ce syllabus est conçu pour fournir un examen approfondi et efficace de tous les aspects fondamentaux et nécessaires de la gestion de l'innovation dans les entreprises du secteur créatif. À cette fin, une série de sujets théoriques avec une approche pratique ont été conçus pour conduire le professionnel au succès dans sa profession.

Le programme commencera ainsi par expliquer le concept d'innovation commerciale, qui implique une amélioration de l'activité de l'organisation par le biais de changements dans les modèles commerciaux, les processus, l'organisation, les produits ou le marketing, afin de rendre l'entreprise plus efficace et d'atteindre une meilleure position sur le marché.

De cette façon, et à travers ce Certificat, l'étudiant obtient la maîtrise de toutes les matières nécessaires à la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives.

Le programme ne se concentre pas uniquement sur la gestion des arts, mais vise à fournir les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui.

Tout cela, condensé dans un programme académique divisé en dix matières didactiques enseignées sur 6 semaines, est destiné à devenir un tournant dans la carrière professionnelle de l'étudiant. De cette manière, et après avoir obtenu le Certificat, l'étudiant pourra commencer à travailler dans des entreprises du secteur de la création avec un taux de réussite plus élevé.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divise d'un module:

### Module 1

### Leadership et innovation dans les industries créatives



## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de suivre ce Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui lui permettra d'autogérer son temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1. Leadership et innovation dans les industries créatives**

**1.1. La créativité appliquée à l'industrie**

- 1.1.1. Expression créative
- 1.1.2. Ressources créatives
- 1.1.3. Techniques de création

**1.2. La nouvelle culture de l'innovation**

- 1.2.1. Le contexte de l'innovation
- 1.2.2. Pourquoi l'innovation échoue
- 1.2.3. Théories académiques

**1.3. Dimensions et leviers de l'innovation**

- 1.3.1. Les plans ou dimensions de l'innovation
- 1.3.2. Attitudes à l'égard de l'innovation
- 1.3.3. Entrepreneuriat et technologie

**1.4. Contraintes et obstacles à l'innovation dans l'industrie créative**

- 1.4.1. Contraintes personnelles et de groupe
- 1.4.2. Contraintes sociales et organisationnelles
- 1.4.3. Contraintes industrielles et technologiques

**1.5. Innovation fermée et innovation ouverte**

- 1.5.1. De l'innovation fermée à l'innovation ouverte
- 1.5.2. Pratiques pour la mise en œuvre de l'innovation ouverte
- 1.5.3. Expériences d'innovation ouverte dans les entreprises

**1.6. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC**

- 1.6.1. Modèles d'entreprise innovants dans les IICC
- 1.6.2. Étude de cas
- 1.6.3. La révolution du secteur

**1.7. Diriger et gérer une stratégie d'innovation**

- 1.7.1. Favoriser l'adoption
- 1.7.2. Diriger le processus
- 1.7.3. Portfolio maps

**1.8. Financer l'innovation**

- 1.8.1. Directeur financier : investisseur en capital-risque
- 1.8.2. Financement dynamique
- 1.8.3. Relever les défis

**1.9. Hybridation : innover dans l'économie créative**

- 1.9.1. Intersection de secteurs
- 1.9.2. Générer des solutions disruptives
- 1.9.3. L'effet Médecis

**1.10. Nouveaux écosystèmes créatifs et innovants**

- 1.10.1. Créer des environnements innovants
- 1.10.2. La créativité comme mode de vie
- 1.10.3. Écosystèmes



“

*Ce n'est qu'avec le meilleur syllabus que vous pouvez être sûr d'obtenir les meilleures connaissances. Ici, vous pouvez être sûr de le trouver”*

06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés de l'enseignement supérieur et aux universitaires qui ont précédemment obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'Administration Commerciale, du Marketing, du Design ou de la Communication.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Les professionnels titulaires d'un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et ayant deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la gestion des entreprises créatives peuvent également participer au programme.





“

*Nous voulons que vous fassiez partie des histoires de réussite des étudiants qui sont parvenus au sommet de leur profession après avoir étudié à TECH"*

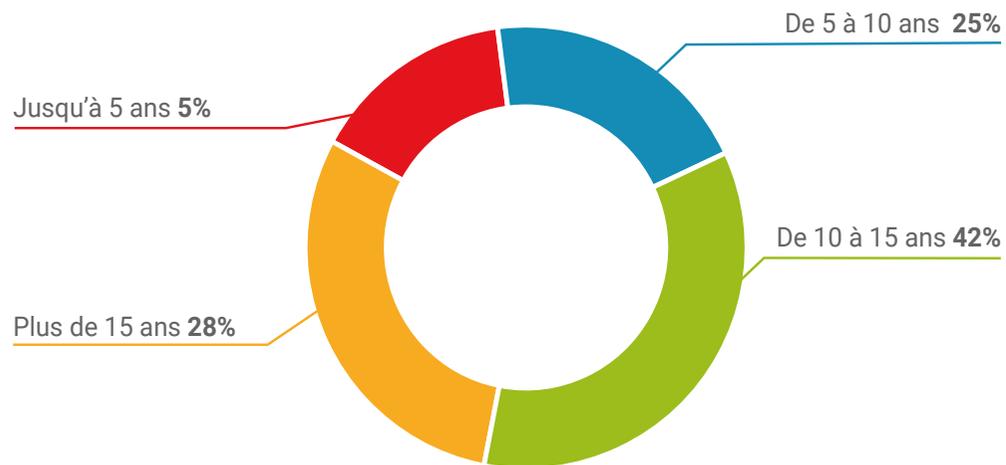
### Moyenne d'âge

---

Entre **35** et **45** ans

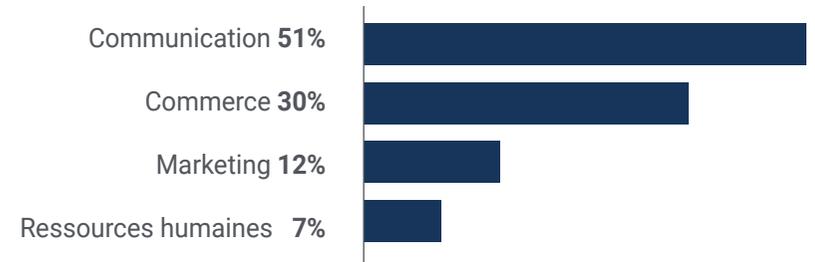
### Années d'expérience

---



### Formation

---

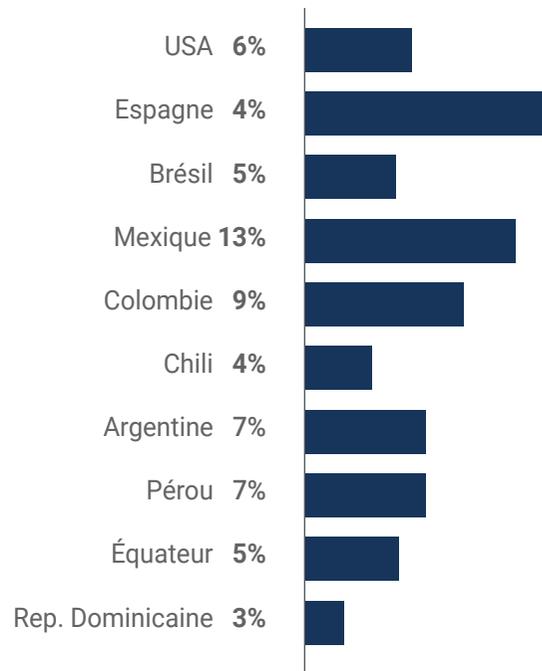


### Profil Académique

---



## Distribution géographique



## Ariadna González Suárez

PDG d'une entreprise de textile

"Je suis pleinement conscient de l'importance de l'innovation dans le secteur de la création, et c'est cette compréhension qui m'a poussé à rechercher une telle formation diplômante. Sans aucun doute, ce programme a plus que répondu à mes attentes, et je suis sûr que maintenant j'ai plus de possibilités d'emploi"

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant de ce Certofocat est composé d'un groupe de professionnels de haut prestige national et international, qui accompagneront l'étudiant tout au long du processus académique. De plus, cette équipe a été chargée de concevoir et de générer tout le matériel pédagogique avec lequel les étudiants vont apprendre. De cette manière, le professionnel est assuré d'étudier avec les meilleurs professionnels du secteur et de recevoir le meilleur syllabus au format multimédia.



“

*Nous disposons d'une équipe d'enseignants très expérimentés qui vous aideront à vous spécialiser dans ce secteur"*

## Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du marketing d'entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directrice de Forefashion Lab
- ♦ Diplôme en Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense
- ♦ Doctorat en communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode par l'ISEM Fashion Business School
- ♦ Professeur au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la faculté de Communication de l'Université de Navarre



## Professeurs

### Mme Arroyo Villoria, Cristina

- ◆ Partenaire et directeur de projets et d'entrepreneuriat dans une usine d'industries créatives
- ◆ Planification stratégique, développement des affaires et stratégie de communication et de marketing
- ◆ Diplôme en sciences du travail de l'université de Valladolid.
- ◆ Maîtrise en Direction des Ressources Humaines de l'École de Commerce San Pablo CEU
- ◆ Master en Technologie Éducation par Bureau Veritas Business School

“

*Notre équipe pédagogique mettra à votre disposition toutes ses connaissances pour vous permettre de rester au fait des dernières informations sur le sujet”.*

09

# Impact sur votre carrière

TECH est pleinement conscient que la mise en place d'un programme de cette ampleur représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Par conséquent, le but ultime de l'étudiant dans la réalisation de ce grand effort doit être de parvenir à une évolution professionnelle.



“

*Après avoir suivi ce programme, vous  
verrez une augmentation exponentielle  
de vos possibilités d'emploi”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine de la gestion des idées, des projets et du travail. Son principal objectif est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel de l'étudiant, en développant sa créativité et en l'aidant à être capable de promouvoir la créativité des autres. De cette façon, TECH motive le professionnel à être sur la voie de la réussite.

Si vous souhaitez améliorer vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, vous êtes au bon endroit.

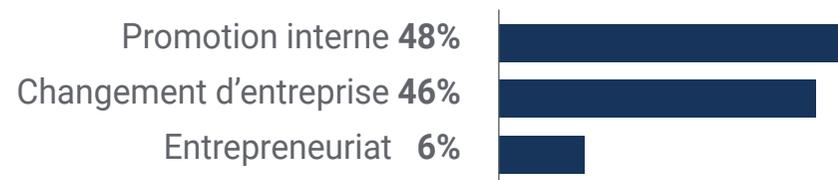
*Obtenez les améliorations salariales que vous méritez en suivant ce programme complet avec TECH.*

*Si vous cherchez à améliorer vos conditions de travail, des opportunités académiques comme celles-ci peuvent vous y aider.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25%** pour nos étudiants



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives contribue à élever le talent de l'organisation à son plein potentiel en formant des leaders de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un réseau de contacts puissant où trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.





“

*Que vous souhaitiez créer une entreprise dans ce secteur ou obtenir une promotion, ce Certificat peut vous aider à y parvenir”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créatifs dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine créatif de son entreprise.

---

06

### Augmentation de la compétitivité

Ce cours permettra à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès  
et recevez votre Certificat sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
démarches administratives”*

Ce **Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Direction de l'Innovation dans les Industries Créatives**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Direction de l'Innovation dans  
les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Direction de l'Innovation dans  
les Industries Créatives

