

Certificat

Gestion du Marketing
et Numérisation
des Événements



Certificat Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: Diplômés de l'Université, Titulaires d'un Diplôme et Diplômés de l'Enseignement Supérieur ayant réalisé des Études de Marketing, ainsi que dans le domaine des Sciences Sociales, et qui souhaitent faire un bond qualitatif dans leur carrière professionnelle. Soit en tant que *Event Manager* ou en tant qu'entrepreneurs, wen créant leur propre agence événementielle.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/direccion-marketing-digitalizacion-eventos

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Accueil

Dans un monde dominé par les communications numériques et où de plus en plus d'outils et de nouvelles technologies apparaissent, leur mise en œuvre efficace dans le secteur de l'événementiel nécessite d'être à l'avant-garde et de disposer des capacités optimales du professionnel chargé de les planifier. C'est pourquoi ce programme fournit les connaissances nécessaires pour comprendre en profondeur l'environnement communicationnel et sa relation avec les événements, ainsi que pour comprendre les aspects sociaux de la communication, du Marketing et de l'utilisation des outils numériques dans l'environnement commercial afin d'en tirer profit dans la planification et l'exécution de l'événement.



Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements.
TECH Université Technologique



“

Ce programme vous permettra de développer un point de vue analytique dans la prise de décision dans le domaine de la communication et du marketing des événements”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | dirigeants formés chaque année
+200 | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Comprendre la structure de la communication et ses outils dans la numérisation des événements est l'objectif de ce Certificat, qui vise à fournir aux professionnels les compétences nécessaires pour pouvoir utiliser de manière appropriée les avantages des TIC dans chacun de leurs projets. Grâce à cela, le professionnel améliorera son profil pour relever de nouveaux défis dans son environnement de travail, en travaillant individuellement ou en groupe.



“

Inscrivez-vous dès maintenant et maîtrisez tout ce dont vous avez besoin pour devenir un expert en gestion du marketing et de la numérisation d'un événement en seulement 6 semaines"

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ensemble, ils travaillons pour les atteindre.

Ce **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements** permettra à l'étudiant:

01

Acquérir et comprendre les connaissances qui fournissent une spécialisation ou une occasion d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche

04

Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles

02

Communiquer ses conclusions et Argumentation. à des publics spécialisés et non spécialisés d'une manière claire et sans ambiguïté

05

Rechercher et gérer des informations provenant de sources afin de prendre des décisions qui contribuent à la réalisation des objectifs de l'organisation

03

Intégrer les connaissances et gérer la complexité de la formulation jugements sur la base d'informations incomplètes ou limitées, y compris les réflexions sur les responsabilités sociales et éthiques associées à l'application de leurs connaissances et jugements

06

Diriger des équipes de communication et de marketing

07

Il s'agit de comprendre la structure de la communication et ses outils dans l'environnement événementiel

10

Comprendre les aspects sociaux de la communication et du marketing

08

Découvrez les réseaux sociaux et l'importance des événements en direct dans la communication d'un événement

11

Connaissance approfondie des outils numériques permettant l'analyse marketing

09

Apprendre la signification de la communication et du marketing dans l'environnement des entreprises

12

Avoir une connaissance approfondie de l'environnement de la communication et de ses relations avec le secteur

05

Structure et contenu

Ce Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements propose un programme exclusif basé sur les aspects sociaux de la communication et du Marketing afin d'obtenir les meilleurs résultats grâce à l'utilisation d'outils numériques, à travers une structure et une méthodologie qui permettent aux professionnels d'avancer efficacement dans leur formation. Au moyen de multiples ressources multimédias, qui facilitent un apprentissage progressif et naturel, sans grands investissements en temps.



“

La commodité d'étudier en ligne avec la qualité et le contenu exclusif offert par TECH apporte une grande valeur à votre formation professionnelle"

Plan d'études

L'actualisation des possibilités d'organisation d'un événement à l'ère du numérique est essentielle pour offrir des alternatives efficaces à l'entreprise ou à l'organisation responsable de l'événement, ainsi que pour créer des expériences différentes pour les clients ou les publics spécifiques. Ce Certificat vise à développer les capacités de prise de décision par rapport à la structure de communication et à ses outils dans le contexte des événements d'aujourd'hui et de demain.

Une formation qui vous donne les outils nécessaires et les connaissances les plus importantes et les plus utiles pour évoluer professionnellement dans le domaine de l'événementiel et développer ainsi les compétences pour vous permettre de gérer une entreprise d'événementiel ou des activités liées à l'environnement.

Le contenu de ce programme a été créé par des experts professionnels dans le domaine, qui développent actuellement avec succès leur travail professionnel et qui disposent d'une vaste expérience, tant dans le domaine des affaires que dans le domaine universitaire ou de l'enseignement. Il confère à la formation sa propre identité, avec un excellent contenu et, en même temps, avec des études de cas imbattables et parfaitement à jour.

Au cours des 150 heures ou 6 semaines de formation entièrement en ligne, les étudiants analysent une diversité de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Un programme qui couvre les connaissances, tant théoriques que pratiques, dont a besoin tout professionnel désireux de diriger un secteur en pleine croissance. Adopter des compétences plus spécifiques dans le domaine de la communication et du Marketing autour des événements.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est composé de 1 modules:

Module 1.

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

1.1. Numérisation des événements

- 1.1.1. Les nouvelles technologies de communication
- 1.1.2. Événements numériques
- 1.1.3. Big Data. Mesures et analyses

1.2. Segmentation numérique

- 1.2.1. Nouveaux publics et typologies d'utilisateurs
- 1.2.2. Nouvelles variables de segmentation
- 1.2.3. Le *Buyer* personne et son développement

1.3. Numérisation des informations

- 1.3.1. Penser et communiquer de manière numérique
- 1.3.2. Nouveaux modèles *Knowledge Management*
- 1.3.3. *Fake News* et autres ennemis de la numérisation

1.4. Gestion de la réputation au niveau numérique

- 1.4.1. Marque personnelle
- 1.4.2. *Social Listening*
- 1.4.3. *Inbound Marketing*

1.5. Branding numérique

- 1.5.1. *Branding* de marque
- 1.5.2. *Branding* d'événement
- 1.5.3. Actions à mettre en œuvre en fonction du compte de résultats

1.6. Le processus de Benchmarking

- 1.6.1. Objectif de l'événement
- 1.6.2. Analyse de la concurrence
- 1.6.3. *Benchmarking* de résultats

1.7. Campagnes événementielles

- 1.7.1. *Brainstorming* et séances de remue-méninges
- 1.7.2. Partie interne et externe de la campagne
- 1.7.3. Mise en œuvre et suivi de la campagne

1.8. Outils numériques

- 1.8.1. Fixation des objectifs et des stratégies
- 1.8.2. Sélection des canaux et des plateformes
- 1.8.3. Optimisation des résultats en temps réel

1.9. Les réseaux sociaux

- 1.9.1. Connaissances et utilisation des réseaux sociaux
- 1.9.2. Rôles les plus importants pour un événement
- 1.9.3. Exécution des médias sociaux en direct pour un événement

1.10. Gestion des équipes de Marketing et de communication

- 1.10.1. Compétences en matière de leadership
- 1.10.2. Clés d'un *Management* pragmatique
- 1.10.3. Gestion quotidienne



Vous aurez toutes les connaissances nécessaires pour diriger des équipes de marketing et de communication dans des événements mettant en œuvre des outils numériques"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce programme s'adresse aux professionnels du monde des affaires ou du secteur privé qui sont passionnés par l'organisation d'événements et qui souhaitent faire un saut qualitatif dans leur carrière professionnelle. En créant leur propre agence événementielle, en leur donnant les outils nécessaires pour diriger ou gérer des événements avec une vision stratégique, innovante, pluridisciplinaire et à forte valeur expérientielle.





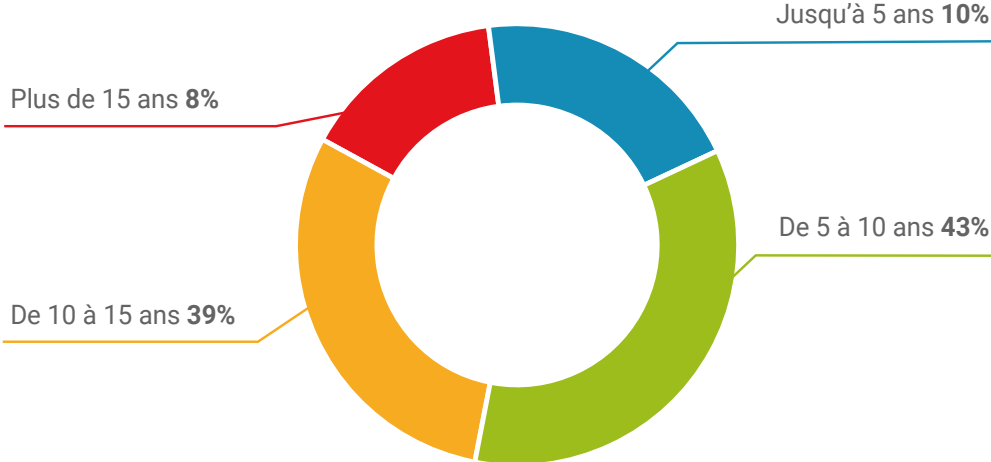
“

La formation à des sujets spécifiques confère une valeur exponentielle à votre profil professionnel”

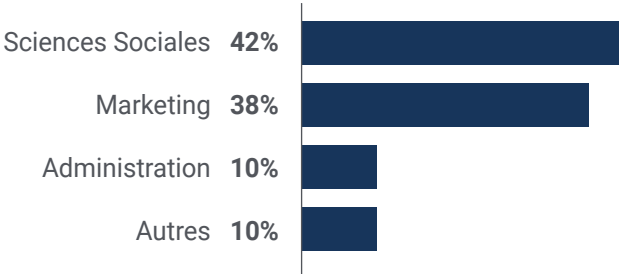
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

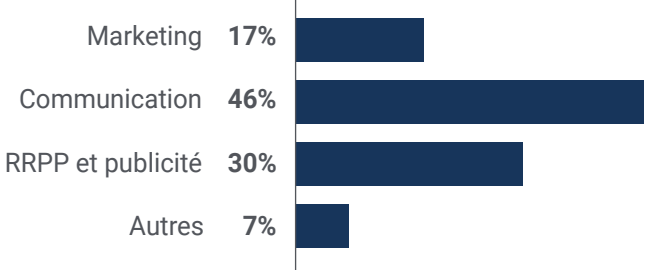
Années d'expérience



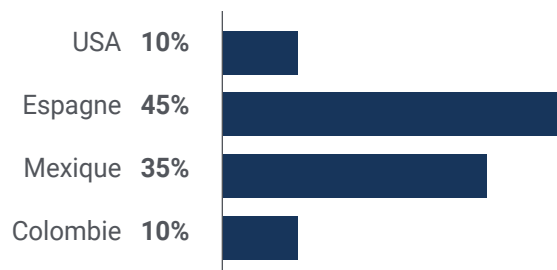
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Juan Luis Pajares

Directeur de Marketing

"Grâce aux connaissances acquises dans ce programme, mon évolution dans l'entreprise a été presque simultanée à celle du diplôme, j'ai travaillé dans le domaine du marketing et j'ai ensuite été promu lorsque j'ai vu les compétences démontrées au cours de la dernière année. J'ai pu étudier sans complications, car j'ai pu me connecter à partir de mon mobile ou de mon ordinateur portable et j'ai donc progressé rapidement dans les évaluations et le contenu"

08

Direction de la formation

Ce programme TECH exclusif est dirigé par des enseignants ayant plus de 25 ans en Communications et Marketing axé sur dans l'organisation d'événement, qui travaillent actuellement dans le secteur avec succès, et qui apportent aux étudiants des connaissances et une expérience approfondies dans chacune des matières étudiées. Il confère au programme sa propre identité, avec un excellent contenu et, en même temps, avec des études de cas imbattables et parfaitement à jour.



“

Des professionnels réputés du marketing et de la communication, spécialisés dans le secteur de l'événementiel, vous guideront tout au long du processus d'apprentissage. Avec le soutien de la meilleure plateforme d'étude"

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et PDG de Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du Développement de Creativalab S.L.
- ♦ Directeur Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Mastère en Gestion du Marketing
- ♦ Mastère en Marketing Pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Certificat en Droit Fiscal par ESINE

Professeurs

M. Perelló Sobreperè, Marc

- ♦ Responsable de la Communication en Entreprise et du Marketing
- ♦ Directeur du Numérique et de la Stratégie chez Creativalab SL
- ♦ Dircom et Responsable du Département Communication et Marketing du Groupe Abantia
- ♦ Dircom et Responsable du Département Communication et Marketing du Managing
- ♦ Conférencier en Marketing et Communication pour les études de troisième cycle
- ♦ Auteur et co-auteur d'articles pour des revues de Communication
- ♦ Docteur en Sciences de la Communication à l'Université Ramon Llull
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université CEU Abat Oliba
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques de l'Université CEU Abat Oliba
- ♦ Mastère en Humanité et Relations Sciences Sociales de l'Université CEU Abat Oliba



09

Impact sur votre carrière

Ce programme de remise à niveau permet au professionnel de se démarquer dans son environnement de travail avec succès, grâce aux résultats obtenus dans chacun de ses projets sur la base de ce qu'il a appris pendant les 150 heures d'étude; car il sera en mesure de comprendre la Gestion du Marketing et Numérisation des Événements, à travers l'étude des outils qui permettent l'analyse du Marketing, ainsi que la structure de la communication et ses outils dans l'environnement événementiel.



“

Vous serez en mesure de mettre en œuvre des outils de communication et d'analyse marketing dans l'élaboration de vos événements"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements, exclusif à TECH, est un programme intensif de 6 semaines qui prépare les étudiants à analyser la signification de la communication et du marketing dans l'environnement commercial et les événements.

Son principal objectif est de promouvoir le développement personnel et professionnel, en vous aidant à réussir et à vous démarquer dans votre environnement de travail.

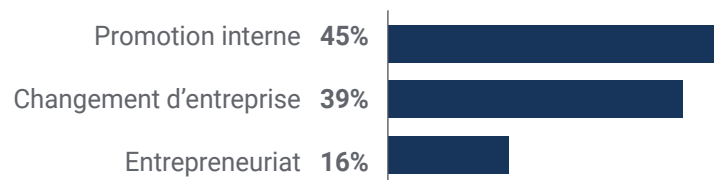
Inscrivez-vous dès maintenant et vivez l'expérience de devenir Organisateur d'Événements 100% en ligne et en 6 semaines.

Avec ce programme, vous apprendrez à évaluer efficacement les aspects de communication d'un événement et à appliquer les méthodes appropriées à chaque besoin.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **28%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Le Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements contribue à améliorer le talent et les compétences du profil professionnel d'un organisateur d'événements de haut niveau.

Participer à ce programme est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts où vous trouverez de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs. En plus d'acquérir de nouvelles expériences dans la conception d'événements dans le domaine des affaires ou de toute autre nature.



“

Vous comprendrez la structure de la communication et ses outils dans l'environnement événementiel de cette formation. Inscrivez-vous dès maintenant et progressez dans votre professionnalisation"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Marketing et Numérisation des Événements**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Intensité: **16h/semaine**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat

Gestion du Marketing et Numérisation des Événements

