

Certificat

Déontologie pour les Économistes





Certificat Déontologie pour les Économistes

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **diplômés universitaires et titulaires d'un diplôme dans le domaine des science économiques**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/deontologie-economistes

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

Les fonctions de l'économiste vont au-delà de son propre domaine, puisqu'il exerce des valeurs qui interfèrent dans le contexte social, politique et éducatif. Par conséquent, la responsabilité de son poste exige un haut degré de professionnalisme et d'engagement éthique, qui s'acquiert facilement en suivant le code de déontologie qui régit la profession. Une connaissance exhaustive de cette norme marque sans aucun doute la différence entre l'engagement d'un spécialiste qui poursuit une bonne pratique et celui qui agit simplement par instinct sans réfléchir aux conséquences de ses actes. Pour cette raison, et dans le but de permettre aux diplômés d'accéder à un programme leur permettant de se familiariser avec ce domaine, TECH a lancé un diplôme axé sur l'éthique professionnelle et la responsabilité sociale des entreprises, grâce auquel ils peuvent apprendre à maîtriser les outils les plus complexes et les plus sophistiqués pour réaliser un contraste informatif et professionnel basé sur les variables économiques les plus pertinentes de l'environnement actuel.



Déontologie pour les Économistes
TECH Université Technologique



“

Maîtriser l'éthique pour les économistes vous permettra de vous distinguer en tant que spécialiste engagé dans le secteur et soucieux de remplir les obligations de votre profession"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Le respect scrupuleux du code d'éthique est devenu une qualité caractéristique de très peu de professionnels du secteur des affaires. Il s'agit pourtant d'une pratique qui dénote un engagement et une responsabilité, et c'est pourquoi son application peut aider le spécialiste à se distinguer des autres. C'est sur cette base que TECH a développé ce certificat très complet, dans le but de fournir au diplômé les informations nécessaires pour gérer parfaitement l'éthique du travail dans son secteur.



“

Si vos objectifs académiques incluent la maîtrise des stratégies de test d'hypothèse dans les méthodes d'inférence statistique, ce certificat est parfait pour vous"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Déontologie pour les Économistes** permet à l'étudiant de:

01

Appliquer les différents modèles de distribution de probabilités et de statistiques pour une prise de décision correcte par rapport à la situation de l'entreprise

02

Comprendre le fonctionnement des investissements futurs

03

Gérer les résultats des investissements conformément aux politiques de l'entreprise et à l'économie du pays





04

Reconnaître les effets positifs d'une entreprise sur l'économie régionale en identifiant les droits et les devoirs d'un économiste dans l'exercice de ses fonctions

05

Analyser les politiques de conduite des entreprises, tant internes qu'externes, sur la base des principes de la responsabilité sociale des entreprises

06

Comprendre le rôle de l'éthique professionnelle dans les bonnes pratiques professionnelles des économistes

05

Structure et contenu

Pour développer le contenu de ce Certificat en et son équipe d'experts ont pris en compte les informations les plus complètes et les plus innovantes du secteur économique, en concevant un syllabus dynamique, complet et hautement capacitant. De plus, afin d'en faire une expérience académique multidisciplinaire, ils ont inclus des heures de matériel additionnel de haute qualité, présenté sous différents formats. Tout sera disponible sur le Campus virtuel dès le début de l'activité et pourra être téléchargé sur n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet.



“

Vous aurez accès au Campus virtuel 24 heures sur 24, tout au long de la semaine. De plus, vous pourrez le faire à partir de n'importe quel appareil doté d'une connexion internet"

Plan d'études

Dans le but de garantir la meilleure expérience académique, TECH a développé le programme de ce Certificat d'éthique pour économistes en tenant compte de la situation actuelle du secteur et en basant son contenu sur les informations les plus exhaustives. Par conséquent, ce programme permettra aux diplômés d'acquérir les compétences professionnelles qui leur permettront de relever les défis et de prendre des décisions d'affaires dans des environnements complexes.

Tout au long des 300 heures de formation dans lesquelles ce certificat est distribué, l'étudiant sera en mesure d'analyser une multitude de cas pratiques par le biais d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce programme 100% en ligne traite en profondeur des tâches du professionnel de l'économie liées aux différentes procédures spécifiques à la profession, et est conçu pour former des professionnels qui comprennent l'activité de travail d'un point de vue éthique, engagé et rigoureux.

Un plan conçu pour les spécialistes, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui préparera les diplômés à atteindre l'excellence dans le monde des affaires. Un programme qui comprend vos besoins et ceux de votre organisation grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances, et soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps professoral exceptionnel, qui vous fournira les compétences nécessaires pour résoudre les situations critiques de manière créative et efficace.

Ce Certificat se déroule sur 12 semaines et est divisé en 2 module:

Module 1

Statistiques

Module 2

Environnement, responsabilité sociale des entreprises et éthique professionnelle



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Déontologie pour les Économistes entièrement en ligne. Pendant les 12 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Statistiques

1.1. Probabilités Variables aléatoires

- 1.1.1. L'expérience aléatoire
- 1.1.2. Axiomes de probabilité
- 1.1.3. Propriétés élémentaires

1.2. Modèles de probabilité

- 1.2.1. Variables aléatoires
- 1.2.2. Distribution de Bernouilli
- 1.2.3. Distribution binomiale
- 1.2.4. Distribution multinomiale

1.3. Calcul des probabilités et des points critiques avec R

- 1.3.1. La distribution normale ou gaussienne
- 1.3.2. R commander
- 1.3.3. Propriétés

1.4. Inférence statistique: quelques concepts préliminaires

- 1.4.1. Définitions et concepts de base
- 1.4.2. La distribution binomiale et le calcul
- 1.4.3. Courbe normale et calcul

1.5. Estimateurs ponctuels: distributions d'échantillonnage et propriétés

- 1.5.1. Concepts généraux de la distribution d'échantillonnage
- 1.5.2. Estimation ponctuelle
- 1.5.3. Estimation d'intervalles

1.6. Intervalles de confiance: pour la moyenne, la proportion, la variance IC dans deux populations

- 1.6.1. Intervalles pour un ou plusieurs échantillons
- 1.6.2. Méthode Bootstrap
- 1.6.3. Intervalles bayésiens

1.7. Tests d'hypothèse dans les méthodes d'inférence statistique

- 1.7.1. Tests d'hypothèses statistiques
- 1.7.2. Région de rejet et d'acceptation
- 1.7.3. Règles de décision

1.8. Cas particuliers: moyenne, variance et proportion de la population. Contrastes Paramétriques

- 1.8.1. Écarts connus et inconnus
- 1.8.2. Rapport de vraisemblance
- 1.8.3. Contraste de l'égalité

1.9. Test d'adéquation du khi-deux

- 1.9.1. Regroupement des données
- 1.9.2. Région critique
- 1.9.3. Fréquence attendue

1.10. Test de l'hypothèse de normalité: le test de Jarque-Bera

- 1.10.1. Variables significatives
- 1.10.2. Théorème central limite
- 1.10.3. Estimateurs, histogramme

1.11. Test d'indépendance avec deux variables qualitatives

- 1.11.1. Concept d'indépendance des variables
- 1.11.2. Fréquences observées et attendues
- 1.11.3. Calcul du contraste

1.12. Le modèle de régression linéaire simple et l'estimation ponctuelle

- 1.12.1. Coefficient de régression et coefficient de corrélation linéaire
- 1.12.2. Inférence de paramètres
- 1.12.3. Hypothèses du modèle

1.13. Intervalle de confiance et ligne de régression

- 1.13.1. La fonction linéaire et la régression
- 1.13.2. Régression linéaire simple
- 1.13.3. Variables exogènes et endogènes

1.14. Prévisions et applications pour les Technologies de l'Information et de la Communication

- 1.14.1. Cadre théorique et conceptuel
- 1.14.2. Techniques de collecte et d'analyse
- 1.14.3. Objectifs généraux et spécifiques

1.15. Le modèle de régression multiple et l'estimation ponctuelle

- 1.15.1. Hypothèses et estimation
- 1.15.2. Types d'erreurs et ajustements de modèles
- 1.15.3. Extensions des modèles linéaires

1.16. Le test de signification global de la régression

- 1.16.1. La table d'Anova
- 1.16.2. Multicollinéarité

Module 2. Environnement, responsabilité sociale des entreprises et éthique professionnelle

2.1. Introduction à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) 2.1.1. Qu'est-ce que la responsabilité sociale des entreprises? 2.1.1.1. Aspects et principes clés de la RSE 2.1.2. Interactions de l'entreprise avec l'environnement dans lequel elle opère 2.1.3. Responsabilité sociale, économique et environnementale 2.1.4. Contexte de la RSE	2.2. Environnement et entreprises 2.2.1. État actuel de l'environnement mondial 2.2.2. Particularités environnementales au niveau régional 2.2.3. Impacts de l'activité des entreprises et de leur gestion	2.3. La société et les entreprises. La dimension sociale de la responsabilité sociale des entreprises 2.3.1. Des politiques d'entreprise qui contribuent au développement économique 2.3.2. Commerce respectueux de l'environnement 2.3.3. Identification et analyse des <i>prosumers</i>	2.4. Responsabilité sociale des entreprises et commerce. Sa dimension économique 2.4.1. Application des politiques de RSE à la stratégie d'entreprise 2.4.2. L'utilisation de la RSE comme impulsion marketing et marketing numérique 2.4.3. Aspects économiques de la RSE
2.5. Les parties prenantes ou stakeholders 2.5.1. Relations fondées sur la RSE avec différentes entreprises 2.5.2. Création de valeur basée sur les politiques de RSE 2.5.3. Différents acteurs impliqués en tant que parties prenantes	2.6. La responsabilité sociale des entreprises dans les différents secteurs d'activité 2.6.1. La RSE dans les secteurs de l'automobile, de l'électricité et des hydrocarbures 2.6.2. La RSE dans le secteur bancaire et les nouveaux types de monnaies virtuelles 2.6.3. La RSE dans les autres secteurs (services et distribution)	2.7. Mise en œuvre et pratiques de la responsabilité sociale des entreprises 2.7.1. Triple bilan 2.7.2. Création d'un département RSE ou intégration d'un département existant 2.7.3. Mise en œuvre de la RSE dans les différentes strates du tissu économique	2.8. Éthique, droits et devoirs de l'économiste 2.8.1. L'éthique de l'économiste 2.8.2. Droits et devoirs fondamentaux des économistes 2.8.3. Principes éthiques pour les économistes
2.9. Économie du développement durable dans un environnement mondialisé 2.9.1. Développement de l'activité commerciale ajoutant des objectifs de durabilité à son environnement 2.9.2. Application de nouveaux indicateurs RSE pour le calcul du bien-être social 2.9.3. Adaptation de l'entreprise aux différentes réglementations lors de l'expansion internationale, selon les principes du développement durable et de la création de richesse et de bien-être	2.10. Normes de conformité et obtention d'une certification environnementale 2.10.1. Types de certifications accréditant le respect de la gestion des politiques de RSE 2.10.2. Principales normes ISO 2.10.3. Déclaration de principes tripartite de l'OIT sur les entreprises multinationales et la politique sociale		

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



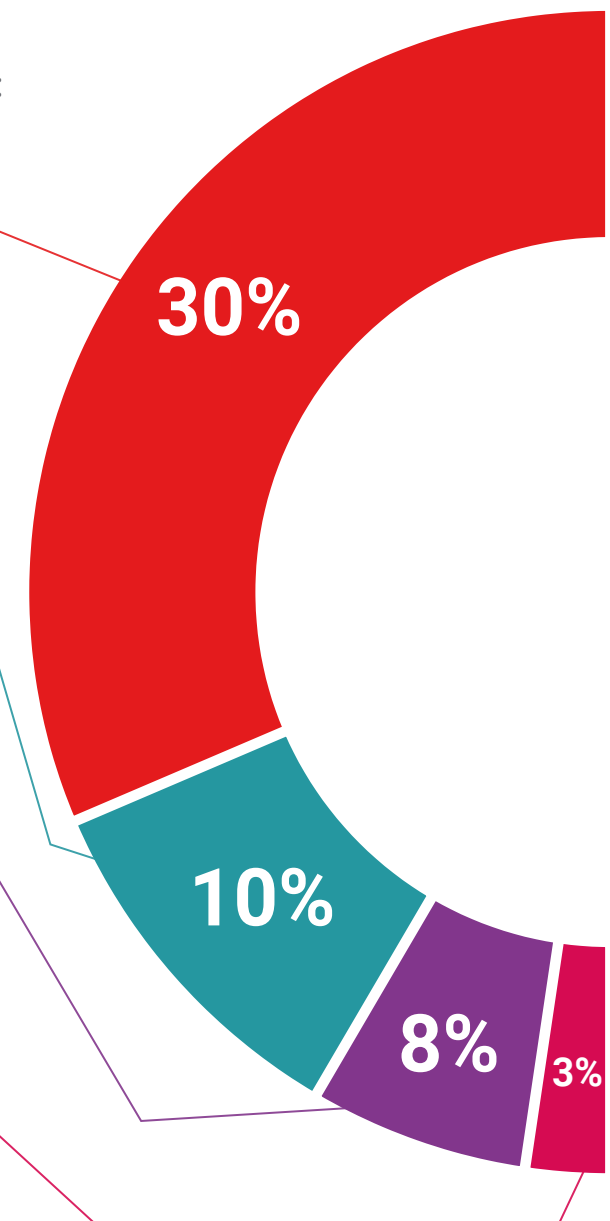
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux diplômés et aux diplômés universitaires qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine de l'économie, les entreprises et les finances. Il fournit également des outils pour comprendre et maîtriser l'éthique de la profession d'économiste.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans un autre domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la gestion économique éthique et des tests d'hypothèses statistiques.





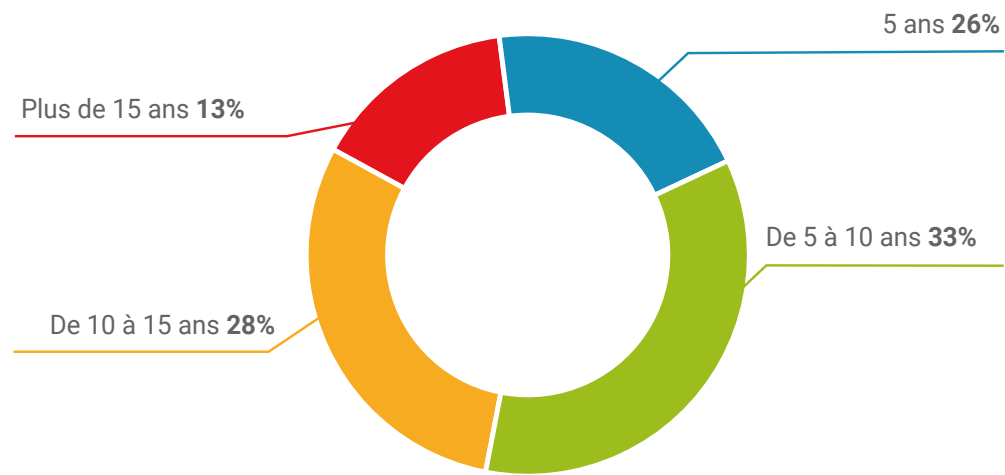
“

Une occasion unique de mettre en œuvre dans votre pratique professionnelle les stratégies les plus efficaces pour parvenir à la responsabilité sociale des entreprises dans la société dont vous faites partie"

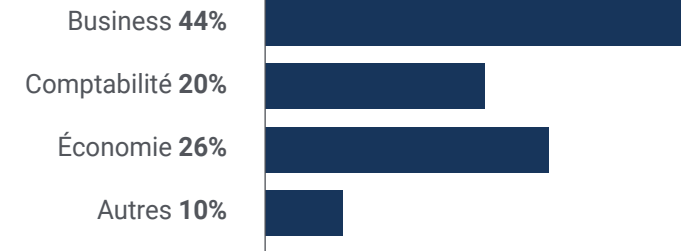
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

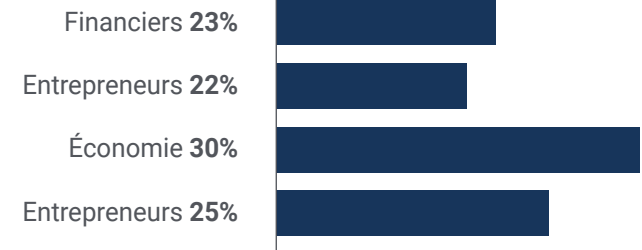
Années d'expérience



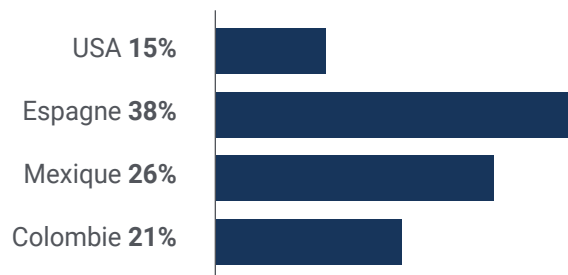
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Raúl Nieto

Avocat spécialisé dans le secteur économique

"Opter pour ce diplôme TECH a été l'une des meilleures décisions que j'ai prises dans ma vie. Outre le fait que vous pouvez voir qu'il y a une grande équipe d'experts derrière le programme, cette université vous fournit tout le matériel dont vous avez besoin et plus encore pour rendre votre expérience académique aussi enrichissante que possible. Il ne fait aucun doute que je recommencerais lorsque je sentirai que ma carrière professionnelle a besoin d'un changement"

08

Impact sur votre carrière

Ce programme fournira aux diplômés les clés pour gérer parfaitement les aspects les plus importants liés à l'éthique pour les économistes. Vous pourrez ainsi approfondir vos connaissances dans ce domaine et perfectionner vos compétences, non seulement sur le plan professionnel, mais aussi en matière de gestion, ce qui vous permettra d'entreprendre des projets complexes de grande envergure avec une garantie de succès. Il s'agit donc d'une très bonne option pour franchir une étape décisive dans votre carrière qui vous placera parmi les meilleurs du secteur.



“

Vous maîtriserez parfaitement l'éthique professionnelle et ses lignes d'action, ce qui vous permettra d'établir un planning de travail optimal et spécialisé pour chaque cas et d'augmenter vos chances de réussite"

Faites un pas décisif dans votre carrière et inscrivez-vous à un diplôme qui répond à vos attentes et à vos exigences professionnelles et académiques.

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

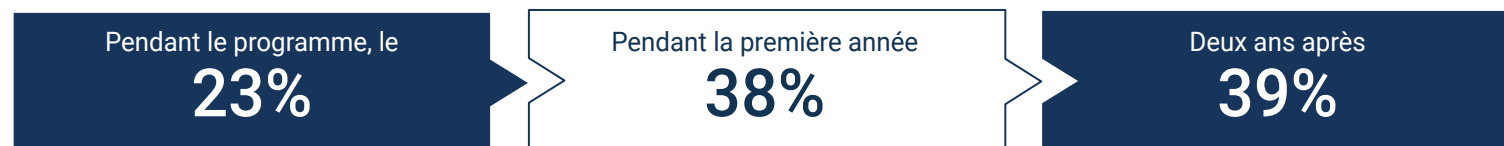
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Déontologie pour les Économistes de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis commerciaux et à prendre des décisions dans l'environnement de l'entité à laquelle vous appartenez. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

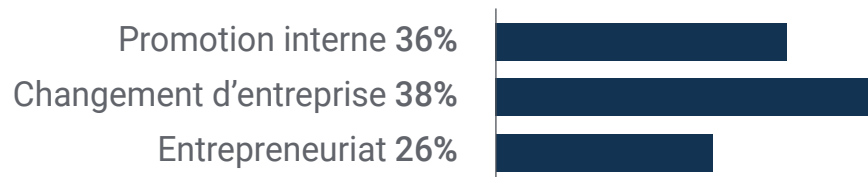
Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

Vous atteindrez votre potentiel maximum dans le domaine de la responsabilité sociale des entreprises grâce aux clés que ce diplôme vous apportera.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme entraîne pour nos élèves une augmentation de salaire de plus de **27,43%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Ce Certificat est la meilleure option pour le diplômé et pour l'entreprise dont il fait partie afin d'élever les talents de l'entreprise à des niveaux de qualité très élevés. Il s'agit d'un programme qui se concentre non seulement sur l'acquisition d'une connaissance large et approfondie du domaine en question, mais qui s'efforce également d'améliorer les compétences de gestion du professionnel. Ainsi, à la fin de l'expérience académique, le spécialiste sera en mesure de résoudre efficacement des situations complexes, ce qui augmentera la productivité et le prestige de l'organisation.



“

Ce programme transformera votre profil professionnel en une figure managériale qualifiée qui contribuera à la croissance de l'entreprise à laquelle vous appartenez"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Déontologie pour les Économistes vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Déontologie pour les Économistes** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Déontologie pour les Économistes**

N.º d'Heures Officielles: **300 h.**





Certificat Déontologie pour les Économistes

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Déontologie pour les Économistes