

Certificat

Création de Marque
et Personal Branding



Certificat Création de Marque et Personal Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication Institutionnelle**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/creation-marque-personal-branding

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01

Accueil

La Création de Marque et Personal Branding sont des aspects essentiels qui contribuent au succès des entreprises et, par conséquent, de leurs dirigeants et cadres supérieurs. Une marque forte peut faire la différence entre le progrès et l'échec sur un marché de plus en plus concurrentiel. Ainsi, la création d'une identité unique et cohérente et la communication constante de messages clés peuvent contribuer à fidéliser la clientèle et à améliorer la réputation de l'entreprise ou de l'individu. Dans ce contexte, ce programme universitaire est une option attractive pour les professionnels qui cherchent à améliorer leur capacité à créer et à gérer des marques efficaces. Grâce à la méthodologie pédagogique du Relearning et à l'accès à des ressources académiques flexibles, ce diplôme 100% en ligne est une excellente option pour ceux qui cherchent à acquérir des compétences pratiques et pertinentes dans ce domaine en constante évolution.



Certificat en Création de Marque et Personal Branding.
TECH Université Technologique

“

Ce diplôme vous permettra d'approfondir les compétences nécessaires pour contribuer à l'entretien et à la mise à jour de votre image de marque"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce Certificat fournit aux étudiants les outils nécessaires pour créer et gérer des marques à succès. A l'issue du programme, le professionnel aura acquis des connaissances pratiques et pertinentes dans ce domaine en constante évolution. Vous serez ainsi en mesure de créer et de positionner la marque personnelle d'une entreprise de manière efficace, en la démarquant de la concurrence. De plus, vous développerez des compétences pour gérer une communication efficace par le biais de messages clés. Cela contribuera à favoriser la fidélisation des clients, ce qui conduira à un succès durable.

“

Maîtrisez les outils pour réaliser des communications basées sur une identité numérique cohérente et positive. Vous y parviendrez grâce à TECH”

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Création de Marque et Personal Branding** formera les étudiants à:

01

Développer la conception d'une stratégie d'identité numérique pour aider à projeter une image cohérente avec les valeurs de la marque

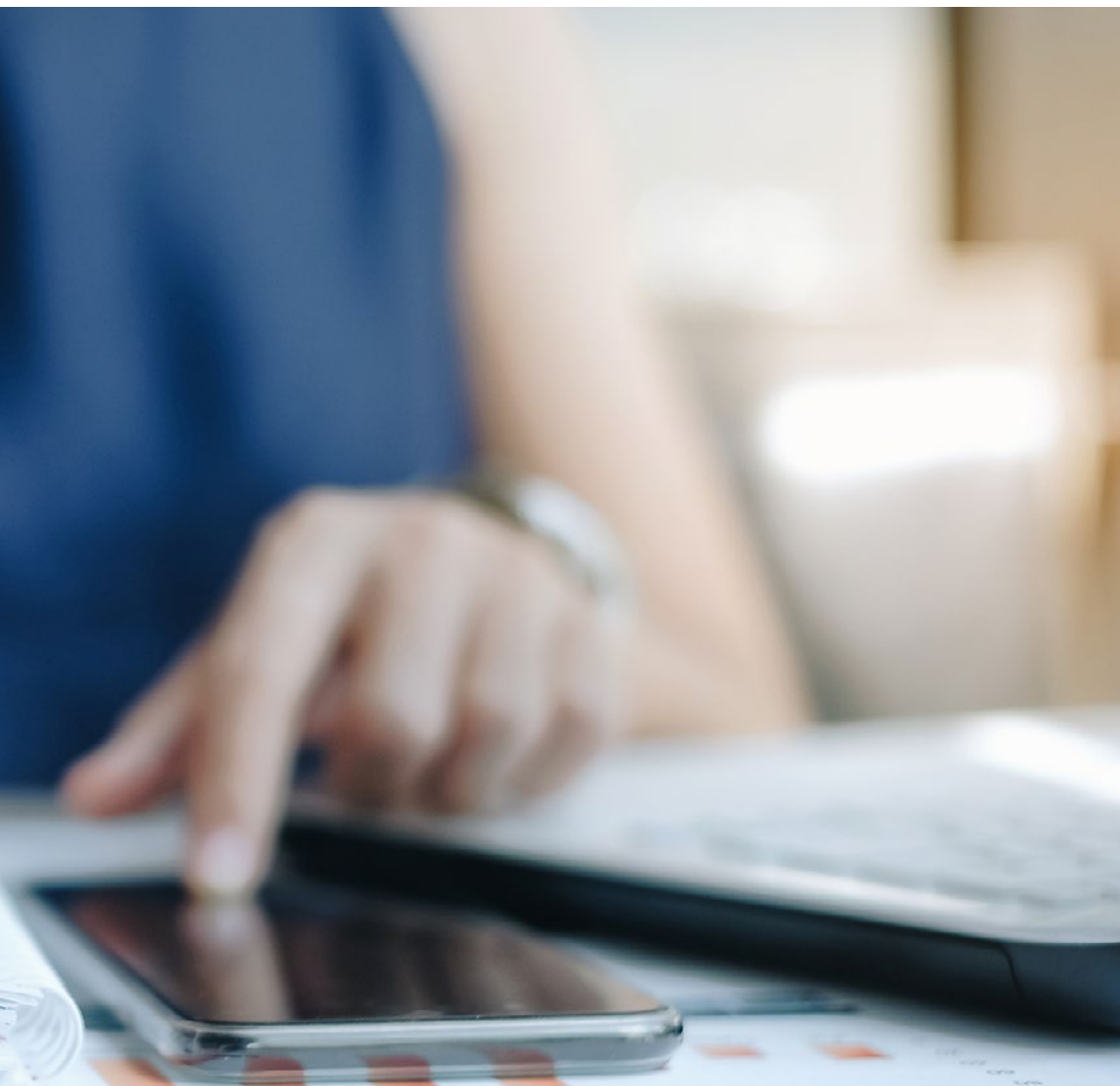
02

Identifier le parcours de la marque personnelle afin d'avoir une vision globale de toutes ses phases

03

Communiquer une identité numérique cohérente et positive





04

Développer les aptitudes et les compétences nécessaires à la gestion de la marque personnelle

05

Mettre en œuvre une stratégie d'actions en ligne et hors ligne pour la monétisation de la marque personnelle

06

Établir une stratégie pour maintenir une réputation positive de l'entreprise et savoir gérer une crise de réputation

05

Structure et contenu

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding se compose d'un module de haute qualité conçu par une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience dans le domaine de la communication d'entreprise. Le programme offre une vue d'ensemble complète et actualisée des concepts fondamentaux de la création de marques et de l'image de marque personnelle, ainsi que des dernières tendances et techniques pour les créer et les gérer efficacement. De plus, il est disponible en format 100% en ligne, ce qui offre une grande flexibilité à l'étudiant pour organiser les ressources académiques en fonction de ses besoins. Grâce à la méthodologie pédagogique Relearning, le professionnel recevra une formation personnalisée adaptée à son rythme d'apprentissage, avec le soutien constant d'experts dans le domaine.



“

Bénéficiez d'un programme académique élaboré par les plus éminents spécialistes du domaine, qui vous permettra d'acquérir les connaissances les plus récentes en matière de Réputation d'Entreprise et d'Image de Marque Personnelle"

Plan d'études

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding de TECH Université Technologique vise à fournir à l'étudiant une formation intensive pour améliorer la prise de décision dans le domaine de la Communication d'Entreprise. Son contenu est conçu pour développer les compétences managériales dans les environnements instables et comporte un programme de 150 h d'enseignement incluant de nombreuses études de cas.

L'objectif du programme est de permettre aux étudiants de comprendre la stratégie de marque d'un point de vue stratégique, innovant et international, en mettant l'accent sur l'amélioration professionnelle et l'excellence en matière de leadership et de gestion d'entreprise. Le contenu innovant est basé sur les dernières tendances et s'appuie sur la meilleure méthodologie pédagogique, et un corps enseignant exceptionnel.

Le plan d'études du Certificat en Création de Marque et Personal Branding se concentre sur des sujets tels que l'Identité Numérique et la Netiquette, le positionnement en ligne, le leadership et la gestion d'équipe, la réputation solide de l'entreprise et la monétisation de la marque personnelle, parmi d'autres. Les étudiants explorent ces sujets à la fois individuellement et en équipe, ce qui leur permettra de s'immerger dans des situations commerciales réelles.

Ce programme offre une solide formation aux techniques de Marque et Personal Branding et permet aux étudiants d'acquérir des compétences pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace. Aussi, le programme est enseigné dans un format 100% en ligne et utilise la méthodologie du Relearning afin d'offrir la flexibilité nécessaire pour organiser les ressources académiques de manière personnalisée.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et se compose de 1 module:

Module 1

Création d'une Marque Personnelle Personal Branding, Identité Numérique et Réputation d'Entreprise

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Création de Marque et Personal Branding entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Création d'une Marque Personnelle Personal Branding, Identité Numérique et Réputation d'Entreprise

<p>1.1. Marque Personnelle</p> <p>1.1.1. Marque Personnelle Aspects clés</p> <p>1.1.2. Avantages de la gestion d'une marque personnelle</p> <p>1.1.3. Marque personnelle sur le marché</p>	<p>1.2. Parcours de la marque personnelle</p> <p>1.2.1. Phase de connaissance de soi</p> <p>1.2.2. Phase de l'objectif</p> <p>1.2.3. Phase de positionnement et de visibilité</p> <p>1.2.4. Phase de résultat: les clés pour être l'option choisie</p>	<p>1.3. Identité numérique et Nétiquette</p> <p>1.3.1. L' Identité Numérique</p> <p>1.3.2. La nétiquette et son impact sur l'image de marque personnelle</p> <p>1.3.3. Application de la nétiquette sur différentes plateformes</p>	<p>1.4. Positionnement sur le web</p> <p>1.4.1. Comment connaître, contrôler et gérer sa réputation en ligne</p> <p>1.4.2. Importance de la marque personnelle à l'ère numérique</p> <p>1.4.3. Recherche de mots-clés pour la marque personnelle</p>
<p>1.5. Compétences clés pour la construction d'une marque personnelle</p> <p>1.5.1. Une communication efficace</p> <p>1.5.2. Leadership et gestion d'équipes</p> <p>1.5.3. Esprit critique et résolution de problèmes</p>	<p>1.6. Réputation de la marque personnelle de l'entreprise</p> <p>1.6.1. Réputation d'entreprise solide</p> <p>1.6.2. Gestion de la réputation en ligne</p> <p>1.6.3. Réputation de l'entreprise et éthique</p>	<p>1.7. Monétisation de la marque personnelle</p> <p>1.7.1. Étude de marché de niche</p> <p>1.7.2. Modèle d'entreprise et diversification des sources de revenus</p> <p>1.7.3. Élaboration d'une proposition et conditions générales</p>	<p>1.8. Innovation en la marque personnelle</p> <p>1.8.1. Identification des nouvelles opportunités et tendances</p> <p>1.8.2. Expérimentation de nouvelles formes et approches</p> <p>1.8.3. <i>Design thinking</i> appliqué à la marque personnelle</p>
<p>1.9. Prévention et gestion des crises hors ligne et en ligne pour les marques personnelles</p> <p>1.9.1. Renforcement de la marque personnelle pour la prévention des crises</p> <p>1.9.2. Gestion de crise de la réputation hors ligne et en ligne</p> <p>1.9.3. Application des mesures d'après-crise</p>	<p>1.10. Maintien et mise à jour de l'image de marque</p> <p>1.10.1. Le plan d'amélioration continue</p> <p>1.10.2. Carte des compétences</p> <p>1.10.3. Révision du plan d'action</p>		



TECH vous permet de personnaliser votre processus d'apprentissage en vous offrant un large éventail de ressources d'apprentissage dans de multiples formats, à la fois textuels et multimédias"



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

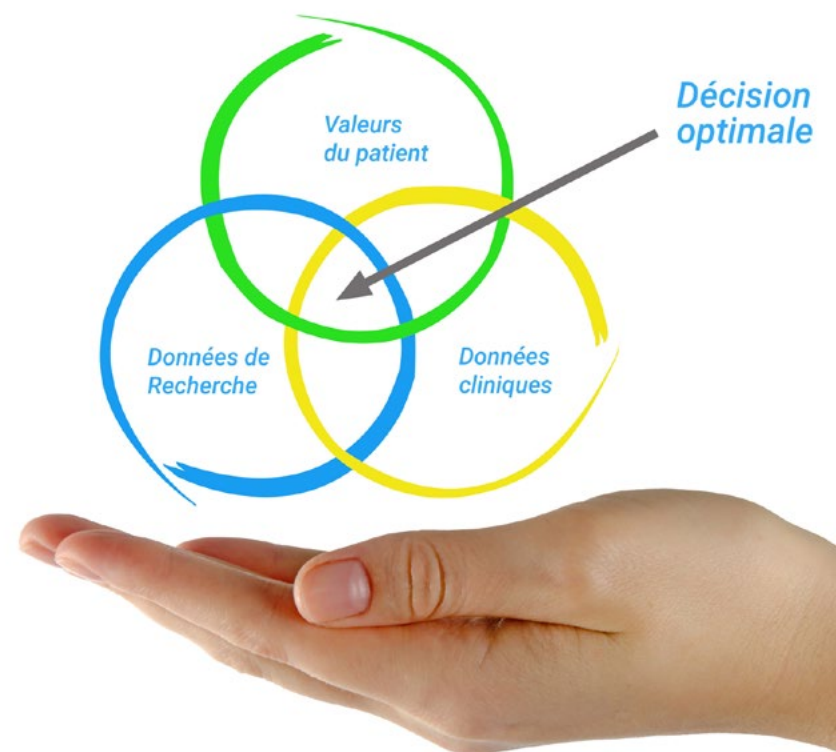
Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



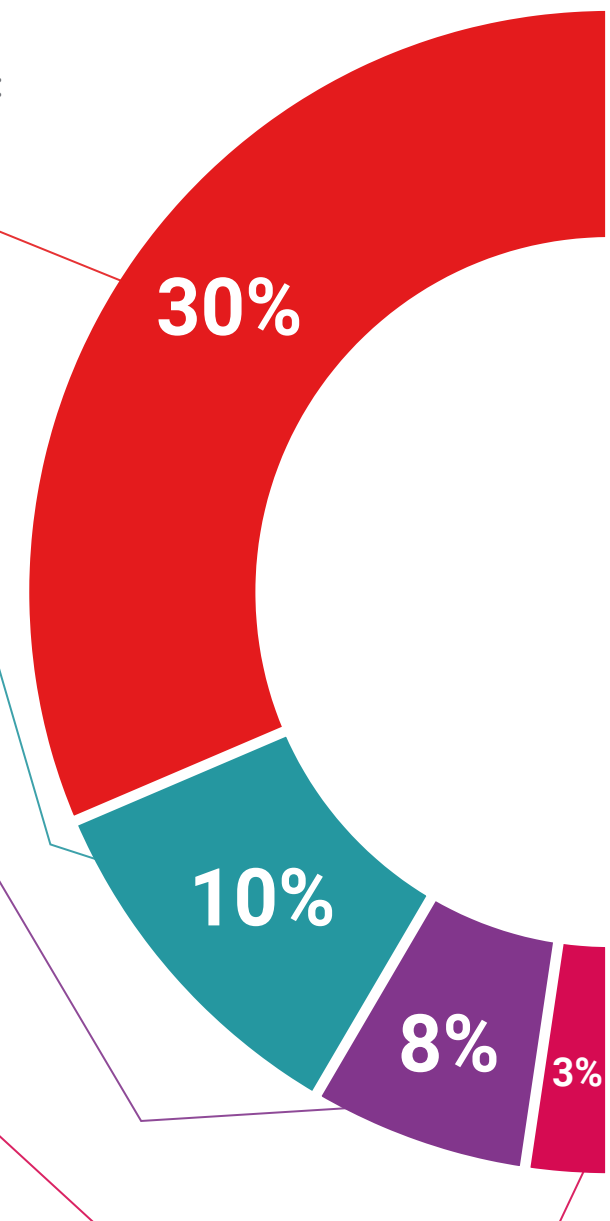
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding s'adresse aux Diplômés et Licenciés de l'Université, ayant obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, Administratives et Commerciales, Marketing et Communication d'Entreprise.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding peut également être suivi par des professionnels ayant obtenu un diplôme universitaire dans tout domaine, et justifiant de deux années d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing Numérique.





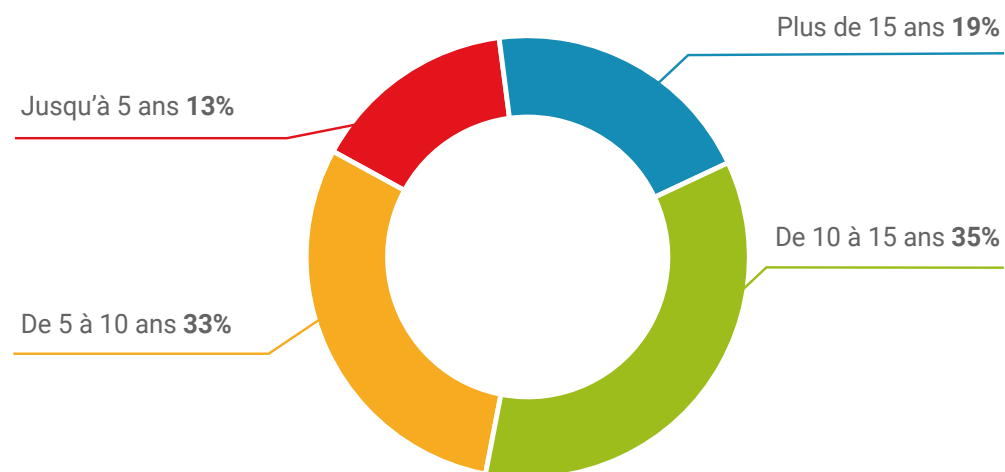
“

Vous souhaitez élargir vos compétences dans le domaine de la création de marques et vous avez besoin d'une qualification compatible avec vos responsabilités professionnelles, alors vous êtes au bon endroit"

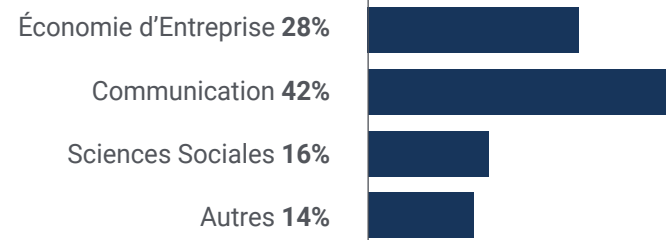
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

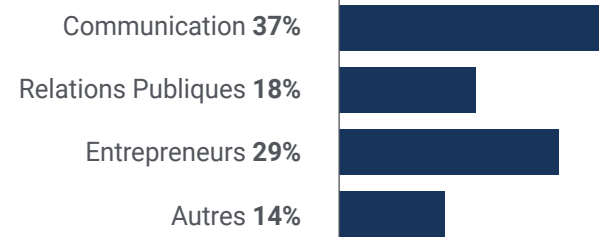
Années d'expérience



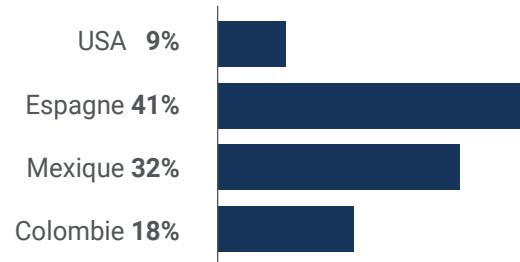
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Camila Luis Fernández

Responsable de la Communication en Ligne

"Grâce au Certificat en Création de Marque de TECH, j'ai pu consolider la marque personnelle en ligne de mon entreprise et améliorer ma présence sur les réseaux sociaux. La formation acquise m'a permis de développer des compétences en matière de leadership et de gestion d'équipe, ce qui a donné un élan à ma carrière professionnelle dans le secteur numérique. Je recommande ce cours à tous ceux qui veulent se démarquer sur le marché actuel!"

08

Direction de la formation

L'équipe enseignante de ce Certificat est composée de professionnels de renom dans le domaine des Affaires et du Marketing. Tous disposent d'une vaste expérience dans le domaine de la Création de Marque et Personal Branding, et ont travaillé dans des entreprises de premier plan dans différents secteurs. De plus, ce sont des professionnels en exercice, ce qui leur permet de rester à la pointe des dernières tendances, et des outils les plus récents dans ce domaine. Les étudiants pourront ainsi bénéficier de leur expérience et connaissances pratiques dans ce secteur en pleine expansion.





Ce programme est conçu par des spécialistes dans le domaine de la Communication d'Entreprise et de la Création de Marque afin d'offrir le contenu didactique le plus actuel"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et *Chief Marketing Officer* à Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad et RP-Noa Nogueira
- ♦ Enseignante à Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à Internationale Marketing School
- ♦ Enseignante à l'École Supérieure de Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de la Xunta de Galice et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Mme García Sanz, Elena

- ♦ Consultante en Communication
- ♦ Responsable en Communication au sein du Département de la Jeunesse du Conseil Provincial de Gipuzkoa
- ♦ Responsable en Communication pour le lancement de l'Ecole de Commerce de Kühne
- ♦ Licence en Sciences de l'Information de l'Université du Pays Basque
- ♦ Master en Marketing Digital y Comunity Management, École Marketing and Web
- ♦ Expert en Service Information et Services aux Citoyens de l'Université de Salamanque
- ♦ Webmaster Conception Graphique, Programmation Web et Marketing Numérique par l'Area École de Design
- ♦ Gestion des Documents et Administration des Archives par Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Expert en Économie, Gestion et Technologie de l'Innovation Publique de la Faculté d'Économie, Commerce et Tourisme de l'Université d'Alcalá



09

Impact sur votre carrière

Le certificat en Création de Marque et Personal Branding a un impact très positif sur la carrière d'un professionnel spécialisé dans le secteur, car il lui permet de développer des aptitudes et des compétences clés dans le monde des affaires et de la communication. À l'issue du programme, le spécialiste sera capable de concevoir et de gérer des marques personnelles, d'améliorer sa réputation en ligne, de diriger et de motiver des équipes, et de prendre des décisions stratégiques dans des environnements instables. Cela vous donnera un avantage concurrentiel dans votre carrière et vous permettra de vous démarquer sur un marché du travail de plus en plus exigeant et compétitif.



“

Le principal défi de TECH est de favoriser votre croissance professionnelle dans le secteur du Marketing et de la Communication d'Entreprise en seulement 6 semaines"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding de TECH est un programme intensif, qui prépare les étudiants à relever les défis et prendre des décisions commerciales dans le domaine du Marketing Numérique. Son objectif principal est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

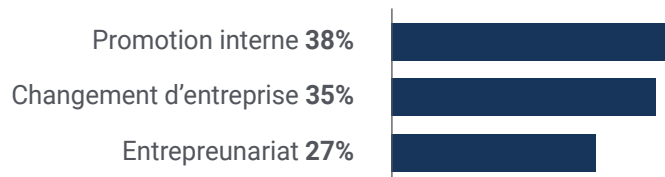
Ce diplôme vous permettra d'évoluer professionnellement dans votre propre entreprise ou dans les meilleures entreprises de votre secteur.

À l'issue de ce Certificat, vous augmenterez vos chances d'obtenir une augmentation de salaire d'environ 25%.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

La présence d'un spécialiste en Création de Marque et Personal Branding peut constituer un avantage concurrentiel pour les entreprises sur le marché actuel. Les professionnels formés dans ce domaine sont capables de développer et de renforcer l'identité d'une entreprise, d'améliorer sa réputation en ligne et hors ligne, et de créer une solide stratégie de marketing personnel. De plus, ces experts peuvent apporter une approche innovante et une perspective internationale à la prise de décision, ce qui peut se traduire par une efficacité et une rentabilité accrues pour l'entreprise.





“

Le responsable du Personal Branding, qui possède les connaissances les plus avancées dans ce domaine, offre à l'entreprise un excellent atout majeur pour améliorer sa présence en ligne et hors ligne"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Création de Marque et Personal Branding vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Création de Marque et Personal Branding** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création de Marque et Personal Branding**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat

Création de Marque et Personal Branding

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création de Marque
et Personal Branding