

Certificat

Copywriting pour le Service Client





Certificat Copywriting pour le Service Client

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui en ont précédemment obtenu un dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting-service-client

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 18

06

Méthodologie

Page 24

07

Profil de nos étudiants

Page 32

08

Impact sur votre carrière

Page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

Page 40

10

Diplôme

Page 44

01

Accueil

La personnalisation, l'interaction en temps réel et l'interaction via les réseaux sociaux ont transformé les procédures et les stratégies du Service Client. Un espace où les compétences du *copywriter* sont essentielles pour transmettre les messages de l'entreprise de manière attrayante et persuasive. Ce profil professionnel élargit ainsi son champ d'action et joue un rôle clé pour les entreprises et leur réputation. En ce sens, il est essentiel d'avoir une connaissance approfondie des différentes techniques utilisées afin de les appliquer au quotidien. C'est ainsi qu'est née ce diplôme 100% en ligne, qui conduit le diplômé à obtenir un apprentissage de premier niveau dans ce domaine, grâce au programme développé par de véritables spécialistes du *Copywriting*.



Certificat en Copywriting pour le Service Client.
TECH Université Technologique

“

*Améliorez le service à la clientèle grâce
aux techniques de Copywriting que
vous acquerez avec ce Diplôme”*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

"*Histoire de Succès Microsoft Europe*" pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000 | dirigeants formés chaque année
+200 | nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'un des principaux objectifs de ce Diplôme est de promouvoir les connaissances des étudiants dans le domaine du Service Client, en utilisant les techniques de *Copywriting*. Ils pourront ainsi gérer ce domaine pour de grandes entreprises ou dans leur propre entreprise, devenant ainsi des spécialistes capables d'améliorer l'image de marque ou de résoudre de manière créative les problèmes qui se posent dans ce domaine.

“

*Un diplôme 100% en ligne, flexible,
qui s'adapte à votre agenda et à
vos motivations professionnelles
dans le monde du Copywriting”*

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Copywriting pour le Service Client formera l'élève pour:

01

Apprendre pourquoi les techniques de persuasion sont importantes en *Copywriting*

04

Apprendre des exemples réels des langages de persuasion

02

Savoir ce qu'est le langage de l'émotion et comment il est utilisé

03

En savoir plus sur la façon d'utiliser le langage du bénéfice

05

Apprendre à augmenter les ventes avec autorité et confiance



06

Découvrez comment appliquer le *Copywriting* dans le service client

08

Reconnaître l'importance de la communication interne



07

Apprendre à gérer la communication dans des situations difficiles

09

Apprendre à aborder une présentation B2B

10

Apprendre ce qu'est un CRM et comment y appliquer le *Copywriting* à son domaine

05

Structure et contenu

Le programme de ce Certificat en Copywriting pour le Service Client est conçu pour les professionnels afin d'augmenter leur capacité de vente et d'interaction avec les consommateurs de manière efficace. Pour ce faire, il dispose d'un programme qui offre une approche théorique et pratique qui conduira le diplômé à gérer avec succès la création de contenu, la réponse aux plaintes ou la génération de présentations aux entreprises ou aux investisseurs.



“

Donnez un plus à votre service client grâce à l'apprentissage acquis tout au long ces 6 semaines”

Plan d'études

Ce parcours académique fournit aux étudiants les connaissances essentielles pour améliorer la persuasion en *Copywriting*, le rôle pertinent du langage émotionnel et la manière d'utiliser ces techniques pour augmenter les ventes dans n'importe quelle entreprise.

Cet enseignement conduira également le diplômé à approfondir les principales stratégies utilisées pour répondre aux clients en cas de demande, de réclamation ou de plainte, ainsi que pour améliorer la communication interne. À cette fin, le professionnel disposera de nombreux matériels didactiques multimédias, de lectures complémentaires et d'exemples de réussite qui lui permettront de les intégrer dans son travail quotidien

En outre, le système du *Relearning* de TECH, basé sur la répétition continue tout au long de cette proposition universitaire, permettra à l'étudiant de réduire le nombre d'heures d'étude et de progresser dans un laps de temps plus court. Une méthode d'enseignement beaucoup plus efficace que les méthodes traditionnelles.

Une excellente opportunité de croissance dans ce secteur grâce à un diplôme qui offre un contenu avancé et de qualité, ainsi qu'une grande flexibilité. Une option idéale pour ceux qui cherchent à combiner leurs responsabilités quotidiennes les plus exigeantes avec un Certificat avant-gardiste.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et est divisé en un seul module:

Module 1

Vente, service client et *Copywriting*

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour le Service Client entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Vente, service client et Copywriting

1.1. La persuasion dans le Copywriting pour augmenter les ventes

- 1.1.1. Pourquoi il est important d'utiliser la persuasion dans le Copywriting
- 1.1.2. Les principes de base de la persuasion et leur application en Copywriting
- 1.1.3. Différence entre persuader, influencer et manipuler
- 1.1.4. Analyse d'un auteur de référence

1.2. Les besoins et les désirs du client dans la persuasion

- 1.2.1. Techniques de persuasion, langage émotionnel et langage du profit
- 1.2.2. Leurs applications
- 1.2.3. Pourquoi il est important d'utiliser les besoins et les désirs des clients dans le Copywriting
- 1.2.4. Identifier les désirs des clients

1.3. Le rôle du langage du bénéfice dans le Copywriting dans la persuasion

- 1.3.1. Pourquoi il est important d'utiliser le langage du profit dans le Copywriting
- 1.3.2. Identifier les avantages du produit ou du service
- 1.3.3. Utiliser le langage du profit dans le Copywriting et augmenter les ventes
- 1.3.4. Comment utiliser les témoignages de clients pour accroître la confiance

1.4. Le rôle du langage émotionnel dans le Copywriting

- 1.4.1. Pourquoi le langage émotionnel est important dans le Copywriting
- 1.4.2. Identifier les émotions du client
- 1.4.3. Comment utiliser le langage émotionnel pour persuader et augmenter les ventes?
- 1.4.4. Les émotions les plus couramment utilisées dans le Copywriting pour la vente

1.5. Copywriting pour augmenter les ventes: autorité et confiance

- 1.5.1. Comment utiliser le Copywriting pour renforcer votre autorité en matière de vente?
- 1.5.2. Construire son autorité en Copywriting, avec démonstration et expérience
- 1.5.3. Construire la confiance dans le Copywriting, par la transparence et l'honnêteté
- 1.5.4. Raisons pour lesquelles la confiance est importante en Copywriting

1.6. Comment améliorer votre service client grâce au Copywriting

- 1.6.1. Comment et pourquoi accueillir le client en utilisant le Copywriting
- 1.6.2. Communication des incidents affectant le client
- 1.6.3. Traitement des demandes de paiement et autres questions administratives
- 1.6.4. Structure des communications avec le client à l'aide du Copywriting

1.7. Structures de base pour répondre rapidement à des situations compliquées

- 1.7.1. Quand nous faut-il dire NON à un client
- 1.7.2. Quand il faut s'excuser
- 1.7.3. Lorsque nous devons annoncer une mauvaise nouvelle
- 1.7.4. Un cas réel

1.8. Le copy dans la communication interne

- 1.8.1. L'importance de la communication interne: l'attention portée aux publics internes
- 1.8.2. Les communications par courrier électronique
- 1.8.3. Les communications sur un tableau visuel
- 1.8.4. Communications formelles: signature du contrat ou fin du contrat

1.9. Présentations B2B ou aux investisseurs

- 1.9.1. Qu'est-ce que l'elevator pitch?
- 1.9.2. Comment l'élaborer?
- 1.9.3. Préparer une présentation de l'entreprise
- 1.9.4. Créer une vidéo de présentation de l'entreprise ou de la société

1.10. CRM et success stories bien mises en œuvre

- 1.10.1. Qu'est-ce que le CRM?
- 1.10.2. Le cas d'Apple
- 1.10.3. Le cas d'Amazon
- 1.10.4. Le cas de Zara
- 1.10.5. Le cas de British Airways



“

Vous serez en mesure de gérer de manière appropriée les situations les plus complexes liées aux réclamations des clients”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



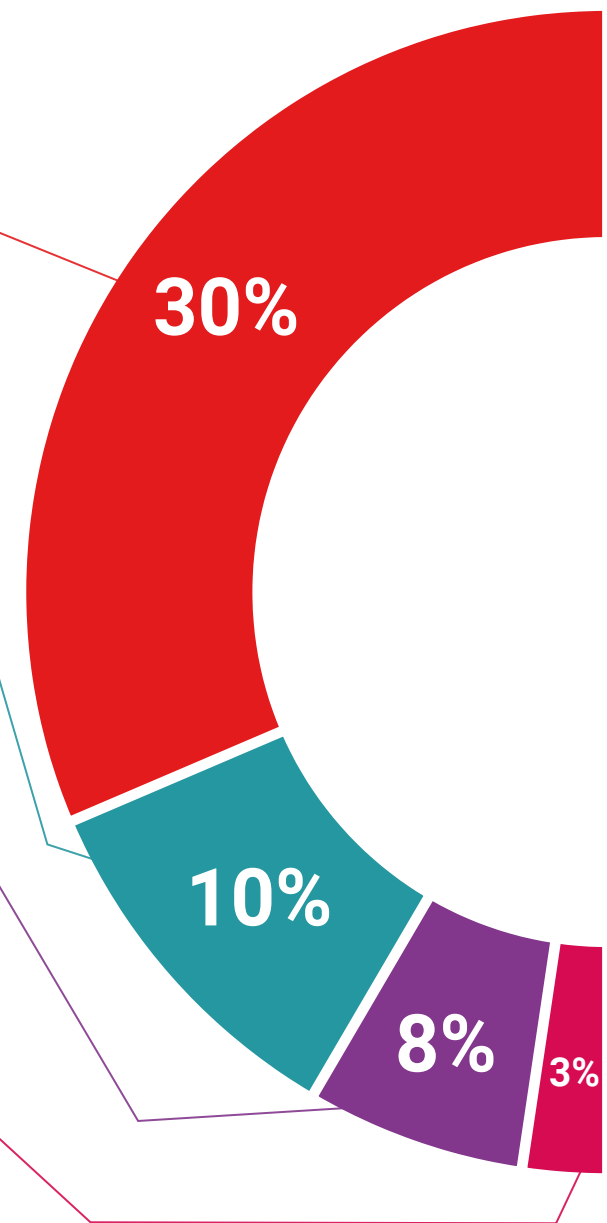
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

En outre, il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.



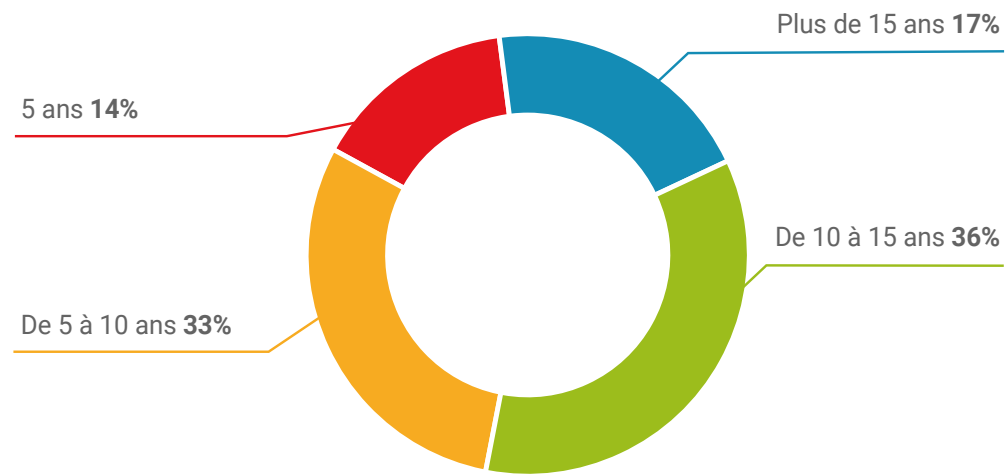
“

Appliquez à votre entreprise les réussites d'Apple, d'Amazon ou de British Airways en matière de gestion de la relation client que ce programme universitaire vous présente”

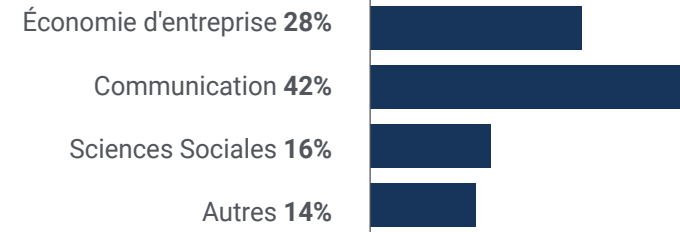
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

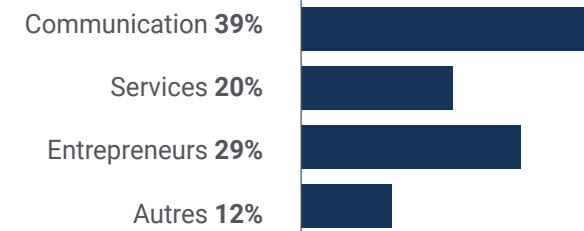
Années d'expérience



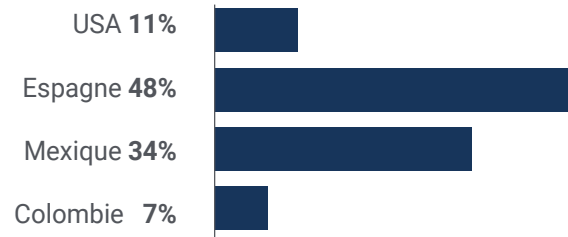
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Cristina González

Copywriter chez AC Comunicación

"Grâce à ce Certificat, j'ai pu générer une expérience exceptionnelle dans le domaine du service client et au sein de notre propre entreprise. Les techniques enseignées m'ont aidé à me développer professionnellement dans un secteur très compétitif"

08

Impact sur votre carrière

La capacité à rédiger des messages persuasifs et à résoudre efficacement les problèmes positionnera le professionnel comme un véritable expert dans ce domaine et élargira ses possibilités de carrière dans le secteur du *Copywriting*. Ils pourront également aspirer à assumer des rôles de plus grande responsabilité et de leadership dans le domaine du Service client, que ce soit de manière indépendante ou dans le cadre d'une agence de communication.



“

Obtenez une plus grande polyvalence professionnelle grâce à une option unique dans le monde académique pour la qualité de son contenu”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Copywriting pour le Service Client de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du *Copywriting*. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

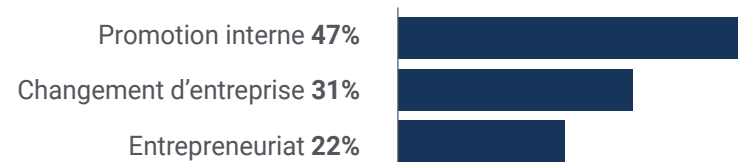
Atteignez vos objectifs de croissance professionnelle avec l'aide d'experts en Copywriting.

Appliquez le neuromarketing à vos projets et faites un bond en avant dans votre travail.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Une entreprise qui dispose de spécialistes en *Copywriting* avec une expertise en Service Client améliorera la communication, augmentera la satisfaction et la fidélité, stimulera les conversions et les ventes, améliorera l'image de marque et se différenciera de la concurrence. Tous ces avantages ont un impact direct sur la croissance et le succès global de l'entreprise dans un écosystème numérique concurrentiel.



“

Vous obtiendrez une plus grande reconnaissance au sein de l'industrie grâce à un diplôme universitaire qui a une application directe dans le domaine du Service Client”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour le Service Client vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à vous déplacer ou à remplir
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour le Service Client** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour le Service Client**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Copywriting pour le Service Client

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour le Service Client