

Certificat

Copywriting pour le Marketing par Email



Certificat Copywriting pour le Marketing par Email

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting-marketing-email

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 40

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 44

11

Diplôme

page 48

01 Présentation

Les avantages du Marketing par Email pour les entreprises ont fait que cette stratégie continue d'être utilisée pour augmenter les ventes et améliorer l'image des entreprises. Ainsi, tout professionnel qui souhaite prospérer dans le secteur du *Copywriting* et qui veut lancer des campagnes efficaces doit connaître les techniques de rédaction d'emails persuasifs et les méthodes de travail. Tout cela sera possible grâce à cette qualification 100% en ligne créée par TECH pour répondre aux besoins réels de ceux qui aspirent à progresser dans cette industrie. Pour atteindre cet objectif, les étudiants disposeront du programme le plus récent, élaboré par une excellente équipe de spécialistes de premier plan dans ce domaine, et de matériel pédagogique multimédia de haute qualité.



Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email.
TECH Université Technologique



“

Devenez un expert en Marketing par Email et en génération d'entonnoirs de vente en seulement 6 semaines”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

À la fin de cette formation universitaire, les étudiants auront perfectionné leurs compétences dans le monde du Copywriting orienté vers la mise en œuvre de campagnes de Marketing par Email et de génération de ventes. De même, cette option académique augmentera leurs compétences pour pouvoir gérer avec succès ces stratégies dans les meilleures agences de Communication et de Marketing. De cette manière, le diplômé sera en mesure de faire des progrès significatifs dans un secteur en plein essor et féroce et compétitif.



“

*Révolutionnez les stratégies
de Marketing par Email de vos
clients grâce à ce programme.
Inscrivez-vous maintenant”*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email** permettra à l'étudiant de :

01

Apprendre les généralités du marketing par email dans le cadre d'une stratégie

04

Connaître les objectifs que vous pouvez atteindre grâce au marketing par email

02

Créer une liste d'abonnés

05

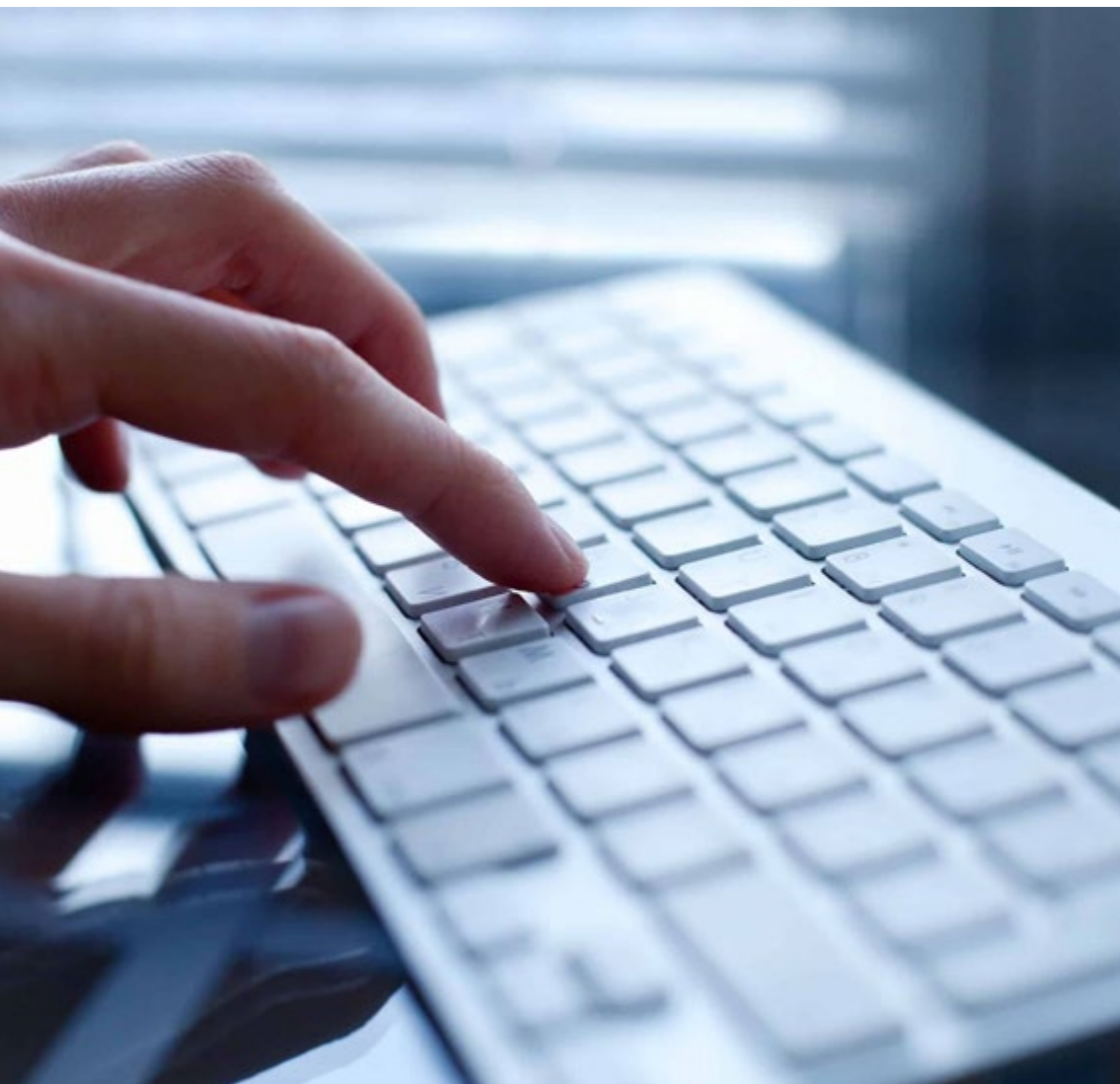
Savoir comment ne pas passer inaperçu dans la boîte de réception

03

Apprendre à développer une liste d'abonnés

06

Acquérir des connaissances sur ce que sont les entonnoirs de vente et à quoi ils servent



07

Comprendre comment gérer un entonnoir de vente minimum

08

Apprendre à gérer un entonnoir de vente pour une start-up

09

Faire la différence entre l'email marketing, les chatbots ou la communication WhatsApp

05

Structure et contenu

En accord avec les temps académiques actuels, TECH a développé un Certificat qui présente une méthodologie 100% en ligne. Ainsi, sans présence en classe ni horaires fixes, les étudiants auront une plus grande liberté pour gérer eux-mêmes leur temps afin d'accéder à ce programme de Copywriting pour le Marketing par Email en Copy. Cette flexibilité vous permettra de combiner vos responsabilités les plus exigeantes avec un enseignement de qualité.



“

*Accédez où et quand vous
le souhaitez à la vaste
Bibliothèque Virtuelle que
TECH met à votre disposition”*

Programme d'études

Le programme de ce Certificat consiste en 150 heures d'enseignement intensif de premier niveau sur les principales techniques d'étude de marché, la rédaction d'emails persuasifs et la création d'entonnoirs de vente. Tout cela, grâce à un matériel pédagogique innovant basé sur des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des études de cas et des lectures spécialisées, qui permettent d'approfondir les informations rigoureuses fournies dans ce programme.

Ainsi, le diplômé apprendra à vendre par le biais du marketing par courriel, à créer des courriels qui ne passent pas inaperçus dans la boîte de réception ou à maintenir des entonnoirs de vente permanents. Il se penchera également sur l'utilisation de chatbot ou de Whatsapp comme canaux de communication avec les clients.

Tout cela, en outre, sans avoir à investir de nombreuses heures d'étude et de mémorisation. Grâce à la méthode *Relearning*, qui met l'accent sur la répétition tout au long du parcours académique, l'étudiant pourra consolider de manière plus simple les contenus clés abordés dans cette proposition universitaire.

Une excellente occasion d'obtenir un enseignement avancé et pratique à travers un plan d'étude planifié en détail par de grands experts dans le domaine du *Copywriting*.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module :

Module 1

L'email Marketing et les entonnoirs de vente

Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. L'email Marketing et les entonnoirs de vente

1.1. Généralités sur l'email marketing

- 1.1.1. Qu'est-ce que l'email marketing
- 1.1.2. Caractéristiques
- 1.1.3. Structures
- 1.1.4. Types de courriels

1.2. Comment créer une liste d'abonnés à partir de zéro

- 1.2.1. Stratégies de construction de la liste
- 1.2.2. Canaux pour vous soutenir
- 1.2.3. Outils d'e-mail marketing
- 1.2.4. Fréquence des e-mails

1.3. Comment rédiger des courriels en fonction des objectifs

- 1.3.1. E-mails de contenu
- 1.3.2. E-mails relatifs à l'expérience de l'utilisateur
- 1.3.3. E-mails de vente
- 1.3.4. Sources d'inspiration pour le contenu

1.4. Comment ne pas être oublié dans la boîte de réception

- 1.4.1. Formules de création de titres
- 1.4.2. Exemple de séquence d'inscription au premier courriel
- 1.4.3. Exemple d'e-mail d'entreprise
- 1.4.4. Comment éviter de se retrouver dans le dossier *spam*

1.5. Comment vendre par le biais de l'email marketing

- 1.5.1. Comment vendre par le biais de l'email marketing
- 1.5.2. Exemples de séquences d'emails
- 1.5.3. Exemples d'emails de suivi
- 1.5.4. Exemples de mailings de vente et d'après-vente et d'après-vente

1.6. Autres aspects à prendre en compte

- 1.6.1. La durée
- 1.6.2. Mesure
- 1.6.3. La personnalisation
- 1.6.4. Calendrier d'envoi

1.7. Entonnoir de vente : entonnoir minimum viable

- 1.7.1. Éléments nécessaires à la création d'un entonnoir de vente
- 1.7.2. *Lead magnet* dans l'entonnoir de vente
- 1.7.3. Booster votre entonnoir de manière organique
- 1.7.4. La publicité pour l'entonnoir de vente Faire passer votre entonnoir à un niveau supérieur

1.8. Entonnoirs permanents

- 1.8.1. Pourquoi un entonnoir de vente automatique
- 1.8.2. Les éléments qui vous permettent de maintenir et d'optimiser votre entonnoir
- 1.8.3. Maintenance, révision et analyse
- 1.8.4. Fermeture de l'entonnoir des ventes

1.9. Entonnoirs de lancement

- 1.9.1. Comment préparer votre lancement
- 1.9.2. Entonnoirs et modalités de lancement en direct
- 1.9.3. Publicité spécifique au lancement
- 1.9.4. Transformer votre entonnoir en un lancement *evergreen*

1.10. Email Marketing vs. Chatbot ou WhatsApp

- 1.10.1. Les avantages des *chatbots*
- 1.10.2. Les avantages de l'email marketing
- 1.10.3. Personnaliser le message grâce à la segmentation
- 1.10.4. WhatsApp peut-il compléter votre stratégie d'e-mail marketing ?



“

Vous préparerez les meilleurs entonneurs pour les lancements avec le programme le plus avancé sur la scène académique actuelle”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

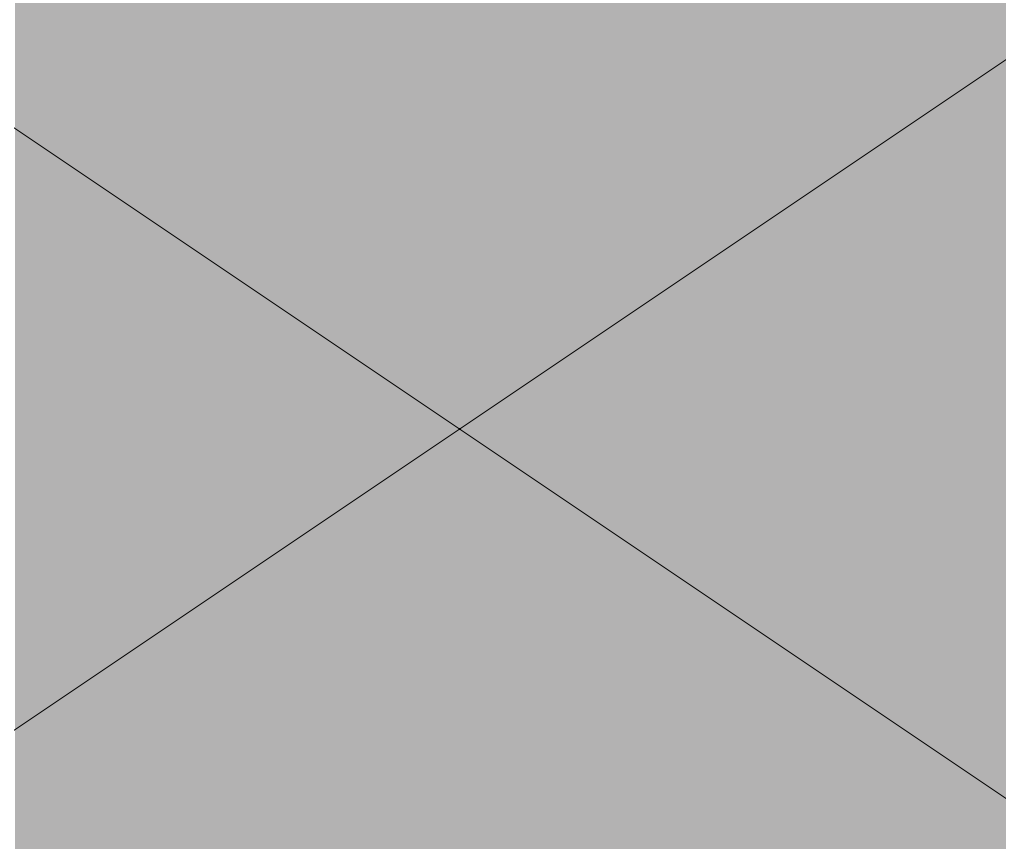


TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.



Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat peut être obtenu par les Diplômés universitaires et les Licenciés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En ligne.



“

Faites un bond en avant dans votre carrière professionnelle en tant que Copywriting manager après avoir suivi ce cours universitaire"

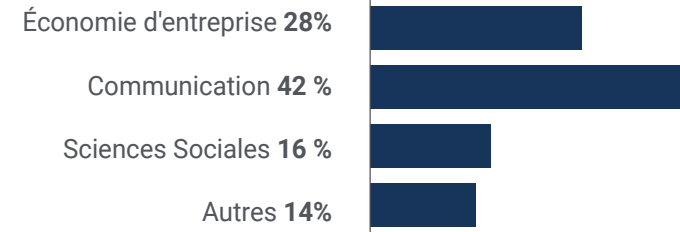
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

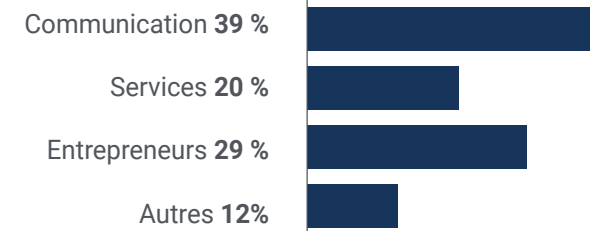
Années d'expérience



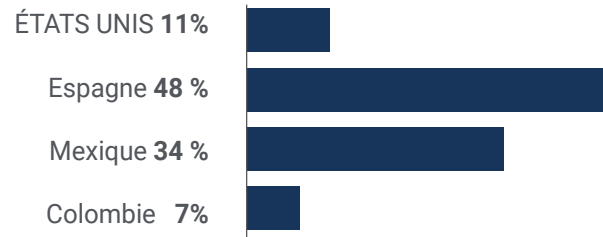
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Juan Carlos Álvarez

Directeur d'une Agence de Marketing et de Publicité

"Dans le secteur de la communication digitale, il est essentiel d'être au courant des dernières tendances et d'être en formation continue. C'est dans cette optique que je me suis inscrite à ce Certificat de TECH qui m'a permis d'en apprendre plus sur les stratégies actuelles du Marketing par Email, d'évoluer dans mes projets et dans l'agence que je dirige"

08

Direction de la formation

TECH a réuni dans ce programme des professionnels de haut niveau possédant une vaste expérience professionnelle en tant que *copywriter* pour de grandes marques et des agences de Communication. Leur excellente expérience est évidente dans un programme axé sur la fourniture aux étudiants de connaissances d'une grande application pratique dès le premier instant. En outre, grâce à sa proximité, les étudiants pourront résoudre tous les doutes qu'ils pourraient avoir sur le contenu de ce Certificat.





“

*Obtenez un coup de pouce
professionnel de la part des
meilleurs experts en Copywriting
pour le Marketing par Email"*

Direction



M. Berenguer Falcó, José

- ♦ Rédacteur en Chef de PCcomponents et Copywriter pour des Agences Professionnelles et des Marques
- ♦ Consultant en Innovation chez Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia et Copywriter chez Cacahuete Comunicación
- ♦ Rédacteur en Chef de Diego Coquillat.com
- ♦ Rédacteur en Chef de 10 Restaurants. es
- ♦ Metteur en page et Rédacteur en chef Difussion Media
- ♦ Rédacteur SEO pour plusieurs agences de communication
- ♦ Directeur de la Communication chez Eco Expansion
- ♦ Responsable de la Presse et de la Communication à l'Ordre des Avocats d'Elche
- ♦ Chef du Département Communication du Centre Européen des Entreprises Innovantes d'Elche
- ♦ Diplômé en Journalisme



Professeurs

Mme Hernández Martín, Irene

- ◆ Conseil en communication chez Barrabés
- ◆ Relations Publiques chez Madison MK
- ◆ Relations Publiques chez Cerealto Siro Food
- ◆ Diplômée en Publicité et Relations Publiques de l'Université de Valladolid

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

Ce Certificat vise à fournir non seulement des connaissances théoriques rigoureuses, mais aussi à les appliquer directement au quotidien et avec excellence. Tout cela aura un impact direct sur le travail effectué par les étudiants, que ce soit avec leurs propres clients ou dans les agences dans lesquelles ils travaillent. Une spécialisation qui est un atout pour obtenir la progression de carrière et de salaire tant attendue.



“

*Vous augmenterez votre champ
d'action dans la création et la gestion
de campagnes de Marketing par Email"*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat de TECH en Copywriting pour le Marketing par Email est un programme intensif qui vous prépare à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

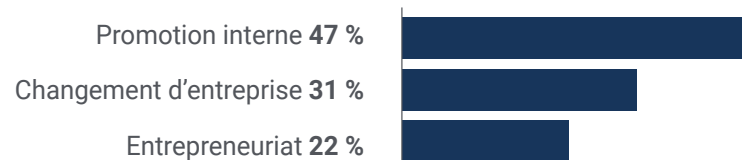
Un pas de plus pour atteindre, le plus rapidement possible, votre augmentation de salaire en tant que spécialiste en Copywriting.

Augmentez vos compétences pour diriger des équipes de Copywriting et obtenir des promotions.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Dans un marché numérique très concurrentiel, disposer au sein des entreprises d'un personnel spécialisé maîtrisant parfaitement ses fonctions permet de se démarquer des autres concurrents. Appliquée aux agences de Communication et de Marketing, cette qualification permettra sans aucun doute aux étudiants non seulement d'acquérir des connaissances, mais aussi d'accroître la qualité et la productivité de l'entreprise pour laquelle ils travaillent. Une contrepartie totalement bénéfique pour les deux parties.





“

*Développez votre agence en
offrant un catalogue de services
de Copywriting de haute qualité”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email garanti, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Le **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email** contient le programme le plus complet et actualisé du marché

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme : **Certificat en Copywriting pour le Marketing par Email**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat

Copywriting pour le Marketing par Email

- » Modalité : en ligne
- » Durée : **6 semaines**
- » Diplôme : **TECH Université Technologique**
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour le Marketing par Email

