

Certificat

Copywriting pour les Lancements



Certificat Copywriting pour les Lancements

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Temps estimé : 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting-lancements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Présentation

Ces dernières années, le *Copywriting* est devenu l'une des meilleures techniques d'écriture persuasive permettant aux entreprises de présenter leurs services et leurs produits à leurs clients. Ainsi, la réalisation des objectifs de vente nécessite un travail exquis de planification du Lancement dans toutes ses phases. La maîtrise de chacune d'entre elles, des différentes stratégies utilisées, ainsi que des outils employés donnera un plus au professionnel qui souhaite évoluer dans ce domaine. C'est ainsi qu'est née cette qualification 100% en ligne qui rassemble, en seulement 150 heures, les connaissances les plus avancées dans ce domaine à travers le matériel didactique le plus innovant. Une opportunité unique de progression, réalisable grâce à l'excellent programme développé par les meilleurs experts en *Copywriting*.



Certificat en Copywriting pour les Lancements
TECH Université Technologique



“

Vous pourrez améliorer vos compétences pour gérer les Lancements dans le monde du Copywriting grâce aux meilleurs spécialistes”

02

Pourquoi étudier à TECH?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Grâce à ce programme, en seulement 6 semaines, les étudiants acquerront les connaissances essentielles pour préparer un Lancement du début à la fin, à travers une série de pièces créatives dans les différentes étapes. Une formation qui vous permettra de maîtriser les stratégies et les outils actuellement utilisés par tous les *copywriter* qui développent un Lancement. Vous augmenterez également vos compétences pour gérer les départements des agences de Communication et Marketing qui travaillent sur ce type de projets numériques.



“

Vous obtiendrez une vision claire et directe de chacune des phases qui composent un Lancement réussi grâce aux techniques du Copywriting”

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Copywriting pour les Lancements** formera l'élève pour :

01

Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert

02

Identifier les types de lancement existants

03

Comprendre toutes les étapes d'un lancement

04

Comprendre comment appliquer le Copywriting à chaque phase du processus de lancement



05

Connaître tous les éléments de *Copywriting* qui sont impliqués dans un lancement

06

Gérer les résultats en temps réel des différentes phases du lancement et agir en conséquence

07

Connaître les outils qui aident à gérer avec succès un lancement

08

Savoir ce qu'il faut faire dans la phase de post-lancement



05

Structure et contenu

L'engagement ferme de TECH en faveur d'une méthodologie exclusivement en ligne permet aux étudiants de compléter plus facilement leurs qualifications universitaires et de les concilier avec les responsabilités les plus exigeantes. Sur cette base, nous avons développé ce syllabus exhaustif axé sur le Copywriting pour les Lancements. Le tout, avec des pilules multimédias de qualité, disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, à partir de n'importe quel appareil numérique doté d'une connexion Internet.



“

*Vous maîtriserez l'optimisation
du référencement et les outils
les plus efficaces pour la
diffusion en direct"*

Programme d'études

Ce programme universitaire dispose d'un plan d'études conçu par l'excellente équipe de professionnels qui composent cette formation. Ainsi, le diplômé partira de la compréhension la plus élémentaire de ce qu'est un Lancement et à quoi il sert, pour comprendre pleinement les types existants, les différentes phases, les techniques et les outils utilisés pour faire de cette stratégie de vente un succès.

Afin d'atteindre cet objectif, cette institution académique fournit de nombreux matériels didactiques supplémentaires basés sur des résumés vidéo, des vidéos détaillées, des études de cas et des lectures spécialisées qui vous permettront d'approfondir les informations de ce Certificat.

Un plan d'étude complet de 150 heures d'enseignement, qui ne nécessitera pas de longues heures de mémorisation. Grâce à la méthode *Relearning* utilisée par TECH dans toutes ses propositions académiques, l'étudiant progressera naturellement à travers le contenu, assimilant les concepts clés d'une manière beaucoup plus agile et simple.

Cette efficacité d'apprentissage est combinée à la flexibilité qui distingue ce Certificat. Ainsi, sans présence en classe ni horaires fixes, le diplômé disposera d'une plus grande liberté pour gérer lui-même son temps afin d'accéder à cette option académique avancée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et se divisé d'un module:

Module 1

Copywriting pour les lancements



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour les Lancements de manière totalement online. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Copywriting pour les lancements

1.1. Comprendre ce qu'est un lancement et à quoi il sert

- 1.1.1. Qu'est-ce qu'un lancement ?
- 1.1.2. Les éléments d'un lancement
- 1.1.3. Différenciation
- 1.1.4. Offre
- 1.1.5. Niveaux de sensibilisation
- 1.1.6. Une relation d'enthousiasme

1.2. Les types de lancement

- 1.2.1. Lesquels choisir et pourquoi
- 1.2.2. Lancement d'amorçage
- 1.2.3. Le lancement de R2X
- 1.2.4. Lancement météorique
- 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 1.2.6. *Webinars*, ateliers ou masterclasses
- 1.2.7. Défis
- 1.2.8. Lancements thématiques
- 1.2.9. *Ticket élevé*

1.3. Les phases d'un lancement

- 1.3.1. Le pré-lancement
- 1.3.2. La prévente
- 1.3.3. Recrutement
- 1.3.4. Séduction ou endoctrinement
- 1.3.5. La vente
- 1.3.6. Clôture
- 1.3.7. L'après-lancement

1.4. Comment appliquer le Copywriting à chaque phase du processus de lancement

- 1.4.1. Comment appliquer le *copy* dans la phase de recrutement
- 1.4.2. Techniques dans la phase de séduction
- 1.4.3. Techniques d'avant-vente et de vente
- 1.4.4. Exemples de réussites

1.5. L'idée créative comme pierre angulaire du lancement

- 1.5.1. Qu'est-ce que le concept créatif
- 1.5.2. Formules de création du concept créatif
- 1.5.3. La méthode pour percer sur le marché avec l'idée créative
- 1.5.4. Exemples d'idées créatives qui ont fonctionné

1.6. Comment orchestrer un lancement

- 1.6.1. Les éléments clés de l'orchestration d'un lancement réussi
- 1.6.2. Disposer d'un tableau de bord
- 1.6.3. Communication interne
- 1.6.4. Suivi du lancement et du tableau de bord

1.7. Les éléments de marketing impliqués dans un lancement et leur fonction

- 1.7.1. Éléments de *copy* dans la phase de recrutement
- 1.7.2. Éléments de *copy* dans la phase de pré-lancement
- 1.7.3. Éléments de *copy* dans la phase de lancement
- 1.7.4. Éléments de *copy* dans la phase de vente

1.8. Mesurer un lancement en temps réel

- 1.8.1. Mesures et KPI
- 1.8.2. Outils de mesure
- 1.8.3. Suivi des résultats
- 1.8.4. Analyse post-lancement

1.9. La phase de post-lancement

- 1.9.1. Analyser et agir après la vente
- 1.9.2. Stratégies pour satisfaire le client après la vente
- 1.9.3. Stratégies pour augmenter le prix moyen du billet
- 1.9.4. Stratégies pour fidéliser les clients

1.10. Outils pour gérer efficacement un lancement

- 1.10.1. La communication interne
- 1.10.2. Gestion et organisation du projet
- 1.10.3. Optimisation de la productivité
- 1.10.4. Pour l'hébergement de produits numériques

- 1.10.5. Pour optimiser le référencement
- 1.10.6. Pour les diffusions en direct
- 1.10.7. Pour les chaînes de contenu
- 1.10.8. Autres



“

*Vous disposez des outils les plus récents
et les plus efficaces pour effectuer un
Lancement en toute sécurité”*

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat peut être obtenu par les Diplômés universitaires et les Licenciés qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing En ligne.





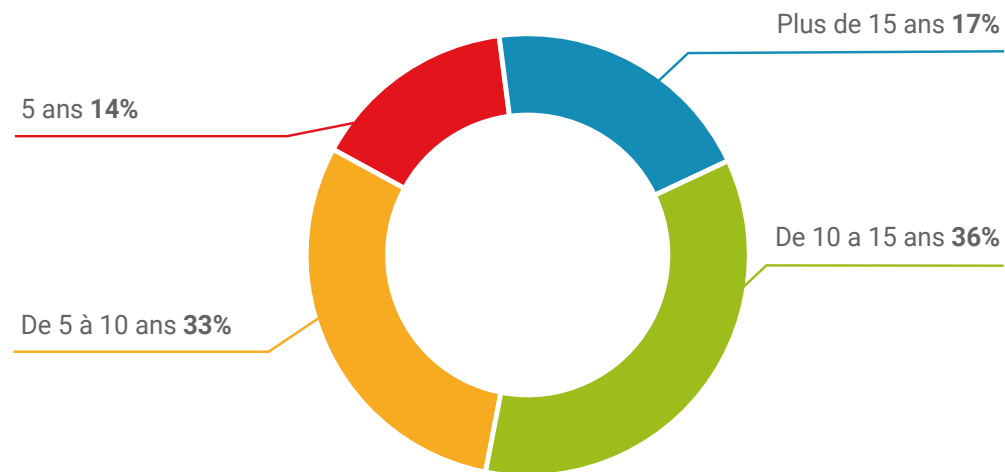
“

*Réussir dans le monde
du Copywriting, en se
spécialisant dans la TECH”*

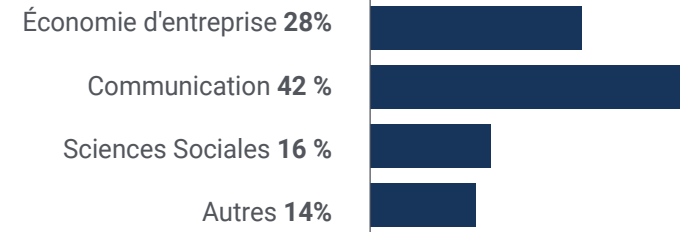
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

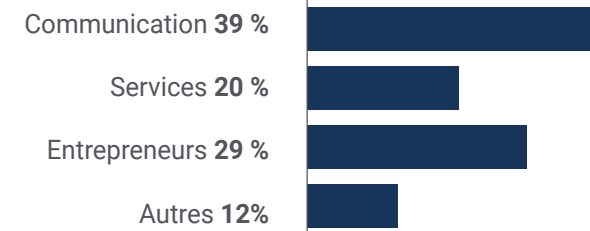
Années d'expérience



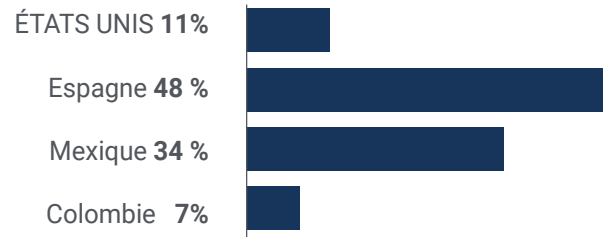
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Raúl Estévez

Directeur d'une Agence de Marketing et de Publicité

"Un diplôme qui m'a permis de m'améliorer pas à pas dans la création d'un lancement. Une amélioration qui s'est reflétée dans mes projets et dans la satisfaction de mes clients. Un progrès qui m'a amené à donner un élan important à ma carrière dans le monde du Copywriting"

08

Impact sur votre carrière

Ce Certificat amènera le professionnel à développer une compréhension beaucoup plus profonde des stratégies de Lancement utilisées dans le *Copywriting*. Ces connaissances seront très utiles pour pouvoir gérer des campagnes dans ce secteur avec une garantie totale de succès. De cette manière, les étudiants se rapprocheront de leurs aspirations professionnelles en matière de promotion et d'augmentation de salaire dans un secteur qui requiert des spécialistes qui mettent constamment à jour leurs connaissances et leurs compétences.



“

Vous augmenterez vos possibilités de croissance professionnelle grâce à une proposition universitaire d'avant-garde"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Copywriting pour les Lancements de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever les défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Vous souhaitez perfectionner vos compétences, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, alors vous êtes au bon endroit.

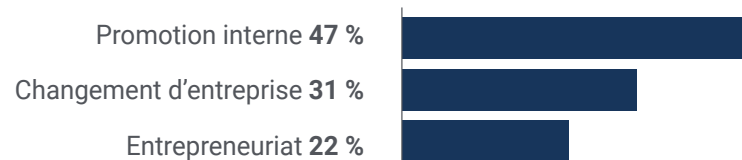
Développez votre propre style de Copywriting dans vos prochaines Lancement, en appliquant les techniques de ce Certificat.

Soyez prêt à relever n'importe quel défi au cours de l'exécution d'un Lancement. Inscrivez-vous maintenant.

Moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Les grandes agences de Communication et de Marketing font de plus en plus appel à des professionnels de plus en plus spécialisés afin de pouvoir aborder n'importe quel projet avec des garanties. En ce sens, le professionnel qui suit ce programme en retirera de grands avantages, compte tenu de ses compétences en matière de mise en œuvre et de gestion de tout Lancement par le biais des différents canaux, en appliquant les dernières tendances dans ce domaine. En ce sens, le professionnel qui suit ce programme apportera de grands avantages grâce à ses compétences pour la mise en œuvre et la gestion de tout lancement à travers les différents canaux, en appliquant les dernières tendances dans ce domaine.





“

*Avantages pour votre entreprise
Obtenez d'importants projets de
Lancement grâce aux compétences que
vous acquerez après avoir complété
cette proposition universitaire"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour les Lancements garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique..



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Copywriting pour les Lancements** contient le programme le plus complet et actualisé du marché

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles

Diplôme : **Certificat en Copywriting pour les Lancements**

N° d'heures officielles: **150 h.**





Certificat Copywriting pour les Lancements

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Temps estimé : 16 heures/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour les Lancements