

Certificat

Copywriting pour la Construction
d'une Marque



Certificat Copywriting pour la Construction d'une Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'université, les Titulaires de Diplômes qui en ont précédemment obtenu un dans le domaine des Sciences Sociales, de la Communication, de l'Administration et des Affaires**

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/copywriting-construction-une-marque

Accueil

01

Accueil

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 6

03

Pourquoi notre programme?

Page 10

04

Objectifs

Page 14

05

Structure et contenu

Page 18

06

Méthodologie

Page 24

07

Profil de nos étudiants

Page 32

08

Impact sur votre carrière

Page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

Page 40

10

Diplôme

Page 44

01 Accueil

Instaurer la confiance, apporter une valeur ajoutée et se différencier de la concurrence ont conduit de nombreuses entreprises à opter pour la construction d'une marque visuelle. Cependant, la tendance à travailler sur la marque verbale est de plus en plus forte. Il s'agit d'un domaine où la manière de communiquer avec l'utilisateur complète la stratégie de réputation des entreprises. C'est pourquoi les professionnels qui souhaitent prendre la responsabilité de sa mise en œuvre doivent avoir des connaissances approfondies dans ce domaine. C'est ainsi qu'est née ce diplôme 100% en ligne, qui permet aux étudiants d'approfondir les techniques les plus efficaces de *Copywriting* pour la création d'une Marque. Tout cela, à travers le contenu le plus actualisé et le plus innovant, développé par de véritables spécialistes.



Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque
TECH Université Technologique



“

*Construisez l'identité verbale
d'une entreprise de manière
solide et réussie grâce à ce
diplôme universitaire"*

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce Certificat est de fournir aux professionnels les outils et les techniques clés qui leur permettront de développer avec succès la Construction d'une Marque dans les entreprises. Pour ce faire, la faculté experte dans ce domaine fournira un programme exhaustif et rigoureux avec des études de cas qui vous permettront de vérifier les stratégies que d'autres entreprises ont intégrées avec succès, ainsi que les erreurs les plus fréquentes à éviter dans ce domaine.



“

Vous serez en mesure de créer un manuel d'identité verbale en seulement 6 semaines et avec l'aide des meilleurs spécialistes dans ce domaine”

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.

Le Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque formera l'élève pour:

01

Savoir ce qu'est un Manuel d'Identité
Verbale et à quoi il sert

02

Découvrir les 12 archétypes de Jung

03

Savoir ce que doit contenir un Manuel
d'Identité Verbale

04

Décrypter la personnalité d'une marque



05

Savoir ce qu'est un Manifeste de la marque et à quoi il sert

06

Savoir ce qu'est une carte d'empathie et la créer

07

Gérer l'univers verbal d'une marque

08

Apprendre les clés de la rédaction d'une histoire de marque



05

Structure et contenu

Dans la conception de ce Certificat, l'équipe enseignante a pris en compte les informations les plus récentes sur les techniques de *Copywriting* utilisées aujourd'hui pour la création de manuels de marques verbales. De cette manière, le diplômé sera capable de diriger et de coordonner cette stratégie jusqu'à sa mise en œuvre et son suivi dans les entreprises les plus distinguées. Le tout avec les outils pédagogiques les plus avancés du moment.



“

Vous disposez du meilleur matériel multimédia disponible sur la scène académique actuelle. Consultez-le où et quand vous voulez, à partir de votre téléphone portable avec une connexion internet”

Plan d'études

Ce parcours académique de 150 heures fournira aux étudiants l'apprentissage essentiel pour se développer avec des garanties de succès dans le domaine de la Construction d'une Marque. À cette fin, TECH met à la disposition du diplômé du matériel pédagogique qui se distingue par sa qualité et son ampleur.

Ainsi, l'étudiant pourra accéder où et quand il le souhaite à des résumés vidéo, des vidéos en détail, des études de cas et des lectures spécialisées qui lui permettront d'approfondir les informations fournies dans le cadre de ce programme. Tout cela peut se faire à partir de n'importe quel appareil numérique doté d'une connexion internet.

En outre, grâce à la méthode du *Relearning*, axée sur la répétition continue des concepts clés tout au long de cette proposition universitaire, le professionnel acquerra un apprentissage beaucoup plus efficace de l'identité verbale de la marque, des archétypes, du manifeste de la marque ou de la *stoybrand*.

Sans aucun doute, une excellente opportunité de développement professionnel grâce à un Certificat qui promeut la spécialisation dans un secteur en plein essor. De plus, les étudiants y parviendront grâce à la flexibilité et à la commodité que TECH offre dans sa méthodologie d'enseignement.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et divisé en 1 module:

Module 1

Manuel sur l'Identité verbale et histoire de la marque

Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.



Module 1. Manuel sur l'identité verbale et histoire de la marque

1.1. Qu'est-ce que l'identité verbale d'une marque

- 1.1.1. Pourquoi avoir un manuel d'identité verbale
- 1.1.2. Reconnaître la personnalité de la marque
- 1.1.3. Le nom ou les noms
- 1.1.4. Le *tagline* ou le slogan

1.2. Les archétypes de la marque

- 1.2.1. Ce qu'ils sont et comment les identifier
- 1.2.2. L'innocent
- 1.2.3. L'homme ordinaire
- 1.2.4. L'explorateur
- 1.2.5. Le sage
- 1.2.6. Le héros

- 1.2.7. Le hors-la-loi
- 1.2.8. Le magicien
- 1.2.9. L'amant
- 1.2.10. Le bouffon
- 1.2.11. Le soignant
- 1.2.12. Le créateur
- 1.2.13. Le dirigeant
- 1.2.14. Le méchant

1.3. Mission, vision et valeurs

- 1.3.1. Découvrez la mission
- 1.3.2. Réfléchissez à la vision
- 1.3.3. Définissez les valeurs
- 1.3.4. Ayez un objectif de marque clair

1.4. Renforcer la marque

- 1.4.1. Quelle est sa voix?
- 1.4.2. Les tonalités
- 1.4.3. La matrice des messages
- 1.4.4. Option d'achat

1.5. Le manifeste de la marque

- 1.5.1. Qu'est-ce qu'un manifeste et à quoi il sert
- 1.5.2. Sources d'information
- 1.5.3. Le processus de *due diligence*
- 1.5.4. Le rapport

1.6. La carte de l'empathie

- 1.6.1. Qu'est-ce qu'une carte d'empathie
- 1.6.2. A quoi sert-il?
- 1.6.3. Comment la créer
- 1.6.4. Différents exemples de mise en pratique

1.7. L'univers verbal

- 1.7.1. Mots clés
- 1.7.2. Que dit et que ne dit pas la marque
- 1.7.3. Ce qu'elle ne dit pas
- 1.7.4. Idées de thèmes
- 1.7.5. Outils pour le SEO

1.8. L'histoire de la marque ou *storybrand*

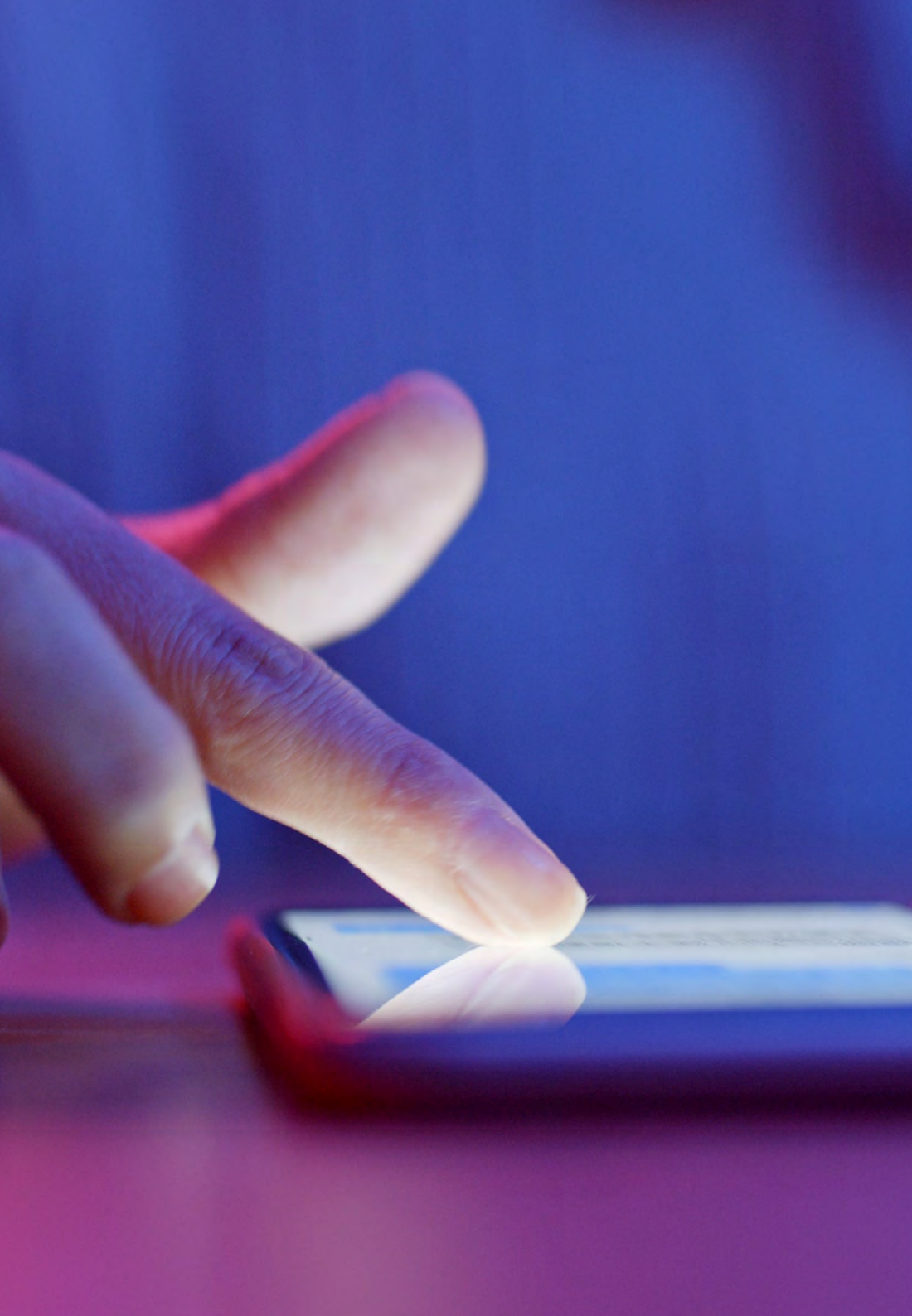
- 1.8.1. Qu'est-ce qu'une histoire de la marque et à quoi elle sert
- 1.8.2. Comment créer l'histoire de la marque
- 1.8.3. Le système de Donald Miller
- 1.8.4. Exemple de création d'histoires de marque réussies

1.9. Les *hashtags* d'une marque

- 1.9.1. Que sont-ils et comment les utiliser
- 1.9.2. Conseils
- 1.9.3. Comment créer un *hashtag* pour une marque
- 1.9.4. Comment fonctionne-t-il dans les différents réseaux sociaux

1.10. Aspects à prendre en compte dans les manuels d'identité verbale d'une entreprise

- 1.10.1. Langage inclusif
- 1.10.2. Langage et idées qui dénotent une implication dans l'environnement
- 1.10.3. Langage et idées qui dénotent une sensibilité aux causes sociales
- 1.10.4. Autres aspects du langage à respecter



“

Voulez-vous créer une storybrand qui ait un véritable impact? Inscrivez-vous dès maintenant à ce Certificat 100% en ligne"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre.

En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université et à ceux qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Sciences sociales, de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Il peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine et qui ont une expérience professionnelle dans le domaine du Marketing en Ligne.





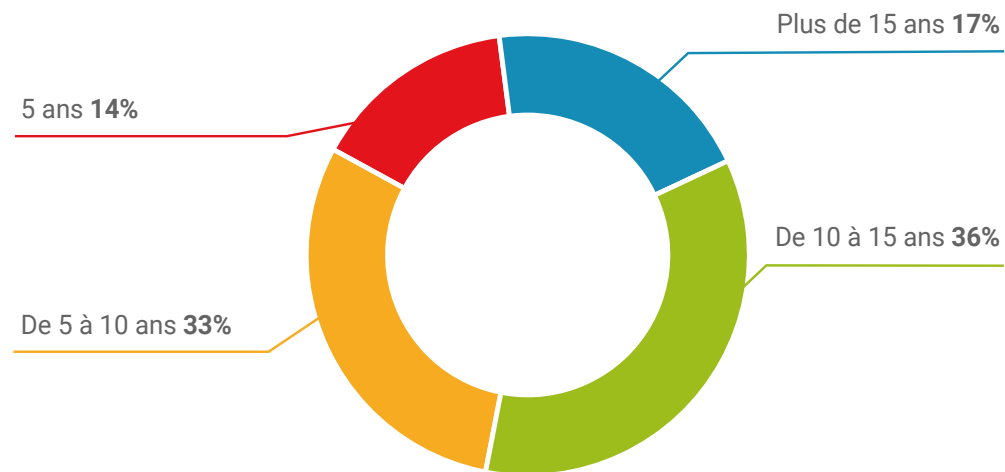
“

*Intégrez les outils les plus efficaces
pour comprendre les clients dans
votre plan de réputation de la marque”*

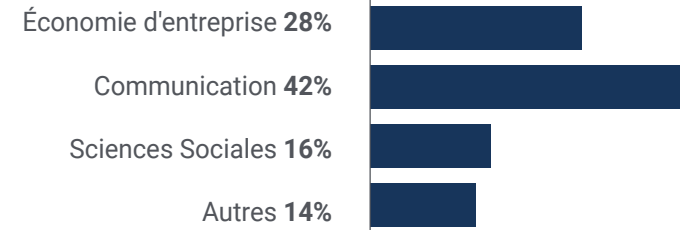
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

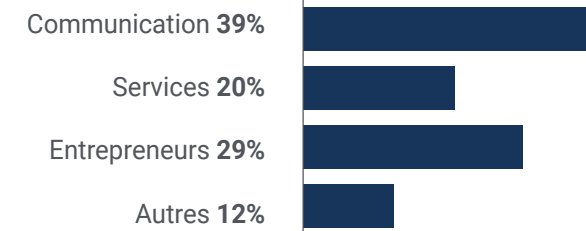
Années d'expérience



Formation



Profil académique



Distribution géographique



Rodrigo Ruiz

Copywriter dans une Agence de Communication

"Grâce à ce Certificat, j'ai pu appliquer les différentes stratégies de développement de l'identité verbale d'une marque. La réussite de ces stratégies m'a permis de réaliser mes aspirations: progresser professionnellement dans mon secteur"

08

Impact sur votre carrière

La spécialisation est largement recherchée dans des secteurs tels que le Copywriting. Ainsi, ce diplôme universitaire permet aux étudiants d'aspirer à une évolution de carrière dans les grandes agences de communication et de publicité ou de dynamiser leur propre entreprise en élargissant la gamme des services qu'ils peuvent offrir à leurs clients en tant que *copywriter*. Une opportunité d'étude unique que seul TECH, la plus grande université numérique du monde, pourrait vous offrir.





“

Appliquez les connaissances acquises dans ce Certificat à des projets réels et prospérez en tant que copywriter”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine du Copywriting. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

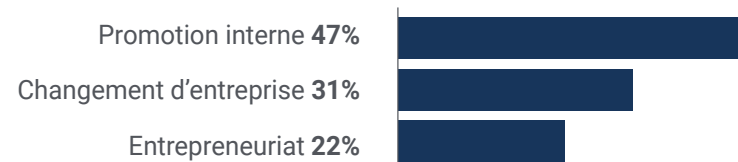
Réalisez vos aspirations professionnelles en tant que copywriter grâce à cette option académique unique et flexible.

Ce diplôme vous permettra d'obtenir un salaire beaucoup plus compétitif dans le secteur du Copywriting.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **23,14%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

L'un des grands avantages de disposer de profils spécialisés est la possibilité d'offrir au client une gamme plus large de services de haute qualité. C'est pourquoi de nombreuses agences de communication ou de publicité ont besoin, au sein de leurs équipes, de *copywriters* possédant des connaissances approfondies dans leur domaine et des compétences pratiques. Ainsi, l'obtention de ce diplôme universitaire sera un plus tant pour les étudiants que pour les entreprises dans lesquelles ils évolueront professionnellement.





“

*Vous créez la voix adéquate de la
marque afin que tous les membres de
l'entreprise s'adressent au client de la
même manière"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

10 Diplôme

Le Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives”

Ce **Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Copywriting pour la Construction d'une Marque**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Copywriting pour la Construction d'une Marque

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Copywriting pour la Construction d'une Marque

