

Certificat

Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique





Certificat Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux : **Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine du Commerce, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmaceutique.**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/consommateur-industrie-pharmaceutique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 26

07

Profil de nos étudiants

page 34

08

Direction de la formation

page 38

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre
entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Présentation

Au-delà de la réponse à des besoins de santé spécifiques liés à des maladies, d'autres facteurs tels que le coût du produit ou les recommandations faites par les pharmaciens eux-mêmes influencent la décision d'achat. La compréhension du client est essentielle à la réussite de toute stratégie Marketing, et dans l'Industrie Pharmaceutique, elle l'est encore plus pour concentrer les efforts sur le ciblage de clients ou de patients spécifiques. C'est pourquoi il est nécessaire pour les professionnels qui mènent des projets de marketing ou de promotion de prendre en compte les différentes techniques utilisées pour étudier le consommateur. C'est ainsi qu'est né cette qualification 100% en ligne, qui offre au diplômé la flexibilité nécessaire pour assumer ses responsabilités quotidiennes sans être soumis à des horaires rigides.



Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique.
TECH Université Technologique



“

Acquérir une compréhension profonde du consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique et plonger dans ses besoins réels à travers l'analyse des données de vente"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international de formation à la haute performance et aux techniques de gestion intensive.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence élevé

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique :



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses compétences en matière de résolution de problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée d'entreprise.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Cette formation universitaire vise à fournir les connaissances et les compétences les plus innovantes afin que le professionnel puisse comprendre en profondeur les besoins du Consommateur. Ainsi, ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences pour détecter les opportunités du marché, développer des stratégies de segmentation efficaces, améliorer la satisfaction du client et stimuler la croissance de l'entreprise dans le secteur pharmaceutique.



“

Devenez un expert des tendances de la demande pharmaceutique, qui vont du vieillissement de la population à la sensibilisation croissante à la santé”

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants.
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.**

Le **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique** permettra à l'étudiant de :

01

Acquérir des connaissances spécialisées dans l'industrie pharmaceutique

02

Acquérir une connaissance approfondie de l'industrie pharmaceutique

03

Se plonger dans les derniers développements de l'industrie pharmaceutique

04

Comprendre la structure et le fonctionnement de l'Industrie pharmaceutique



05

Comprendre l'environnement concurrentiel de l'industrie pharmaceutique

06

Comprendre les concepts et les méthodologies de l'étude de marché

07

Utiliser les technologies et les outils d'étude de marché

08

Développer des compétences commerciales spécifiques à l'industrie pharmaceutique



09

Comprendre le cycle de vente dans
l'industrie pharmaceutique

10

Analyser le comportement des clients
et les besoins du marché

11

Développer des compétences en leadership





12

Comprendre les aspects spécifiques de la gestion dans l'industrie pharmaceutique

13

Appliquer les techniques de gestion de projet

14

Comprendre les principes et les bases du Marketing dans l'industrie pharmaceutique

05

Structure et contenu

Les concepts abordés dans ce programme fourniront aux professionnels une vision actualisée du Comportement des Clients dans l'Industrie Pharmaceutique. En ce sens, cette qualification aborde l'identification des clients, les tendances de la demande et la communication efficace. Tout cela, grâce au meilleur matériel didactique multimédia, accessible de manière illimitée au cours du développement de ce programme.



“

Développer des compétences de communication efficaces par la transmission de messages clairs et renforcer la confiance des consommateurs”

Programme d'études

TECH a créé ce Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique dans le but de fournir aux experts dans le domaine des affaires les connaissances et les compétences nécessaires pour reconnaître leurs clients, comprendre leurs comportements et développer des stratégies pour répondre à leurs demandes. En conséquence, un contenu de pointe a été conçu pour aborder tous les aspects du développement des produits, de l'interaction médecin-patient et de la responsabilité des entreprises.

En outre, les ressources didactiques permettront au diplômé d'approfondir, de manière dynamique, l'entrée sur le marché des produits et l'éducation des consommateurs. De cette manière, l'expert aura la certitude d'accéder à un programme d'études avancé qui lui fournira les connaissances nécessaires pour progresser dans ce secteur.

De même, grâce à la méthode *Relearning*, basée sur la réitération continue de concepts clés, le diplômé obtiendra un processus d'apprentissage efficace qui réduira les longues heures d'étude si courantes dans d'autres systèmes d'enseignement.

De cette façon, le professionnel a une excellente opportunité d'étudier une formation flexible, à laquelle il peut accéder quand et où il le souhaite. Il suffit de disposer d'un appareil numérique avec une connexion à Internet pour consulter les contenus hébergés sur la plateforme virtuelle à n'importe quel moment de la journée.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et comprend 1 module :

Module 1

Le Consommateur

Où, quand et comment cela se déroule ?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Le consommateur

1.1. Connaître le consommateur

- 1.1.1. Analyse des données de vente
- 1.1.2. Profil du consommateur
- 1.1.3. Recherche sur l'opinion publique
- 1.1.4. Étude sur la satisfaction des clients

1.2. L'évolution de la demande

- 1.2.1. Vieillesse de la population
- 1.2.2. Sensibilisation à la santé
- 1.2.3. Développements technologiques
- 1.2.4. La médecine préventive

1.3. Une communication efficace

- 1.3.1. Messages clairs
- 1.3.2. Informations scientifiques
- 1.3.3. Transparence
- 1.3.4. Communication à double sens

1.4. Expérience antérieure

- 1.4.1. Fabrication de produits pharmaceutiques
- 1.4.2. Pharmacovigilance
- 1.4.3. Remboursement
- 1.4.4. Analyse des données

1.5. Accessibilité des produits

- 1.5.1. Emballage du produit
- 1.5.2. Informations en braille
- 1.5.3. Conditionnement en doses unitaires
- 1.5.4. Adaptation des formats

1.6. Éducation des consommateurs

- 1.6.1. Promotion de l'adhésion
- 1.6.2. Utilisation sûre des médicaments en vente libre
- 1.6.3. Éducation sur les maladies chroniques
- 1.6.4. Effets secondaires

1.7. Développement de produits

- 1.7.1. Développement préclinique
- 1.7.2. Essais cliniques
- 1.7.3. Fabrication
- 1.7.4. *Packaging* et étiquetage

1.8. La relation médecin-patient

- 1.8.1. Informations pour les parents sur le diagnostic suspecté
- 1.8.2. Communication transparente
- 1.8.3. Prise de décision partagée
- 1.8.4. Respect et empathie

1.9. Responsabilité sociale

- 1.9.1. Éthique
- 1.9.2. Responsabilités sociale
- 1.9.3. Durabilité environnementale
- 1.9.4. Transparence et responsabilité

1.10. Influence technologique

- 1.10.1. Recherche et développement
- 1.10.2. Médecine de précision
- 1.10.3. Sécurité des données
- 1.10.4. Apprentissage automatique



“

Bénéficiez d'un plan d'étude personnalisé conçu avec la méthodologie pédagogique la plus efficace, le Relearning"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



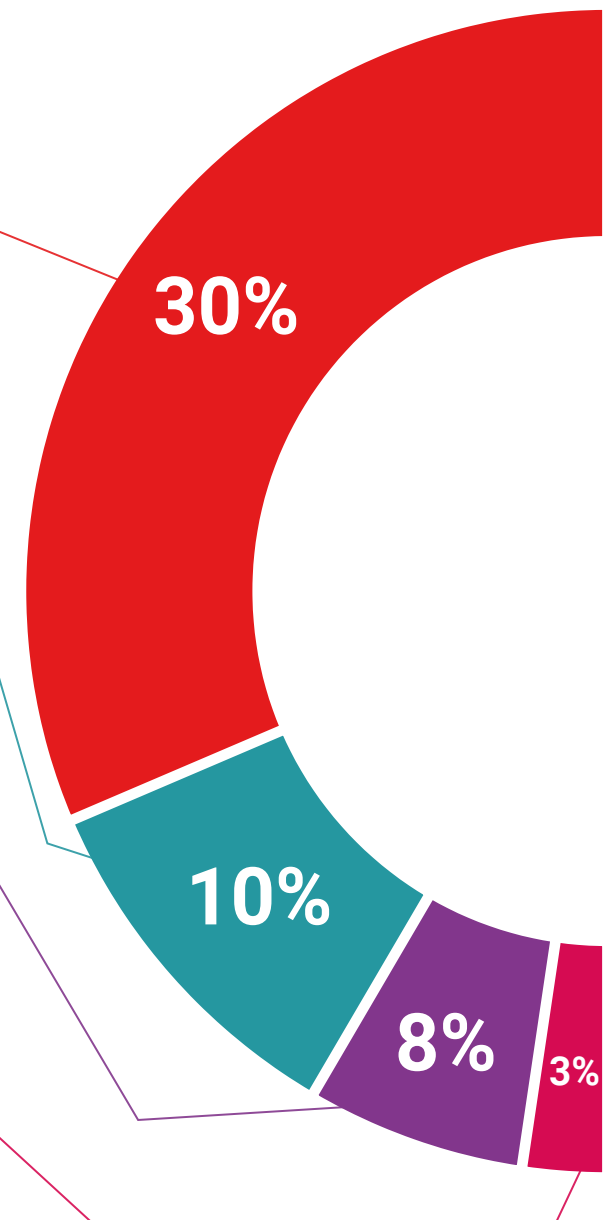
Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés et aux Diplômés universitaires qui ont déjà obtenu l'un des diplômes suivants dans le domaine des Affaires, de l'Économie, du Marketing et de la Pharmaceutique.

La diversité des participants aux différents profils académiques et aux multiples nationalités, constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels diplômés de l'université dans n'importe quel domaine, ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine pharmaceutique ou du Marketing Numérique.





“

Accroître l'accessibilité des produits pharmaceutiques en concevant des emballages appropriés et en adaptant les formats"

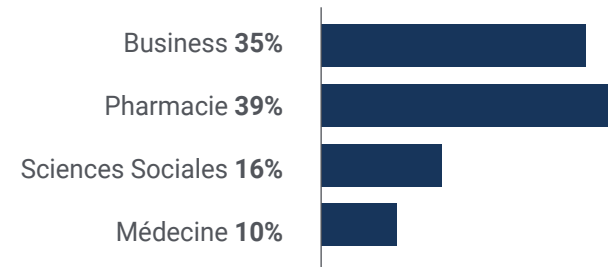
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

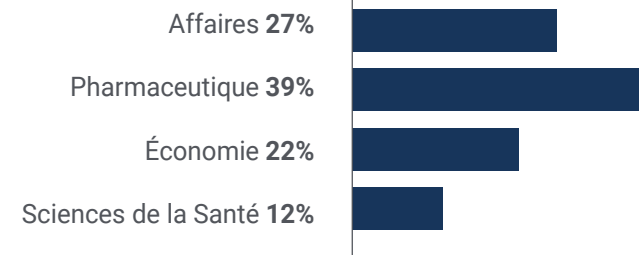
Années d'expérience



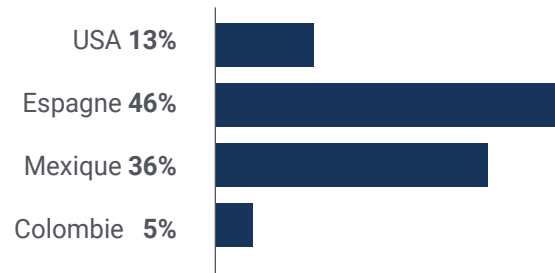
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Fernanda Ibáñez

CEO Marketing Pharmaceutique

"Cette institution académique m'a non seulement offert un excellent apprentissage, mais aussi des opportunités d'élargir mon développement personnel et de cultiver mes compétences en matière de leadership. En outre, j'ai pu me plonger dans les dernières techniques scientifiques utilisées pour mieux comprendre le consommateur, ce qui a renforcé mes compétences en matière de résolution de problèmes"

08

Direction de la formation

Afin de fournir un enseignement d'excellente qualité, TECH a réuni un groupe d'enseignants distingués pour développer ce programme. Ainsi, le professionnel aura la certitude d'accéder à un programme d'études élaboré par des spécialistes renommés du domaine pharmaceutique et du Marketing Numérique. Il s'agit d'une opportunité unique de progresser dans cette industrie aux côtés des professionnels les plus qualifiés.





“

*Les meilleurs experts en Marketing Pharmaceutique
font partie de ce Certificat de 150 heures de formation"*

Direction



M. Calderón, Carlos

- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Industries Pharmaceutiques Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultant en Marketing et Publicité à Expérience MKT
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Marco Aldany
- ♦ CEO et directeur de la création chez *C&C Advertising*
- ♦ Directeur du Marketing et de la Publicité chez Elsevier
- ♦ Directeur Créatif chez CPM Consultant en Publicité et Marketing
- ♦ Technicien en Publicité au CEV à Madrid



M. Expósito Esteban, Alejandro

- ♦ Directeur Numérique de *Innovation et des Opérations Commerciales au sein du Groupe Merck*
- ♦ Directeur du Numérique et des Nouvelles Technologies chez McDonalds Espagne
- ♦ Directeur des Alliances et des Canaux chez *Microma The Service Group*
- ♦ Directeur des Services Après-Vente chez *Pc City Spain S.A.U.*



Professeurs

M. Cuadrado, Juan

- ◆ *Brand Manager & Adult Vaccination Lead chez GSK*
- ◆ *Product Manager COVID-19 Therapeutics chez GSK*
- ◆ *Multichannel Marketing chez GSK*
- ◆ *Product Manager chez Cantabria Labs Spain*
- ◆ *Medical Affairs Trainee chez GSK*
- ◆ *Licence en Pharmacie de l'Université Complutense de Madrid*
- ◆ *MRes en Découverte et Développement de Médicaments par l'Imperial College London*

“

TECH a soigneusement sélectionné l'équipe enseignante de ce programme afin que vous puissiez apprendre des meilleurs spécialistes d'aujourd'hui"

09

Impact sur votre carrière

L'obtention de ce Certificat de TECH apportera un changement significatif dans la carrière du professionnel qui l'achèvera. Grâce à l'apprentissage acquis, vous aurez davantage de possibilités d'élargir vos opportunités d'emploi et d'acquérir un avantage concurrentiel dans le secteur pharmaceutique.



“

Développer des compétences de communication efficaces par la transmission de messages clairs et renforcer la confiance des consommateurs”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et prendre des décisions dans le domaine commercial et pharmaceutique. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

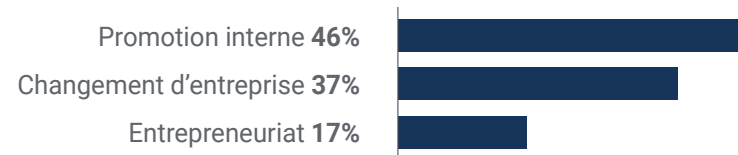
Il se penche sur la responsabilité sociale dans l'Industrie Pharmaceutique, couvrant des aspects tels que l'éthique des affaires et la durabilité environnementale.

Réalisez vos aspirations professionnelles avec cette qualification universitaire TECH en seulement 6 semaines.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **27,19%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

À l'issue de ce diplôme universitaire, le spécialiste apportera à l'entreprise Pharmaceutique une connaissance plus exhaustive du client, une amélioration de l'expérience du consommateur et la formulation de stratégies beaucoup plus efficaces pour attirer et fidéliser la clientèle. En outre, il disposera des compétences nécessaires pour s'adapter rapidement aux transformations du marché. Tout cela afin de favoriser la croissance, la compétitivité et la réalisation des objectifs à long terme de l'entreprise pharmaceutique.





“

Fournit des stratégies révolutionnaires pour attirer de nouveaux clients dans le secteur pharmaceutique"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique**

Heures Officielles: **150 h.**



*Apostille de La Haye. *Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Consommateur dans l'Industrie Pharmaceutique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: **6 semaines**
- » Qualification: **TECH Université Technologique**
- » Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne** Horaire: **à votre rythme**
- » Examens: **en ligne**

Certificat

Consommateur dans
l'Industrie Pharmaceutique