

Certificat

Canaux de Commercialisation
à l'Ère Numérique

MARKETING
STRATEGY



Certificat Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé aux: **Publics cibles: diplômés souhaitant se spécialiser et acquérir des connaissances spécifiques sur les dernières tendances en matière de diversité culturelle, de leadership en matière d'innovation et sur les dernières technologies offertes pour la transformation numérique de leur organisation afin d'améliorer leur projection professionnelle.**

Accès web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/canaux-commercialisation-ere-numerique

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 20

06

Méthodologie

page 28

07

Profil de nos étudiants

page 36

08

Direction de la formation

page 40

09

Impact sur votre carrière

page 44

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 48

11

Diplôme

page 52

01 Accueil

Dans le contexte technologique actuel, la communication s'est transformée, laissant place à de nouveaux canaux où la publicité s'adresse directement aux utilisateurs et aux clients. Étant donné l'importance émergente de ces formes de communication, les professionnels qui ont une spécialisation spécifique dans cette branche du marketing auront un avantage concurrentiel décisif pour se positionner de manière appropriée vers des postes de direction plus prestigieux. C'est pourquoi TECH a développé un programme complet dans lequel les étudiants amélioreront leurs compétences et renforceront leurs capacités pour devenir un professionnel du marketing numérique de premier plan dans leur secteur.



Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique.
TECH Université Technologique



“

La figure du manager droit, inflexible et autoritaire est devenue obsolète. Un nouveau profil a émergé, beaucoup plus en phase avec les nouvelles tendances et qui se distingue par sa maîtrise des technologies, son écoute active de ses travailleurs et son autocritique de son travail”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

Nous sommes une université à la pointe de la technologie et nous mettons toutes nos ressources à votre disposition pour vous aider à réussir”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

“ À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique ”



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Choisir de vous former chez TECH signifie multiplier vos chances de réussir professionnellement dans le domaine du management des entreprises.

C'est un défi qui requiert des efforts et du dévouement, mais qui vous offre la possibilité d'un avenir prometteur. Vous apprendrez auprès de la meilleure équipe pédagogique et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante qu'il soit.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif de ce programme est de préparer ses étudiants à atteindre les postes de direction et de gestion les plus prestigieux dans le domaine du marketing. Pour eux, l'enseignement comprend la théorie la plus élaborée autour des différents canaux de marketing dans la nouvelle ère numérique, afin que les connaissances avancées du diplômé soutiennent toute candidature future.



“

*Vous serez le responsable marketing
que vous recherchez grâce à la
méthodologie avancée de ce Certificat”*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.

Ils travaillent ensemble pour les atteindre

Le **Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique** permet à l'étudiant de:

01

Développer la vision et la capacité stratégique pour définir un plan de marketing ainsi que les outils qui sont actuellement utilisés

02

Diriger et gérer le secteur du marketing numérique au niveau de l'entreprise





03

Maîtriser les canaux numériques utilisés aujourd'hui

04

Élaborer un plan de marketing

05

Structure et contenu

Le Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique a un format entièrement en ligne qui permet aux étudiants de l'adapter à leurs propres besoins et intérêts. Le contenu du cours a été rédigé par une équipe d'enseignants professionnels du marketing numérique ayant une grande expérience pour aider les étudiants à atteindre leurs objectifs professionnels dans cet environnement commercial compétitif.



“

Inscrivez-vous dès aujourd'hui au Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique et n'attendez plus pour commencer votre chemin vers la gestion d'entreprise"

Programme d'études

Le Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique contient toute la théorie nécessaire pour que l'étudiant obtienne un diplôme d'expert en gestion des nouveaux canaux de communication numériques, ainsi que des différentes stratégies de marketing qui leur sont appliquées.

Le contenu, en plus d'enseigner ce qui précède, favorise les compétences transversales telles que l'organisation, la gestion du temps et la proactivité, toutes nécessaires pour être un bon manager.

Tout au long des 150 heures de formation, les étudiants analysent une multitude d'études de cas proposées par l'équipe pédagogique, sur la base de leurs propres expériences professionnelles. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat se déroule sur 6 semaines et compte avec 1 modules:

Module 1

Les canaux de commercialisation à l'ère numérique

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. Les canaux de commercialisation à l'ère Digital

1.1. Les réseaux sociaux

- 1.1.1. Relationnel
- 1.1.2. Divertissement
- 1.1.3. Professionnel
- 1.1.4. Niche

1.2. Influencer Marketing

- 1.2.1. Classification des *influenceurs*
- 1.2.2. Concevoir des campagnes avec des *influenceurs*
- 1.2.3. Types de campagnes d' *influenceurs*

1.3. E-mail marketing

- 1.3.1. Objectifs du E-mail Marketing
- 1.3.2. Facteurs clés du E-mail Marketing
- 1.3.3. E-mail *automation*

1.4. Site web et SEO

- 1.4.1. Site web
- 1.4.2. SEO *OnPage*
- 1.4.3. SEO *Off Page*

1.5. Applications mobiles et ASO

- 1.5.1. Types d'applications
- 1.5.2. Concepts clés
- 1.5.3. Positionnement de l'ASO

1.6. Campagnes payantes

- 1.6.1. Stratégie médias payants
- 1.6.2. Google ADS
- 1.6.3. Facebook ADS

1.7. Marketing d'affiliation

- 1.7.1. Analyse du marketing d'affiliation
- 1.7.2. Types de marketing d'affiliation
- 1.7.3. Aspects clés

1.8. Publicité programmée

- 1.8.1. Publicité programmée
- 1.8.2. Les acteurs clés
- 1.8.3. Avantages de la publicité programmatique
- 1.8.4. *Real time Bidding* (RTB)

1.9. Programmes de fidélisation

- 1.9.1. Programme de fidélisation
- 1.9.2. Importance de la gamification
- 1.9.3. Types de programmes de fidélité

1.10. *Co-Branding* financiers

- 1.10.1. Campagne de *Co-Branding*
- 1.10.2. Types de *Co-Branding*
- 1.10.3. *Co-Branding* vs. Co-Marketing



“

C'est le tremplin que vous recherchez pour accéder au poste de directeur du marketing dont vous rêviez"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Les étudiants qui s'inscrivent à ce programme viennent principalement de l'aspect commercial du marketing, avec un intérêt particulier pour les nouveaux canaux numériques émergents. Ce sont aussi des passionnés qui cherchent une voie d'amélioration potentielle pour leur propre projet. C'est donc une excellente occasion de tisser un *Networking* de personnes ayant les mêmes intérêts que l'étudiant.





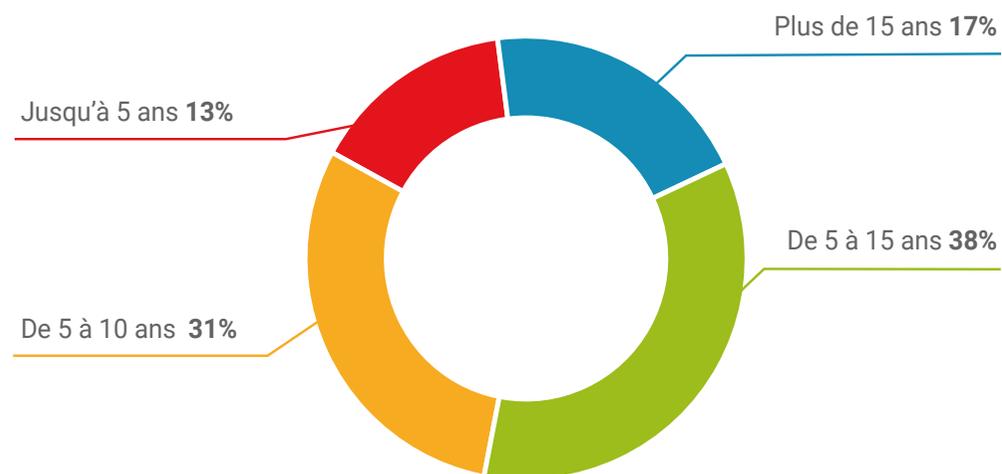
“

Si vous pensez que votre expérience en marketing ou en gestion a besoin d'un nouvel élan, inscrivez-vous à ce diplôme"

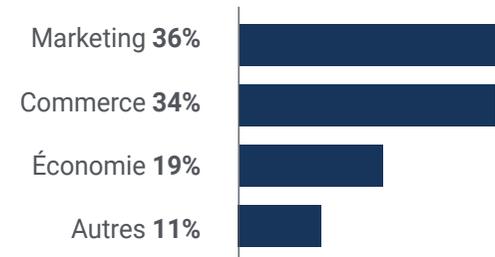
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

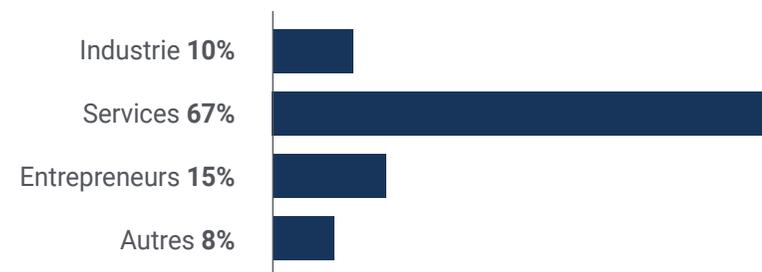
Années d'expérience



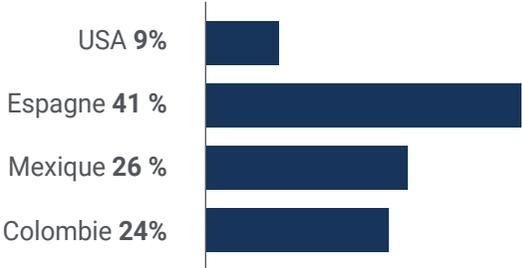
Formation



Profil Académique



Distribution géographique



Ricardo Rodio

Chef de projet

"Ce diplôme m'a donné les ressources dont j'avais besoin pour réussir dans mon département. Grâce à mes connaissances approfondies des canaux numériques, on m'a confié des projets de marketing plus responsables, ce qui m'a finalement conduit au poste de chef de projet"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en matière d'audit comptable, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.





“

*Nous disposons d'un corps enseignant
de grand prestige international"*

Direction



M. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingénieur en Systèmes d'Information
- ♦ Spécialisation en Génie Logiciel de U.S.A.L. à Buenos Aires, en Argentine. Il a commencé son expérience professionnelle en se concentrant sur différents marchés en Amérique latine et en Europe en tant qu'ingénieur logiciel pour Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH et Grupo Clarín
- ♦ Fondateur d'une entreprise technologique pour la transformation numérique du secteur des assurances en Argentine, de la logistique au Mexique et de l'immobilier en Colombie, qu'il vend à un groupe d'assurance
- ♦ IT Manager chez Assist-365



M. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ♦ Ingénieur Technique Industriel de l'E.U.P de Málaga
- ♦ Ingénieur industriel par l'E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Délégué à la protection des données (DPD), Université Antonio Nebrija
- ♦ Expert en Gestion de Projets, consultant en entreprise et mentor dans des organisations telles que Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ PDG de la startup GoWork orientée vers la gestion des compétences et le développement professionnel et l'expansion des entreprises par le biais d'hyperlabels
- ♦ Éditeur de contenus de formation technologique pour des entités publiques et privées
- ♦ Enseignant approuvé par l'EOI dans les domaines de l'industrie, de l'entrepreneuriat, des ressources humaines, de l'énergie, des nouvelles technologies et de l'innovation technologique



Professeurs

Mme García Salvador, Laura

- ◆ Diplômé en Publicité et Relations Publiques, en Administration des Affaires et en Gestion.
- ◆ Maîtrise en Marketing Numérique à l'ESIC (Espagne)
- ◆ Elle a commencé son expérience professionnelle dans l'agence de publicité CONTRAPUNTO BBDO, Créateur de: Adopte un Grand-Parent (ONG) et Ruralka Hoteles (Club de qualité des hôtels de charme)

09

Impact sur votre carrière

TECH cherche à obtenir le plus grand impact positif possible sur le parcours professionnel de ses étudiants. C'est pourquoi la méthodologie pédagogique innovante utilisée dans ce diplôme permet aux étudiants de commencer à améliorer leurs compétences et leurs techniques de travail avant même d'avoir obtenu leur diplôme, afin que le changement sur le lieu de travail puisse avoir lieu le plus tôt possible.



“

Êtes-vous prêt à faire le saut vers un meilleur avenir professionnel ? En choisissant TECH, vous vous assurez la qualité et la garantie du succès”

Êtes- prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique prépare les étudiants aux défis les plus importants de leur carrière, avec des situations professionnelles réalistes dans lesquelles ils devront donner le meilleur d'eux-mêmes et démontrer qu'ils sont capables de diriger de grandes équipes.

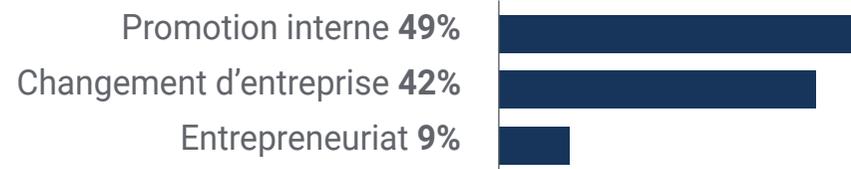
Devenez la référence dans votre secteur pour faire parler de vous et accéder aux emplois les plus privilégiés.

Avec ce diplôme, vous serez plus proche du sommet du marketing numérique.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de 25 % pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les étudiants ne sont pas les seuls à bénéficier de ce programme, car les entreprises reçoivent également un coup de pouce important dans leurs campagnes de publicité en ligne en intégrant un diplômé de ce diplôme. Grâce à une connaissance approfondie de tous les nouveaux canaux émergents, les actions de communication seront beaucoup mieux dirigées et ciblées, ce qui permettra d'économiser des ressources et d'accroître l'efficacité.





“

*À l'issue de ce programme, vous
serez prêt pour le changement
d'emploi que vous recherchez”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmentation de la compétitivité

Ce programme à vos professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et faire ainsi progresser l'organisation.



11 Diplôme

En plus de la spécialisation la plus rigoureuse et la plus actuelle qu'il soit, le Certificat en Canaux de Marketing dans l'Ère Numérique garantit l'accès à un diplôme délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie"

Ce **Certificat en Canaux de Marketing dans la Transformation Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme correspondant de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le Certificat délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la qualification obtenue dans le Certificat et, il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**





Certificat Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Canaux de Commercialisation à l'Ère Numérique