

# Certificat

Branding et Naming. Gestion  
des Marques dans le Lancement  
de Nouveaux Projets





## Certificat

Branding et Naming.  
Gestion des Marques  
dans le Lancement  
de Nouveaux Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/branding-naming-gestion-marques-lancement-nouveaux-projets](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/branding-naming-gestion-marques-lancement-nouveaux-projets)

# Sommaire

01

Accueil

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre  
entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01

# Accueil

Le lancement d'un nouveau produit est l'une des phases les plus essentielles d'un produit, car c'est le moment clé où le client prend connaissance de la proposition commerciale. Une bonne image de marque et une bonne dénomination font partie de toute stratégie réussie, car pour pénétrer la mémoire collective, il faut un slogan qui capte l'attention de l'observateur et l'amène sur un terrain plus favorable. Grâce à ce diplôme TECH, le professionnel du marketing aura toutes les clés pour assumer de plus grandes responsabilités en matière de gestion de projets commerciaux. Avec une bonne image de marque et un bon nom, les opportunités de croissance suivront au même rythme que l'augmentation des performances professionnelles.



Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques  
dans le Lancement de Nouveaux Projets.  
TECH Université Technologique



“

*Vous avez une occasion unique de vous distinguer dans le domaine du marketing d'entreprise. Ne la ratez pas et inscrivez-vous dès maintenant”*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



### Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95%** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

**+100.000** | **+200**

dirigeants formés chaque année

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500** | accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Apprenez auprès des meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*



### Analyse

---

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”*

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

### Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.*

05

### **Vous aurez accès à un important réseau de contacts**

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

*Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.*

06

### **Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse**

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### **Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion**

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### **Vous ferez partie d'une communauté exclusive**

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Le professionnel qui suit ce programme a un objectif clair en tête: améliorer son parcours professionnel en se distinguant des autres concurrents en qualité et en excellence. Ce diplôme de TECH répond aux plus hauts standards éducatifs, de sorte que l'étudiant est assuré de recevoir la meilleure formation possible en *Branding* y *Naming*, offerte par les enseignants les plus réputés du marketing numérique.



“

*Les responsables marketing de la nouvelle ère numérique doivent avoir une vision claire des techniques les plus récentes. C'est pourquoi ce diplôme est votre meilleure option pour continuer à croître de manière professionnelle"*

TECH fait sien les objectifs de ses étudiants.  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre.

Le **Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets** formera l'élève pour:

01

Développer des stratégies de gestion de la marque et de la réputation d'entreprise, telles que des ressources stratégiques pour la différenciation, la légitimité et l'excellence

02

Établir des techniques de construction de la marque personnelle et professionnelle

03

Établir des stratégies de communication complexes pour s'adresser à tous les publics





04

Décrivez les éléments essentiels de la gestion de la communication d'entreprise

05

Planifier et exécuter des plans de communication complets

06

Explorer les particularités de la communication dans des secteurs spécifiques

05

# Structure et contenu

Le *Branding et Naming* étant deux disciplines importantes du *marketing*, il est essentiel que le professionnel de ce domaine reçoive une formation complète à ce sujet. Grâce à la grande capacité du personnel enseignant de TECH, l'élève apprendra de première main les techniques de gestion de l'innovation, de la communication et de la stratégie indispensables, qui le mèneront en toute sécurité vers un avenir professionnel plus prospère.



“

*En vous inscrivant à TECH aujourd'hui,  
vous jetez les bases de ce que seront  
vos futures promotions professionnelles  
dans le monde du marketing numérique"*

## Programme d'études

Le contenu de Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets développe les compétences de gestion et de gestion les plus importantes pour mener des projets de grande importance, nécessitant des figures de direction de grande capacité.

Pendant les 100 heures que dure cette formation, l'élève dispose d'un matériel didactique de premier niveau, rempli de détails et d'exemples pratiques qui mettent en évidence l'utilité de toute la théorie apprise.

La charge d'enseignement est allégée par le fait qu'aucun travail final n'est nécessaire pour terminer le diplôme, tandis que le soutien audiovisuel continu rend le travail d'étude beaucoup plus supportable.

Une formation unique, qui tire le meilleur d'elle-même des élèves, pour les amener aux postes de direction en marketing qu'ils ont toujours souhaités.

Ce Certificat est développé sur 1 mois et comporte 6 module:

### Module 1

Gestion de l'innovation

### Module 2

Compétences en matière de gestion

### Module 3

Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

### Module 4

La planification stratégique dans la communication d'entreprise

### Module 5

Aspects managériaux de la communication d'entreprise

### Module 6

Stratégie de communication dans l'environnement digital

## Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets entièrement en ligne. Pendant les 1 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.*



## Module 1. Gestion de l'innovation

### 1.1. Lancement et industrialisation de nouveaux produits

- 1.1.1. Conception de nouveaux produits
- 1.1.2. *Lean Design*
- 1.1.3. Industrialisation de nouveaux produits
- 1.1.4. Fabrication et assemblage

## Module 2. Compétences en matière de gestion

### 2.1. *Branding* personnel

- 2.1.1. Stratégies d'image de marque personnelle
- 2.1.2. Loi *branding* personal
- 2.1.3. Outils de construction de la marque personnelle

## Module 3. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

### 3.1. Stratégie de la marque d'entreprise

- 3.1.1. Image publique et *Stakeholders*
- 3.1.2. Stratégie et gestion de l'image de *marque* des entreprises
- 3.1.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque

## Module 4. La planification stratégique dans la communication d'entreprise

### 4.1. Formulation de la stratégie créative

- 4.1.1. Explorer les alternatives stratégiques
- 4.1.2. *Contrabriefing* ou *Briefing* créatif
- 4.1.3. *Branding* et *Positioning*

## Module 5. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

### 5.1. *Branding & Naming*

- 5.1.1. Gestion des marques et coordination du lancement de nouveaux produits
- 5.1.2. Repositionnement des marques

## Module 6. Stratégie de communication dans l'environnement digital

### 6.1. Communication et réputation digitale.

- 6.1.1. Rapport sur la réputation en ligne
- 6.1.2. *Étiquette* et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
- 6.1.3. *Branding et Networking 2.0*

“

*C'est l'occasion que vous attendiez pour faire le saut définitif vers la direction du marketing. Spécialisez-vous dans Branding et Naming, dirigez la partie la plus sensible du lancement de nouveaux produits"*

07

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Supports d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Ils sont élaborés à l'aide des dernières techniques ce qui nous permet de vous offrir une grande qualité dans chacun des supports que nous partageons avec vous.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



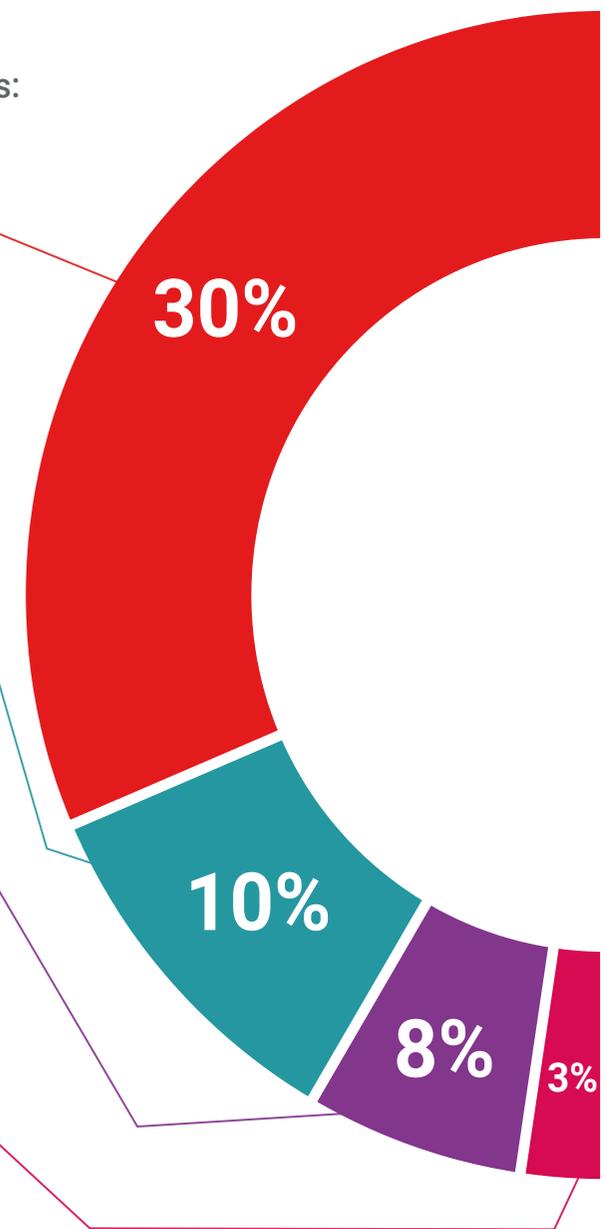
#### Exercices de compétences en management

Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences de direction spécifiques dans chaque domaine. Cette formation se veut pratique et dynamique pour que les apprenants puissent acquérir et développer les compétences et les capacités nécessaires à un cadre supérieur dans le contexte actuel de mondialisation.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans notre bibliothèque virtuelle TECH, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation:





#### Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs business cases utilisés à Harvard Business School. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la gestion supérieure.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les professionnels du marketing, en particulier ceux qui recherchent une amélioration substantielle de leur carrière, sont ceux qui décident de suivre ce diplôme. Avec des étudiants issus de la communication et d'autres branches d'activité, ils forment un groupe multidisciplinaire dans lequel l'élève peut même rencontrer de futurs partenaires commerciaux, fournisseurs ou clients potentiels.





“

*C'est l'occasion pour vous d'améliorer vos compétences administratives et de prouver que vous méritez une promotion professionnelle dans votre département marketing"*

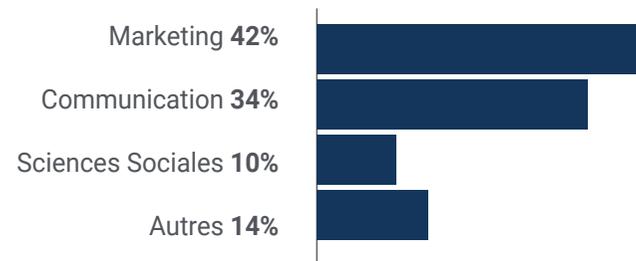
## Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

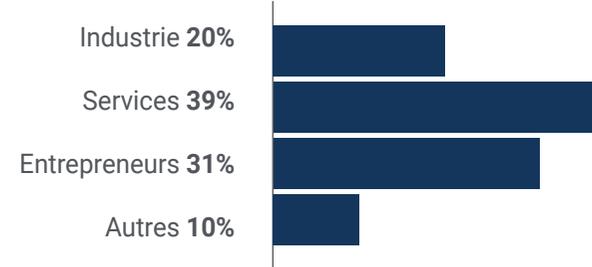
## Années d'expérience



## Formation

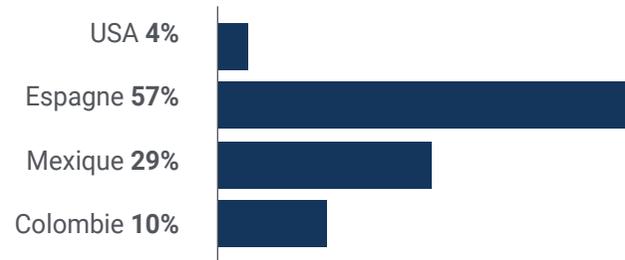


## Profil académique



## Distribution géographique

---



## Manuel Sánchez

---

Directeur marketing

*"Le nom et la communication initiale de tout nouveau produit font la différence entre son succès et son échec. J'en suis conscient et j'ai donc suivi ce diplôme TECH, avec lequel j'ai pu faire preuve d'un plus grand professionnalisme et même diriger ma propre équipe de marketing"*

08

# Direction de la formation

Chez TECH, nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à chaque cours. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toutes ses connaissances dans ce domaine.



“

*Notre équipe d'enseignants est experte en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets, vous aidera à atteindre la réussite professionnelle”*

## Directeur Invité International

Wendy Thole-Muir, lauréate des « International Content Marketing Awards » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



## Mme Thole-Muir, Wendy

---

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### **M. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Professeur spécialisé en finance avec une vaste expérience dans ce domaine et dans l'enseignement

## Professeurs

### **Mme Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Professeur d'innovation
- ◆ Médecin ayant une longue expérience de l'enseignement



09

# Impact sur votre carrière

En raison du grand effort fourni par les étudiants qui suivent ce diplôme, TECH s'efforce de fournir toutes les ressources possibles afin que l'enseignement soit déterminant dans la carrière de l'étudiant. Grâce aux techniques de gestion et de leadership en marketing de ce diplôme, les étudiants remarqueront rapidement l'amélioration de leurs projets personnels et de leurs campagnes, déterminant pour eux un meilleur avenir dans le monde du marketing.



“

*TECH est prêt à se donner à 100% pour vous aider à atteindre votre objectif professionnel, en vous offrant les meilleures techniques de Branding et de Naming du marché”*

*Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, le Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets vous aidera à atteindre la réussite professionnelle.*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?  
Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce Certificat TECH amène les étudiants au plus haut niveau commercial, avec des techniques de marketing de pointe qui les distingueront comme des professionnels réputés et prestigieux dans le domaine du marketing.

*Ne manquez pas l'occasion de vous entraîner avec nous et vous verrez comment vous obtiendrez l'amélioration que vous recherchez.*

### Le moment du changement



### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 25% pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

La présentation d'un produit étant fondamentale, les entreprises voient non seulement l'avantage mais aussi l'obligation d'intégrer un bon professionnel du marketing en Branding et Naming. C'est pourquoi ce diplôme devient un tremplin qui aide les étudiants à améliorer leurs performances professionnelles et personnelles, leur permettant d'assumer de plus en plus de responsabilités et, par conséquent, de recevoir un meilleur salaire.





“

*C'est le meilleur moment pour vous de parier sur un meilleur avenir dans le marketing numérique avec une université qui se soucie de vous"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

**01**

### Accroître les talents et le capital intellectuel le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles de provoquer des changements créative dans l'organisation.

---

**02**

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

**03**

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

**04**

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Vous pourrez travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R&D ou du développement commercial de votre entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

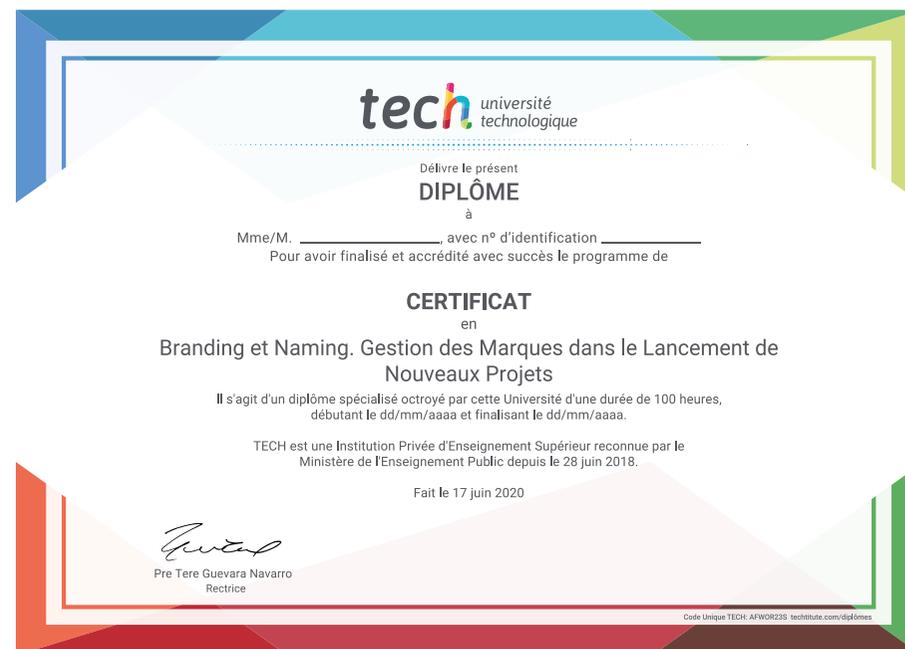
Le **Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branding et Naming. Gestion des Marques dans le Lancement de Nouveaux Projets**

N.º d'heures officielles: **100 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Branding et Naming.  
Gestion des Marques  
dans le Lancement  
de Nouveaux Projets

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 4 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

Branding et Naming. Gestion  
des Marques dans le Lancement  
de Nouveaux Projets