

Certificat

Branded Content: les Marques comme Publishers





Certificat

Branded Content: les Marques comme Publishers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/branded-content-marques-publishers

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH ?

page 6

03

Pourquoi notre programme ?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Avantages pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01

Accueil

Le haut niveau de concurrence dans tous les secteurs oblige les marques à créer des messages publicitaires percutants pour trouver un écho auprès du public et le fidéliser. C'est pourquoi l'utilisation des techniques de *Branded Content* acquiert une grande pertinence, en axant les messages sur les valeurs propres de l'entreprise. Dans ce programme, les étudiants trouveront une excellente opportunité de découvrir l'importance de ce secteur et de se familiariser avec chacune des phases qui les conduiront à devenir de grands spécialistes. À l'issue du programme, ils seront en mesure de diriger des équipes de publicité prestigieuses ou de créer leur propre agence et de se distinguer sur le marché grâce à des campagnes réussies.



Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers
TECH Université Technologique



“

Votre agence de publicité prendra la voie du succès en élaborant des messages convaincants qui mettent en valeur les valeurs de la marque”

02

Pourquoi étudier à TECH ?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"*Microsoft Europe Success Story*" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.



Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95%

des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique”

03

Pourquoi notre programme ?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique”

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

La meilleure façon d'accroître la notoriété d'une marque est de créer des campagnes publicitaires attrayantes qui se démarquent sur le marché. C'est pourquoi TECH Université Technologique a conçu ce programme académique, grâce auquel les étudiants apprendront à manier les techniques et les outils les plus récents, et pourront intégrer le *Branded Content* dans leur propre stratégie de Marketing et de publicité. C'est sans aucun doute une qualification fondamentale pour améliorer votre développement personnel et professionnel.



“

Intégrez le Branded Content dans la stratégie Marketing de votre entreprise et offrez un produit de meilleure qualité à votre public"

TECH partage les objectifs de ses étudiants
Travaillons ensemble pour les atteindre

Le Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers formera l'étudiant à:

01

Maîtriser la fonction du *Branded Content* et l'intégrer dans la stratégie de l'entreprise

02

Approfondir le contenu de marque dans le mix de communication, dans un contexte de sursaturation publicitaire





03

Réaliser une analyse approfondie des différences entre la publicité et le *Branded Content* et de la portée de ce dernier (création, formats, mesure)

04

Élaborer des contenus publicitaires de qualité et qui permettent de connecter les auditeurs avec la marque

05

Structure et contenu

Les marques sont de plus en plus conscientes de l'importance d'une publicité de qualité pour atteindre efficacement leur public. C'est pourquoi ils veulent un contenu spécialisé qui mette l'accent sur leurs valeurs et leur permette d'entrer en contact avec le public. Ce programme fournira aux étudiants les clés pour se spécialiser dans un secteur publicitaire pertinent. Vous y parviendrez grâce à la multitude de contenus théoriques et pratiques présents dans le campus virtuel.



“

*Spécialisez-vous dans le contenu de
marque à votre propre rythme, grâce au
format 100% en ligne de ce programme”*

Plan d'étude

Le *Branded Content* permet de proposer aux consommateurs une publicité attrayante, qui montre les valeurs d'une certaine marque et en évitant d'être invasive car cela a des effets négatifs sur le public. C'est pourquoi de plus en plus de professionnels décident de se spécialiser dans ce domaine, grâce à des contenus pédagogiques de qualité.

Pour répondre à ce besoin TECH à conçu ce programme, grâce auquel les étudiants pourront apprendre les tenants et les aboutissants du secteur, en étant capables de s'élever au rang des spécialistes en matière de création de contenus à valeur de marque. Pour ce faire, ils disposeront d'un programme de 10 sujets, dans lequel ils apprendront des modèles publicitaires traditionnels aux plus actuels, le marketing de contenu, les différents formats de *Branded Content* et l'importance de la promotion d'une marque, entre autres aspects pertinents du secteur.

De plus, l'un des principaux avantages de ce programme est qu'il est enseigné dans un format 100% en ligne, ce qui aidera les étudiants à combiner leur temps d'étude avec le reste de leurs obligations quotidiennes. De cette façon, ils pourront étudier à leur propre rythme et à l'endroit de leur choix.

Ce Certificat est développé sur 6 semaines et consiste en 1 module:

Module 1

Branded Content: les Marques comme Publishers

Où, quand et comment se déroule la formation?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*



Module 1. *Branded Content*: les marques comme *Publishers*

<p>1.1. Le modèle publicitaire traditionnel: <i>Push</i></p> <p>1.1.1. Aspects clés des stratégies de communication <i>Push</i></p> <p>1.1.2. Origines et évolution</p> <p>1.1.3. L'avenir des stratégies <i>Push</i></p>	<p>1.2. Le nouveau modèle <i>Pull</i></p> <p>1.2.1. Aspects clés des stratégies de communication <i>Pull</i></p> <p>1.2.2. Origines et contexte actuel</p> <p>1.2.3. Les clés du succès</p>	<p>1.3. <i>Branded Content</i></p> <p>1.3.1. <i>Branded Content</i>, Marketing de contenu et <i>native advertising</i></p> <p>1.3.2. Comment identifier le <i>Branded Content</i>?</p>	<p>1.4. Les marques comme <i>Publishers</i>: implications</p> <p>1.4.1. La nouvelle chaîne de valeur</p> <p>1.4.2. Implications</p> <p>1.4.3. Modèles</p>
<p>1.5. Le <i>Branded Content</i> et son rôle dans le mix de communication</p> <p>1.5.1. Contexte actuel</p> <p>1.5.2. <i>Branded Content</i> et objectif de la marque</p> <p>1.5.3. Des cas inspirants</p>	<p>1.6. La coexistence des contenus et de la publicité</p> <p>1.6.1. Différences</p> <p>1.6.2. Contribution au <i>Brand Equity</i></p> <p>1.6.3. Exemples de coexistence</p>	<p>1.7. <i>Branded Content</i>: formats et genres</p> <p>1.7.1. Genres</p> <p>1.7.2. Autres approches, autres genres</p> <p>1.7.3. Formats</p>	<p>1.8. Méthodologie de création de <i>Branded Content</i></p> <p>1.8.1. Stratégie</p> <p>1.8.2. Idéation</p> <p>1.8.3. Production</p>
<p>1.9. L'importance de la promotion dans le contenu de marque</p> <p>1.9.1. Méthodologie</p> <p>1.9.2. Phases</p> <p>1.9.3. Formats</p>	<p>1.10. Mesurer l'efficacité du contenu de marque</p> <p>1.10.1. Comment mesurer un projet de BC?</p> <p>1.10.2. Mesures qualitatives et quantitatives</p> <p>1.10.3. Métriques et indicateurs kpi's</p>		



“

Découvrez l'importance du Branded Content dans la création publicitaire et appliquez les techniques les plus efficaces dans votre travail"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers s'adresse aux professionnels spécialisés dans le domaine des affaires, et ayant une vocation claire pour le secteur de la communication et de la publicité. Les personnes qui décident de s'adapter aux temps nouveaux grâce à des contenus hautement spécialisés, qui leur offrent la possibilité d'apprendre les tenants et les aboutissants de la profession de manière efficace, afin de pouvoir mettre en pratique toutes les connaissances acquises durant le programme.



“

Si vous êtes un professionnel intéressé par les principales évolutions de la publicité, alors ce Certificat est fait pour vous”

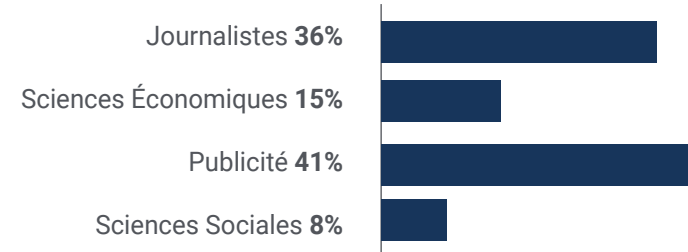
Moyenne d'âge

Entre **35** et **45** ans

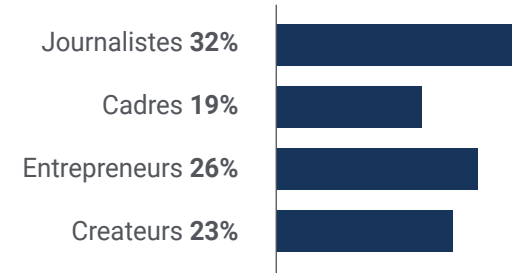
Années d'expérience



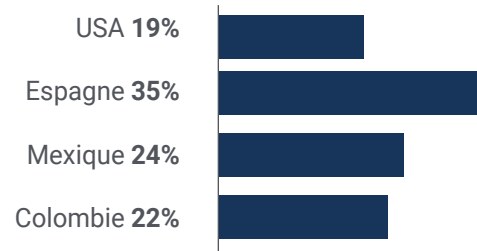
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Roberto Sánchez

Directeur d'une Agence de Publicité

"Créer une image de marque positive, attrayante et reconnaissable pour le public est ce que nous voulons réaliser avec chacun de nos clients. C'est pourquoi j'ai décidé de me spécialiser dans le Branded Content. Grâce à ce Certificat, j'ai découvert les stratégies spécifiques qui sont très utiles à appliquer dans mon agence, tout en parvenant à créer un contenu adapté aux besoins et aux intérêts de chaque marque"

08

Direction de la formation

Les enseignants de ce Certificat de TECH Université Technologique sont des éminents spécialistes dans les secteurs de la communication et de la publicité, ainsi que pour leurs travaux de recherche sur les techniques de *Branded Content*. Ainsi, ils sont conscients du besoins des entreprises pour se faire connaître sur un marché de plus en plus concurrentiel et, par conséquent, ils montreront aux étudiants les stratégies les plus remarquables qu'ils peuvent appliquer dans leurs entreprises.



“

Les spécialistes du contenu de marque ont uni leurs forces pour vous offrir la meilleure formation du marché

Directeur invité international

Le nom de Magda Romanska est incontournable dans le domaine des Arts du Spectacle et des Médias à l'échelle internationale. Entre autres projets, cette experte a été Chercheuse Principale au metaLAB de l'Université de Harvard et préside le Séminaire des Arts Transmédias au célèbre Mahindra Humanities Center. Elle a également développé de nombreuses études liées à des institutions telles que le Centre des Études Européennes et le Centre Davis d'Études Russes et Eurasiennes.

Ses travaux se concentrent sur l'intersection de l'art, des sciences humaines, de la technologie et de la narration transmédia. Ce cadre englobe également la dramaturgie multiplateforme et métaverse, ainsi que l'interaction entre les humains et l'Intelligence Artificielle dans la performance. À partir de ses études approfondies dans ces domaines, elle a créé Drametrics, une analyse quantitative et informatique des textes dramatiques.

Elle est également fondatrice, PDG et rédactrice en chef de TheTheatreTimes.com, le plus grand portail théâtral numérique au monde. Elle a également lancé Performap.org, une carte numérique interactive des festivals de théâtre, financée par le Laboratoire des Sciences Humaines Numériques de Yale et une subvention LMDA pour l'innovation. Il a également été chargé du développement de l'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mondial annuel de théâtre en *streaming*, qui a jusqu'à présent touché plus d'un million de participants. En outre, cette initiative a reçu le Deuxième Prix International Culture Online pour le "Meilleur projet en ligne", choisi parmi 452 autres propositions provenant de 20 pays.

La docteur Romanska a également reçu les bourses MacDowell, Apollonia et Lark Theatre Playwriting de la Fondation Time Warner. Elle a également reçu le prix créatif PAHA et le prix Elliott Hayes pour l'excellence dans l'écriture Dramatique. Elle a également reçu des prix de l'Association Américaine pour la Recherche Théâtrale et de l'Association d'Études Polonaises.



Dr. Romanska, Magda

- Chercheuse Principale au metaLAB de Harvard
- Directrice Exécutive et Rédactrice en Chef de TheTheatreTimes.com
- Chercheuse Associée au Centre d'Études Européennes Minda à Gunzburg
- Chercheuse Associée au Centre Davis d'Etudes Russes et Eurasiennes
- Professeure des Arts du Spectacle à l'Emerson College
- Professeure Associée au Centre Berkman pour l'Internet et la Société
- Doctorat en Théâtre, Film et Danse de l'Université de Cornell
- Master en Pensée et Littérature Modernes de l'Université de Stanford
- Diplômée de l'École d'Art Dramatique de Yale et du Département de Littérature Comparée
- Présidente du Séminaire sur les Arts Transmédias au Mahindra Humanities Center
- Membre du Conseil Consultatif de Digital Theatre+

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Regueira, Javier

- Vice-président et Cofondateur de l'Association Espagnole de *Branded Content*
- PDG de l'Agence de *Branded Content* ZOND (MIO Group)
- Professeur à l' Universidad Pontificia Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- Exejective Marketing de la BDF Nivea e Imperial Tobacco
- Auteur, blogger y TEDx Speaker
- Docteur en *Branded Content*
- Diplôme en Sciences Économiques Europeas ICADE E4
- Master en Marketing

Professeurs

Mme Ugidos, Susana

- ♦ Expérience professionnelle en matière de stratégie de contenu
- ♦ Licence en Gestion Commercial et Marketing
- ♦ Formations Supérieur en Développement du Management, *Branded Content* et Transmédia, Marketing Digital et Design Thinking

Dr Montoya Rubio, Alba

- ♦ Experte en Réseaux et Communication, A'Punt (Corporación Valenciana de Medios de Comunicación)
- ♦ Professeur Collaboratrice à l' UOC
- ♦ Doctorat en Musique et Cinéma, Université de Barcelone
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle, Université Pompeu Fabra, Barcelone
- ♦ Master en Musique en tant qu'Art Interdisciplinaire, Université de Barcelone



09

Impact sur votre carrière

Les progrès en communication et la publicité exigent un haut niveau de spécialisation de la part des professionnels, afin d'atteindre les niveaux de qualité de leurs productions exigés par le public. En ce sens, les marques ont compris l'importance de montrer dans leurs publicités non seulement les caractéristiques des produits, mais aussi les valeurs de leur propre entreprise. C'est pourquoi ce programme est une opportunité unique pour les étudiants de donner l'élan dont ils ont besoin pour changer radicalement de carrière.





“

*Une opportunité d'apprentissage unique
qui sera déterminante pour avoir un
impact radical sur votre carrière"*

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers de TECH est un programme intensif qui prépare les étudiants à relever les défis, et à prendre des décisions concernant le gestion de contenu à travers les différentes plateformes. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à atteindre la réussite.

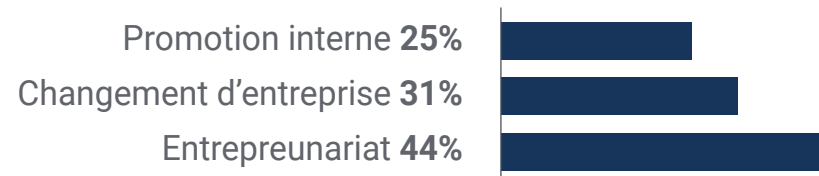
Voulez-vous que les consommateurs reconnaissent les valeurs de votre marque à travers votre publicité? Spécialisez-vous dans la technologie et vous y parviendrez en un rien de temps.

Voulez-vous changer radicalement votre carrière? C'est votre chance d'y parvenir.

Le moment du changement



Type de changement



Amélioration du salaire

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de 23,65% pour nos étudiants



10

Avantages pour votre entreprise

Dans un marché de plus en plus saturé d'informations, il est essentiel pour les entreprises de se différencier par l'innovation et la créativité. L'utilisation du *Branded Content* permet de créer une valeur ajoutée aux messages, en offrant au public un contenu de meilleure qualité. Ainsi, à l'issue de ce programme, l'étudiant, ainsi que les entreprises dans lesquelles il travaille, verront leur compétitivité s'améliorer.



“

Grâce à votre créativité et à l'utilisation du Branded Content, votre entreprise pourra se relancer sur le marché"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Vous apporterez à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements significatifs dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez capable de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, aidant ainsi l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Augmenter les possibilités d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale

05

Développer vos propres projets

Le professionnel peut travailler sur un projet réel ou développer de nouveaux projets dans le domaine de la R+D ou du Business Development de son entreprise.

06

Augmenter la compétitivité

Ce programme permettra à nos étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation



11 Diplôme

Le Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez
votre diplôme sans avoir à vous soucier
des déplacements ou des démarches
administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier * avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le Certificat délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note globale obtenue lors du Certificat, et il répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Branded Content: les Marques comme Publishers**

N° d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Branded Content: les Marques comme Publishers

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Branded Content: les Marques comme Publishers

