

# Certificat

## Blended Marketing





## Certificat Blended Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience avérée dans le domaine économique et financier

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/blended-marketing](http://www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/blended-marketing)

# Sommaire

01

Sommaire

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 42*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 46*

11

Diplôme

---

*page 50*

# 01 Sommaire

La révolution numérique a profondément modifié la stratégie de certaines d'entreprises dans le monde, qui ont dû orienter leurs efforts vers un nouveau paradigme commercial aux possibilités créatives quasi infinies. L'une des stratégies de marketing les plus puissantes aujourd'hui est le Blended Marketing, qui combine l'interaction physique réelle avec des actions dans le monde numérique. Par conséquent, ce diplôme TECH se concentrera sur les aspects les plus importants du Blended Marketing, avec lequel l'étudiant deviendra une référence en matière de marketing en ligne et hors ligne. En outre, le diplômé bénéficiera d'un contenu multimédia exclusif, mettant en évidence une *Masterclass* exclusive donnée par un expert international renommé en Marketing Numérique.



Certificat en Blended Marketing  
TECH Université Technologique



“

*C'est votre meilleure chance de briller dans le monde du marketing en apportant une vision nouvelle et innovante à vos stratégies commerciales"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

### Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

02

### Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

03

### Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

04

### Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Avec une connaissance approfondie du marketing mixte en ligne et hors ligne, les spécialistes du marketing peuvent améliorer de manière significative les performances de leurs campagnes publicitaires, en les faisant passer au niveau supérieur et en captivant les consommateurs du monde entier. Grâce à cette augmentation des résultats commerciaux, le titulaire de ce diplôme sera en mesure de diriger une multitude d'équipes, assumant ainsi de plus grandes responsabilités et recevant un meilleur salaire.





“

*Ce diplôme TECH vous donnera le coup de pouce qualitatif dont vos projets de marketing ont besoin pour atteindre le grand public et vous conduira à une bien meilleure position professionnelle"*

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens  
Ils collaborent pour les atteindre**

Le **Certificat en Blended Marketing** permet à l'apprenant de:

01

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique associé au Marketing, aux ventes et à la communication afin d'établir des canaux pour attirer, séduire et fidéliser les utilisateurs

02

Découvrez de nouveaux outils numériques pour acquérir des clients et renforcer votre marque

03

Comprendre le nouveau paradigme de la communication numérique







04

Élaborer un plan de marketing numérique solide et complet

05

Concevoir des stratégies pour améliorer l'expérience des utilisateurs

06

Définir et concevoir un plan de marketing et de communication sur les médias sociaux

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Blended Marketing TECH est réalisé avec la meilleure méthodologie éducative du marché, en plaçant l'étudiant au centre d'intérêt de tous les contenus théoriques. C'est pourquoi les deux modules qui composent le programme enseignent à l'étudiant les secrets du marketing numérique stratégique et de l'expérience utilisateur, afin que le professionnel les fusionne et lance des campagnes d'un impact énorme qui lui apportent l'amélioration professionnelle à laquelle il aspire.



“

*Spécialisez-vous avec TECH pour rendre vos campagnes de marketing aussi mémorables que les noms sur les bouteilles de Coca Cola”*

## Plan d'études

Le contenu du Certificat en Blended Marketing vise à renforcer les compétences de l'étudiant en matière de leadership et de prise de décision stratégique dans le domaine du marketing.

Au cours des 75 heures de formation, l'étudiant passe en revue tous les aspects les plus importants du marketing numérique et de l'expérience utilisateur. Cette formation est complétée par des vidéos et des exemples pratiques de tous les contenus, ce qui signifie un enseignement plus direct et contextuel permettant d'améliorer les performances publicitaires au cours du diplôme lui-même.

Un programme qui tient compte non seulement des besoins de l'étudiant pour se spécialiser et continuer à se développer professionnellement, mais aussi de la réalité du marché actuel.

Ainsi, des techniques avancées telles que le neuromarketing ou le remarketing sont enseignées, afin que les étudiants puissent se distinguer le plus possible de leurs concurrents.

Ce Certificat a lieu sur 1 mois et consiste en 2 modules:

### Module 1

*Digital Marketing Strategy*

### Module 2

Conception, ergonomie et expérience utilisateur

## Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 12 mois de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra d'auto gérer leur temps d'étude.

*Une expérience éducative  
unique, clé et décisive pour  
stimuler votre développement  
professionnel.*



## Module 1. Digital Marketing Strategy

### 1.1. Blended Marketing

- 1.1.1. Intégrer les actions on et off
- 1.1.2. Personnaliser et segmenter
- 1.1.3. Améliorer l'expérience de l'utilisateur

### 1.2. Marketing digital pour attirer et fidéliser les clients

- 1.2.1. Hyper-segmentation et Micro-localisation
- 1.2.2. Stratégies de fidélisation et de liaison par Internet
- 1.2.3. *Visitor Relationship Management*

### 1.3. Tendances du marketing digital

- 1.3.1. *Remarketing*
- 1.3.2. *Digital Neuromarketing*
- 1.3.3. *Avatar marketing*
- 1.3.4. *Bluecasting*

## Module 2. Conception, ergonomie et expérience utilisateur

### 2.1. Conception de la stratégie d'expérience utilisateur

- 2.1.1. Arbres de contenu
- 2.1.2. Wireframes de haute fidélité
- 2.1.3. Cartes des composants
- 2.1.4. Guides de convivialité

### 2.2. Customer value & customer experience management

- 2.2.1. Usage de récits et *storytelling*
- 2.2.2. Le Co-Marketing comme stratégie
- 2.2.3. Gestion du Content Marketing
- 2.2.4. Le retour sur investissement de la gestion de l'expérience client



*Si vous ne parvenez pas à atteindre votre public, cette qualification permettra à vos campagnes d'atteindre un nouveau niveau de qualité en impliquant directement le client potentiel dans votre action publicitaire"*





# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*





*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.





Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la Sommaire de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Les étudiants qui décident de suivre ce diplôme viennent principalement du domaine du marketing, mais aussi du secteur des affaires et de l'entrepreneuriat. Comme il s'agit d'un domaine où les possibilités d'amélioration sont nombreuses, les étudiants ont également l'occasion de nouer de futures relations de travail avec des clients potentiels, des fournisseurs et même des partenaires commerciaux avec lesquels ils pourront se lancer dans une nouvelle entreprise.





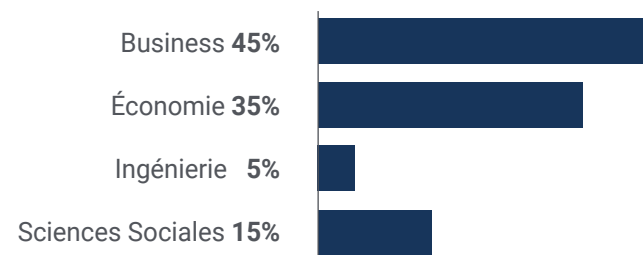
“

*Si vous êtes à la recherche d'une amélioration professionnelle tout en gardant vos responsabilités, vous êtes au bon endroit pour continuer à faire évoluer votre carrière dans le marketing Numérique"*

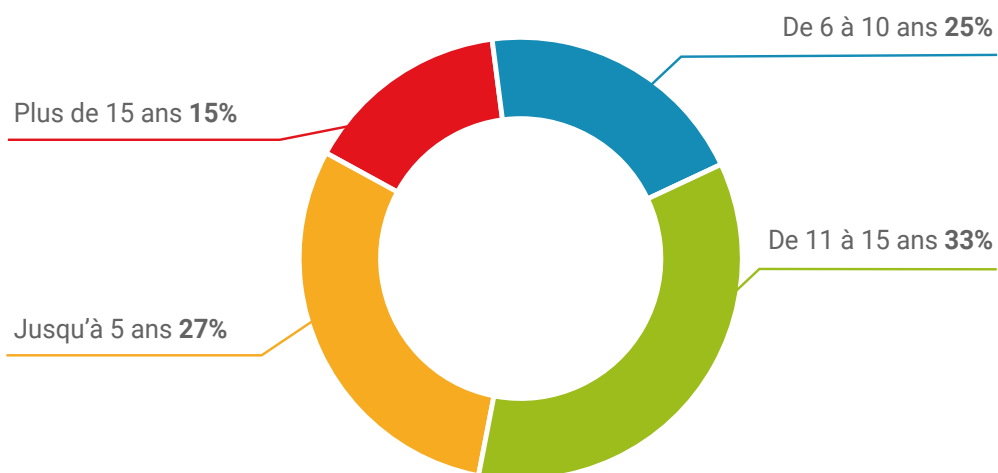
### Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

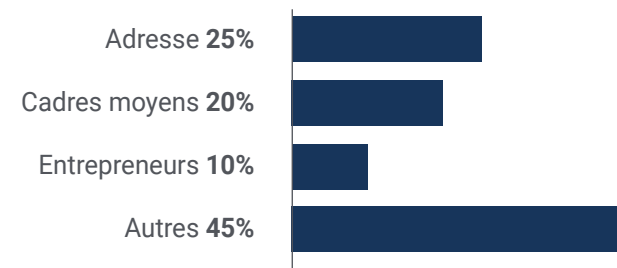
### Formation



### Années d'expérience

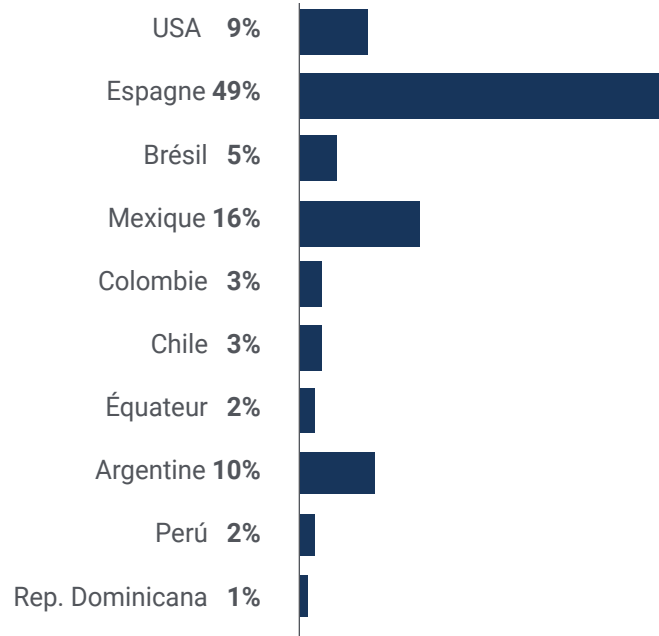


### Profil Académique



## Distribution géographique

---



## Laura Gutiérrez

Directrice du Marketing Numérique

*"Ce Certificat en Blended Marketing a été la meilleure décision que j'aurais pu prendre pour ma future carrière, car il m'a donné l'opportunité de diriger toute une équipe de marketing numérique qui produit encore aujourd'hui d'excellents résultats"*

08

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du conseil fiscal, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons de la meilleure  
équipe d'enseignants pour vous  
aider à vous spécialiser dans  
un domaine très demandé”*

## Directeur invité international

Scott Stevenson est un expert en **Marketing Numérique** distingué qui, depuis plus de 19 ans, travaille pour l'une des entreprises les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle déterminant dans la **supervision de la logistique et des flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, l'affichage et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions, telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

M. Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et à des **campagnes de propriété numérique**. Il a également été chargé d'introduire des stratégies opérationnelles liées à la formation, à l'achèvement et à la livraison de contenus sonores et visuels pour des **publicités télévisées et des bandes-annonces**.

Il est titulaire d'une licence en télécommunications de l'université de Floride et d'une maîtrise en création littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de communication et de narration. En outre, il a participé à l'école de développement professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle dans les entreprises**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du Marketing et des Médias Numériques.



## M. Stevenson, Scott

---

- Directeur des Services de Marketing chez Warner Bros. Entertainment
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Ecriture Créative de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"*

## Direction

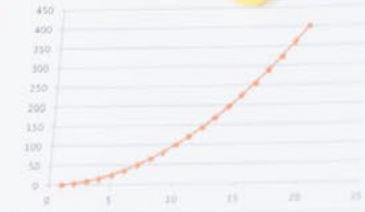
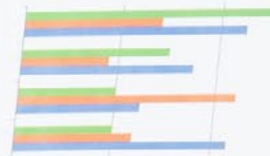


### **M. Galán, José**

- ◆ Spécialiste du marketing online
- ◆ Directeur E-Marketing chez TECH Université Technologique
- ◆ Blogueur sur les Sujets de Marketing en Ligne
- ◆ Directeur Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Programme Supérieur Européen en Marketing Numérique de l'ESIC (Université



*non quam ut nisi vehicula  
ultrices a at orci.*

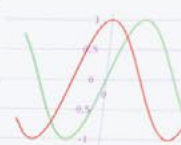


*Ut enim quisquam ut nisi vehicula  
elit. Ut enim quisquam ut nisi  
vehicula elit. Ut enim quisquam  
ut nisi vehicula elit. Ut enim  
quisquam ut nisi vehicula elit.*

*Pellentesque  
Bibendum  
Fringilla  
Sagittis  
Mauris  
Vivamus  
Ullamcorper  
Tincidunt  
Viverra  
Nullam  
Semper  
Mauris  
Sed  
Ullamcorper  
In posuere  
Eu mi  
Auctor  
Phasellus  
Nec  
Lectus  
Duis  
Pulvinar  
Lectus  
Ut  
Condimentum*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Curabitur tortor leo, ullamcorper  
sit amet quam sed, vestibulum mollis magna. Ut  
imperdiet diam et lacus tincidunt, in vehicula  
ligula suscipit. Fusce a neque tortor. Fusce  
maximus tincidunt erat et facilisis. Nulla facilisi.  
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis  
parturient montes, nascetur ridiculus mus.  
Pellentesque at aliquet sapien, non elementum  
elit. Proin varius est vitae facilisis ultrices. Fusce  
ornare tincidunt lorem. Duis suscipit eget justo  
eu iaculis. Aliquam luctus elit metus, eu interdum  
risus eleifend in. Fusce congue elementum  
tibus. Aliquam ut purus nec velit semper  
egestas a in mi  
Nullam ex diam, auctor vitae tortor a, eleifend  
cursus mi. Ut quis ex et justo luctus consectetur ac  
et leo. Donec viverra pretium mattis. Vestibulum  
imperdiet dapibus libero, sit amet sollicitudin  
tellus elementum i. Quisque at nisi ut lacus  
hendrerit volutpat. Ut consequat purus non tellus  
blandit tempus. Donec dapibus ornare diam, vel  
pellentesque mi. Praesent dignissim diam in  
placerat sagittis. Morbi vel elit ac dolor tincidunt.*

*Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id  
maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus  
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula,  
et vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel  
pellentesque libero. Pellentesque molestie  
ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.  
Donec ac auctor massa. Curabitur tempus  
fermentum fringilla. Proin finibus  
condimentum nibh, id rhoncus nibh vestibulum  
sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt*



*at, posuere eget  
m a u r i s  
Curabitur a  
a c e u m s u  
n enim. Duis  
pulvinar lect  
us at condimentum  
mollis eu sagittis  
m a s a  
fringilla sed fusce  
s a p l e n  
nisi, dictum at  
c o n d i m e n t  
um in posuere eu mi  
a  
u c t o r. Nulla m  
venenatis  
sus leo, et v  
Pellentesque  
bibendum fringilla  
f e*



*Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id maximus elit, id luctus velit. Nullam luctus  
commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel  
pellentesque libero. Pellentesque molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat.  
Donec ac auctor massa. Curabitur tempus fermentum fringilla. Proin finibus condimentum  
nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt semper rutrum,  
ligula sem varius turpis, eu rhoncus leo lectus id justo.*



*Quisque interdum iaculis nunc ut suscipit. Morbi id maximus elit, id luctus  
velit. Nullam luctus commodo nisi. Curabitur et dapibus ligula. Vestibulum  
id ante finibus, aliquet mauris vel pellentesque libero. Pellentesque  
molestie ipsum at turpis congue, et egestas ipsum feugiat. Donec ac auctor  
massa. Curabitur tempus fermentum fringilla. Proin finibus condimentum  
nibh, id rhoncus nibh vestibulum sit amet. Maecenas sagittis, massa tincidunt  
semper rutrum, ligula sem varius turpis, eu rhoncus leo lectus id justo.*

09

# Impact sur votre carrière

L'impact de ce diplôme sur la carrière professionnelle de l'étudiant doit être élevé, étant donné que l'effort requis pour l'obtenir est important. Pour cette raison, TECH perfectionne son contenu au maximum, offrant à l'étudiant une formation en Blended Marketing qui signifiera un avant et un après dans sa carrière. Grâce à la qualité distinctive du travail du diplômé, les bénéfices économiques et professionnels ne tarderont pas à arriver une fois le programme terminé.



“

*L'objectif de TECH est de vous voir évoluer professionnellement. C'est pourquoi vous serez entouré d'un personnel enseignant et technique qui n'hésitera pas à vous aider en cas de doute"*

### Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme prépare les étudiants au monde vorace du Marketing Numérique, leur donnant un avantage concurrentiel important en les instruisant dans l'une des techniques les plus impactantes et pertinentes pour leur méthodologie de travail quotidienne.

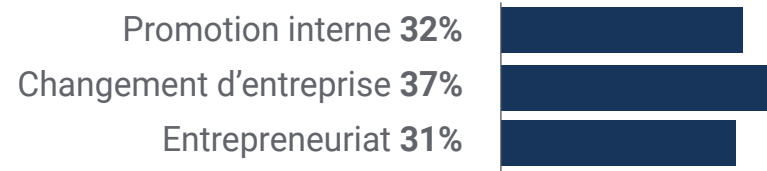
*N'attendez plus pour faire un bond en avant dans votre carrière en Marketing Numérique et inscrivez-vous dès aujourd'hui.*

*Le changement positif que vous recherchez sera beaucoup plus proche en choisissant cette formation Blended Marketing de TECH.*

#### Heure du changement



#### Type de changement



## Amélioration salariale

---

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Les avantages de l'intégration des diplômés du Certificat en Blended Marketing sont nombreux. Les campagnes publicitaires qui utilisent cette technique mixte obtiennent de meilleurs résultats, touchent davantage de personnes et restent même dans la mémoire collective. L'impact positif sur l'image de l'entreprise et sur la performance économique est indéniable. Il s'agit donc d'une excellente opportunité pour tous les professionnels de l'entreprise de donner un virage à 180° à leur communication publicitaire.





“

*Inscrivez-vous dès aujourd'hui à TECH pour être à la pointe du marketing Numérique avec une technique mixte qui vous placera à l'avant-garde des campagnes les plus puissantes"*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Blended Marketing garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"*

Ce **Certificat en Blended Marketing** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Blended Marketing**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.





## Certificat Blended Marketing

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Blended Marketing

