

Certificat

Analyse des Variables SEO





Certificat

Analyse des Variables SEO

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: diplômés et professionnels ayant une expérience démontrable dans le secteur

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-variables-seo

Sommaire

01

Sommaire

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Direction de la formation

page 36

09

Impact sur votre carrière

page 42

10

Bénéfices pour votre entreprise

page 46

11

Diplôme

page 50

01 Sommaire

Les variables sont nombreuses lorsqu'il s'agit d'optimiser le SEO. De l'indexabilité de la page à son contenu, en passant par les balises et les titres, un bon analyste en optimisation doit connaître les tenants et les aboutissants que Google présente lorsqu'il s'agit de positionner des pages dans son moteur de recherche. Ainsi, les professionnels qui veulent se démarquer devront détecter avec agilité toutes les variables qui peuvent être améliorées en termes de SEO. Ainsi, ce diplôme offrira les outils nécessaires aux étudiants pour devenir de véritables experts en analyse SEO et ainsi améliorer leurs conditions de travail et économiques. En outre, un contenu multimédia exceptionnel sera proposé: une *Masterclass* préparée par un expert internationalement reconnu du Marketing Numérique.



Certificat en Analyse des Variables SEO
TECH Université Technologique

“

TECH vous donne l'opportunité d'accéder à un contenu multimédia innovant, dont une Masterclass unique, conçue par un spécialiste international du Marketing Numérique"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les soft skills et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal de ce programme est de consolider les connaissances des étudiants en matière de SEO, afin qu'ils maîtrisent l'analyse des pages web et détectent efficacement toutes les variables pouvant être améliorées en termes de positionnement sur Google. Ainsi, les futurs diplômés se distingueront par leurs excellentes qualités professionnelles, ce qui leur ouvrira de multiples possibilités d'évolution dans leur secteur.



“

C'est le moment idéal pour vous spécialiser dans le SEO et obtenir l'amélioration que vous recherchez"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens
Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Analyse des Variables SEO vous formera pour:

01

Savoir comment réaliser un audit d'indexabilité
d'un site web et ses objectifs

02

Définir les mots-clés d'une entreprise en fonction
de différentes variables et outils

03

Comprendre la pertinence des marqueurs
structurés en termes de SEO





04

Étudier l'importance des stratégies de linkbuilding et leur importance pour le positionnement organique

05

Savoir comment on peut être pénalisé et comment sortir d'une pénalité Google

06

Identifier les facteurs de pertinence et comment en tirer parti pour améliorer le SEO off-page

05

Structure et contenu

Ce Certificat a été structuré pour fournir à ses étudiants des connaissances essentielles dans l'analyse SEO, en suivant une méthodologie éducative innovante qui garantit l'utilisation maximale de tout le matériel enseigné. Ainsi, l'étudiant trouvera un contenu à la fois théorique et pratique avec lequel il pourra se spécialiser dans cette branche du SEO et, en même temps, augmenter ses attentes professionnelles.



“

Ce Certificat sera la clé qui vous mènera à une meilleure position dans le monde des affaires. N'y réfléchissez pas à deux fois et inscrivez-vous dès"

Plan d'études

Le Certificat en Analyse des Variables SEO prépare les étudiants à des situations réelles dans le monde de l'entreprise, où ils devront utiliser toute la méthodologie acquise pour faire une évaluation correcte du positionnement organique d'un site web et détecter les moyens de l'améliorer.

Ainsi, dans les 100 heures du cours, les étudiants trouveront des cas réels où ils pourront apprécier, de manière contextuelle et véridique, l'utilisation des outils d'analyse SEO pour ensuite polir et améliorer tous ces détails du positionnement web.

Avec un programme aussi complet, l'étudiant pourra voir comment sa méthodologie de travail quotidienne s'améliore avant même d'avoir terminé la formation, étant donné l'effort de l'équipe enseignante pour rendre tous les contenus aussi actuels et utiles que possible.

Ce Certificat se développe sur 1 mois et se divise en 3 modules:

Module 1	Indexabilité
Module 2	Contenu
Module 3	Popularité



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce programme de manière totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique, clé et
décisive pour stimuler
votre développement
professionnel.*

Module 1. Indexabilité

1.1. Audit d'Indexabilité

- 1.1.1. Accessibilité pour les moteurs de Traçabilité
- 1.1.2. Fichier robots.txt
- 1.1.3. Plan du site
- 1.1.4. Codes d'état HTTP
- 1.1.5. Objectifs de l'analyse d'indexabilité

1.2. Diagnostic

- 1.2.1. Pages indexées
- 1.2.2. *Google Search Console*
- 1.2.3. Cache Google
- 1.2.4. Vision d'un robot
- 1.2.5. Analyse du domaine
- 1.2.6. Analyse du contenu
- 1.2.7. *Screaming frog*

Module 2. Contenu

2.1. Organisation du contenu

- 2.1.1. Étude des mots-clés
- 2.1.2. Principaux outils de recherche de *keywords*
- 2.1.3. Organisation, conception et esthétique du site web
- 2.1.4. Types de contenu

2.2. Optimisation du contenu

- 2.2.1. URL
- 2.2.2. Title
- 2.2.3. Balises méta
- 2.2.4. Rubriques
- 2.2.5. Corps du contenu
- 2.2.6. Images
- 2.2.7. Vidéos

2.3. Marqueurs structurés

- 2.3.1. Qu'est-ce qu'une donnée structurée?
- 2.3.2. *Schema.org*
- 2.3.3. Les extraits enrichis
- 2.3.4. Méthodes pour les implémenter Méthodes pour les implémenter

Module 3. Popularité

3.1. Facteurs de pertinence *off page*

- 3.1.1. Liens *follow/nofollow*
- 3.1.2. *Texte d'ancrage*
- 3.1.3. Popularité
- 3.1.4. Typologie
- 3.1.5. Pertinence
- 3.1.6. Diversité
- 3.1.7. Vitesse
- 3.1.8. Localisation
- 3.1.9. Langue:

3.2. Identification des liens

- 3.2.1. *Google Search Console*
- 3.2.2. *Majestic*
- 3.2.3. *Open Site Explorer. Domain Authority*
- 3.2.4. *Ahrefs*
- 3.2.5. *Sistrix*
- 3.2.6. *SEMrush*

3.3. Pénalités des moteurs de recherche

- 3.3.1. *SEO négatif*
- 3.3.2. *Google Penguin*
- 3.3.3. *Disavow Tool*



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce diplôme s'adresse à tous les professionnels ayant un intérêt pour le positionnement SEO et l'analyse de ses variables. Les étudiants en marketing et en entrepreneuriat choisissent souvent cette spécialisation pour orienter leur carrière, mais elle est également utile à tous ceux qui cherchent à améliorer le positionnement organique de leurs projets personnels ou professionnels.





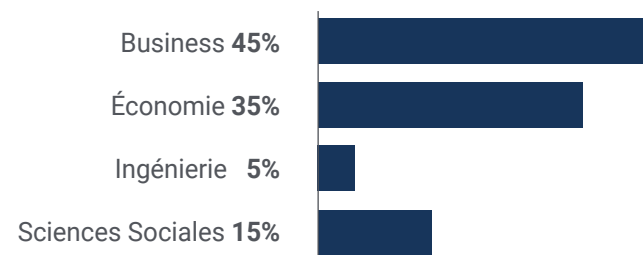
“

Si votre carrière a besoin d'un coup de pouce de qualité, vous êtes au bon endroit”

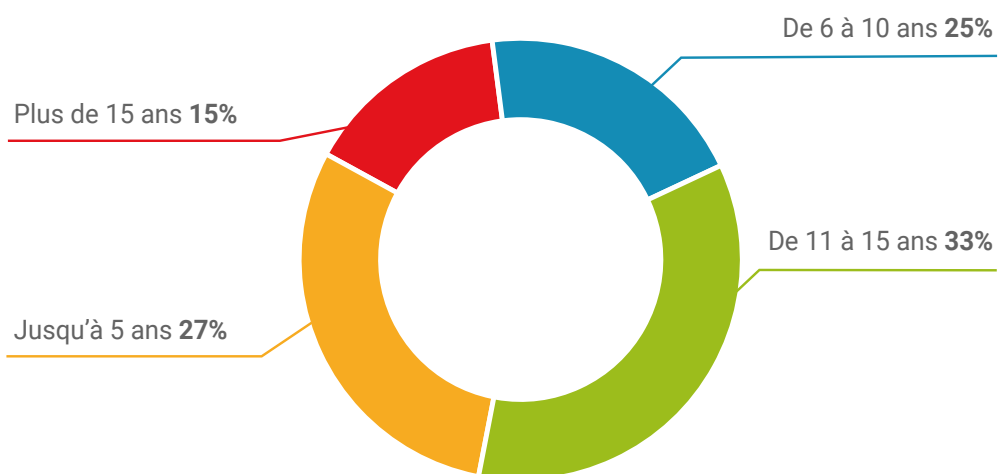
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

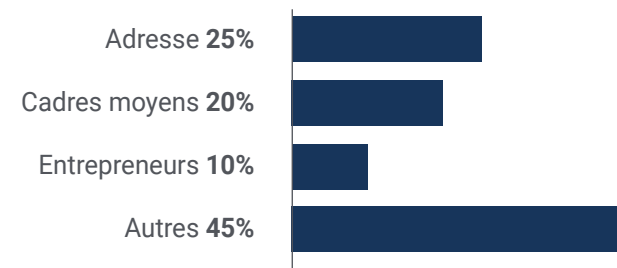
Formation



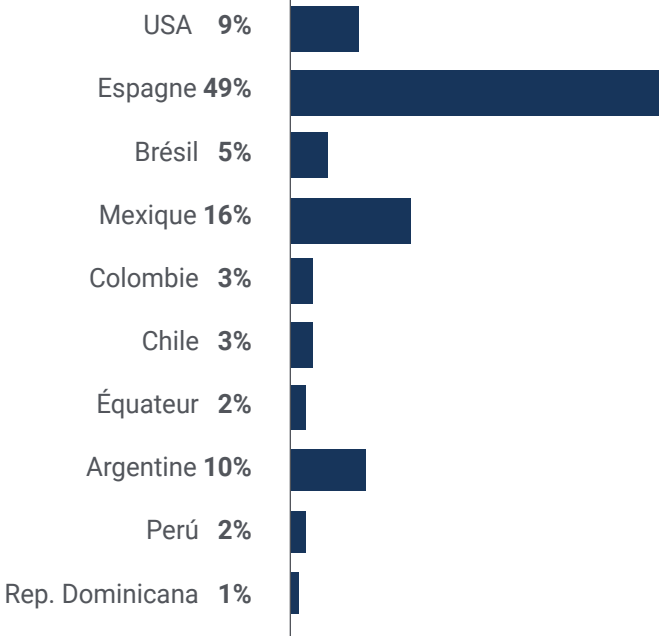
Années d'expérience



Profil Académique



Distribution géographique



Luis Sánchez Ortiz

Directeur Marketing

"Je cherchais un programme qui me permettrait d'améliorer ma carrière professionnelle avec une orientation numérique claire, sans perdre l'essence du marketing que toutes les actions visant à générer des affaires doivent contenir. Le Certificat en Analyse des Variables SEO de TECH Université Technologique m'a donné cet aperçu"

08

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans le domaine du conseil fiscal, qui apportent à ce programme l'expérience de leurs années de travail. En outre, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le programme de manière interdisciplinaire, ce qui en fait une expérience unique et très enrichissante au niveau académique pour l'étudiant.



“

*Nous disposons de la meilleure
équipe d'enseignants pour vous aider
à vous spécialiser dans un domaine
très demandé”*

Directeur invité international

Scott Stevenson est un expert en **Marketing Numérique** distingué qui, depuis plus de 19 ans, travaille pour l'une des entreprises les plus puissantes de l'industrie du divertissement, **Warner Bros Discovery**. À ce titre, il a joué un rôle déterminant dans la **supervision de la logistique et des flux de travail créatifs** sur de multiples plateformes numériques, y compris les médias sociaux, la recherche, l'affichage et les médias linéaires.

Son leadership a été déterminant dans la mise en place de **stratégies de production de médias payants**, ce qui a entraîné une nette **amélioration des taux de conversion** de son entreprise. Parallèlement, il a assumé d'autres fonctions, telles que celles de Directeur des Services Marketing et de Responsable du Trafic au sein de la même multinationale pendant la période où il occupait un poste de direction.

M. Stevenson a également participé à la distribution mondiale de jeux vidéo et à des **campagnes de propriété numérique**. Il a également été chargé d'introduire des stratégies opérationnelles liées à la formation, à l'achèvement et à la livraison de contenus sonores et visuels pour des **publicités télévisées et des bandes-annonces**.

Il est titulaire d'une licence en télécommunications de l'université de Floride et d'une maîtrise en création littéraire de l'Université de Californie, ce qui témoigne de ses compétences en matière de **communication et de narration**. En outre, il a participé à l'école de développement professionnel de l'Université de Harvard à des programmes de pointe sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle dans les entreprises**. Son profil professionnel est donc l'un des plus pertinents dans le domaine actuel du **Marketing et des Médias Numériques**.



M. Stevenson, Scott

- Directeur des Services de Marketing chez Warner Bros. Entertainment
- Responsable du Trafic chez Warner Bros. Entertainment
- Master en Ecriture Créative de l'Université de Californie
- Licence en Télécommunications de l'Université de Floride

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Galán, José

- ◆ Spécialiste du marketing online
- ◆ Directeur E-Marketing chez TECH Université Technologique
- ◆ Blogueur sur les Sujets de Marketing en Ligne
- ◆ Directeur Marketing d'Entreprise chez Médica Panamericana
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Programme Supérieur Européen en Marketing Numérique de l'ESIC (Université



09

Impact sur votre carrière

TECH assure le plus grand impact possible sur la carrière professionnelle de ses étudiants grâce à un enseignement de qualité, avec le contenu le plus pertinent du secteur en matière d'analyse SEO. Ainsi, avec un ensemble unique de compétences, le diplômé aura plus de chances de gravir les échelons de la carrière dans le domaine de l'analyse du référencement organique.



“

Le défi de TECH est de vous aider à améliorer votre position dans le domaine de l'analyse SEO. C'est pourquoi nous nous impliquons totalement et vous vous sentirez soutenu à tout moment par un groupe de professionnels qui veulent vous voir grandir"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Ce programme prépare les étudiants aux défis et problèmes les plus courants lorsqu'il s'agit des analyses SEO sur tout type de site web, en utilisant les outils les plus innovants dans le domaine et en se distinguant par son haut niveau de préparation et sa capacité à résoudre les problèmes.

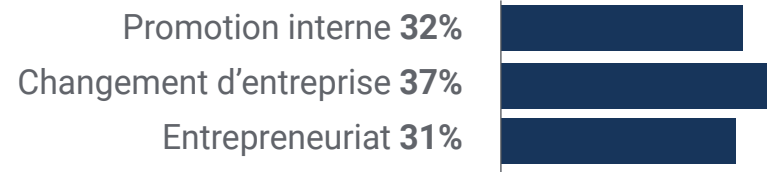
N'attendez plus et formez-vous avec TECH à l'analyse SEO la plus rigoureuse et la plus actuelle.

Si vous souhaitez apporter un changement positif dans votre profession, cette spécialisation en SEO sera clé pour y parvenir.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

La réalisation de ce programme se traduit par une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos stagiaires



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises doivent être bien positionnées dans les moteurs de recherche Google afin d'atteindre le plus grand nombre de clients possible. Par conséquent, les avantages d'incorporer un bon analyste SEO sont multiples, car il sera en mesure de détecter et d'améliorer toutes les éventuelles déficiences du web qui empêchent la page de décoller dans le positionnement organique.





“

Formalisez votre inscription dès aujourd'hui et devenez le professionnel du SEO que toutes les entreprises souhaitent avoir"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



11 Diplôme

Le Certificat en Analyse des Variables SEO garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives"

Ce **Certificat en Analyse des Variables SEO** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Variables SEO**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Analyse des Variables SEO

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyse des Variables SEO

