

# Certificat

Analyse des Données de  
Communication et de Marketing  
par Intelligence Artificielle



## Certificat

### Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne
- » Dirigé aux : Diplômés de l'université, les Titulaires de diplômes qui ont précédemment obtenu un diplôme dans le domaine des Sciences de la Communication et la Publicité, de l'Informatique et/ou des Affaires

Accès au site web : [www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-donnees-communication-marketing-intelligence-artificielle](http://www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-donnees-communication-marketing-intelligence-artificielle)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi étudier à TECH?

---

*page 6*

03

Pourquoi notre programme?

---

*page 10*

04

Objectifs

---

*page 14*

05

Structure et contenu

---

*page 18*

06

Méthodologie

---

*page 24*

07

Profil de nos étudiants

---

*page 32*

08

Direction de la formation

---

*page 36*

09

Impact sur votre carrière

---

*page 40*

10

Bénéfices pour votre entreprise

---

*page 44*

11

Diplôme

---

*page 48*

# 01 Présentation

L'Analyse des Données de Communication et Marketing alimentée par l'IA fournit un aperçu précis et détaillé de la performance des stratégies numériques. Grâce à des algorithmes avancés, elle vous permet de comprendre le comportement des consommateurs, d'identifier les tendances et d'anticiper les modèles d'interaction sur les médias sociaux, les campagnes publicitaires et les autres plateformes numériques. Cet outil permet de prendre des décisions plus éclairées et plus souples, en optimisant la segmentation de l'audience, la conception de campagnes personnalisées et l'évaluation continue de l'impact des actions entreprises. C'est pour cette raison que TECH a conçu cette qualification académique 100% en ligne, basée sur la méthodologie révolutionnaire *Relearning*, qui consiste en la réitération de concepts clés pour optimiser l'assimilation des contenus.



Certificat en Analyse des Données de Communication  
et de Marketing par Intelligence Artificielle  
TECH Université Technologique



“

*En utilisant l'IA pour l'Analyse des Données, vous générerez un cycle d'amélioration constante de l'efficacité des stratégies de Marketing et de Communication"*

02

# Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

*TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"*

## À TECH Université Technologique



### Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



### Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

**95 %** | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



### Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

**+100 000**

dirigeants formés chaque année

**+200**

nationalités différentes



### Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

**+500**

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



### Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



### Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.



TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



### Analyse

---

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



### Excellence académique

---

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



### Économie d'échelle

---

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



### Apprenez avec les meilleurs

---

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



*Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"*

03

# Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

*Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"*

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

**01**

### **Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants**

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

*70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.*

**02**

### **Vous acquerez une vision stratégique et globale de l'entreprise**

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

*Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.*

**03**

### **Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires**

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

*Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.*

**04**

### **Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités**

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

*À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.*

05

### Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

*Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.*

06

### Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

*20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.*

07

### Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

*Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.*

08

### Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

*Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.*

# 04 Objectifs

Ce programme universitaire, alimenté par l'Intelligence Artificielle, est la clé principale pour ouvrir les portes du monde numérique de l'avenir. Ainsi, le programme d'études dotera les entrepreneurs de compétences de pointe dans la compréhension et l'application de l'IA dans l'environnement du Marketing et de la Communication. En ce sens, les objectifs seront clairs : former une génération de professionnels qui non seulement comprendront l'importance des données dans ces domaines, mais qui ouvriront également la voie à des stratégies innovantes, basées sur une analyse approfondie, une prédiction précise et une optimisation constante.



“

*Ce Certificat fera de vous un agent de changement capable de transformer le paysage des entreprises grâce à des idées novatrices, soutenues par une technologie de pointe"*

**TECH prend en compte les objectifs de ses étudiants  
Ils travaillent ensemble pour les atteindre**

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et Marketing par l'Intelligence Artificielle formera l'étudiant pour :

01

Appliquer les techniques d'IA à l'analyse de grands volumes de données pour obtenir des informations pertinentes dans le Marketing

02

Utiliser des outils de visualisation de données avec l'IA pour générer des rapports précis et compréhensibles sur les campagnes et les communications







03

Appliquer l'IA aux études de marché pour identifier les tendances et les modèles pertinents, avec une segmentation précise et efficace

04

Mettre en œuvre l'analyse prédictive dans le Marketing pour soutenir la prise de décision stratégique et les mesures de Retour sur Investissement (ROI) pour développer une évaluation

# 05

## Structure et contenu

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle est un programme sur mesure qui est dispensé dans un format 100% en ligne, afin que les étudiants puissent choisir le moment et le lieu qui conviennent le mieux à leurs disponibilités, leurs horaires et leurs intérêts. Ce programme, qui se déroule sur 6 semaines, se veut une expérience unique et stimulante qui se prétend les bases de votre réussite la gestion financière.



“

*TECH vous offre une approche complète et avancée, qui vous prépare à diriger dans un environnement numérique en constante évolution”*

## Programme d'études

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle plongera les entrepreneurs dans un monde fascinant de possibilités technologiques et stratégiques. Ainsi, le pouvoir de transformation de l'Intelligence Artificielle dans l'Analyse des Données sera abordé. En effet, les professionnels examineront l'utilisation du *Big Data*, la visualisation des données et la construction de modèles prédictifs, outils fondamentaux pour décoder les complexités du marché.

Le programme d'études approfondira également l'art de transformer les données en connaissances, en se concentrant sur leur application directe dans les études de marché, la segmentation précise du public cible et l'optimisation intelligente des stratégies de Marketing. En outre, une attention méticuleuse sera accordée à la mesure du retour sur investissement, dotant les diplômés de la capacité non seulement de prendre des décisions éclairées, mais aussi de suivre et d'évaluer l'impact réel de chaque stratégie mise en œuvre.

En ce sens, le programme éveillera la curiosité, remettra en question les perceptions traditionnelles et préparera toute une génération d'experts formés pour conquérir le paysage du Marketing et de la Communication, avec l'apport précieux de l'Intelligence Artificielle au bout de leurs doigts.

TECH a donc conçu cette formation en utilisant la méthodologie révolutionnaire *Relearning*, dans le but d'améliorer l'assimilation optimale du matériel pédagogique. Cette approche permettra aux étudiants de renforcer leur compréhension en réitérant les points clés par le biais d'un large éventail de formats multimédias de pointe. Cette combinaison dynamique permettra non seulement d'ancrer les connaissances, mais aussi de stimuler une croissance continue et naturelle.

Ce Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle se déroule sur 6 semaines et est divisé en 1 module :

### Module 1

Analyse des données de communication et de Marketing pour la prise de décision



## Où, quand et comment l'enseignement est dispensé ?

TECH vous offre la possibilité de développer ce Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle totalement en ligne. Pendant les 6 semaines de la spécialisation, les étudiants pourront accéder à tous les contenus de ce programme à tout moment, ce qui leur permettra de gérer personnellement leur temps d'étude.

*Une expérience  
éducative unique, clé et  
décisive pour stimuler  
votre développement  
professionnel.*

**Module 1.** Analyse des données de communication et de Marketing pour la prise de décision

<p><b>1.1. Technologies et Outils Spécifiques pour l'Analyse des Données de Communication et Marketing à l'aide de Google Analytics 4</b></p> <p>1.1.1. Outils d'analyse des conversations et tendances dans les réseaux sociaux</p> <p>1.1.2. Systèmes d'identification et d'évaluation des émotions dans les communications</p> <p>1.1.3. Utilisation des Big Data pour analyser les communications</p>	<p><b>1.2. Applications de l'IA dans l'Analyse des Grandes Bases de Données telles que Google BigQuery.</b></p> <p>1.2.1. Traitement automatique de données massives</p> <p>1.2.2. Identification de modèles comportementaux</p> <p>1.2.3. Optimisation des algorithmes d'analyse des données</p>	<p><b>1.3. Outils de visualisation des données des données et de Reporting de Campagnes et Communications avec l'IA</b></p> <p>1.3.1. Création de <i>Dashboards</i> interactifs</p> <p>1.3.2. Génération automatique de rapport</p> <p>1.3.3. Visualisation prédictive des résultats dans les campagnes</p>	<p><b>1.4. Application de l'IA à la Recherche sur le Marché par Quid</b></p> <p>1.4.1. Traitement automatique de données d'enquêtes</p> <p>1.4.2. Identification automatique des segments d'audience</p> <p>1.4.3. Prédiction des tendances du marché</p>
<p><b>1.5. Analyse Prédictive du Marketing pour la Prise de Décision</b></p> <p>1.5.1. Modèles prédictifs du comportement du consommateur</p> <p>1.5.2. Prévion des performances des campagnes</p> <p>1.5.3. Réglage automatique de l'optimisation stratégique</p>	<p><b>1.6. Segmentation du marché avec l'IA à l'aide de Meta</b></p> <p>1.6.1. Analyse automatisée des données démographiques</p> <p>1.6.2. Identification des parties prenantes</p> <p>1.6.3. Personnalisation dynamique des offres</p>	<p><b>1.7. Optimisation de la Stratégie de Marketing grâce à l'IA</b></p> <p>1.7.1. Utiliser l'IA pour mesurer l'efficacité des canaux</p> <p>1.7.2. Réglage automatique stratégique pour maximiser les résultats</p> <p>1.7.3. Simulation de scénarios stratégiques</p>	<p><b>1.8. L'IA dans la Mesure du ROI du Marketing avec GA4</b></p> <p>1.8.1. Modèles d'attribution de conversion</p> <p>1.8.2. Analyse du retour sur investissement à l'aide de l'IA</p> <p>1.8.3. Estimation du Customer Lifetime Value ou Valeur du Client</p>
<p><b>1.9. Cas de Réussite en matière d'Analyse de Données avec l'IA</b></p> <p>1.9.1. Démonstration par des études de cas où l'IA a amélioré les résultats</p> <p>1.9.2. Optimisation des coûts et des ressources</p> <p>1.9.3. Avantage concurrentiel et innovation</p>	<p><b>1.10. Défis et considérations éthiques dans l'analyse des données de l'IA</b></p> <p>1.10.1. Biais dans les données et les résultats</p> <p>1.10.2. Considérations éthiques relatives au traitement et l'analyse de données sensibles</p> <p>1.10.3. Défis et solutions pour rendre les modèles d'IA transparents</p>		



“

*Ce Certificat n'est pas seulement présenté comme un investissement dans la connaissance, mais aussi comme la voie à suivre pour devenir le pionnier qui façonnera le paysage du Marketing Numérique de l'avenir"*

# 06

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.







“

*Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”*



TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.*



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.



*Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



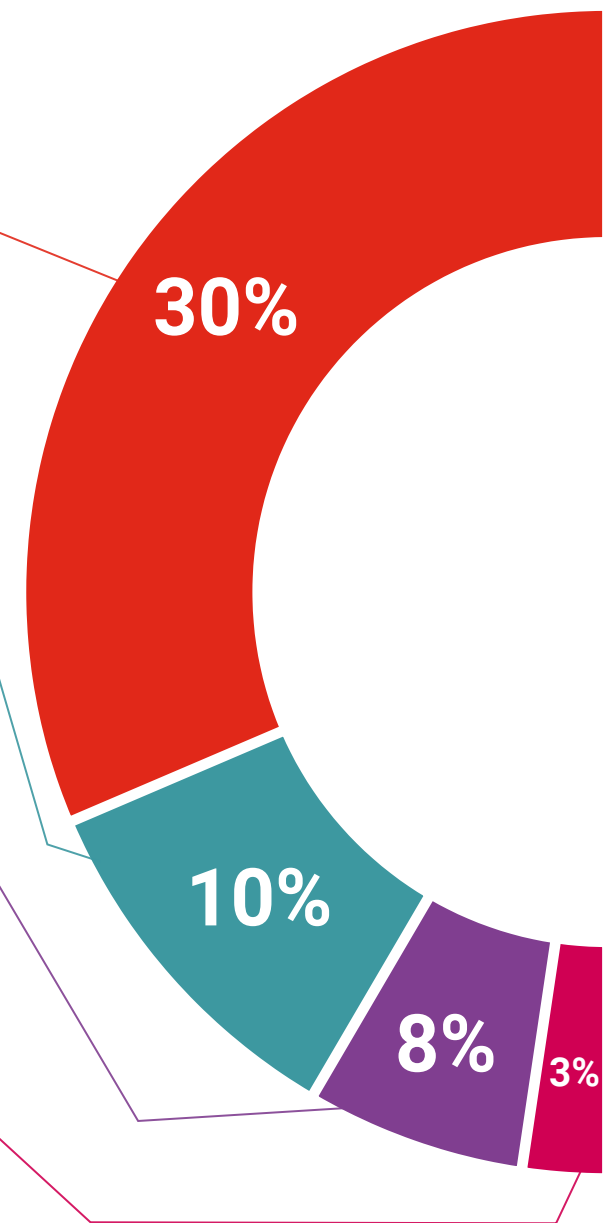
#### Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

# Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Diplômés de l'université, aux Licenciés et aux Diplômés ayant fait des études dans le domaine de la Communication et de la Publicité, de l'Informatique et/ou du Commerce.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine du Marketing et d'Analyses des Données en Communication.







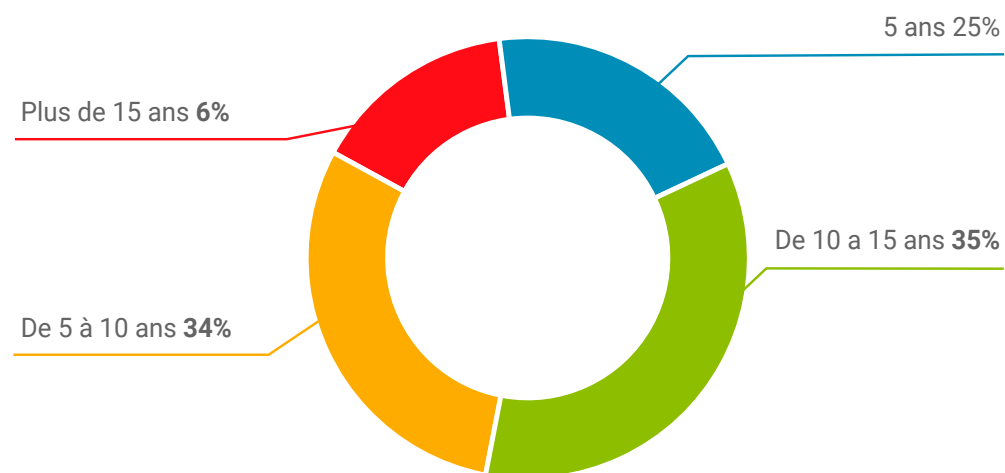
“

*Vous accéderez aux derniers développements de l'Intelligence Artificielle, appliqués à l'Analyse des Données de Communication et Marketing, en pas moins de 180 heures de ressources exclusives"*

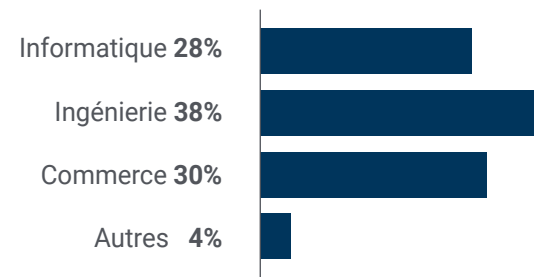
### Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

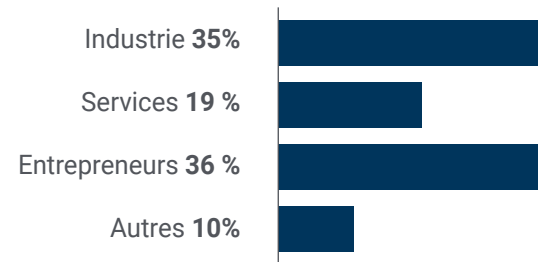
### Années d'expérience



### Formation

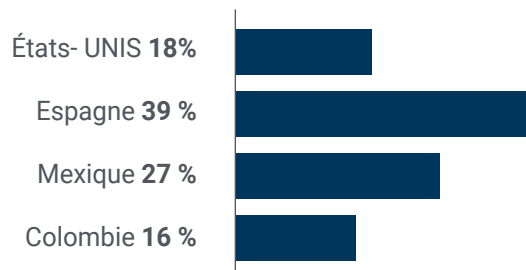


### Profil académique



## Distribution géographique

---



## Benjamín Abreu

Directeur de la Communication et du Marketing Numérique

*"Cette expérience avec TECH m'a fourni les outils et les connaissances nécessaires pour comprendre en profondeur comment l'Intelligence Artificielle peut être appliquée à l'Analyse des Données dans les stratégies de Communication et de Marketing. Je souligne en particulier l'acquisition de compétences très utiles pour prendre les meilleures décisions pour mes campagnes, sur la base de l'analyse du comportement des consommateurs"*

08

# Direction de la formation

Les conférenciers de ce Certificat en Analyse des Données de Marketing et Communication alimentées par l'IA sont le cœur battant de l'innovation et de l'excellence académique. Ces experts ont non seulement une vaste et solide expérience dans les domaines du Marketing et de la Communication, mais ils sont aussi des visionnaires dans l'utilisation de l'Intelligence Artificielle. De plus, ils se présentent comme des leaders infatigables, qui bousculeront les conventions et guideront les diplômés vers la maîtrise des outils analytiques les plus avancés.





“

*Les conférenciers de ce Certificat vous permettront de relever les défis futurs grâce à des solutions innovantes basées sur l'IA"*

## Direction



### Dr Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO et CTO de Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO chez Korporate Technologies
- ♦ CTO de AI Shephers GmbH
- ♦ Consultant et Conseiller Stratégique auprès d'Alliance Medical
- ♦ Directeur du Design et du Développement chez DocPath
- ♦ Doctorat en Ingénierie de Informatique de l'Université de Castille - La Manche
- ♦ Doctorat en Économie, Commerce et Finances de l'Université Camilo José Cela
- ♦ Doctorat en Psychologie, Université de Castille - la Manche
- ♦ Master en Executive MBA de l'Université Isabel I
- ♦ Master en Business and Marketing Management par l'Université Isabel I
- ♦ Master en Big Data par Formation Hadoop
- ♦ Master en Technologies Avancées de l'Information de l'Université de Castille - la Manche
- ♦ Membre de : Groupe de Recherche SMILE



### M. Sánchez Mansilla, Rodrigo

- ♦ *Digital Advisor* de AI Shephers GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* en Kill Draper
- ♦ *Head of Digitaux* en Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* chez Arconi Solutions, Deltoid Energy et Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Master en Marketing Numérique (MDM) par The Power Business School
- ♦ Licence en Administration des Affaires (BBA) par l'Université de Buenos Aires

## Professeurs

### Mme Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* dans les projets PHOENIX et FLEXUM
- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* à l'Université de Murcie
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* à l'Université de Murcie
- ♦ Créatrice de contenu dans Global UC3M Challenge
- ♦ Prix Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Master en Énergies Renouvelables de l'Université Polytechnique de Cartagena
- ♦ Diplôme en Génie Électrique (bilingue) de l'Université Carlos III de Madrid

### Mme González Risco, Verónica

- ♦ Consultante *freelance* en Marketing Numérique
- ♦ *Product Marketing/International Business Development* à l'UNIR - L'Université sur Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* en Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Master en Gestion du *Online Marketing* et de la Publicité par Indisoft- Upgrade
- ♦ Diplôme d'Études Commerciales de l'Université d'Almeria

09

# Impact sur votre carrière

Nous sommes conscients qu'entreprendre un programme de cette nature représente un investissement financier, professionnel et, bien sûr, personnel important.

Le principal objectif de cet investissement est la croissance professionnelle.





“

*Devenez un leader de l'innovation et obtenez des succès commerciaux avec un diplôme du meilleur programme dans le secteur de l'enseignement numérique”*

## Êtes-vous prêt à faire le grand saut ? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle de TECH est un programme intensif qui vous prépare à relever des défis et à prendre des décisions commerciales dans le domaine l'Analyse des Données des Communication et Marketing Numérique par Intelligence Artificielle. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

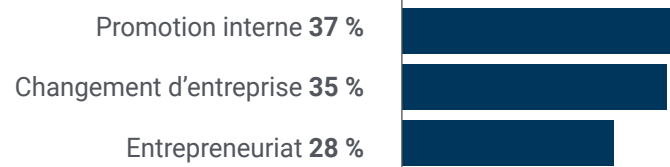
*Améliorez votre profil professionnel en maîtrisant efficacement les technologies du futur grâce à ce diplôme universitaire exclusif.*

*TECH a un taux d'employabilité de 99%. d'employabilité de ses diplômés. Inscrivez-vous dès maintenant et démarquez-vous sur le marché du travail!*

### Moment du changement



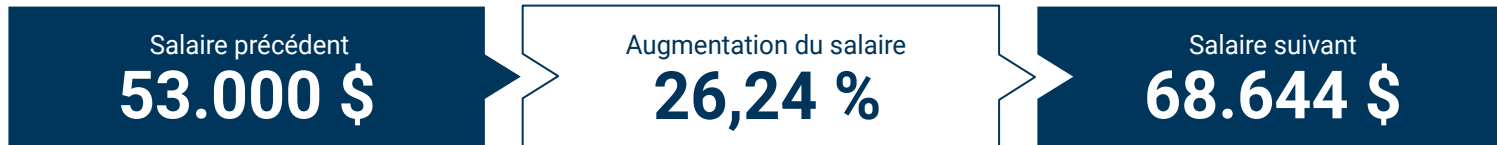
### Type de changement



## Amélioration du salaire

---

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **26,24%** pour nos étudiants.



10

# Bénéfices pour votre entreprise

Ce programme contribue à élever le talent de l'organisation à son potentiel maximal grâce à la formation de dirigeants de haut niveau.

En outre, la participation à cette option universitaire est une occasion unique d'accéder à un puissant réseau de contacts dans lequel trouver de futurs partenaires professionnels, clients ou fournisseurs.



“

*À l'ère numérique, les managers doivent intégrer de nouveaux processus et de nouvelles stratégies qui entraînent des changements importants et un développement organisationnel. Cela n'est possible que par une formation universitaire et une actualisation des connaissances”*

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

### Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

---

02

### Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

### Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

---

04

### Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

### Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

---

06

### Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



# 11 Diplôme

Le Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.





“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse des Données de Communication et de Marketing par Intelligence Artificielle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



## Certificat

Analyse des Données de  
Communication et de Marketing  
par Intelligence Artificielle

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

# Certificat

Analyse des Données de  
Communication et de Marketing  
par Intelligence Artificielle

