

Certificat

Analyse de Comportement d'Achat



Certificat

Analyse de Comportement d'Achat

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne
- » Dirigé à: **Diplômés de l'enseignement supérieur et professionnels ayant une expérience démontrable dans les domaines commerciales, ventes, marketing et similaires**

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/analyse-comportement-achat

Accueil

01

Accueil

page. 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page. 6

03

Pourquoi notre programme?

page. 10

04

Objectifs

page. 14

05

Structure et contenu

page. 18

06

Méthodologie

page. 24

07

Profil de nos étudiants

page. 32

08

Direction de la formation

page. 36

09

Impact sur votre carrière

page. 42

10

Bénéfices pour
votre entreprise

page. 46

11

Diplôme

page. 50

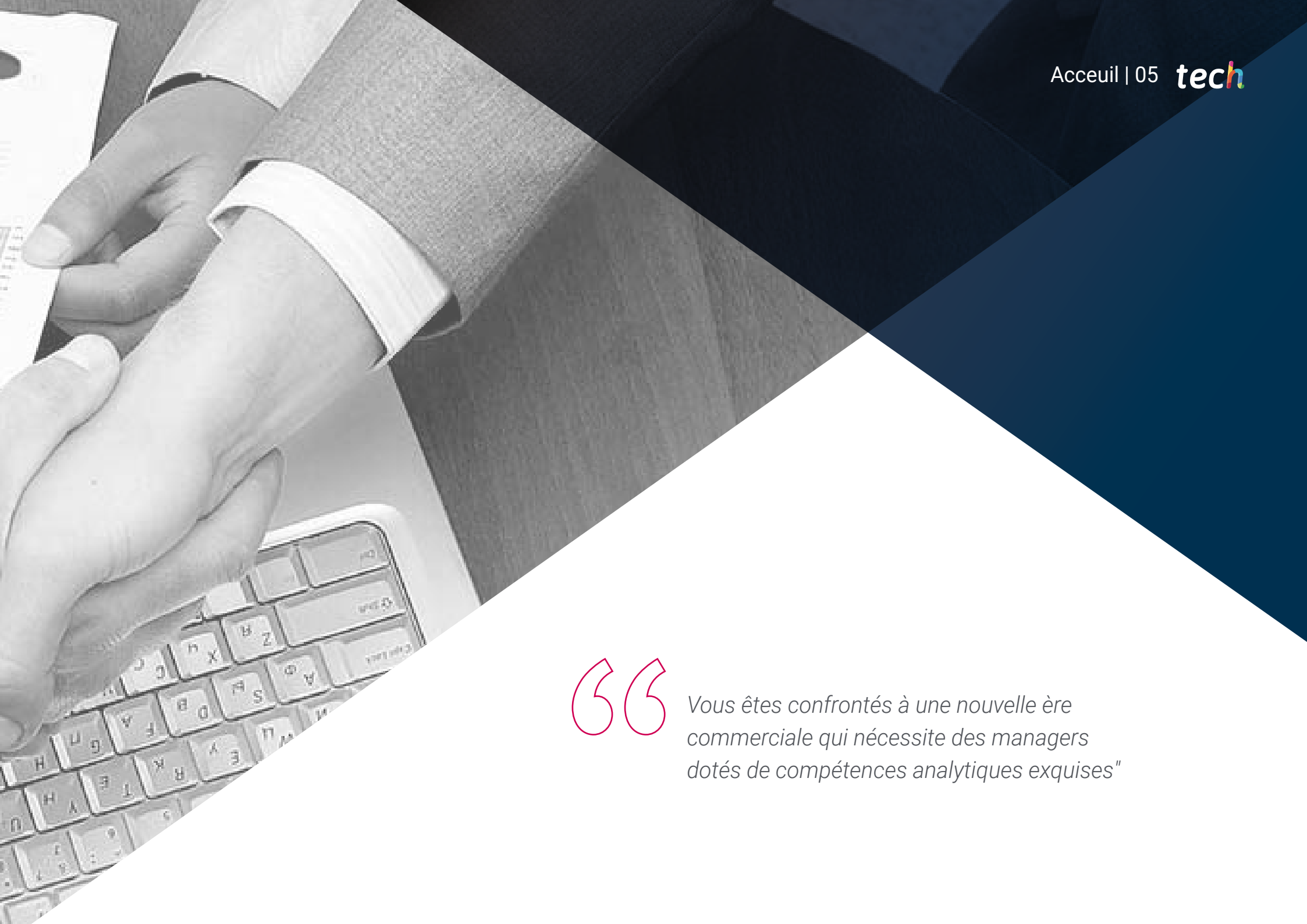
01

Accueil

Les habitudes de consommation ont radicalement changé au cours des dernières décennies. Avec l'essor du commerce électronique, les gens n'ont plus besoin de sortir de chez eux pour consommer n'importe quel type de service ou produit. A partir de cela des applications de nouveau modèle ont été exploitées comme Uber, Just Eat ou Glovo, qui ont analysé les comportements d'achat les plus récents et ont su en tirer le meilleur profit. Les professionnels avec une instruction spécifique dans ce domaine sont hautement appréciés dans le secteur du Marketing, c'est pourquoi TECH Université Technologique a préparé ce diplôme complet pour les intéressés qui souhaitent obtenir une amélioration salariale et professionnelle importante à travers la qualité dans l'analyse des consommateurs.



Certificat en Analyse de Comportement d'Achat.
TECH Université Technologique



“

Vous êtes confrontés à une nouvelle ère commerciale qui nécessite des managers dotés de compétences analytiques exquises”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20 % de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde : la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

Ce programme vise à renforcer les compétences analytiques et le leadership de ses étudiants, afin qu'ils développent le potentiel nécessaire pour évoluer efficacement dans le domaine du Marketing et des affaires. Grâce à un conseil personnalisé de premier niveau, l'étudiant pourra améliorer considérablement ses perspectives professionnelles et économiques.



“

Si votre objectif est d'améliorer professionnellement dans un domaine aussi compétitif comme celui du Marketing, laisse les experts de TECH Université Technologique te donner les clés pour réussir sans fissures"

TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre

Le Certificat en Analyse de Comportement d'Achat permet à l'étudiant de:

01

Développer des techniques et des stratégies dans l'environnement numérique et non numérique pour établir des canaux de captage, d'attraction et de fidélisation des clients

02

Analyser le processus de décision du client en relation avec les stimulus du Marketing





03

Identifier les principaux facteurs qui influencent la conduite du consommateur

04

Développer les projets de Marketing, de recherche de marchés et de communication axé sur le public cible

05

Structure et contenu

Le Certificat en Analyse de Comportement d'Achat est créé dans un format entièrement en ligne, où c'est l'étudiant qui décide comment étudier le diplôme. Tout le matériel didactique est disponible dès le premier jour, il peut donc être téléchargé et revu sur n'importe quel type d'appareil disposant d'une connexion internet.



“

Cette étude vous permettra de progresser vers un profil professionnel de réputation majeure. N'y pense pas trop et inscris-toi dès aujourd'hui pour que cela se réalise"

Plan d'études

Le Certificat en Analyse de Comportement d'Achat prépare ses étudiants à des situations incertaines et plausibles dans le domaine de la gestion du Marketing d'entreprise.

Grâce à l'ensemble unique de compétences acquises au cours du programme, l'étudiant sera capable de résoudre tous ces obstacles en temps voulu et avec succès, en faisant preuve de grande capacité administrative et analytique à l'égard des consommateurs actuels.

Comme il s'agit d'une formation éminemment pratique, les connaissances acquises par l'étudiant sont applicables avant même la fin du programme, de sorte que l'amélioration professionnelle sera perceptible pendant la durée du Certificat.

Ce Certificat se développe sur 2 mois et se divise en 3 modules:

Module 1 Le nouveau profil du consommateur

Module 2 Psychologie de l'Achat

Module 3 *Branding* en Marketing



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Analyse de Comportement d'Achat entièrement en ligne. Pendant les 2 mois de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

*Une expérience
éducative unique,
clé et décisive
pour stimuler votre
développement
professionnel.*

Module 1. Le nouveau profil du consommateur

1.1. Nouveau environnement concurrentiel

- 1.1.1. Innovation technologique et impact économique
- 1.1.2. Société de connaissance
- 1.1.3. Le nouveau profil du consommateur

1.2. Connaître le marché et le consommateur

- 1.2.1. *Open Innovation*
- 1.2.2. Intelligence compétitive
- 1.2.3. *Share Economy*

Module 2. Psychologie de l'Achat

2.1. Psychologie et comportement du consommateur

- 2.1.1. L'étude du comportement du consommateur
- 2.1.2. Facteurs internes et externes du consommateur
- 2.1.3. Processus de décision du consommateur
- 2.1.4. Consommation, société, Marketing et éthique

2.2. Types de comportement d'achat

- 2.2.1. Comportement complexe
- 2.2.2. Comportement réducteur de dissonance
- 2.2.3. Comportement de recherche variée
- 2.2.4. Le comportement habituel d'achat

Module 3. Branding en Marketing

3.1. Branding

- 3.1.1. *Brand Evolution*
- 3.1.2. Création et développement de marques de succès
- 3.1.3. *Brand Equity*
- 3.1.4. *Category Management*



“

Vos attentes seront largement dépassées lorsque vous constaterez la qualité professionnelle et personnelle de l'ensemble du personnel enseignant de TECH Université technologique”

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“

Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

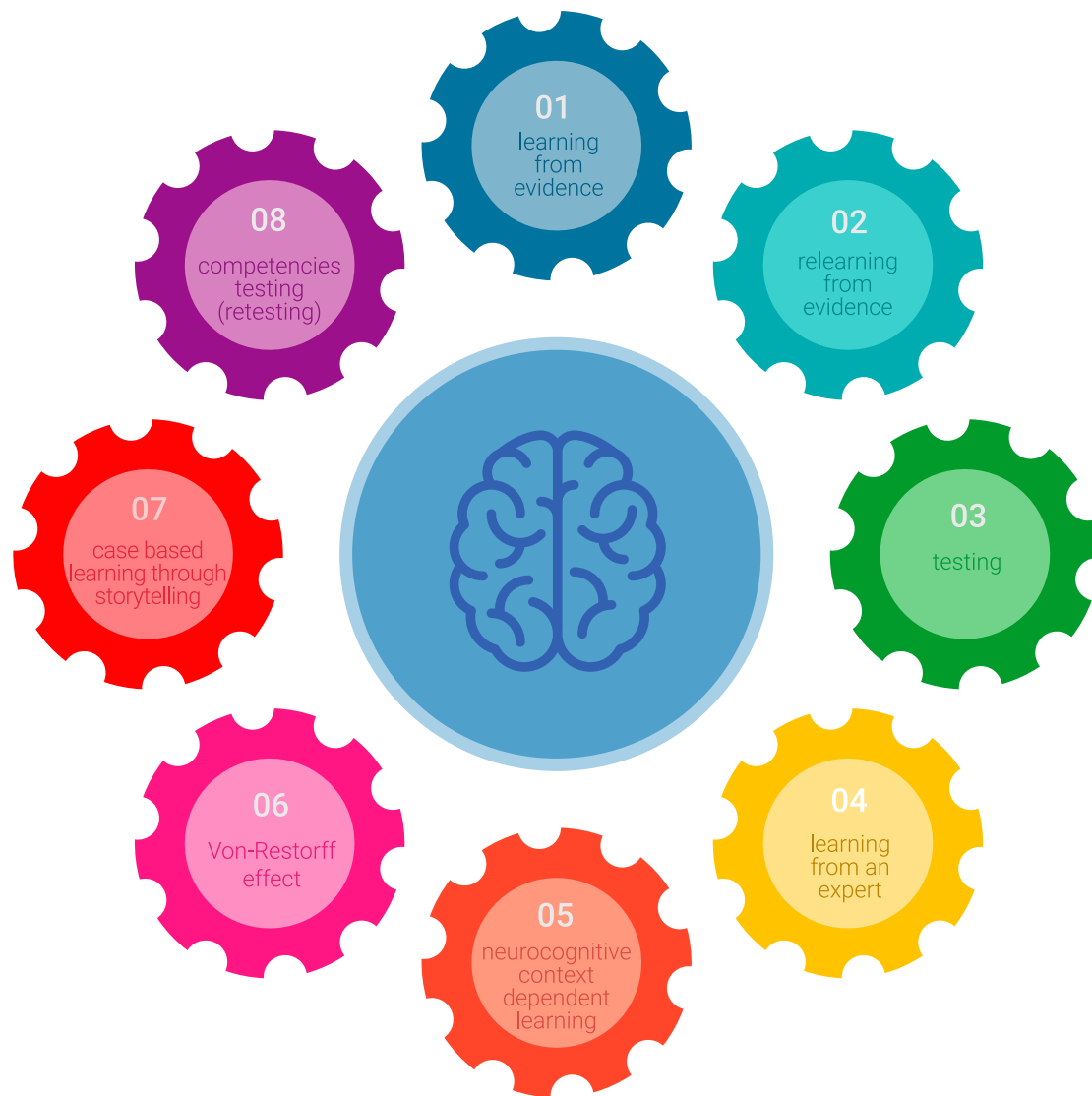
TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



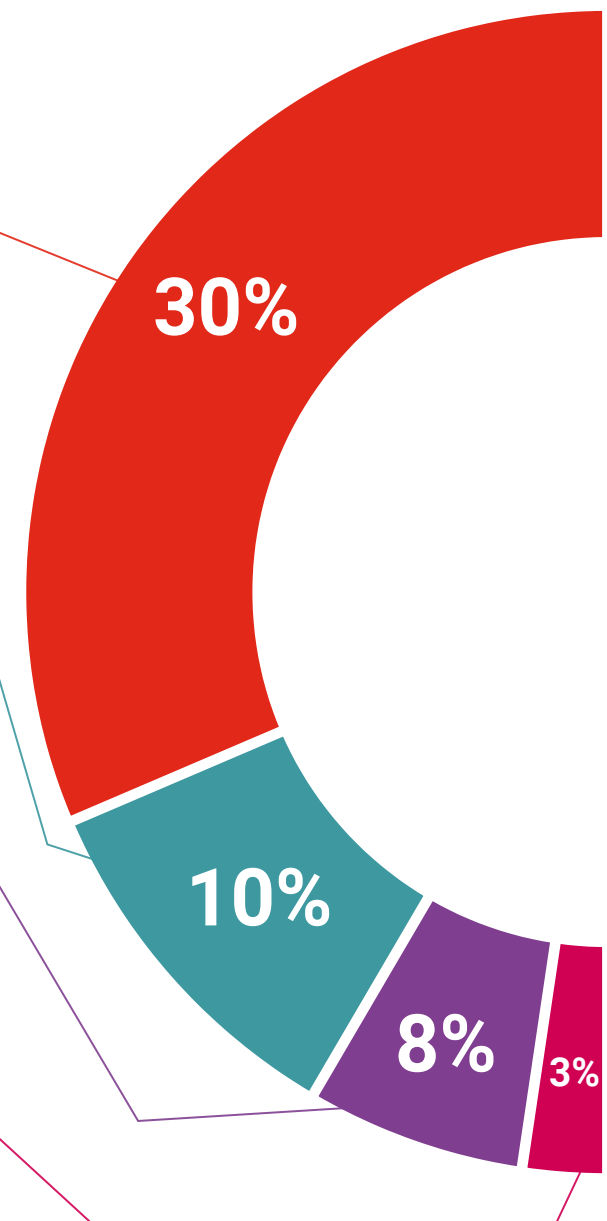
Stages en compétences de gestion

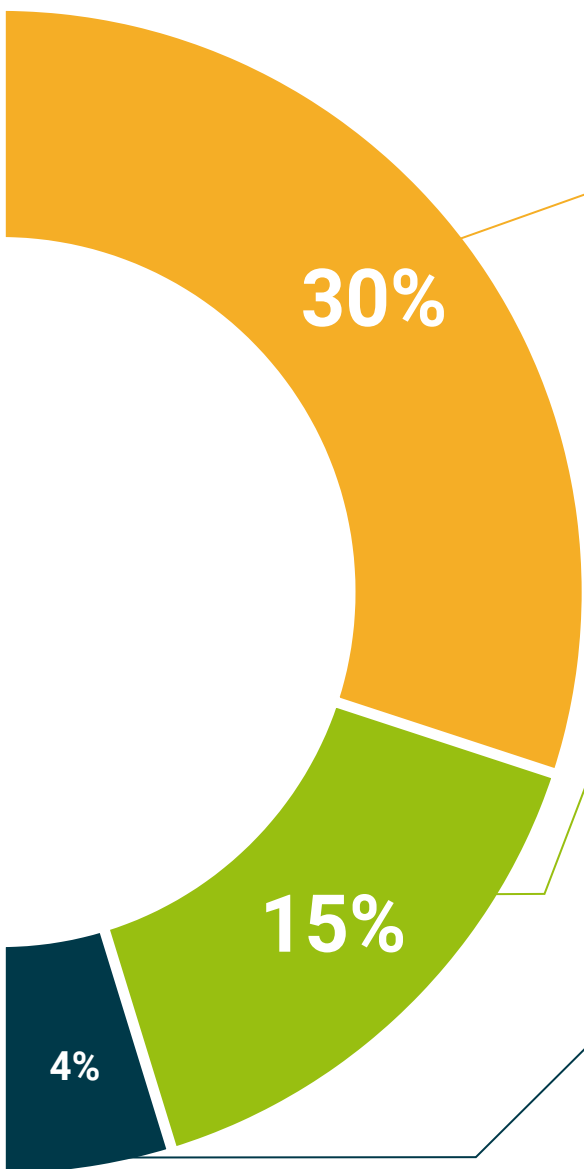
Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Ce Certificat en Analyse de Comportement d'Achat enseigné par des professionnels principalement du domaine du Commerce et du Marketing, mais il convient également aux hommes d'affaires ou aux entrepreneurs qui souhaitent connaître à fond les habitudes d'achat les plus habituelles d'aujourd'hui afin d'être en mesure d'élaborer leur propre projet de manière stable.



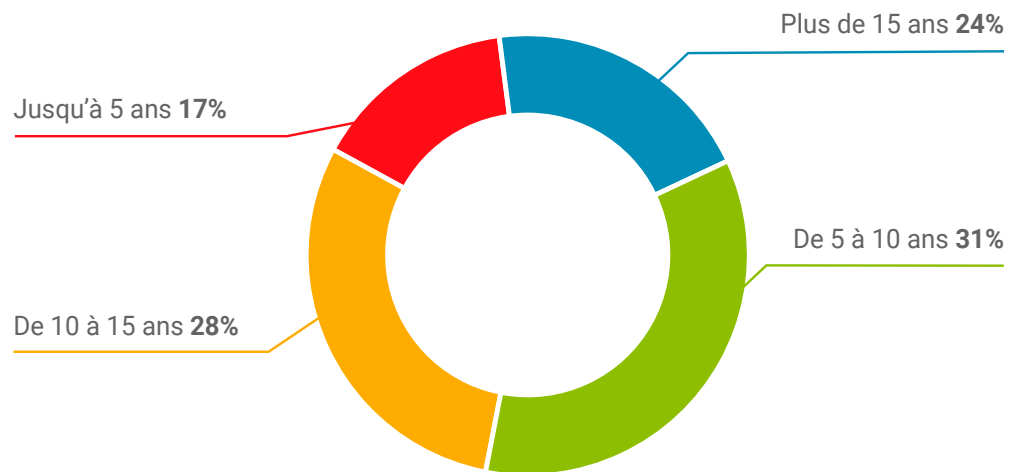
“

Si vous voulez avoir l'opportunité de créer votre propre réseau de contacts, avec des professionnels avec lesquels vous partagez des intérêts, TECH Université technologique est l'endroit où vous devez être"

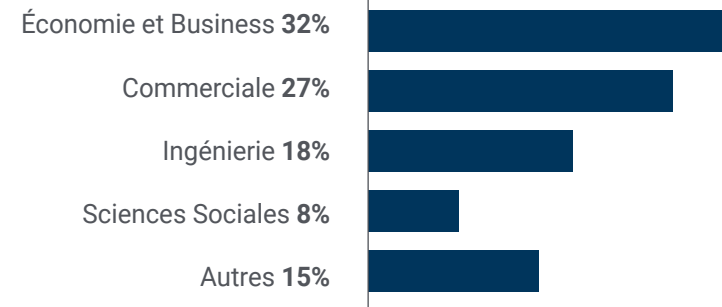
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

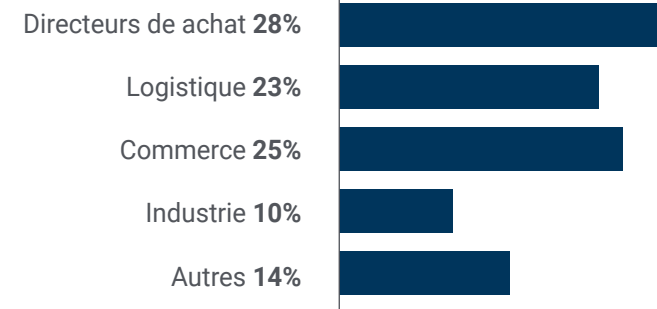
Années d'expérience



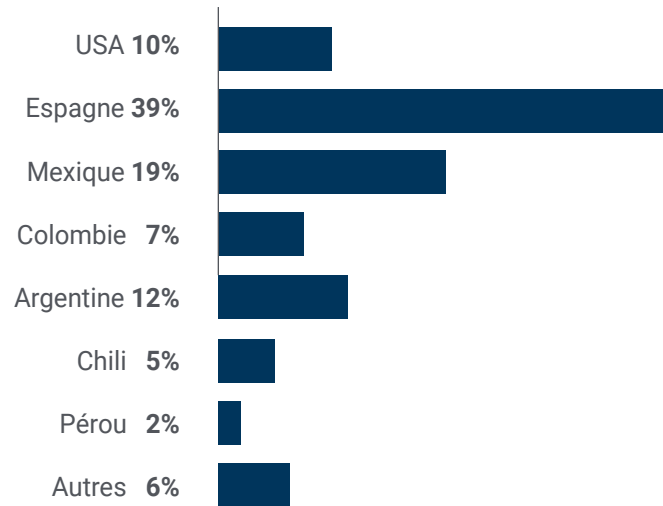
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Sara María Urquiza

Directrice Marketing

Connaître le comportement de mes clients m'a aidé à développer une stratégie commerciale beaucoup plus efficace, ce qui a sans aucun doute été l'un des piliers de mon succès actuel en tant que directrice de Marketing"

08

Direction de la formation

A notre université nous disposons de professionnels spécialisés dans chaque domaine de connaissance, apportant l'expérience de leur travail à nos formations. Une équipe multidisciplinaire au prestige reconnu qui s'est réunie pour vous offrir toute sa connaissance dans ce domaine.



“

*Nous disposons d'un corps enseignant
de grand prestige international"*

Directeur International Invité

Manuel Arens est un professionnel expérimenté de la gestion des données et leader d'une équipe hautement qualifiée. En effet, Arens occupe le poste de directeur général des achats au sein de la division d'Infrastructure Technique et Centre de Données de Google, entreprise où il a développé la majeure partie de sa carrière professionnelle. Basée sur Mountain View, en Californie, elle a fourni des solutions pour les défis opérationnels du géant technologique, tels que l'intégrité des données de base, les mises à jour des données de fournisseurs et leur hiérarchisation. Il a dirigé la planification de la chaîne d'approvisionnement des centres de données et l'évaluation des risques de fournisseurs, générant des améliorations dans le processus et la gestion de flux de travail qui ont résulté en économies des coûts significatifs.

Avec plus de dix ans d'expérience dans la fourniture de solutions numériques et de leadership pour des entreprises de diverses industries, il possède une vaste expérience dans tous les aspects de la prestation de solutions stratégiques, y compris le marketing, l'analyse des médias, mesure et attribution. En effet, Il a d'ailleurs reçu plusieurs reconnaissances pour son travail, parmi elles le Prix du Leadership BIM et le Prix du Leadership Search, Prix du Programme de Génération de Leads d'Exportation et le Prix du Meilleur Modèle de Ventes de EMEA.

Arens a également occupé le poste de Gérant des Ventes à Dublin, en Irlande. À ce titre, il a fait construire une équipe de 4 à 14 membres en trois ans et a dirigé l'équipe de vente pour atteindre des résultats et bien collaborer entre elle et avec les équipes interfonctionnelles. Il a également occupé le poste d'Analyste Senior de l'Industrie, à Hambourg, Allemagne, créant des scénarios pour plus de 150 clients utilisant des outils internes et tertiaires pour soutenir l'analyse. A élaboré et rédigé des rapports approfondis pour démontrer sa maîtrise du thème, y compris la compréhension des facteurs macroéconomiques et politiques/régulateurs qui affectent l'adoption et la diffusion de la technologie.



M. Arens, Manuel

- Directeur général des achats-Google, Californie, Etats-Unis
- Responsable principal d'analyse et technologie B2B à Google, Etats-Unis
- Directeur des ventes chez Google, Irlande
- Analyste Industriel Senior chez Google, Allemagne
- Gestionnaire de compte chez Google, Irlande
- Accounts Payables à Eaton, Royaume-Uni
- Gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement chez Airbus, Allemagne

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Larrosa Guirao, Salvador

- ◆ Spécialiste en Finances
- ◆ Expert en Etude de marchés, Finances et Analyse des Risques
- ◆ Enseignant Universitaire

Professeurs

Mme Gomis Noriega, Silvia

- ◆ Spécialiste dans l'innovation
- ◆ Coordinatrice R&D&i
- ◆ Experte en Transformation technologique
- ◆ Enseignant



09

Impact sur votre carrière

TECH Université Technologique veille à ce que tous les étudiants de ses programmes reçoivent la formation adéquate pour atteindre le succès professionnel. Dans ce programme particulier, les étudiants apprennent à analyser le comportement de consommation de leurs clients, ce qui leur permettra de créer des tactiques de vente plus efficaces et, par conséquent, améliorer leurs résultats économiques et professionnels.



“

Après avoir suivi ce programme, vous verrez qu'en très peu de temps, vous pourrez postuler des postes plus pertinents au sein de votre département, approuvé par de bons résultats qui vous accompagneront”

Êtes-vous prêt à faire le grand saut? Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Analyse de Comportement d'Achat souligne l'importance de connaître les clients et leurs habitudes de consommations, afin que l'étudiant ne soit pas seulement formé pour concevoir des stratégies de vente réussies, mais peut également fournir de plus des solutions pratiques aux entreprises stagnantes ou déconnectées de leur public cible, en réengageant les clients avec un *Branding* revitalisé.

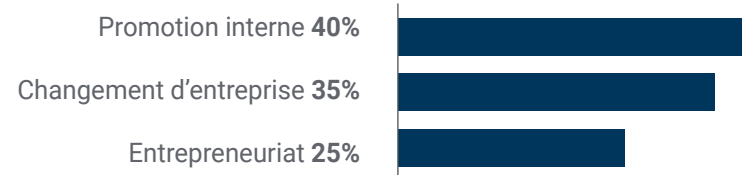
Vous serez la référence pour vos amis et collègues de profession en les surprenant par une connaissance plus approfondie et plus compétente.

Ceci est le moment idéal pour te spécialiser dans un domaine en pleine évolution comme celui du comportement d'achat des clients.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



10

Bénéfices pour votre entreprise

Les avantages de cette qualification pour les entreprises impliquées sont multiples, car l'une des compétences les plus demandées aujourd'hui dans n'importe quel domaine est l'analyse correcte du comportement d'achat. Grâce à une bonne compréhension de ce domaine, les entreprises pourront utiliser beaucoup mieux leurs ressources lors de la création de campagnes de promotion et *Branding*.



“

Vous marquez le destin de votre organisation dans une nouvelle ère où vous mettez sur la table les meilleures tactiques commerciales”

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.



05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.

11 Diplôme

Le Certificat en Analyse de Comportement d'Achat vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Analyse de Comportement d'Achat** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse de Comportement d'Achat**

N.º d'Heures officielles: **100 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat

Analyse de Comportement d'Achat

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 2 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyse de Comportement d'Achat

