

Maestría Diseño de Moda

Nº de RVOE: 20230366

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad





Nº de RVOE: 20230366

Maestría Diseño de Moda

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **10/02/2023**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/disenomaestria/maestria-diseno-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 20

04

Competencias

pág. 24

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 32

07

Idiomas gratuitos

pág. 36

08

Metodología

pág. 40

09

Dirección del curso

pág. 48

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 54

11

Titulación

pág. 58

01

Presentación

Es indudable el gran peso del sector de la moda en la sociedad actual. Con capacidad para influir en el modo de vida de las personas, esta industria ha visto cómo se ha incrementado el consumo de prendas *prêt-à-porter* o *low cost*. Por tanto, resulta imprescindible la continua puesta al día de los diseñadores en un mercado cambiante. Es por ello que este programa de TECH se posiciona como la oportunidad para que desplieguen todo su potencial creando tendencias innovadoras, en base a la profundización en las características del producto textil o del diseño de joyas y accesorios. Pero lo mejor es que el alumno podrá desarrollar esta valiosa especialización sin necesidad de salir de casa.





“

Una Maestría con la que sentarás las bases para que tus diseños estén presentes en las grandes Semanas de la Moda internacionales”

El sector de la moda está comprobando cómo cada día los usuarios son más exigentes. En ello han jugado un gran papel el avance de la tecnología y el pleno acceso a la información gracias a Internet, lo que, unido a los propios hábitos de consumo actuales, provoca que el consumidor demande prendas y complementos con precios más asequibles. Pero, en este escenario, la industria debe tener especialmente en cuenta factores como la innovación o la sostenibilidad, requisitos imprescindibles en el mundo moderno.

Bajo este contexto, esta Maestría se convierte en la ocasión perfecta para que los diseñadores se actualicen en esta disciplina desde una perspectiva integral y ágil. En este sentido, obtendrán la preparación que buscaban para liderar el cambio en la industria. Esto es algo que lograrán tanto con un abordaje de la identidad visual como apostando por nuevos materiales y tecnologías.

Asimismo, los alumnos harán hincapié en los aspectos fundamentales de la comercialización de las colecciones, en la indumentaria de prendas especiales o en el género en el diseño del producto. Todo ello en base a una modalidad 100% online que otorga todas las facilidades posibles al estudiante. Así, con tan solo una conexión a Internet disfrutará desde el minuto 1 de los recursos y materiales complementarios que se precisan para destacar en esta materia.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Diseño de Moda en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros diseñadores de moda capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“ *Esta titulación te brindará el impulso que buscabas respecto al patronaje de los complementos y los materiales específicos de su diseño*”

02

Plan de estudios

El temario de esta Maestría se postula como el más completo del mercado, posicionándose sobre otros títulos similares gracias a un plan de estudios que incorpora los últimos avances en el diseño estructural de la moda o el patronaje. En esta línea, los estudiantes analizarán en detalle todos los elementos necesarios para que el producto final del diseñador se alinee con las altas expectativas y exigencias del público. Todo ello de la mano de múltiples recursos para examinar los temas de manera realmente dinámica.





“

*El programa docente más integral
sobre el diseño estructural de la
moda o el patronaje”*

Este plan de estudios se imparte de manera sumamente atractiva para el alumno, pues TECH le ahorra tener que acudir a centros presenciales. Además, también le otorga la batuta de su propio desarrollo académico, siendo él mismo el que marque sus plazos de estudio sin que estos interfieran en su actividad profesional.

Asimismo, una de las grandes características de las especializaciones de TECH es el análisis de casos prácticos que simulan escenarios exigentes en los que el alumno deberá poner a prueba sus destrezas. Esto, unido a otros interesantes recursos como esquemas interactivos, procedimientos en vídeo, clases magistrales o ejercicios autoevaluativos, hará que el desempeño educativo del estudiante sea realmente satisfactorio.



Con este material didáctico profundizarás en cómo la combinación de la tecnología y la sostenibilidad pueden impulsar a la industria de la moda”

Módulo 1	Diseño estructural e integral de la moda
Módulo 2	El producto textil
Módulo 3	El diseño de joyas y accesorios
Módulo 4	Indumentaria de prendas especiales
Módulo 5	Uso de herramientas digitales para el diseño de modas
Módulo 6	Estilismo y tendencias en la moda
Módulo 7	La identidad visual: percepción de uso y de marca
Módulo 8	Comercialización de la colección
Módulo 9	Gestión de compras para la moda
Módulo 10	Taller de emprendimiento y dirección creativa



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que el alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto *online* como *offline*. Para hacerlo *offline* bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Un programa moderno que podrás adaptar a tus necesidades y que tendrás la ocasión de consultar las 24 horas del día con tu dispositivo móvil preferido”

Módulo 1. Diseño estructural e integral de la moda

- 1.1. Dibujo Expresivo
 - 1.1.1. Estructura anatómica del cuerpo humano
 - 1.1.2. El espacio tridimensional
 - 1.1.3. La perspectiva y el análisis Matrix
- 1.2. Semiótica visual
 - 1.2.1. El color y la luz en las formas tridimensionales
 - 1.2.2. El contorno y el sombreado
 - 1.2.3. El movimiento de las prendas en la anatomía femenina y masculina
- 1.3. Composición I
 - 1.3.1. Volumen
 - 1.3.2. Silueta femenina y silueta masculina
 - 1.3.3. Forma y forma negativa
- 1.4. Composición II
 - 1.4.1. Simetría y asimetría
 - 1.4.2. Construcción y deconstrucción
 - 1.4.3. Drapeados y adornos joya
- 1.5. Herramientas de representación
 - 1.5.1. El boceto geométrico
 - 1.5.2. Técnicas de boceto rápido y Veneno
 - 1.5.3. Programa de diseño Canva
- 1.6. Metodología del diseño
 - 1.6.1. Diseño asistido por ordenador
 - 1.6.2. Elaboración de prototipos mediante programas "Diseño asistido por ordenador" y "Fabricación asistida por ordenador"
 - 1.6.3. Productos terminados y tiraje de producción
- 1.7. Renovación y transformación de prendas
 - 1.7.1. Corte, ensamblaje y acabado
 - 1.7.2. Adaptaciones de patrones
 - 1.7.3. Personalizaciones para prendas de vestir

- 1.8. Empaque de prendas
 - 1.8.1. El empaque como extensión de la marca
 - 1.8.2. Empaque sostenible
 - 1.8.3. La Personalización automatizada
- 1.9. Metodología de Diseño Atómico para la creación de elementos modulares
 - 1.9.1. Componentes del sistema
 - 1.9.2. Plantillas
 - 1.9.3. Tipologías de diseñadores
- 1.10. Aplicaciones móviles para diseño
 - 1.10.1. Técnicas de ilustración con el móvil
 - 1.10.2. Herramientas de diseño integral
 - 1.10.3. Herramientas de soporte

Módulo 2. El producto textil

- 2.1. Antropología del diseño
 - 2.1.1. La transformación del vestido en prenda deportiva
 - 2.1.2. El pensamiento visual: retórica y lenguaje
 - 2.1.3. La artificación de productos en la industria de la moda
- 2.2. El género en el diseño de producto
 - 2.2.1. El vestido femenino
 - 2.2.2. El traje masculino
 - 2.2.3. La hidratación de la prenda de moda
- 2.3. El diseño de accesorios
 - 2.3.1. La piel y los materiales sintéticos
 - 2.3.2. La joyería
 - 2.3.3. El calzado
- 2.4. Diseño de producto
 - 2.4.1. Creación de prototipos
 - 2.4.2. El entorno comercial a través de la tecnología los nuevos tejidos industriales
 - 2.4.3. Transformación de prototipos
- 2.5. La confección de la prenda de moda
 - 2.5.1. La máquina de coser
 - 2.5.2. El volumen del cuerpo y las medidas
 - 2.5.3. Técnicas de costura y montaje de prendas

- 2.6. Producción industrial de prendas de moda I
 - 2.6.1. Patrones y técnicas de producción
 - 2.6.2. Estampados
 - 2.6.3. Molduras y patrones industriales
- 2.7. Producción industrial de prendas de moda II
 - 2.7.1. Técnicas de escalado
 - 2.7.2. Escalado el tallas
 - 2.7.3. Transformación de patrones
- 2.8. Diseño textil
 - 2.8.1. Telas y materiales
 - 2.8.2. Paleta corporativa y de temporada
 - 2.8.3. Técnicas de desarrollo de producto
- 2.9. Lencería y corsetería
 - 2.9.1. Tejidos específicos de la ropa íntima
 - 2.9.2. Patrones específicos
 - 2.9.3. Montaje de prendas
- 2.10. Testado de productos
 - 2.10.1. Establecimiento de las competencias del producto
 - 2.10.2. Evaluación del producto en relación al mercado y a su consumidor
 - 2.10.3. Rediseño de producto

Módulo 3. El diseño de joyas y accesorios

- 3.1. Anatomía y patrones de los complementos
 - 3.1.1. Calzado
 - 3.1.2. Bolsos y cinturones
 - 3.1.3. Bisutería y joyería
- 3.2. Materiales específicos para el diseño de accesorios
 - 3.2.1. Fornituras y herrajes
 - 3.2.2. Tejidos sintéticos
 - 3.2.3. Materiales técnicos

- 3.3. Flujo de trabajo
 - 3.3.1. Relación con proveedores
 - 3.3.2. Fabricación industrial por encargo
 - 3.3.3. Precios de mercado
- 3.4. Prototipo del producto
 - 3.4.1. Dibujo y esbozado
 - 3.4.2. Ficha técnica de producto
 - 3.4.3. Producción a gran escala
- 3.5. Diseño de joyería
 - 3.5.1. Gemas y piedras preciosas
 - 3.5.2. Bisutería y materiales alternativos
 - 3.5.3. Prototipo de joyas con impresión 3D
- 3.6. Uso del programa "Rhinojewel" en diseño de joyas
 - 3.6.1. Herramientas de Metal y gemas
 - 3.6.2. Herramientas de Modelado
 - 3.6.3. Herramientas de piedras calibradas
- 3.7. Desarrollo de producto
 - 3.7.1. Creatividad y viabilidad del accesorio
 - 3.7.2. Desarrollo de la colección: alineación con la marca
 - 3.7.3. Metodología de presentación de una colección de accesorios
- 3.8. La piel
 - 3.8.1. La piel animal y su tratamiento
 - 3.8.2. Los materiales sintéticos
 - 3.8.3. La sostenibilidad y medio ambiente
- 3.9. La personalización y transformación de accesorios
 - 3.9.1. La transformación manual
 - 3.9.2. Las cuentas y los abalorios
 - 3.9.3. Prendas joya: cinturones, cierres de bolsos y vestidos joya
- 3.10. Relojería y gafas de sol
 - 3.10.1. Orfebrería y composición
 - 3.10.2. Materiales específicos
 - 3.10.3. Montaje

Módulo 4. Indumentaria de prendas especiales

- 4.1. Las colecciones de ropa deportiva
 - 4.1.1. Evolución de la moda deportiva
 - 4.1.2. El diseño de estilo casual y la creatividad
 - 4.1.3. Prendas deportivas y para ejercicio
- 4.2. Patrones y diseño de las prendas deportivas
 - 4.2.1. Ergonomía del deportista
 - 4.2.2. Patrones técnicos
 - 4.2.3. Materiales técnicos: evaporación, transpiración e impermeabilidad
- 4.3. Diseño de prendas para el cine y series de televisión
 - 4.3.1. Influencia de la moda en las artes escénicas
 - 4.3.2. El departamento de vestuario en una película
 - 4.3.3. Revisión del guion para el diseño de indumentaria de ficción
- 4.4. El flujo de trabajo en el cine
 - 4.4.1. Documentación de época y estilos
 - 4.4.2. La ambientación cinematográfica a través del vestuario
 - 4.4.3. Tejidos y técnicas aplicadas para el acabado final
- 4.5. Vestuario para cine
 - 4.5.1. Vestuario para dibujos animados
 - 4.5.2. Vestuarios para Marvel
 - 4.5.3. Vestuario de época
- 4.6. La pasarela y las galas de cine
 - 4.6.1. El patrón experimental
 - 4.6.2. Elaboración de figurines para modelos y actrices
 - 4.6.3. La puesta en escena de los trajes en la alfombra roja
- 4.7. La ficción escénica
 - 4.7.1. Vestuario para ópera
 - 4.7.2. Vestuario para teatro
 - 4.7.3. Vestuario para danza y circo
- 4.8. La alta costura
 - 4.8.1. Confección de prendas a medida
 - 4.8.2. Técnicas de ilustración creativa
 - 4.8.3. Colecciones nupciales





- 4.9. Elementos de sastrería
 - 4.9.1. El patrón del traje en el hombre y en la mujer
 - 4.9.2. Tejidos de temporada
 - 4.9.3. Futuras tendencias de la confección a medida
- 4.10. Emplazamiento de producto
 - 4.10.1. Colaboraciones con marcas consolidadas para el vestuario de series de televisión
 - 4.10.2. La propuesta y la presentación de necesidades
 - 4.10.3. Selección de prendas y coste de la colaboración

Módulo 5. Uso de herramientas digitales para el diseño de modas

- 5.1. Las técnicas de diseño actuales
 - 5.1.1. El diseño en 2 dimensiones
 - 5.1.2. El diseño en 3 dimensiones
 - 5.1.3. Uso del programa "CLO Virtual Fashion" para diseño de modas
- 5.2. La creación digital y el diseño experimental
 - 5.2.1. La creación digital y el diseño experimental
 - 5.2.2. Interfaz de usuario del programa "CLO Virtual Fashion"
 - 5.2.3. Animación de avatares 3D
- 5.3. La confección virtual
 - 5.3.1. Costura por segmentos
 - 5.3.2. Costura libre
 - 5.3.3. Estructura de capas
- 5.4. Biblioteca de tejidos del programa "CLO Virtual Fashion"
 - 5.4.1. Tejidos de uso común
 - 5.4.2. Revestimientos
 - 5.4.3. Ajuste de prendas
- 5.5. Proceso de delineado
 - 5.5.1. Colores y estampados
 - 5.5.2. Composición de diseño
 - 5.5.3. Muestras en 3D

- 5.6. Creación de texturas
 - 5.6.1. Dar y editar texturas
 - 5.6.2. Opacidad, reflexión y posición
 - 5.6.3. Mapa de normales y mapa de desplazamiento
- 5.7. Creación de prendas I
 - 5.7.1. La ropa
 - 5.7.2. Los Estampados
 - 5.7.3. Imágenes digitales
- 5.8. Creación de prendas II
 - 5.8.1. Plisados
 - 5.8.2. Fondos y palas
 - 5.8.3. Acolchados
- 5.9. Entornos simulados
 - 5.9.1. Técnicas de peinado
 - 5.9.2. Visualización de prendas en entornos minoristas
 - 5.9.3. Promoción de la colección virtual
- 5.10. Mercados emergentes y técnicas de entrada
 - 5.10.1. Cálculo de costes
 - 5.10.2. Las subastas
 - 5.10.3. La industria de los videojuegos

Módulo 6. Estilismo y tendencias en la moda

- 6.1. El consumidor global: Oriente y Occidente
 - 6.1.1. La moda en el contexto de la globalización
 - 6.1.2. La ostentación asiática
 - 6.1.3. El legado occidental
- 6.2. Las necesidades del consumidor actual
 - 6.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
 - 6.2.2. El nuevo "prosumidor"
 - 6.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra

- 6.3. La expresión visual del color
 - 6.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
 - 6.3.2. Las emociones cromáticas
 - 6.3.3. El color en el ecosistema de la moda
- 6.4. Análisis e investigación de tendencias
 - 6.4.1. El cazador de tendencias
 - 6.4.2. De los "marca tendencias" al consumo de masas
 - 6.4.3. Agencias especializadas
- 6.5. Lanzamiento estratégico
 - 6.5.1. Las Macrotendencias y las microtendencias
 - 6.5.2. Novedad, tendencia y coleccionistas urbanos
 - 6.5.3. El ciclo de difusión del producto
- 6.6. Metodología para el análisis de tendencias
 - 6.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
 - 6.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la moda
 - 6.6.3. Extracción de perspectivas
- 6.7. El estilo de vida del consumidor de moda
 - 6.7.1. Valores y prioridades
 - 6.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la moda
 - 6.7.3. Entre la tienda física y el comercio en línea
- 6.8. La conceptualización del mercado de la moda
 - 6.8.1. La experiencia de compra
 - 6.8.2. Conexión mediante dispositivo móvil
 - 6.8.3. Tiendas de concepto digitales
- 6.9. El informe de tendencias
 - 6.9.1. Estructura y composición
 - 6.9.2. Presentación
 - 6.9.3. Evaluación y toma de decisiones
- 6.10. Tendencias de consumo post pandemia
 - 6.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
 - 6.10.2. Las compras del futuro
 - 6.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio

Módulo 7. La identidad visual: percepción de uso y de marca

- 7.1. El uso tecnológico de la moda
 - 7.1.1. La inteligencia artificial
 - 7.1.2. Materializar la ventaja competitiva
 - 7.1.3. Aplicaciones informáticas basadas en la inteligencia artificial
- 7.2. La identidad y la gestión de cambio
 - 7.2.1. Diseño de la identidad de marca
 - 7.2.2. Construcción de la identidad de marca
 - 7.2.3. Impactos económicos
- 7.3. Herramientas de Google
 - 7.3.1. Posicionamiento estratégico de una marca de moda
 - 7.3.2. Herramienta Google Ads
 - 7.3.3. Herramienta Google Analytics
- 7.4. Mercadotecnia dirigida por datos
 - 7.4.1. El proceso de orientación a datos
 - 7.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 7.4.3. Tabulación: estadística de datos
- 7.5. Creación de secuencias de patrones
 - 7.5.1. Gestión de métricas clave
 - 7.5.2. Métricas específicas de la moda
 - 7.5.3. Secuencias de patrones
- 7.6. Simulación de escenarios de innovación
 - 7.6.1. La innovación y la creatividad
 - 7.6.2. Simulación y predicción
 - 7.6.3. Uso de la herramienta "Microsoft Power Bi"
- 7.7. Segmentación y Gestión de bases de datos
 - 7.7.1. Segmentación de mercado
 - 7.7.2. Segmentación de públicos
 - 7.7.3. Lenguajes de la computación
- 7.8. Fidelización y plataformas de gestión de clientes
 - 7.8.1. El perfil emocional del consumidor de moda
 - 7.8.2. Captación de usuarios, retención de consumidores y clientes embajadores
 - 7.8.3. Los sistemas de gestión de la relación con los clientes

- 7.9. Mercadotecnia de contenidos
 - 7.9.1. Creación de una experiencia de usuario en el entorno digital
 - 7.9.2. Conexión emocional con el cliente
 - 7.9.3. Contenidos dentro y fuera de mi web
- 7.10. Creatividad con el lenguaje de programación "Python"
 - 7.10.1. Estructura y elementos del lenguaje
 - 7.10.2. Funcionalidades de lenguaje de programación "Python"
 - 7.10.3. Creatividad a partir del uso de datos

Módulo 8. Comercialización de la colección

- 8.1. Las dinámicas de la moda actuales
 - 8.1.1. Las semanas de la moda y la Alta Costura
 - 8.1.2. La concreción de ideas y el uso de la aplicación "Block de dibujo"
 - 8.1.3. La conceptualización de la colección
- 8.2. Creación de una colección
 - 8.2.1. Panel de tendencias e inspiración internacional
 - 8.2.2. Las fábricas y proveedores en el mundo
 - 8.2.3. Etiquetado y empaque
- 8.3. Las alianzas estratégicas y las colaboraciones
 - 8.3.1. Los socios estratégicos
 - 8.3.2. Entre diseñadores, empresarios y artistas
 - 8.3.3. Colecciones cápsula
- 8.4. El estilismo
 - 8.4.1. Presentación Visual de productos
 - 8.4.2. Uso del Escaparate
 - 8.4.3. El escaparate móvil
- 8.5. Pasarelas y capitales de la moda
 - 8.5.1. El desfile
 - 8.5.2. Los referentes de París, Londres y Nueva York
 - 8.5.3. Pasarelas virtuales

- 8.6. Ferias y eventos de diseño
 - 8.6.1. Gestión de eventos en el mercado de la moda
 - 8.6.2. Los imperdibles: ferias nacionales e internacionales
 - 8.6.3. El modelo de transmisión de información “de negocio a negocio”
- 8.7. Eco diseño e impacto medioambiental
 - 8.7.1. La artesanía
 - 8.7.2. El nuevo lujo
 - 8.7.3. La moda sostenible en números
- 8.8. Comercialización de la colección
 - 8.8.1. La orquesta “omnicanal”
 - 8.8.2. La optimización del canal “en línea”
 - 8.8.3. Las ventajas residuales y las estrategias de mercadotecnia tradicionales
- 8.9. Eventos personalizados
 - 8.9.1. Alineación de audiencias
 - 8.9.2. Estrategia de comunicación
 - 8.9.3. Puesta en escena
- 8.10. Evaluación final de la colección
 - 8.10.1. Las impresiones en cifras
 - 8.10.2. El análisis avanzado y los indicadores
 - 8.10.3. La reformulación de la prenda

Módulo 9. Gestión de compras para la moda

- 9.1. La dinámica de un comprador de moda
 - 9.1.1. El ciclo de vida del producto de moda
 - 9.1.2. La estacionalidad en el sector de la moda
 - 9.1.3. Palancas que activan el valor de marca
- 9.2. Formulación con Microsoft Excel
 - 9.2.1. Operaciones
 - 9.2.2. Cálculos
 - 9.2.3. Fórmulas

- 9.3. Aplicaciones de Excel
 - 9.4.1. Gráficos
 - 9.4.2. Tablas dinámicas
 - 9.4.3. Formularios
- 9.4. Tratamiento de errores
 - 9.4.1. Formato
 - 9.4.2. Número
 - 9.4.3. Texto
- 9.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
 - 9.5.1. La programación en Access
 - 9.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
 - 9.5.3. Las consultas y las macros
- 9.6. Informes de bases de datos
 - 9.6.1. Almacenar datos
 - 9.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
 - 9.6.3. Actualización de consultas
- 9.7. Registro y recopilación de información
 - 9.7.1. Organización de datos
 - 9.7.2. Representación de valores numéricos
 - 9.7.3. Uso de varias fuentes de datos
- 9.8. Personalización de los datos con la herramienta de Inteligencia de Negocios “Tableau”
 - 9.8.1. Uso de cálculos
 - 9.8.2. Cálculos de tablas rápidas
 - 9.8.3. Líneas de referencia
- 9.9. Visualización de datos mediante panel
 - 9.9.1. Mapeo geográfico
 - 9.9.2. Visualización y comparación de medidas
 - 9.9.3. Estadísticas y pronóstico
- 9.10. Gestión de proyectos
 - 9.10.1. Gestión de cartera de productos
 - 9.10.2. Gestión de procesos mediante Metodología Lean
 - 9.10.3. Metodología Agile

Módulo 10. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- 10.1. La innovación y la creatividad en los mercados de la moda
 - 10.1.1. Reinventar lo que ya existe en el diseño de modas
 - 10.1.2. Crear de los nada nuevos patrones
 - 10.1.3. Las patentes de los tejidos
- 10.2. El pensamiento disruptivo y solución de problemas
 - 10.2.1. El pensamiento disruptivo y su impacto global
 - 10.2.2. El esquema visual del diseño de productos
 - 10.2.3. Resolución de problemas
- 10.3. Liderazgo y mentalidad empresarial
 - 10.3.1. El equipo
 - 10.3.2. La marca personal
 - 10.3.3. Gestión de la evolución y el crecimiento empresarial
- 10.4. La cadena de valor en la industria de la moda y el lujo
 - 10.4.1. Estructura del mercado de la moda a nivel global
 - 10.4.2. La cadena de valor tradicional
 - 10.4.3. La evolución de los eslabones de la cadena de valor de la moda
- 10.5. Las empresas emergentes en la moda
 - 10.5.1. Marco jurídico y legal
 - 10.5.2. Rondas de financiación
 - 10.5.3. El salto a la internacionalización
- 10.6. Dirección creativa para empresas de moda
 - 10.6.1. La dinámica de la creatividad
 - 10.6.2. Los perfiles profesionales
 - 10.6.3. Funciones del Director Creativo
- 10.7. Neurobiología de la creatividad
 - 10.7.1. La inteligencia
 - 10.7.2. Cuantificación creativa
 - 10.7.3. Los medios sociales
- 10.8. Técnicas de creatividad
 - 10.8.1. El bloqueo
 - 10.8.2. Técnicas de generación de ideas
 - 10.8.3. Técnica de creatividad "CRE-IN"
- 10.9. Las fuentes de inspiración
 - 10.9.1. Dominar el pasado de la moda
 - 10.9.2. Las aspiraciones del futuro
 - 10.9.3. El equilibrio compositivo entre pasado y futuro
- 10.10. La puesta en escena
 - 10.10.1. El marco compositivo en una colección de moda
 - 10.10.2. La percepción del espectador
 - 10.10.3. El imaginario de las marcas de moda



Incorpórate a una experiencia académica única, que te aportará el crecimiento profesional y personal que necesitas para avanzar hacia un futuro mejor

03

Objetivos

Las objetivos y competencias de la Maestría en Diseño de Moda buscan que el alumno desarrolle una especialización que posea una ventaja competitiva respecto a otras similares. Por ello, TECH va un paso más allá en esta materia proporcionando un enfoque global y plenamente al día de las últimas tendencias a nivel internacional. Así, la gran meta no es otra que el diseñador egresado sea capaz de influir en los hábitos de compra de los usuarios.



“

Con TECH desarrollarás una especialización determinante para influir en los hábitos de compra de los usuarios”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinaria
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online"



Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño estructural e integral de la moda

- ♦ Profundizar en la estructura de la figura humana
- ♦ Comunicar la función de la prenda de moda dentro de esa área que es nuestro propio cuerpo
- ♦ Concebir ideas y representarlas de manera visual

Módulo 2. El producto textil

- ♦ Conocer a detalle los elementos asociados a la creación de un producto de Moda
- ♦ Obtener el conocimiento técnico avanzado sobre escalado y elaboración de patrones de las prendas textiles y su composición
- ♦ Lograr la transformación de las prendas textiles y darles una segunda vida, reduciendo el impacto Medioambiental

Módulo 3. El diseño de joyas y accesorios

- ♦ Identificar y conceptualizar una colección de complementos a nivel profesional que asegure su viabilidad con el desarrollo de patrones técnicos a la par que artesanales
- ♦ Poner especial cuidado en la elección de materiales, con un conocimiento profundo de las gemas, piedras preciosas, y herramientas digitales en función de cierto presupuesto
- ♦ Gestionar pedidos con varios fabricantes y proveedores

Módulo 4. Indumentaria de prendas especiales

- ♦ Ser capaz de identificar y fortalecer los aspectos asociados a la moda, vestuario e indumentaria empleados en la producción de series y películas en plataformas digitales como Netflix, HBO o Amazon Prime
- ♦ Identificar oportunidades para aquellos profesionales especializados en el diseño de vestuario, ya sea para dibujos animados, o para personas reales en el cine, teatro o televisión

Módulo 5. Uso de herramientas digitales para el diseño de modas

- ♦ Identificar y aplicar las herramientas más destacadas para el diseño de moda
- ♦ Aplicar la herramienta "CLO Virtual Fashion" en diseño 3D, conociendo y manejando de modo avanzado las posibilidades que ofrece este programa, para la comercialización en el mercado virtual a través de subastas de prendas y de elaboraciones para la industria de la moda

Módulo 6. Estilismo y tendencias en la moda

- ♦ Comprender y responder cómo se construye la moda y cómo ésta se relaciona en un ejercicio de percepción, interpretación y proyección visual con la identidad del receptor de ese mensaje que se emite en forma de vestido, prenda o accesorio
- ♦ Detectar los indicios de cambio y convirtiéndolos en una oportunidad con base en las tendencias predictivas que minimicen el riesgo y optimice recursos antes que la competencia

Módulo 7. La identidad visual: percepción de uso y de marca

- ♦ Comprender y analizar el impacto y desarrollo que la tecnología en los ámbitos de la moda, entendiéndola como una realidad que ha llegado para quedarse
- ♦ Destacar y observar la conexión creciente entre creatividad y análisis de datos, tanto para la elaboración de la marca y la construcción de su identidad, como para la creación de productos y colecciones
- ♦ Mantener un equilibrio entre la innovación y la demanda del público

Módulo 8. Comercialización de la colección

- ♦ Comprender y analizar los elementos asociados a la estructura de una colección de moda
- ♦ Armonizar todo un ecosistema de prendas y complementos relacionados a un concepto transcendental, acorde con una determinada marca
- ♦ Proyectar la visión y creación de paneles de tendencias e ideas de manera creativa y coherente
- ♦ Fomentar el desarrollo de las alianzas estratégicas para alcanzar los objetivos

Módulo 9. Gestión de compras para la moda

- ♦ Conocer el proceso de comercialización en la moda
- ♦ Aplicar y dominar las herramientas tecnológicas que son la base de la recopilación y análisis de la información en este ámbito
- ♦ Gestionar proyectos y comprender las intenciones de compra del cliente y predecirlas para proveerse de los productos más vendidos

Módulo 10. Taller de emprendimiento y dirección creativa

- ♦ Identificar los elementos necesarios para lograr el lanzamiento de su propia marca desde un entorno creativo
- ♦ Considerar y controlar factores como la innovación, el modelo de negocio y la mercadotecnia, así como el crecimiento y la proyección de un producto, y su evolución a largo plazo

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.



Te damos +



“

Tendrás todo cuanto necesitas y más para desarrollar con éxito tu marca propia, aplicando técnicas de Marketing que favorezcan su posicionamiento”



Competencias generales

- ♦ Conocer en profundidad todas las fases del diseño de moda para lograr que el producto final sea todo un éxito
- ♦ Tener un pensamiento crítico sobre la cultura actual de la moda
- ♦ Aplicar las técnicas y materiales más sostenibles para crear diseños adaptados a las exigencias de la sociedad actual
- ♦ Utilizar las principales técnicas y tecnologías textiles para realizar prendas de calidad
- ♦ Controlar todas las fases de la comercialización de una prenda
- ♦ Coordinar y dirigir pasarelas de moda
- ♦ Desarrollar una marca propia de moda que alcance el éxito en el mercado
- ♦ Aplicar técnicas de marketing que favorezcan el posicionamiento y mayor conocimiento de la marca
- ♦ Conocer las tendencias actuales del sector de la moda y crear esas colecciones que se conviertan en un *must* de la temporada
- ♦ Manejar con seguridad el programa CLO Virtual Fashion, fundamental para crear prendas para la industria de los videojuegos
- ♦ Diseñar joyas y otros accesorios que adquieran el favor del público





“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

Realizar este programa con TECH supone especializarse de la mano de la mayor universidad digital del mundo. No en vano, los niveles de empleabilidad con esta institución son sumamente elevados, siendo numerosos los testimonios de ex alumnos que aseguran que han impulsado con garantías su carrera tras acabar alguna de las titulaciones. Además, la experiencia académica viene acompañada de las últimas innovaciones educativas para que la adquisición de competencias por parte del estudiante sea todo un éxito.



“

Este programa de TECH impulsará tu empleabilidad hasta convertirte en el próximo referente de la industria de la moda. ¡Matricúlate ahora!”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los materiales didácticos más avanzados sobre el Diseño de la Moda. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente práctico para que el alumno se desenvuelva ante casos reales que luego le permitan destacar al finalizar el programa. Y lo hará desarrollando colecciones propias o para prestigiosas marcas.

02

La mejor institución

Especializarse en TECH Universidad supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al diseñador de moda una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, carácter 100% en línea y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor preparación del mercado. Y todo ello sin poner un solo día un pie en centros presenciales y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la confección de piezas textiles y complementos.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad muestra al alumno los últimos avances, herramientas y estrategias para llevar a cabo su trabajo como diseñador de moda en un entorno cambiante. El objetivo de orientar los hábitos de compra en los usuarios requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar intervenciones acertadas, asumir un nivel de responsabilidad superior. Para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Perfeccionar el análisis de las tendencias

TECH es consciente de que para ser diseñador de moda hace falta mucho más que desenvolverse en el patronaje. Por eso, con esta Maestría el alumno ampliará sus capacidades analíticas del mercado para anticiparte a las tendencias que regirán las futuras conductas de compra de los usuarios.

08

Especialización integral

En TECH Universidad, el profesional adquirirá una visión global de la industria de la moda y su incidencia a nivel internacional. Así, profundizará en los elementos imprescindibles para el diseño de colecciones que sean un *must* de la temporada.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Especializándose en TECH, el diseñador de moda tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes casas de la moda y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

El profesional que finalice la Maestría se habrá desarrollado como un diseñador de moda que poseerá un pensamiento crítico sobre la cultura actual de este ámbito. Todo gracias a su dominio de la evolución de las tendencias en el tiempo. De hecho, controlará todas las fases de comercialización de las prendas, lo que le abrirá las puertas de cuantiosas oportunidades laborales en las que demostrará sus competencias.

Upgrading...



“

Tras finalizar la Maestría, poseerás un valioso y avanzado pensamiento crítico sobre la cultura actual de la moda”

Perfil profesional

Tras adquirir las competencias que ofrece el título, el alumno se posicionará como un profesional sumamente competente y hábil que impulsará su propia marca o creará colecciones para terceros.

Además, también podrá desempeñarse como director creativo, liderando y supervisando el desarrollo de productos y la estrategia creativa de una marca o empresa. Del mismo modo, será toda una referencia como diseñador de estampados o accesorios.

Asimismo, dado el carácter integral del título, los conocimientos sobre los que profundizará le permitirán desarrollarse como consultor de moda, asesorando a clientes en cuanto a estilo, tendencias y elecciones adecuadas. Pero también tendrá la oportunidad de trabajar como estilista, creando y coordinando *looks* y vestuario para sesiones de fotos, publicidad, eventos, etc.

Perfil investigativo

No obstante, una vez concluida la Maestría el alumno estará en disposición no solo de conseguir un puesto de responsabilidad en la industria de la moda, sino también de realizar una profunda carrera investigadora en esta materia. En este sentido, sus investigaciones pueden centrarse en varias líneas de actuación. Algunas son el impacto ambiental de la industria de la moda y las posibles soluciones para reducir su huella de carbono o el diseño como forma de expresión de la identidad personal y cultural.



Perfil ocupacional y campo de acción

Tras conseguir los objetivos propuestos en el programa, el egresado tendrá la capacidad de aplicar las técnicas y materiales más sostenibles en aras de crear diseños adaptados a las exigencias de la sociedad actual.

De este modo, el egresado de TECH en Diseño de Moda estará plenamente preparado para desempeñar cualquiera de los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Diseñador de moda
- ♦ Director creativo
- ♦ Consultor de moda
- ♦ Estilista
- ♦ Diseñador de vestuario para teatro o cine
- ♦ Diseñador de complementos

“

Inscríbete ya para hacer realidad tus sueños y ser el futuro director creativo de firmas internacionales”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



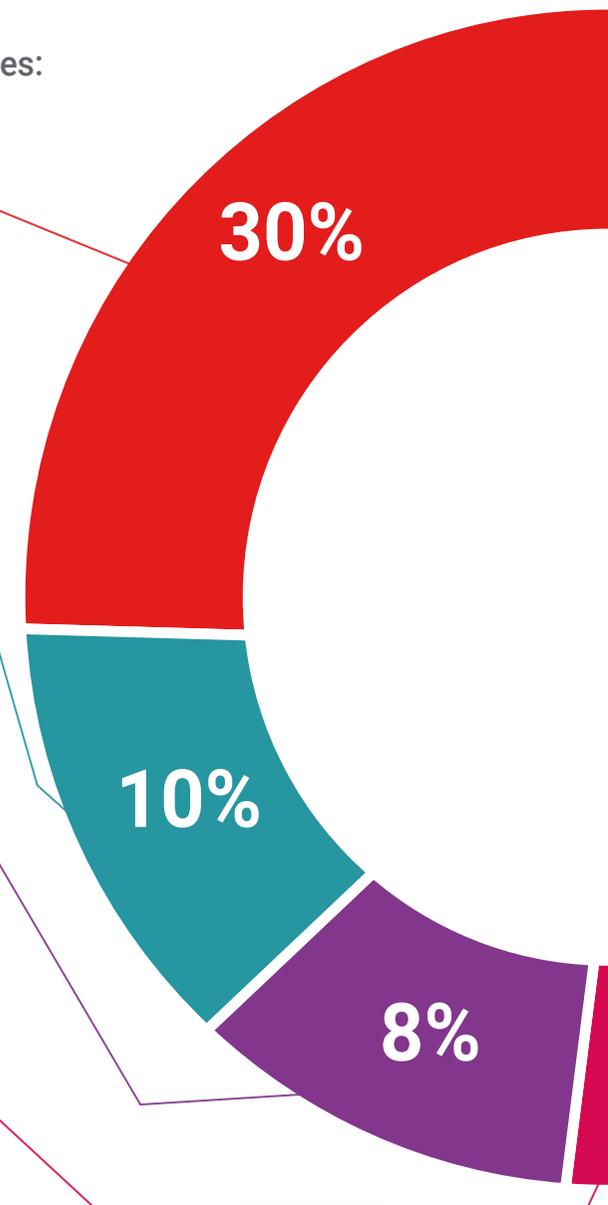
Prácticas de habilidades y competencias

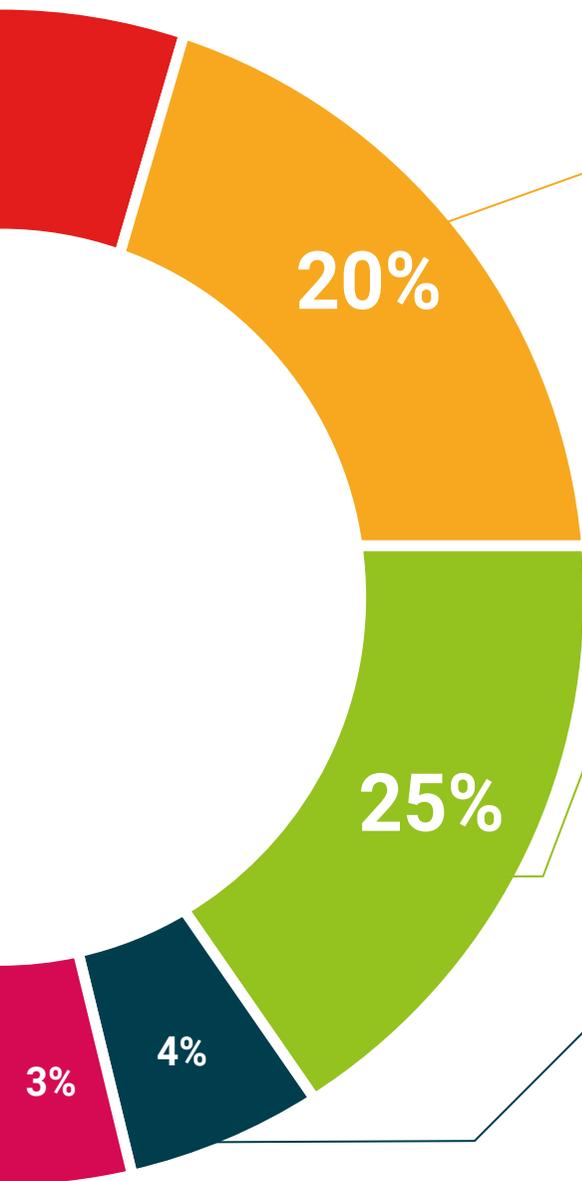
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

TECH ha pensado en las necesidades del diseñador de moda en el contexto actual, reuniendo para ello a un potente equipo docente de expertos que se han desarrollado en este sector hasta posicionarse como referencias. De hecho, aportarán a los alumnos todas las claves de su éxito y seguirán muy de cerca su progreso académico a través del Campus Virtual. En este sentido, esta plataforma se convertirá en el punto de encuentro donde estudiantes y profesores interactuarán cada día.





“

Expertos que han confluído en la industria de la moda desde diferentes ámbitos dotarán de un enfoque multidisciplinar a la Maestría”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Officiel Italia, L' Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Officiel Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

D. Holgueras, Javier

- ◆ Planificador de gestión de la cadena de suministro Zalando
- ◆ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda Gerente de Mercados para Kellogg's
- ◆ Planificador de ingresos por ventas y desarrollo en Mondelēz Internacional
- ◆ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ◆ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios para Escuela de Organización Industrial
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ◆ Grado en Económicas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dña. García Barriga, Elisa

- ◆ Dinamizadora y Community Manager
- ◆ Responsable de campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ◆ Fotógrafa especializada en imágenes para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ◆ Licenciada en Magisterio

Dña. Romero Monente, Begoña

- ♦ Directora general de la agencia Young Promotion
- ♦ Mentora personal y *Coach* para emprendedores
- ♦ Conferenciante y docente en diversos cursos de *retail management*, marketing digital y gestión de personas
- ♦ Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- ♦ Locutora, redactora y responsable de comunicación en distintos medios *on/off*
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- ♦ *Coach* certificada en la Escuela Europea de Coaching

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design





Dña. Vela Covisa, Susana

- ◆ Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- ◆ Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- ◆ Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna

Dña. Anguiano, Daniela

- ◆ Diseñadora de moda y gráfica, y creadora de contenido
- ◆ Diseñadora gráfica, *community manager* y creadora de contenido. Asociación entre Mujeres y Soulem
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica. Fasrev. International Team
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica para el diseñador Fernando Claro
- ◆ Fundadora y directora artística. Pipper's Design
- ◆ Fundadora y Directora artística. The Flower Shop Chile
- ◆ Diseñadora textil. Baby Zanell
- ◆ Diseñadora de Moda y Textil. Universidad de Palermo
- ◆ Curso en Producción de Moda. EBA
- ◆ Curso Elle Education en Branded Content Creator. Mindway

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, requieren de un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder realizar la inscripción.

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Diseño de Moda es necesario haber concluido una licenciatura o equivalente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener nunca el título de Maestría.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Diseño de Moda obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Diseño de Moda**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 10 FEBRERO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20230366.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Diseño de Moda**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Diseño de Moda**

Nº de RVOE: **20230366**

Fecha de RVOE: **10/02/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Nº de RVOE: 20230366

Maestría

Diseño de Moda

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 10/02/2023

Maestría Diseño de Moda

Nº de RVOE: 20230366

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad