

# Maestría Oficial Universitaria Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20232121

## Maestría Oficial Universitaria Diseño de Interiores

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Acceso web: [www.techtute.com/mx/disenio/maestria-universitaria/maestria-universitaria-diseno-interiores](http://www.techtute.com/mx/disenio/maestria-universitaria/maestria-universitaria-diseno-interiores)

# Índice

01

Presentación del programa

---

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

pág. 8

03

Plan de estudios

---

pág. 12

04

Convalidación  
de asignaturas

---

pág. 24

05

Objetivos docentes

---

pág. 30

06

Salidas profesionales

---

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

---

pág. 40

08

Metodología de estudio

---

pág. 44

09

Cuadro docente

---

pág. 54

10

Titulación

---

pág. 58

11

Homologación del título

---

pág. 62

12

Requisitos de acceso

---

pág. 66

13

Proceso de admisión

---

pág. 70

# 01

## Presentación del programa

El uso de materiales respetuosos con el medio ambiente, la integración de la tecnología más avanzada o la creación de espacios funcionales son solo algunas de las tendencias más recientes en Diseño de Interiores. Un campo donde es esencial contar con profesionales altamente cualificados con capacidades creativas y con profundo conocimiento de todos los elementos indispensables la generación de espacios acorde a los requisitos de los clientes u empresas. Por esta razón, TECH crea un innovador programa universitario que proporciona al egresado la información más actual para la creación de proyectos de interiores o el empleo de las herramientas digitales más innovadoras para su presentación. Asimismo, se imparte en una cómoda modalidad 100% online.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Con esta Maestría Oficial Universitaria,  
dominarás las técnicas más avanzadas  
para la creación de espacios interiores  
funcionales, atractivos y adaptados a  
las necesidades de los usuarios”*

Desde el realce de los elementos arquitectónicos y estructurales, la decoración armónica y proporcional hasta la multifuncionalidad de los espacios abiertos, el Diseño de Interiores vive una constante evolución y transformación. Es por ello, por lo que es preciso que los profesionales de este sector estén al tanto de los avances en este ámbito e integren en sus proyectos las últimas tendencias.

En este contexto, TECH lanza una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores. Se trata de un programa que le permitirá al alumnado poder ahondar en los conceptos claves sobre la selección de la iluminación, los colores, las texturas o la ubicación de los objetos en un entorno. Asimismo, profundizará en la incorporación de las tecnologías más emergentes para la elaboración y presentación de proyectos. Todo ello, con un temario creado por distinguidos especialistas con una extensa carrera profesional en el sector.

Además, el egresado no tendrá que invertir largas horas de estudio, ya que el sistema *Relearning*, basado en la reiteración continuada del contenido esencial, le permitirá obtener un aprendizaje mucho más efectivo. Sin duda, una oportunidad única de obtener un aprendizaje de alto nivel mediante una opción académica accesible, cuando y donde desee. El estudiante tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el temario de este programa. De esta forma, podrá conciliar las actividades personales más exigentes con una enseñanza de primera calidad.





“

*Una opción académica que te aporta las últimas tendencias en interiorismo para que lo incorpores a tus proyectos más innovadores”*

# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*

“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

El temario de esta Maestría Oficial Universitaria ha sido diseñado para ofrecer al alumnado un conocimiento profundo sobre el Diseño de Interiores que le permita desenvolverse con garantías en este sector. Para ello, el egresado dispone de herramientas pedagógicas avanzadas a las que podrá acceder, fácilmente, las 24 horas del día desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. Una oportunidad única de especialización a través de un programa único en el ámbito académico.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*



“

*Dispondrás de píldoras multimedia que te  
facilitarán aún más este aprendizaje de  
primer nivel en Diseño de Interiores”*

Además de los contenidos disruptivos del plan de estudios, el programa se basa en una metodología 100% online, que facilita el aprendizaje flexible y asincrónico de los egresados. Esto se completará mediante actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

“

*Un completo temario que te permitirá potenciar la identidad de marca de una empresa en sus espacios de trabajo”*

### Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

<b>Asignatura 1</b>	El espacio contemporáneo
<b>Asignatura 2</b>	Diseño digital en 3D
<b>Asignatura 3</b>	Materiales y espacios saludables
<b>Asignatura 4</b>	Espacios en construcción
<b>Asignatura 5</b>	Iluminación y colorido
<b>Asignatura 6</b>	Diseño textil
<b>Asignatura 7</b>	Decoración interior: arte y mobiliario
<b>Asignatura 8</b>	Diseño de espacios comerciales
<b>Asignatura 9</b>	Gestión de marca y espacios corporativos
<b>Asignatura 10</b>	El proyecto de Interiores

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. El espacio contemporáneo

- 1.1. Diseño para habitar
  - 1.1.1. Relación entre espacios y personas
  - 1.1.2. Fundamentos antropológicos
  - 1.1.3. Fundamentos psicológicos del diseño (*In Focus*: el diseño biofílico)
- 1.2. Diseño centrado en el usuario
  - 1.2.1. Pensamiento de diseño
  - 1.2.2. Espacios cocreación
  - 1.2.3. Conceptualización
- 1.3. El espacio interior
  - 1.3.1. La privacidad
  - 1.3.2. Las nuevas necesidades
  - 1.3.3. Replanteamiento del espacio vital
- 1.4. Análisis del espacio contemporáneo
  - 1.4.1. Evolución del diseño de espacios
  - 1.4.2. Diseñadores y marco de referencia del Diseño de Interiores
  - 1.4.3. Fundamentos del diseño de espacios
- 1.5. Diseño de Interiores
  - 1.5.1. Las viviendas
  - 1.5.2. Los espacios comerciales
  - 1.5.3. Los espacios culturales
- 1.6. Estética del espacio
  - 1.6.1. Forma, color y textura
  - 1.6.2. Espacio y orden
  - 1.6.3. Transformación y cambio constante
- 1.7. Sociología del espacio
  - 1.7.1. Semiótica
  - 1.7.2. Aspectos culturales
  - 1.7.3. Identidad a través del espacio

- 1.8. Movimientos sociales actuales
  - 1.8.1. Las nuevas tribus urbanas
  - 1.8.2. El cambio social
  - 1.8.3. El espacio contemporáneo: "Espacios líquidos"
- 1.9. Diseñadores y marcas
  - 1.9.1. Marcas protagonistas en el Diseño de Interiores
  - 1.9.2. Diseñadores de interiores de referencia
  - 1.9.3. Reinención del diseño de espacios comerciales
- 1.10. Tendencias del Diseño de Interiores
  - 1.10.1. Controladores de cambio
  - 1.10.2. Tendencias en el diseño post-COVID
  - 1.10.3. El espacio actual y contemporáneo

### Asignatura 2. Diseño digital en 3D

- 2.1. La representación en 3D
  - 2.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
  - 2.1.2. Presentación de la herramienta de diseño Adobe Illustrator
  - 2.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario
- 2.2. Herramientas para la simulación 3D
  - 2.2.1. Extrusión y biselado
  - 2.2.2. Rotar y girar
  - 2.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones
- 2.3. Preparación al 3D
  - 2.3.1. Investigación y creación, esbozos
  - 2.3.2. Panel de tendencias
  - 2.3.3. Desarrollo de las vistas
- 2.4. Texturas y Colores
  - 2.4.1. Paneles de color
  - 2.4.2. Motivos y texturas
  - 2.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores

- 2.5. Giro 3D, preparación
  - 2.5.1. Herramienta Giro 3D
  - 2.5.2. La plantilla y silueta
  - 2.5.3. Las secciones
  - 2.5.4. El color y opacidades
- 2.6. Giro 3D, aplicación
  - 2.6.1. Panel de Giro 3D
  - 2.6.2. Aplicación de motivos
  - 2.6.3. Aplicación de texturas
- 2.7. Giro 3D, perspectivas
  - 2.7.1. Modificaciones y sombreados
  - 2.7.2. Modificación del símbolo
  - 2.7.3. Presentación de las vistas
- 2.8. Gráficos Flash
  - 2.8.1. Los gráficos Flash
  - 2.8.2. Usos
  - 2.8.3. Aplicaciones
- 2.9. Presentación del mobiliario
  - 2.9.1. La visualización 3D
  - 2.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
  - 2.9.3. Fichas resumen
- 2.10. Presentación del proyecto
  - 2.10.1. Maquetación
  - 2.10.2. Presentación del proyecto
  - 2.10.3. Exposición del trabajo

### Asignatura 3. Materiales y espacios saludables

- 3.1. Los materiales sostenibles
  - 3.1.1. Revestimientos
  - 3.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
  - 3.1.3. Espacio y experiencia de usuarios
- 3.2. El impacto ambiental y el paisaje
  - 3.2.1. Sostenibilidad
  - 3.2.2. Introducción al paisajismo
  - 3.2.3. Aislamiento y acústica
- 3.3. El diseño sostenible
  - 3.3.1. Confort y ergonomía
  - 3.3.2. Mezcla de estilos
  - 3.3.3. Maquetación (*Layout*)
- 3.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
  - 3.4.1. El eje social, económico y medioambiental
  - 3.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
  - 3.4.3. El proceso de diseño sostenible
- 3.5. Sostenibilidad pasiva
  - 3.5.1. Aislamiento térmico
  - 3.5.2. Orientación
  - 3.5.3. Ventilación cruzada
- 3.6. Sostenibilidad activa
  - 3.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
  - 3.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
  - 3.6.3. La reutilización de las aguas grises

- 3.7. La circularidad en los entornos estéticos
  - 3.7.1. La economía circular
  - 3.7.2. La aplicación de la economía circular al Diseño de Interiores
  - 3.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible
- 3.8. La arquitectura bioclimática
  - 3.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
  - 3.8.2. Los recursos disponibles
  - 3.8.3. El consumo de energía
- 3.9. Los espacios duraderos y atemporales
  - 3.9.1. La longevidad
  - 3.9.2. Espacios flexibles
  - 3.9.3. La estética atemporal
- 3.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
  - 3.10.1. El modelo de trabajo verde
  - 3.10.2. El trabajo cooperativo y el trabajo desde casa
  - 3.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo
- 4.4. Gestión de residuos
  - 4.4.1. Normativa aplicable
  - 4.4.2. Mediciones
  - 4.4.3. Presupuestos
- 4.5. Instalaciones aplicables al interiorismo
  - 4.5.1. La regulación legal de las obras de interiorismo
  - 4.5.2. El diseño de estancias
  - 4.5.3. La distribución del espacio
- 4.6. Clasificación de las instalaciones: eléctricas
  - 4.6.1. Sistemas de instalación
  - 4.6.2. Protección contra sobretensiones y sobretensiones
  - 4.6.3. El circuito eléctrico
- 4.7. Instalaciones sanitarias
  - 4.7.1. Instalaciones hidráulicas y sanitarias
  - 4.7.2. Manejo del agua y abastecimiento
  - 4.7.3. Los puntos de salida y entrada de aguas
- 4.8. Confort y aislamiento acústico
  - 4.8.1. Los espacios libres de ruido
  - 4.8.2. El aislamiento de paredes y ventanas
  - 4.8.3. La insonorización
- 4.9. Seguridad contra incendios
  - 4.9.1. Los sistemas de agua contra el fuego
  - 4.9.2. BIE: accesibilidad y señalización
  - 4.9.3. Aire acondicionado
- 4.10. Nociones de instalaciones de datos
  - 4.10.1. Instalaciones de voz
  - 4.10.2. Instalaciones de datos
  - 4.10.3. Domótica

#### Asignatura 4. Espacios en construcción

- 4.1. El diseño estructural
  - 4.1.1. El diseño resistente, funcional y estético
  - 4.1.2. Sistemas estructurales compuestos
  - 4.1.3. Sistemas estructurales planos
- 4.2. La construcción
  - 4.2.1. Fundamentos de la construcción
  - 4.2.2. El proceso constructivo
  - 4.2.3. Planeación
- 4.3. Sistema constructivo
  - 4.3.1. La fachada y la cubierta
  - 4.3.2. Las divisiones interiores
  - 4.3.3. Los trasdosados y acabados

**Asignatura 5. Iluminación y colorido**

- 5.1. Fundamentos de la iluminación de espacios
  - 5.1.1. Teoría de la luz
  - 5.1.2. Luz natural y artificial
  - 5.1.3. La cultura del diseño y la iluminación
- 5.2. La luz como creación y estilo
  - 5.2.1. Iluminación general, puntual y decorativa
  - 5.2.2. Factores técnicos y ambientales
  - 5.2.3. La luz en el diseño de espacios de estilo nórdico
- 5.3. Dramaturgia de la luz
  - 5.3.1. Arte de luz: la luz como medio creativo
  - 5.3.2. Las nuevas tecnologías de la iluminación
  - 5.3.3. La integración del arte de luz en los espacios cotidianos
- 5.4. El color en el Diseño de Interiores
  - 5.4.1. La historia, teoría y técnica del color
  - 5.4.2. Fundamentos del color
  - 5.4.3. Sensación del color
- 5.5. Sistemas de ordenación de los colores
  - 5.5.1. Variables y parámetros del color
  - 5.5.2. Simbología del color
  - 5.5.3. El valor emocional de los colores en el Diseño de Interiores
- 5.6. El color en los sistemas digitales
  - 5.6.1. La mezcla de colores en el diseño por ordenador
  - 5.6.2. Las propiedades visuales del color digital
  - 5.6.3. El color en el espacio visual
- 5.7. La proyección del color en el Diseño de Interiores
  - 5.7.1. El color según el espacio
  - 5.7.2. Color e iluminación
  - 5.7.3. La composición cromática
- 5.8. La personalidad y la composición
  - 5.8.1. Los estilos de iluminación
  - 5.8.2. Los sistemas de color
  - 5.8.3. El impacto del color y de la luz en la psique humana

- 5.9. El estilo: entre la luz y el color
  - 5.9.1. Los tonos y las sombras
  - 5.9.2. Composiciones monocromáticas
  - 5.9.3. Composiciones policromáticas
- 5.10. La proyección de la luz y el color sobre el espacio
  - 5.10.1. Las condiciones del espacio
  - 5.10.2. La acentuación de formas y texturas
  - 5.10.3. La intensidad y la ubicación de las fuentes de luz y color

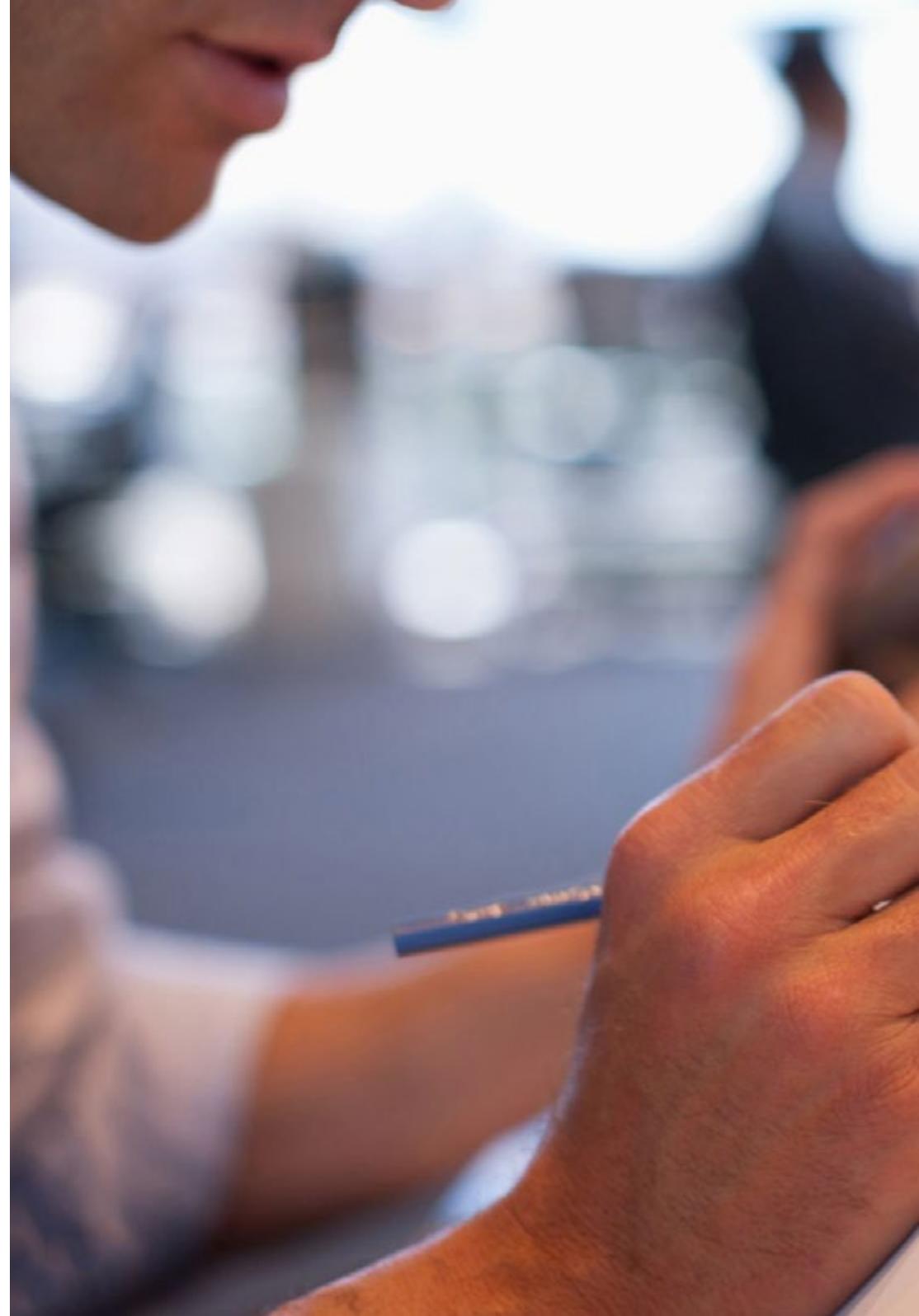
**Asignatura 6. Diseño textil**

- 6.1. Los materiales naturales
  - 6.1.1. Fibras naturales
  - 6.1.2. Ligamentos
  - 6.1.3. Lana, lino y algodón
- 6.2. Los materiales sintéticos
  - 6.2.1. Fibras artificiales
  - 6.2.2. Filamentos
  - 6.2.3. Poliéster y nylon
- 6.3. Los materiales *Premium*
  - 6.3.1. Mohair
  - 6.3.2. Seda
  - 6.3.3. Piel
- 6.4. Técnicas de diseño textil
  - 6.4.1. Batik
  - 6.4.2. Estampados
  - 6.4.3. Jacquard
- 6.5. Estampación textil continuada "rapportado"
  - 6.5.1. Diseños rapportados y diseños posicionales
  - 6.5.2. Serigrafía artesanal
  - 6.5.3. Estampación continua
- 6.6. Las alfombras
  - 6.6.1. Técnicas artesanales
  - 6.6.2. Tejido
  - 6.6.3. Alfombras hechas a máquina

- 6.7. Tapicería
  - 6.7.1. Tapizado de sillas
  - 6.7.2. Tapizado sillones
  - 6.7.3. Tapizado de mobiliario
- 6.8. La construcción del tejido
  - 6.8.1. Hilados
  - 6.8.2. Tintados
  - 6.8.3. Acabados
- 6.9. Criterios para la elección de tejidos
  - 6.9.1. El muestrario textil
  - 6.9.2. Estancias
  - 6.9.3. Telas de exterior
- 6.10. Proyecto textil de interiores
  - 6.10.1. Tela principal
  - 6.10.2. Coordinados
  - 6.10.3. Panel de tendencias

### Asignatura 7. Decoración interior: arte y mobiliario

- 7.1. Las artes decorativas
  - 7.1.1. El mueble en la actualidad
  - 7.1.2. Tipos de mobiliario
  - 7.1.3. Diseñadores de mobiliario contemporáneos
- 7.2. El lenguaje plástico
  - 7.2.1. El código
  - 7.2.2. La representación de ideas
  - 7.2.3. El efecto estético
- 7.3. Diseño de mobiliario
  - 7.3.1. Ergonomía
  - 7.3.2. Antropometría
  - 7.3.3. Generación de modelos



- 7.4. El mueble actual
  - 7.4.1. Diseño clásico
  - 7.4.2. Diseño rústico
  - 7.4.3. Diseño moderno
- 7.5. La restauración
  - 7.5.1. El mobiliario antiguo
  - 7.5.2. La obra de arte
  - 7.5.3. La técnica de restauración
- 7.6. Los objetos decorativos
  - 7.6.1. El diseño de objetos
  - 7.6.2. La decoración y el interiorismo
  - 7.6.3. Las transferencias decorativas
- 7.7. El diseño industrial
  - 7.7.1. Especificaciones técnicas: dimensiones, resistencia y necesidades
  - 7.7.2. Creación del prototipo
  - 7.7.3. Software: QuickMobel
- 7.8. La creación del estilo contemporáneo
  - 7.8.1. Los atributos del pasado y del presente
  - 7.8.2. Diferencia entre conceptualización y construcción
  - 7.8.3. Fabricantes de referencia
- 7.9. Decoración de pared
  - 7.9.1. Lienzos, cuadros y obras de arte
  - 7.9.2. El papel pintado
  - 7.9.3. La pintura
- 7.10. Mobiliario de exteriores
  - 7.10.1. Características técnicas
  - 7.10.2. Mobiliario urbano
  - 7.10.3. Mobiliario para terraza o jardín

## Asignatura 8. Diseño de espacios comerciales

- 8.1. El interiorismo comercial
  - 8.1.1. El balance y el ritmo
  - 8.1.2. La armonía y el énfasis
  - 8.1.3. La escala y las proporciones
- 8.2. El esquema decorativo
  - 8.2.1. Las texturas y los pensamientos
  - 8.2.2. Las formas y el estilo
  - 8.2.3. El efecto del color en las dimensiones del espacio
- 8.3. El estilo de la marca
  - 8.3.1. Sesiones informativas: atributos, valores y necesidades
  - 8.3.2. Paleta cromática
  - 8.3.3. Representación de texturas y formas
- 8.4. La tienda
  - 8.4.1. Diseñar una experiencia de compra
  - 8.4.2. El escaparate
  - 8.4.3. La organización interior
- 8.5. Los hoteles
  - 8.5.1. El dormitorio
  - 8.5.2. La acústica
  - 8.5.3. La privacidad
- 8.6. Los restaurantes
  - 8.6.1. La cocina
  - 8.6.2. La luz
  - 8.6.3. Los elementos técnicos
- 8.7. Los clubes de campo
  - 8.7.1. Los salones
  - 8.7.2. La integración de la naturaleza (ventanas)
  - 8.7.3. La Casa Club
- 8.8. Los spas
  - 8.8.1. El baño
  - 8.8.2. La distribución
  - 8.8.3. El ahorro de agua

- 8.9. El diseño de aromas
  - 8.9.1. La generación del recuerdo
  - 8.9.2. Los aceites esenciales, las fragancias y los aromas
  - 8.9.3. La narrativa olfativa
- 8.10. El proyecto comercial
  - 8.10.1. Presentación: narración de historias
  - 8.10.2. Muestra de los diseños
  - 8.10.3. Explicación del panel de tendencias

## Asignatura 9. Gestión de marca y espacios corporativos

- 9.1. La cocreación en el ámbito corporativo
  - 9.1.1. Espacios de trabajo cooperativo
  - 9.1.2. Salas de trabajo en urbanizaciones
  - 9.1.3. Despacho en el hogar
- 9.2. Aspectos técnicos en el diseño de entornos laborales
  - 9.2.1. Accesibilidad
  - 9.2.2. Productividad
  - 9.2.3. Creatividad
- 9.3. Mercadotecnia
  - 9.3.1. La ventaja competitiva
  - 9.3.2. El análisis del mercado y la competencia
  - 9.3.3. La creación de patrones
- 9.4. Gestión de marca
  - 9.4.1. La creación de su identidad
  - 9.4.2. Diseño y construcción
  - 9.4.3. Impacto económico
- 9.5. Gestión web
  - 9.5.1. Recopilación, selección y clasificación
  - 9.5.2. Tabulación
  - 9.5.3. Estadística de datos
- 9.6. Estrategias de mercadotecnia
  - 9.6.1. Mecánicas
  - 9.6.2. Dinámicas
  - 9.6.3. Objetivos

- 9.7. Análisis del cliente
  - 9.7.1. Valor del tiempo de vida del cliente
  - 9.7.2. Experiencia de cliente
  - 9.7.3. Métricas asociadas
- 9.8. El diseño: entre la innovación y la creatividad
  - 9.8.1. La innovación y la creatividad
  - 9.8.2. Los escenarios de innovación
  - 9.8.3. El cuadro de mando
- 9.9. La gestión de cambio en los entornos creativos
  - 9.9.1. Segmentación de mercado
  - 9.9.2. Segmentación de públicos y audiencias
  - 9.9.3. Parámetros de cambio
- 9.10. Fidelización de clientes
  - 9.10.1. El perfil emocional
  - 9.10.2. Los valores del consumidor y su percepción
  - 9.10.3. Estrategias de fidelización

## Asignatura 10. El proyecto de interiores

- 10.1. La metodología de proyecto
  - 10.1.1. La recogida de datos
  - 10.1.2. Diseño e investigación
  - 10.1.3. Cronograma
- 10.2. Conceptualización
  - 10.2.1. Problema, necesidad o deseo
  - 10.2.2. Ideación del dossier
  - 10.2.3. Aspecto y tacto (*look and feel*)
- 10.3. Anteproyecto
  - 10.3.1. Planos
  - 10.3.2. Objetos tridimensionales
  - 10.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales

- 10.4. Presupuesto
  - 10.4.1. Pliego de condiciones
  - 10.4.2. Costes y beneficios
  - 10.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 10.5. Normativa vigente
  - 10.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
  - 10.5.2. Señalización
  - 10.5.3. Accesibilidad
- 10.6. Ejecución
  - 10.6.1. Planos definitivos
  - 10.6.2. Materiales y elementos decorativos
  - 10.6.3. Guía de ejecución
- 10.7. Control de calidad
  - 10.7.1. Memoria de calidades
  - 10.7.2. Ejecución de la obra
  - 10.7.3. Gestión de imprevistos
- 10.8. Decoración
  - 10.8.1. La toma de decisiones estéticas
  - 10.8.2. Acabados, limpieza y repasos
  - 10.8.3. La sesión fotográfica
- 10.9. Evaluación del cliente
  - 10.9.1. Retroalimentación
  - 10.9.2. Ficha de cliente y base de datos
  - 10.9.3. Recomendaciones
- 10.10. *Portfolio* del diseñador
  - 10.10.1. Estrategias de confección
  - 10.10.2. La marca personal
  - 10.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

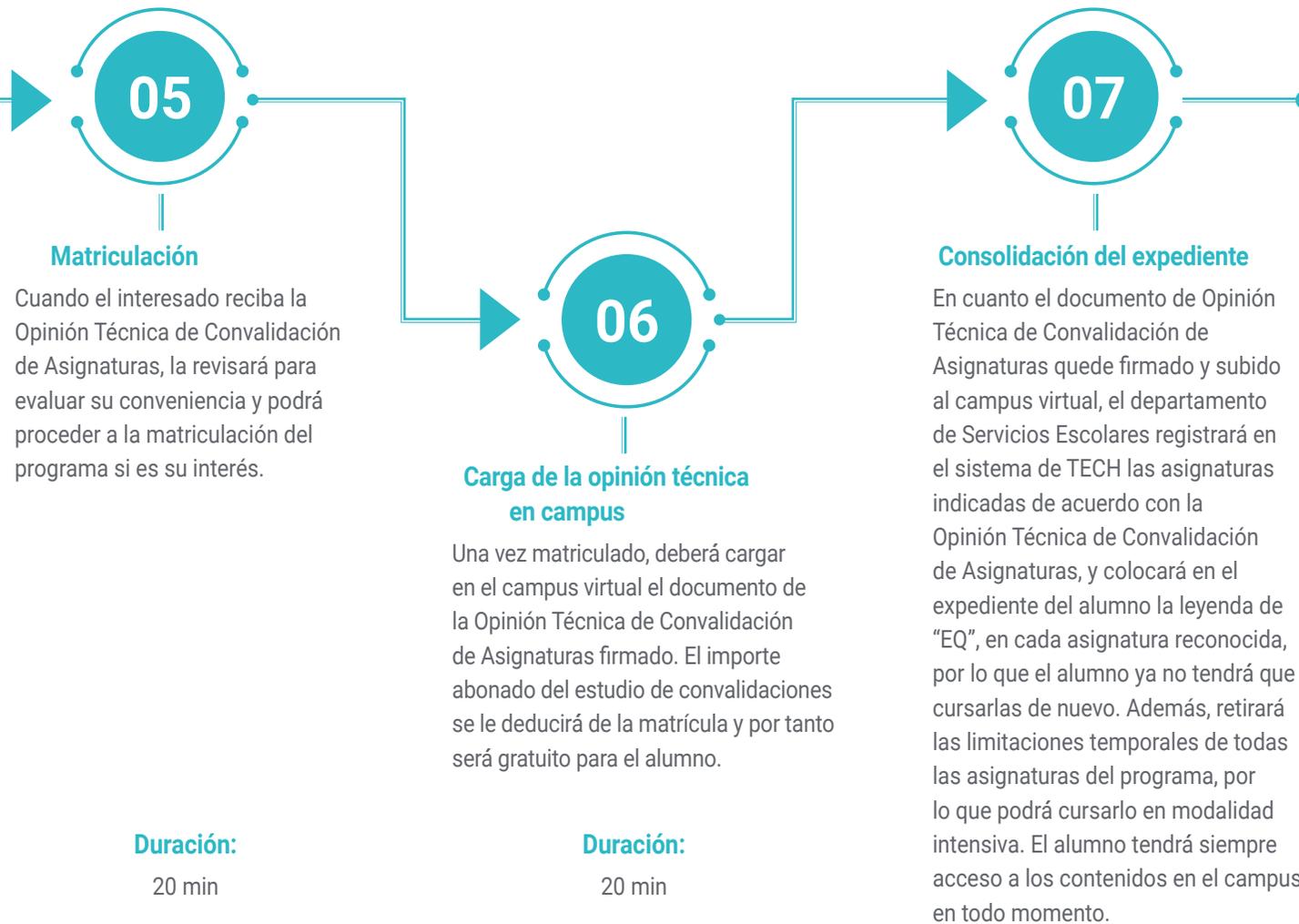


## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria ha sido creada con la finalidad de aportar al alumnado una enseñanza avanzada y detallada de las técnicas utilizadas para el diseño de espacios interiores. De este modo, el egresado logrará destacar en este sector, dirigiendo y creando proyectos creativos, elegantes, novedosos y de alta calidad, acorde a los requerimientos de cada cliente y organización para la que trabaje. Para alcanzar dicha meta, el estudiante contará con un profesorado especializado que resolverá cualquier duda que tenga sobre este temario.

*Living  
SUCCESS*





“

*Lograrás tus metas más ambiciosas gracias a esta titulación universitaria, que se adapta a tu agenda y a tus motivaciones profesionales”*



## Objetivos generales

- ♦ Capacitar al alumno en el universo del diseño de espacios interiores, adquiriendo las competencias y herramientas necesarias para hacer frente a futuros proyectos de interiorismo
- ♦ Desarrollar un conocimiento especializado sobre los aspectos técnicos y prácticos, así como sobre las herramientas necesarias para la realización de proyectos
- ♦ Aprender a gestionar y coordinar aspectos económicos y de comunicación necesarios para el desarrollo profesional en el sector y estar capacitado para desarrollar un propio estudio de Diseño de Interiores
- ♦ Identificar segmentos de consumo, públicos y audiencias, así como para la creación de objetos y ambientes únicos aportando a la sociedad los valores de la innovación y el progreso que esta disciplina académica requiere





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. El espacio contemporáneo

- ♦ Analizar los fundamentos del diseño y las características del consumidor
- ♦ Ahondar en las características de los espacios desde una perspectiva estética, funcional y social

### Asignatura 2. Diseño digital en 3D

- ♦ Abordar los tipos de simulaciones que permite el programa de diseño Adobe Illustrator y cómo poder adaptarlos en proyectos de diseño
- ♦ Compilar las herramientas y funciones que intervienen en la creación de escenarios en 3D, con el objetivo de poder utilizarlas para transmitir y exteriorizar el resultado final

### Asignatura 3. Materiales y espacios saludables

- ♦ Integrar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno, mejorando la flexibilidad de los proyectos de Diseño de Interiores
- ♦ Adaptar los proyectos a un escenario sostenible y moderno, con el fin de saber cómo crear espacios que permanezcan vigentes a través del tiempo

### Asignatura 4. Espacios en construcción

- ♦ Profundizar en un proceso de diseño integral que contempla todo el sistema constructivo, entendiendo el diseño estructural en su conjunto y atendiendo a sus principios fundamentales
- ♦ Desarrollar el confort y la seguridad de los usuarios tomando en cuenta los aspectos legales de las instalaciones de acuerdo a su uso

#### **Asignatura 5. Iluminación y colorido**

- ♦ Implementar las técnicas de luz y color al diseño interior de espacios, optimizando las posibilidades en función de la distribución
- ♦ Definir la generación de estilo propio a través de la integración de la luz y el color en el Diseño de Interiores

#### **Asignatura 6. Diseño textil**

- ♦ Dominar las fibras, su origen y su confección, identificando su funcionalidad, uso y aplicaciones en casos concretos de diseño
- ♦ Implementar las diferentes técnicas de diseño textil, para generar un panel de tendencias de estilo para un proyecto de decoración de interiores alineando principales y coordinados

#### **Asignatura 7. Decoración interior: arte y mobiliario**

- ♦ Abordar el uso adecuado de las técnicas artesanales, optimizando las conexiones entre el arte, el diseño y la arquitectura del mobiliario
- ♦ Generar un proyecto de diseño de mobiliario industrial concreto que considere las nuevas tendencias del diseño

#### **Asignatura 8. Diseño de espacios comerciales**

- ♦ Desarrollar un proyecto de Diseño de Interiores orientado al sector comercial
- ♦ Impulsar la conversión de punto de venta en un canal de comunicación para la generación de ambientes apropiados según el tipo de establecimiento: sector turístico, de restauración y compras





#### **Asignatura 9. Gestión de marca y espacios corporativos**

- ♦ Delimitar aquellos aspectos técnicos y tecnológicos que requieran la búsqueda de soluciones de diseño en entornos laborales
- ♦ Definir un portafolio de clientes y gestionar una base de datos que permita mantener presentes las necesidades de cada cliente

#### **Asignatura 10. El proyecto de interiores**

- ♦ Integrar todas las disciplinas que intervienen en el Diseño de Interiores, considerando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Desarrollar la capacidad de observar no solo el entorno que rodea a la disciplina y tener estos factores en cuenta al determinar la viabilidad de un proyecto de interiores

“

*Dominarás las principales herramientas para el desarrollo de diseños digitales 3D con este exhaustivo programa de TECH”*

# 06

## Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores es el de un profesional con una gran habilidad para trasladar toda su creatividad y conocimiento artístico en diversos espacios. Unas habilidades que, unidas a las competencias para la dirección y gestión de recursos humanos, le llevará a poder ser un auténtico líder de proyectos en sectores como la arquitectura, la construcción, el diseño de muebles o la decoración de interiores.

*Upgrading...*



“

*Una Maestría Oficial Universitaria  
que te permitirá desarrollarte en  
sectores como el de la arquitectura, la  
construcción o el diseño de muebles”*

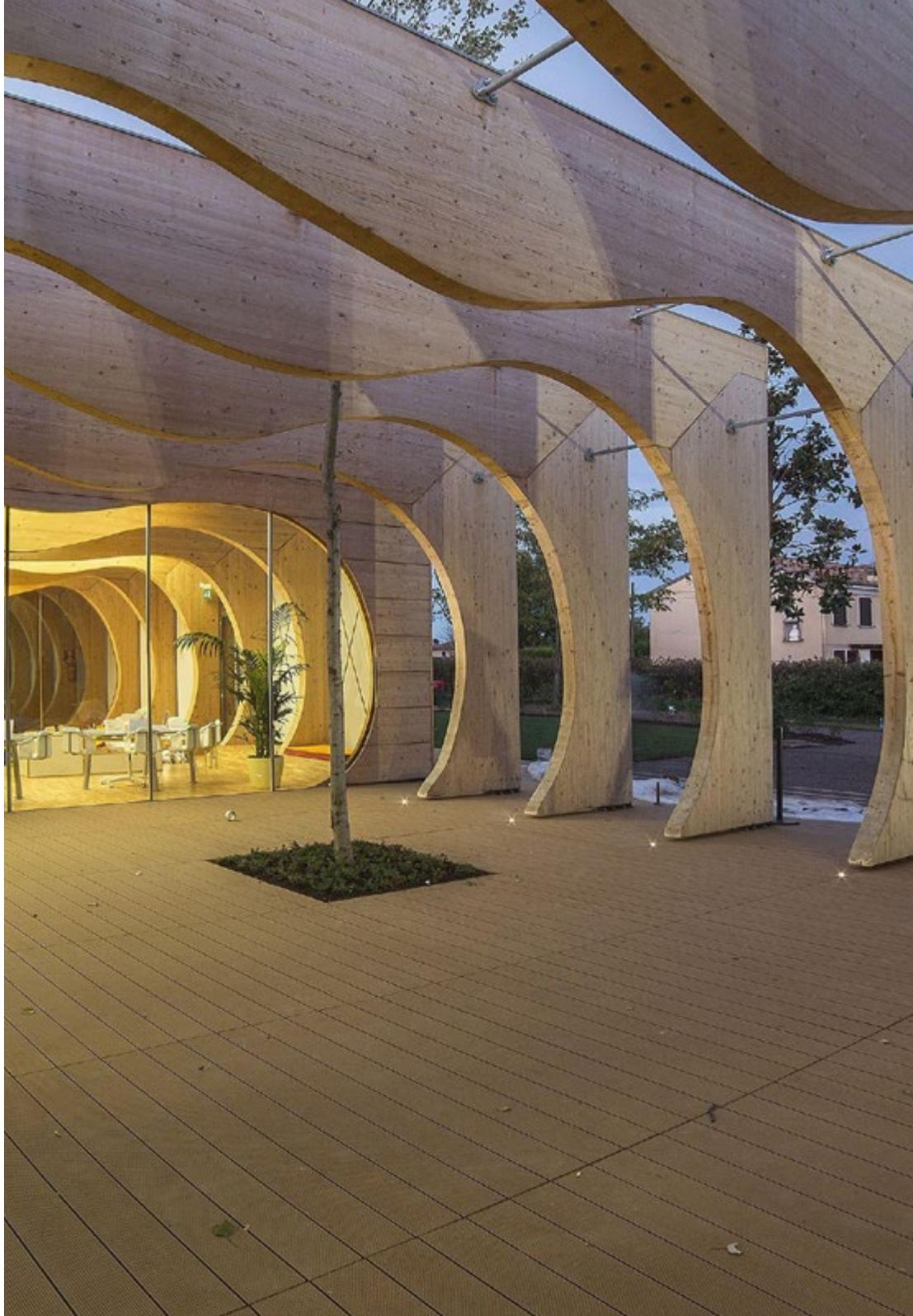
### Perfil del egresado

El egresado de esta titulación universitaria será un profesional competente para desempeñarse, de manera responsable en empresas que ofrezcan los servicios de Diseños de Interiores o requieran de interioristas especializados. Para ello, esta Maestría le proporciona todas y cada una de las competencias profesionales que le permitirán al egresado involucrarse en iniciativas de gran éxito.

Asimismo, este profesional contará con gran capacidad para mejorar los procesos de trabajo, respetando los tiempos de diseño y ejecución del proyecto y coordinando al personal humano implicado. Además, tendrá la capacidad para incorporar las tecnologías y conceptos más disruptivos, adaptándolo a las necesidades del cliente.

*Aplicarás principios de iluminación y teoría del color en el Diseño de Interiores, creando ambientes que mejoren la funcionalidad y el bienestar de los ocupantes.*

- ♦ **Creatividad e Innovación:** Los profesionales desarrollan la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras en el diseño de interiores, aplicando el pensamiento creativo para transformar espacios de manera única y funcional
- ♦ **Pensamiento Crítico y Análisis:** Se fomenta la capacidad de evaluar y analizar críticamente diseños y conceptos de interiores, permitiendo a los profesionales tomar decisiones informadas y fundamentadas que mejoren la calidad de sus proyectos
- ♦ **Gestión del Tiempo y Organización:** Los egresados desarrollan habilidades para planificar y gestionar su tiempo de manera eficiente, priorizando tareas y proyectos en un entorno de trabajo dinámico y exigente
- ♦ **Adaptabilidad y Flexibilidad:** Se cultiva la habilidad de adaptarse a cambios en tendencias, técnicas y necesidades del cliente en el diseño de interiores, garantizando respuestas efectivas a los desafíos del entorno



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

**1. Diseñador de Interiores:** este profesional se encarga de crear y planificar espacios interiores, combinando estética y funcionalidad para satisfacer las necesidades de los usuarios.

**Responsabilidades:** Conceptualizar y desarrollar proyectos de diseño, seleccionar materiales y mobiliario, y coordinar la ejecución de obras para garantizar que se cumplan los estándares de calidad y estética.

**2. Consultor de Diseño de Interiores:** Ofrece asesoría a clientes y empresas sobre la mejor manera de optimizar y embellecer espacios interiores, considerando tanto la estética como la funcionalidad.

**Responsabilidades:** Realizar análisis de necesidades del cliente, proponer soluciones de diseño adecuadas y trabajar en colaboración con arquitectos y otros profesionales del sector.

**3. Gerente de Proyectos de Diseño:** Supervisa y gestiona el desarrollo de proyectos de diseño de interiores, asegurando que se cumplan los plazos, presupuestos y especificaciones del cliente.

**Responsabilidades:** Coordinar equipos de trabajo, realizar seguimiento del progreso del proyecto y gestionar la comunicación entre los diferentes actores involucrados.

**4. Especialista en Visual Merchandising:** este profesional se encarga de diseñar y crear espacios de venta atractivos, utilizando principios de diseño de interiores para mejorar la experiencia del cliente en tiendas y establecimientos comerciales.

**Responsabilidades:** Planificar la disposición del producto, crear presentaciones visuales efectivas y analizar el comportamiento del consumidor para optimizar el diseño del espacio.

**5. Interiorista para Proyectos Comerciales:** Se enfoca en diseñar espacios interiores para establecimientos comerciales, garantizando que sean funcionales y atractivos para los clientes.

**Responsabilidades:** Colaborar con marcas para crear entornos que reflejen su identidad y valores, así como realizar investigaciones sobre tendencias de mercado y preferencias del consumidor.

**6. Planificador de Espacios:** Se dedica a la optimización de espacios en oficinas, viviendas o instalaciones públicas, asegurando que sean eficientes y cómodos.

**Responsabilidades:** Realizar análisis del uso del espacio, proponer soluciones de diseño y coordinar con otros especialistas para implementar cambios en el entorno.

**7. Diseñador de Espacios Sostenibles:** este especialista se centra en la creación de diseños de interiores que minimicen el impacto ambiental, utilizando materiales y técnicas sostenibles.

**Responsabilidades:** Investigar y aplicar principios de diseño sostenible, colaborar en proyectos de renovación ecológica y educar a los clientes sobre las ventajas de la sostenibilidad en el diseño.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

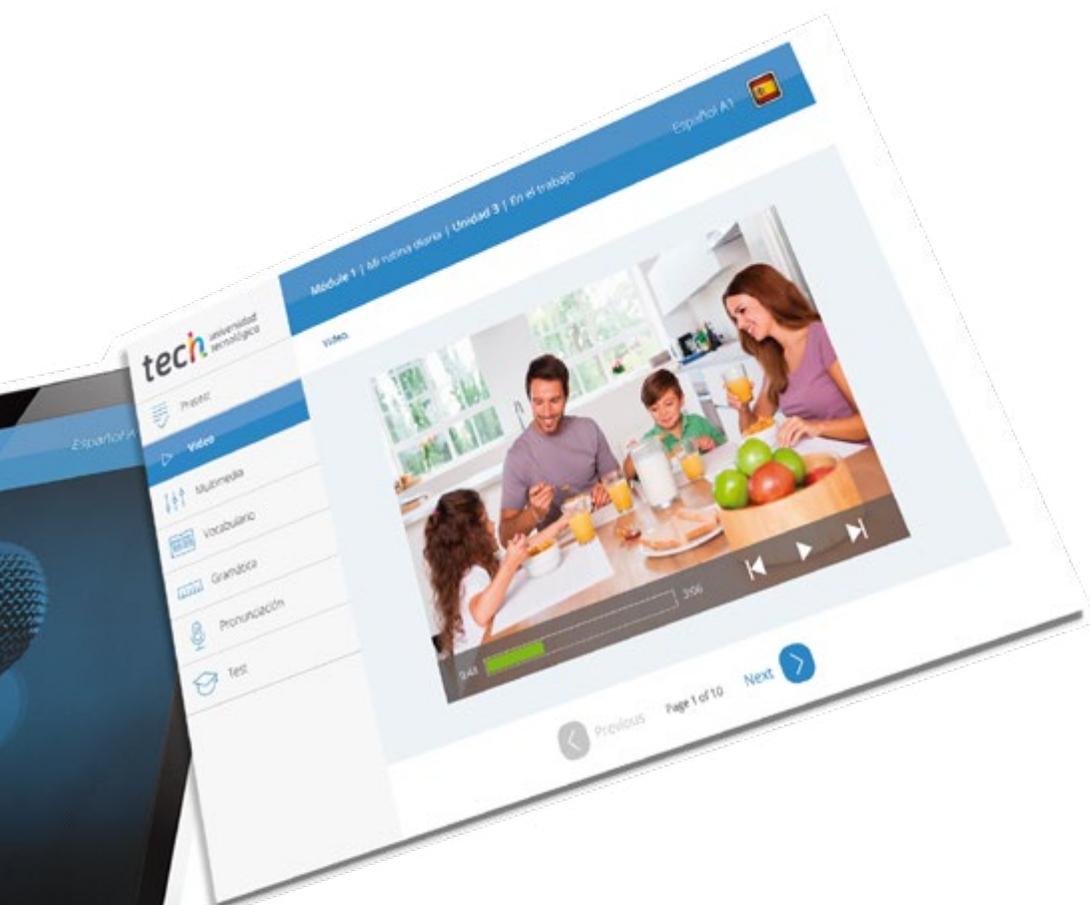
En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



# 09

## Cuadro docente

La premisa de TECH es ofrecer a cualquiera las titulaciones más completas y actualizadas del panorama académico, por lo que selecciona con minuciosidad sus claustros docentes. Para la impartición de esta Maestría Oficial Universitaria, se ha hecho con los servicios de los mejores especialistas en el ámbito del Diseño de Interiores. Su versado conocimiento en esta materia llevará al alumnado a obtener un conocimiento avanzado y de gran utilidad en la consecución de sus metas laborales en el mundo del interiorismo. Así, los egresados accederán una experiencia inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad en sus trayectorias profesionales.





“

*Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, integrado por profesionales de referencia en el Diseño de Interiores”*

## Dirección



### Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Profesores

### Dña. Sigüenza, Eva

- ◆ Consultora en Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas en Lifestyle
- ◆ Coordinadora de Relaciones Públicas en Panerai
- ◆ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ◆ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ◆ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Especialista en Campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ◆ Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por EAE Business School

### Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctora *Cum Laude* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis *Modelo reputacional para el sector de la moda*
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive *Fashion* MBA por ISEM Fashion Business School

### Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en SummonPress
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

### Dña. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto Diseño y Autores Bolivianos (DAB)
- ◆ Reconocido Diseñador Internacional
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México Elle China y L' Oficial Argentina

### Dña. Puerto Cones, Nadia

- ◆ Interiorista en Sánchez Plá
- ◆ Diseñadora de Interiores por la Escuela Superior de Diseño de Valencia
- ◆ Especialista en el Proceso del Diseño de Espacios

# 10

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en Diseño de Interiores y da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232121, de fecha 24/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Diseño de Interiores”*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Diseño de Interiores**

No. de RVOE: **20232121**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**



# 11

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtute.com](mailto:homologacion@techtute.com)

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 12

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Interiores** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 13

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtute.com](mailto:procesodeadmission@techtute.com)



*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20232121

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Diseño de Interiores**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

# Maestría Oficial Universitaria Diseño de Interiores

Nº de RVOE: 20232121

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR

**tech**  
universidad