

Maestría Diseño de Envase y Embalaje

Nº de RVOE: 20232124

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica



Maestría Diseño de Envase y Embalaje

Nº de RVOE: 20232124

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Acceso web: www.techtitute.com/disenomaestria/maestria-disenovase-embalaje

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 20

04

Competencias

pág. 24

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 32

07

Idiomas gratuitos

pág. 36

08

Metodología

pág. 40

09

Dirección del curso

pág. 48

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 54

11

Titulación

pág. 58

01

Presentación

El Diseño de Envase y Embalaje se ha convertido en una de las disciplinas de mayor crecimiento en los últimos años. Esto se debe a una mayor apuesta de la industria por transmitir sensaciones, ideas o experiencias a los compradores a través del envoltorio. A ello se suma la búsqueda procesos y materiales sostenibles para esa clase de composiciones. Con todos esos requerimientos, los profesionales del sector deben enfrentarse a tareas cada vez más complejas y herramientas más actualizadas. TECH, ante ese escenario, lanza esta titulación que se adentra en todas las necesidades educativas del alumno hasta ponerle al día en la temática con total eficacia. La modalidad de este programa es 100% online, desde una plataforma de aprendizaje de máximo nivel, que no está sujeta a horarios ni cronogramas preestablecidos que el alumno deba manejar para acceder a los materiales de estudio.



“

A través de TECH, aprenderás a manejar las herramientas más actualizadas del Diseño de Envase y Embalaje, generando ilustraciones vectoriales de máxima calidad”

En el Diseño de Envase y Embalaje se superponen muchísimas tendencias a un mismo tiempo. Una de las más grandes áreas de desarrollo dentro de esa disciplina es el *Ecopackaging* o diseño ecológico de envoltorios. Esa estrategia creativa toma en cuenta el creciente interés del público general por el cuidado del medio ambiente y, al mismo tiempo, permite al sector industrial abaratar costes y garantiza el ahorro energético. Por otro lado, los profesionales del sector también deben prestar atención a los empaquetados de gran consumo, que requieren de gran resistencia para proporcionar seguridad a los artículos. En medio de ese contexto, las herramientas y programas informáticos de trabajo se perfeccionan de manera constante. Por eso, quienes desean acceder a puestos exigentes y competitivos dentro de esa industria, deben permanecer al día sobre los últimos adelantos.

TECH ha recogido las principales innovaciones de esa disciplina en esta Maestría de excelencia. La titulación está compuesta por varios módulos académicos donde se refieren temáticas novedosas acerca de los materiales y estructuras más actuales para la creación de Envase y Embalaje. El programa también enfatiza en las nuevas maneras de hacer marketing y construir una marca de confianza a partir de los envoltorios. A su vez, aborda los empaquetados para el sector gourmet y para otros productos de lujo. Igualmente, el temario fomenta el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje.

Para el dominio de todos esos contenidos, el diseñador se apoyará en la plataforma 100% online de aprendizaje de TECH. En ella encontrará materiales teóricos con máxima vigencia y recursos multimedia, como vídeos e infografías, de gran valor didáctico. Al mismo tiempo, el Relearning potencia la asimilación de los temas y conceptos de interés de un modo mucho más fácil y flexibles puesto que permite superar las curvas de aprendizaje más complejas con eficiencia. Todo ello, sin horarios predefinidos ni cronogramas evaluativos continuos. De esa manera cada egresado podrá autogestionar sus progresos de manera personalizada y con la simple ayuda de cualquier dispositivo conectado a Internet.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Diseño de Envase y Embalaje en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de diseñadores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

Por medio de esta Maestría, ahondarás en la versatilidad de un Diseño de Envase y Embalaje para productos de gran consumo”

02

Plan de estudios

El temario de esta titulación ha sido ideado teniendo en cuenta las últimas tendencias creativas en cuanto al Diseño de Envase y Embalaje. En primer lugar, el programa ahonda en las herramientas de trabajo más modernas para planificación y elaboración de proyectos de *packaging*. Seguidamente, analiza todas las esferas donde el empaquetado ha cobrado un sentido más sensorial y hasta lúdico. Así, cada alumno aprenderá cómo se idean los envoltorios para el sector gourmet. También refiere las estrategias de marketing y creación de marca más notables en la evolución actual de esta clase de productos.



“

Los recursos multimedia de esta capacitación te ayudarán a fijar conocimientos prácticos de gran valor en tu ejercicio profesional”

Además de diversos materiales teóricos, esta Maestría viene acompañada de numerosos recursos multimedia. Entre ellos resaltan infografías, vídeos y resúmenes interactivos. Todos ellos serán de gran utilidad para el alumno en el proceso de afianzar conceptos y temas de elevada complejidad.

Por otro lado, el *Relearning* también estará presente. Esta metodología ideada por TECH y que se sustenta en la repetición guiada de los contenidos, es idónea para aquellos alumnos que desean ampliar sus competencias de modo rápido y flexible. Además, podrá autogestionar sus progresos de manera personalizada, ya que la titulación no está sujeta a horarios ni cronogramas preestablecidos.



Conviértete en un diseñador de Envases y Embalajes con un elevado dominio de los materiales ecológicos de mejores resultados en la actualidad”

Módulo 1	Diseño e ilustración digital
Módulo 2	Ilustración vectorial de envases y embalaje en adobe Illustrator
Módulo 3	Ecodiseño: materiales para el diseño de Envase y Embalaje
Módulo 4	La estructura del empaque y embalaje
Módulo 5	Empaque de joyería y cosmética
Módulo 6	Empaque de alimentos gourmet y vinos
Módulo 7	Embalaje y diseño en gran consumo
Módulo 8	Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje
Módulo 9	Dirección creativa
Módulo 10	Desarrollo operativo del envase y embalaje



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Esta Maestría es 100% online y libre de horarios preestablecidos para que aproveches la oportunidad de autogestionar tu aprendizaje de manera personalizada”

Módulo 1. Diseño e ilustración digital

- 1.1. Preparación del espacio de trabajo
 - 1.1.1. ¿Qué es un gráfico vectorial?
 - 1.1.2. Nuevo Documento. Espacio de Trabajo
 - 1.1.3. Interfaz
- 1.2. Área de Trabajo
 - 1.2.1. Herramientas disponibles
 - 1.2.2. Reglas, guías. Cuadrículas
 - 1.2.3. Las mesas de trabajo
- 1.3. Trazados
 - 1.3.1. Figuras geométricas
 - 1.3.2. Selección y Selección Directa
 - 1.3.3. Trazo
- 1.4. Color
 - 1.4.1. Color y cuentagotas
 - 1.4.2. Lápiz
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformación de formas
 - 1.5.1. Borrador, tijera y cuchilla
 - 1.5.2. Deformar, escalar y distorsión
 - 1.5.3. Alinear y agrupar. Capas
- 1.6. Color y atributos de rellenos
 - 1.6.1. Pluma
 - 1.6.2. Manejadores y vértices interactivos
 - 1.6.3. Bibliotecas de color
- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Degradado y transparencia. Fusión
 - 1.7.2. Buscatrazos
 - 1.7.3. Calco Interactivo
- 1.8. Las Letras
 - 1.8.1. Instalar el gestor tipográfico y las tipografías. Carácter y párrafo
 - 1.8.2. Herramienta de texto
 - 1.8.3. Contornear, modificar y deformar el texto. Expandir y desplazamiento

- 1.9. Gama Cromática
 - 1.9.1. Gama Cromática
 - 1.9.2. Tipografía y jerarquías. Imagetipo
 - 1.9.3. Creación de un patrón y muestra
- 1.10. Artes Finales
 - 1.10.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 1.10.2. Exportar para imprenta
 - 1.10.3. Exportar a medios digitales

Módulo 2. Ilustración vectorial de envases y embalaje en adobe Illustrator

- 2.1. El gráfico vectorial
 - 2.1.1. Nuevo Documento. Espacio de Trabajo
 - 2.1.2. Herramientas generales
 - 2.1.3. El color
- 2.2. Artes Finales
 - 2.2.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 2.2.2. Exportar para imprenta
 - 2.2.3. Exportar a medios digitales
- 2.3. Herramientas ilustración AI
 - 2.3.1. Combinaciones de herramientas para la ilustración en AI
 - 2.3.2. Composiciones vectoriales
 - 2.3.3. Tipografías
- 2.4. Ilustración digital
 - 2.4.1. Referentes de ilustración AI
 - 2.4.2. La técnica del calco vectorial y sus derivados
 - 2.4.3. Aplicación de la ilustración a los envases y embalajes
 - 2.4.4. Comunidad Dieline
- 2.5. Fuentes
 - 2.5.1. Optimización del tiempo
 - 2.5.2. Versiones y modificación
 - 2.5.3. Ventajas de AI frente a Photoshop en ilustración digital

- 2.6. Formatos
 - 2.6.1. Diseño sobre un formato predeterminado
 - 2.6.2. Creación del formato desde 0
 - 2.6.3. Nuevos formatos y aplicaciones
 - 2.7. Materiales
 - 2.7.1. Materiales habituales y sus aplicaciones
 - 2.7.2. El empaquetado como objeto de deseo
 - 2.7.3. Nuevos materiales
 - 2.8. Empaquetado físico
 - 2.8.1. Etiquetas
 - 2.8.2. Cajas
 - 2.8.3. Notas de agradecimiento/invitaciones
 - 2.8.4. Envoltorios
 - 2.9. Empaquetado digital
 - 2.9.1. News letters
 - 2.9.2. Banners y web
 - 2.9.3. El formato Instagram
 - 2.10. Maquetación
 - 2.10.1. Integración de una maqueta
 - 2.10.2. Portales de maquetación gratuitos
 - 2.10.3. Utilización de la maquetación
 - 2.10.4. Creación de maquetación propia
- Módulo 3. Ecodiseño: materiales para el diseño de envase y embalaje**
- 3.1. La sostenibilidad: nuevo driver del diseño
 - 3.1.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y económica
 - 3.1.2. La sostenibilidad dentro del modelo de negocio
 - 3.1.3. La sostenibilidad insertada en todo el proceso de empaquetado: desde el diseño hasta el reciclaje
 - 3.2. Economía circular en el empaquetado
 - 3.2.1. La circularidad en los entornos estéticos
 - 3.2.2. La aplicación de la economía circular en el empaquetado
 - 3.2.3. Los desafíos de la economía circular en el empaquetado
 - 3.3. Diseño sostenible de empaquetado
 - 3.3.1. Objetivos del diseño sostenible
 - 3.3.2. Dificultades del diseño sostenible
 - 3.3.3. Desafíos del diseño sostenible
 - 3.4. Materiales sostenibles
 - 3.4.1. Empaquetado hecho con materiales de origen natural
 - 3.4.2. Empaquetado hecho con materiales compostables
 - 3.4.3. Empaquetado hecho con materiales biodegradables
 - 3.5. El uso del plástico
 - 3.5.1. Los efectos del plástico en el mundo
 - 3.5.2. Alternativas al plástico
 - 3.5.3. Plástico reciclado
 - 3.6. Procesos de fabricación sostenibles
 - 3.6.1. Procesos sostenibles en la dimensión social
 - 3.6.2. Procesos sostenibles en la dimensión medioambiental
 - 3.6.3. Procesos sostenibles en la dimensión económica y de gobernanza
 - 3.7. El reciclaje
 - 3.7.1. Materiales reciclados
 - 3.7.2. Proceso de reciclaje
 - 3.7.3. El precio del reciclaje en el empaquetado
 - 3.8. Diseñar empaquetado para reciclar y reutilizar
 - 3.8.1. La segunda vida del empaquetado
 - 3.8.2. Diseñar para el reciclaje
 - 3.8.3. Diseñar para reutilizar
 - 3.9. Optimización y versatilidad del empaquetado
 - 3.9.1. Cuando menos es más en el empaquetado
 - 3.9.2. Cómo reducir empaquetado sin perder valor de marca
 - 3.9.3. Cuando se puede eliminar el empaquetado sin perder valor de marca
 - 3.10. Cómo generar conciencia en el consumidor de empaquetado
 - 3.10.1. Educación
 - 3.10.2. Concientización
 - 3.10.3. Involucrar al consumidor en el proceso de empaquetado

Módulo 4. La estructura del empaque y embalaje

- 4.1. La ilustración del empaquetado
 - 4.1.1. La cultura del empaquetado (resonancia)
 - 4.1.2. Las funciones del empaque digital
 - 4.1.3. Los objetivos del diseño del empaquetado
- 4.2. Composición estructural
 - 4.2.1. Selección de Forma (estructura)
 - 4.2.2. Color
 - 4.2.3. Textura en 2D
- 4.3. Técnicas de expresividad
 - 4.3.1. Ilustraciones específicas
 - 4.3.2. Ilustraciones abstractas
 - 4.3.3. El humor en los productos envasados
- 4.4. Técnicas de representación visual
 - 4.4.1. Asociaciones
 - 4.4.2. Metáforas simbólicas
 - 4.4.3. Hipérboles visuales- Exageraciones
- 4.5. Diseño conceptual
 - 4.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
 - 4.5.2. Investigación minorista y digital
 - 4.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase
- 4.6. Elementos del diseño de empaques
 - 4.6.1. El panel de visualización
 - 4.6.2. El imaginario de la marca
 - 4.6.3. Tablero conceptual
- 4.7. Importancia de la letra
 - 4.7.1. La tipografía
 - 4.7.2. El interlineado
 - 4.7.3. Principios tipográficos
- 4.8. Etapas del diseño de empaques
 - 4.8.1. La estructura del proyecto
 - 4.8.2. La comunicación de la estrategia
 - 4.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción





- 4.9. La experiencia sensorial
 - 4.9.1. ¿Cómo suena el empaquetado?
 - 4.9.2. El tacto en 2D
 - 4.9.3. La evaluación sensorial
- 4.10. El empaquetado virtual
 - 4.10.1. El empaquetado en el metaverso
 - 4.10.2. Las marcas de lujo
 - 4.10.3. El material audiovisual incluido en el empaquetado

Módulo 5. Empaque de joyería y cosmética

- 5.1. La competitividad del sector cosmético
 - 5.1.1. Las necesidades del consumidor
 - 5.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
 - 5.1.3. El diseño del empaque como valor diferencial en el sector cosmético
- 5.2. Los estilos en el diseño cosmético
 - 5.2.1. Diseño femenino
 - 5.2.2. Diseño masculino
 - 5.2.3. Diseño sin género
- 5.3. El diseño de los envases de crema y jabón
 - 5.3.1. Definición de las líneas ¿redondas o cuadradas?
 - 5.3.2. Personalización
 - 5.3.3. Patrones atrevidos vs patrones sobrios
- 5.4. Seguridad y protección de las cremas
 - 5.4.1. La conservación de los antioxidantes
 - 5.4.2. Los riesgos de un mal envasado
 - 5.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 5.5. Las fragancias
 - 5.5.1. Los ingredientes naturales
 - 5.5.2. El envase del perfume: color o cristal
 - 5.5.3. La estructura de la botella
- 5.6. El diseño de empaques para maquillaje
 - 5.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
 - 5.6.2. Las ediciones especiales
 - 5.6.3. El estilo floral vs estilo minimalista

- 5.7. Las tendencias de empaques en todo el proceso de embalaje
 - 5.7.1. Embalaje exterior- bolsa
 - 5.7.2. Embalaje interior- caja
 - 5.7.3. Embalaje del producto- bote
- 5.8. El empaque experimental creativo
 - 5.8.1. La joya como pieza única
 - 5.8.2. La sofisticación y la elegancia
 - 5.8.3. La caja mágica
- 5.9. La selección de colores en el diseño del empaque de joyería
 - 5.9.1. La paleta clásica
 - 5.9.2. El color del oro y su simbología
 - 5.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 5.10. El diseño de las cajas de joyería
 - 5.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
 - 5.10.2. Revestido de tela o terciopelo
 - 5.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 5.11. Empaque de joyería de lujo
 - 5.11.1. El empaquetado en piel
 - 5.11.2. El uso de los lazos y el raso
 - 5.11.3. El espacio para el logo

Módulo 6. Empaque de alimentos gourmet y vinos

- 6.1. Fundamentos del empaquetado Gourmet
 - 6.1.1. Diseño práctico y estético
 - 6.1.2. El uso del cristal y el cartón
 - 6.1.3. La ergonomía del envoltorio
- 6.2. La arquitectura de la información
 - 6.2.1. La prioridad: estética o funcional
 - 6.2.2. Los valores complementarios
 - 6.2.3. El mensaje a emitir
- 6.3. Diseño del logo
 - 6.3.1. El isotipo
 - 6.3.2. El isologotipo
 - 6.3.3. La etiqueta

- 6.4. Contenido imprescindible en el empaque gourmet y vinícola
 - 6.4.1. Denominación de origen
 - 6.4.2. Descripción del producto
 - 6.4.3. Sellos específicos de calidad
- 6.5. Las propiedades del vino y los productos gourmet
 - 6.5.1. La preservación de la calidad
 - 6.5.2. La conservación del sabor
 - 6.5.3. La presentación
- 6.6. La personalidad de las marcas gourmets y vinícolas
 - 6.6.1. La herencia familiar
 - 6.6.2. Inspirando buenos momentos
 - 6.6.3. El sentido del gusto entra por los ojos
- 6.7. La etiqueta
 - 6.7.1. Tipología del papel
 - 6.7.2. Propiedades del papel
 - 6.7.3. Información adicional
- 6.8. El corcho
 - 6.8.1. La calidad del tapón
 - 6.8.2. El corcho natural, twin-top, aglomerado y colmatado
 - 6.8.3. La impresión sobre el tapón
- 6.9. El vidrio
 - 6.9.1. Moldes y formas para el cristal
 - 6.9.2. Altura y color de la botella
 - 6.9.3. El diseño de las cápsulas protectoras de cierre
- 6.10. El envasado Gourmet
 - 6.10.1. El producto a la vista
 - 6.10.2. Etiquetado claro, legible y ordenado
 - 6.10.3. Diseñando frescura

Módulo 7. Embalaje y diseño en gran consumo

- 7.1. La transparencia en el empaquetado alimenticio
 - 7.1.1. Empaquetando salud
 - 7.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
 - 7.1.3. Los polímeros

- 7.2. Nuevos envases para alimentos
 - 7.2.1. Los biopolímeros
 - 7.2.2. Los ácidos orgánicos
 - 7.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 7.3. Nano empaques
 - 7.3.1. Las nanopartículas
 - 7.3.2. Los nanomateriales
 - 7.3.3. Las nanoemulsiones
- 7.4. El presente del empaquetado para gran consumo
 - 7.4.1. Empaquetado activo
 - 7.4.2. Empaquetado inteligente I
 - 7.4.3. Empaquetado inteligente II
- 7.5. La producción en masa
 - 7.5.1. Empaquetado y distribución
 - 7.5.2. Envasado primario
 - 7.5.3. Envasado secundario
- 7.6. La apariencia del Gran Consumo
 - 7.6.1. Fotografía alimenticia
 - 7.6.2. Ilustraciones instructivas
 - 7.6.3. Diseño eficiente
- 7.7. El empaquetado interactivo
 - 7.7.1. La funcionalidad del paquete interactivo
 - 7.7.2. Tipos de empaques interactivo
 - 7.7.3. Relaciones interactivas
- 7.8. Diseño del envasado alimenticio
 - 7.8.1. Forma y tamaño
 - 7.8.2. Alimentos frescos o procesados
 - 7.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 7.9. El empaquetado comercial
 - 7.9.1. De común a Premium
 - 7.9.2. Diseño funcional con un twist
 - 7.9.3. La personalización masiva

- 7.10. Evaluación del diseño del empaquetado
 - 7.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
 - 7.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
 - 7.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
 - 7.10.4. La versatilidad

Módulo 8. Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje

- 8.1. La inteligencia artificial en el diseño de empaquetados
 - 8.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
 - 8.1.2. Técnicas de diferenciación
 - 8.1.3. Rediseño y evaluación
- 8.2. Diseño de marca para “envoltorios”
 - 8.2.1. La identidad de marca
 - 8.2.2. El diseño en base a la marca
 - 8.2.3. Los impactos económicos del diseño de marca en el empaquetado
- 8.3. La estrategia digital
 - 8.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
 - 8.3.2. La publicidad
 - 8.3.3. La evaluación del posicionamiento
- 8.4. El proceso de orientación a datos
 - 8.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
 - 8.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 8.4.3. Análisis de datos
- 8.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
 - 8.5.1. Las métricas clave de mercadotecnia
 - 8.5.2. Las métricas clave del empaquetado
 - 8.5.3. La creación de patrones secuenciales
- 8.6. La innovación en el entorno del empaquetado
 - 8.6.1. La gestión de la creatividad
 - 8.6.2. Las técnicas predictivas
 - 8.6.3. Simulación de escenarios de innovación

- 8.7. El uso de macrodatos para la creación del icono
 - 8.7.1. El mercado del empaquetado
 - 8.7.2. El consumidor del empaquetado
 - 8.7.3. La segmentación y el valor
- 8.8. La creación de valor a través del tiempo
 - 8.8.1. Las estrategias de fidelización
 - 8.8.2. La generación de embajadores
 - 8.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones
- 8.9. La experiencia de usuario
 - 8.9.1. El entorno digital
 - 8.9.2. La generación de vínculos
 - 8.9.3. Los mensajes
- 8.10. La gestión de proyectos
 - 8.10.1. Preparación de presentación
 - 8.10.2. Comunicación estratégica
 - 8.10.3. Comunicación de valor

Módulo 9. Dirección creativa

- 9.1. Evolución del empaquetado
 - 9.1.1. La comunicación visual
 - 9.1.2. Historia especulativa del empaquetado
 - 9.1.3. Fundamentos estéticos
- 9.2. La narrativa del producto
 - 9.2.1. Identificar su historia ¿Cuál es su mensaje?
 - 9.2.2. Identificar a su público base
 - 9.2.3. Conversación entre marca y consumidor
- 9.3. La estrategia de marca
 - 9.3.1. Presentaciones
 - 9.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
 - 9.3.3. Búsqueda de material. Tendencias
- 9.4. Taller de especulación
 - 9.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
 - 9.4.2. Espacio físico I
 - 9.4.3. Espacio digital I

- 9.5. El entorno de los productos
 - 9.5.1. Las premisas y su posición
 - 9.5.2. Espacio físico II
 - 9.5.3. Espacio digital II
- 9.6. Creatividad técnica
 - 9.6.1. Composición
 - 9.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes.
 - 9.6.3. Hipergraficos. Lo gráfico aplicado al espacio.
- 9.7. Producción y desarrollo de empaques
 - 9.7.1. Los materiales como mensaje.
 - 9.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas.
 - 9.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?
- 9.8. Dirección artística
 - 9.8.1. Aplicar la narrativa del producto
 - 9.8.2. Gama cromática y su significado.
 - 9.8.3. Identificar el enfoque publicitario
- 9.9. Post-producción
 - 9.9.1. Fotografía
 - 9.9.2. Iluminación
 - 9.9.3. Efectos
- 9.10. Proyecto de emprendimiento
 - 9.10.1. Portfolio
 - 9.10.2. Instagram
 - 9.10.3. Reflexión

Módulo 10. Desarrollo operativo del envase y embalaje

- 10.1. La cadena de valor del empaquetado
 - 10.1.1. El ciclo de vida de un "envoltorio"
 - 10.1.2. La funcionalidad
 - 10.1.3. El papel del diseño en la cadena de suministro
- 10.2. Almacenamiento de paquetes
 - 10.2.1. Almacenaje
 - 10.2.2. Distribución: seguimiento y rastreo
 - 10.2.3. La integración de la operatividad en el diseño

- 10.3. El precio al menudeo y el comercio electrónico
 - 10.3.1. La nueva realidad del empaquetado en las tiendas físicas
 - 10.3.2. Tiendas conceptuales
 - 10.3.3. Diseño de paquetería a domicilio
- 10.4. El empaquetado industrial
 - 10.4.1. El análisis de costes
 - 10.4.2. Los límites en el diseño de empaques
 - 10.4.3. La evaluación del proceso de empaquetado
- 10.5. La innovación en el diseño de empaques
 - 10.5.1. La evolución del concepto de embalaje
 - 10.5.2. La calidad del empaque
 - 10.5.3. La gestión de los envíos en el canal online
- 10.6. La estrategia de empaquetado
 - 10.6.1. Embalaje primario, secundario y terciario en el sistema de empaquetado
 - 10.6.2. El fabricante del producto y el diseñador de empaque
 - 10.6.3. Toma de decisiones
- 10.7. El Desarrollo del concepto
 - 10.7.1. OKR Technique (objetivos y resultados clave)
 - 10.7.2. Técnicas de encuadre
 - 10.7.3. Técnicas de lienzo
- 10.8. El producto de diseño
 - 10.8.1. Prototipado
 - 10.8.2. Pruebas
 - 10.8.3. Evaluación
- 10.9. Aspectos legales y regulatorios
 - 10.9.1. Propiedad Intelectual
 - 10.9.2. Falsificación
 - 10.9.3. Confidencialidad
- 10.10. La profesión del diseñador de empaques
 - 10.10.1. Partes interesadas
 - 10.10.2. El ambiente de trabajo
 - 10.10.3. Las relaciones laborales con los clientes



Para acceder a los contenidos de esta titulación, no necesitas más que un dispositivo con conexión a Internet. Así, podrás estudiar en cualquier momento y lugar”

03

Objetivos

El objetivo principal de esta Maestría en Diseño de Envase y Embalaje es que el alumno pueda comprender de manera holística el rol de la sostenibilidad dentro de este tipo de modelo de negocios. De manera eficiente, se especializará en diferentes materiales y metodologías de trabajo del ecodiseño. A su vez, será capaz de asumir el liderazgo en el proceso de producción y posproducción del empaque, de acuerdo a una estrategia de marca. Al completar su itinerario académico, el egresado contará con las competencias necesarias para idear innovadores envoltorios que otorguen permanente frescura, seguridad y un carácter personalizado a los productos.



MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

“

Con esta titulación, examinarás las propiedades inocuas que debe poseer el empaquetado de comidas y los polímeros más utilizados por esa industria del Diseño de Envase y Embalaje”



Objetivos generales

- ♦ Dominar las herramientas de Diseño de Envase y Embalaje e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- ♦ Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ♦ Gestión de un proyecto completo de Diseño de Envase y Embalaje y un portafolio personalizado
- ♦ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ♦ Generar estrategias de Branding y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ♦ Diseñar todas las estructuras de Diseño de Envase y Embalaje con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ♦ Manejar el Diseño ecológico de Envase y Embalaje y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ♦ Aplicar el diseño de Diseño de Envase y Embalaje desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del Diseño de Envase y Embalaje de Lujo



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online"



Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño e ilustración digital

- ♦ Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de envase y embalaje de un producto
- ♦ Ahondar en la tipografía para el diseño del etiquetado y utilizando adecuadamente la paleta de colores para su correcta impresión
- ♦ Generar armonía en el diseño y creando personalidad a la marca

Módulo 2. Ilustración vectorial de envases y embalaje en adobe Illustrator

- ♦ Manejar gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator
- ♦ Seleccionar y aplicar las herramientas necesarias para la producción de un envase y/o embalaje
- ♦ Abordar la tipografía y el lettering para el diseño de etiquetas y logotipos y creando fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final

Módulo 3. Ecodiseño: materiales para el diseño de Envase y Embalaje

- ♦ Analizar el funcionamiento de la economía circular en relación al diseño de empaques
- ♦ Identificar las características de los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje por lo que tendrá información para tomar decisiones de diseño
- ♦ Orientar el diseño de Envase y Embalaje hacia una segunda vida del envase, concientizándose sobre el uso del plástico y de la necesidad de la reducción de la huella de carbono en el medio ambiente

Módulo 4. La estructura del empaque y embalaje

- ♦ Desarrollar las técnicas de creatividad y de composición estructural fundados en la cultura del empaquetado
- ♦ Generar un concepto específico que responda a una identidad basada en la coherencia con el propósito de la marca, aplicando técnicas de investigación en el entorno físico y digital
- ♦ Implementar el *lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado y comprender la experiencia sensorial y la realidad virtual del empaquetado

Módulo 5. Empaque de joyería y cosmética

- ♦ Incorporar las necesidades del consumidor de cosmética entendiendo la importancia del empaquetado en este tipo de productos
- ♦ Dominar el proceso de alinear el embalaje exterior, interior y de producto y aplicar estilos concretos en el ámbito cosmético
- ♦ Integrar las técnicas de empaquetado experimental creativo y/o generando diseños innovadores en base a la industria de la joyería, teniendo en cuenta las líneas primordiales del sector del lujo

Módulo 6. Empaque de alimentos gourmet y vinos

- ♦ Analizar la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética
- ♦ Abordar los materiales que componen el empaquetamiento de producto como los tapones, el vidrio y el embalaje secundario
- ♦ Diseñar etiquetas respondiendo a una arquitectura de la información que contemple los sellos de calidad y refleje la personalidad de la marca

Módulo 7. Embalaje y diseño en gran consumo

- ♦ Desarrollar la transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos para el seguimiento a las normas de salud
- ♦ Ahondar en las técnicas de nano tecnología y empaquetado interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante
- ♦ Asimilar las necesidades del producto alimenticio y sus condiciones de conservación, transporte y almacenaje desde una perspectiva funcional y estética

Módulo 8. Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje

- ♦ Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del empaquetado, utilizando adecuadamente la comunicación estratégica y de valor para que la presentación sobre el diseño del envase sea exitoso
- ♦ Generar valor a través de la proyección de una identidad de marca que puede cambiar con el tiempo desde la flexibilidad y la versatilidad y añadiendo experiencia de usuario

Módulo 9. Dirección creativa

- ♦ Desarrollar habilidades artísticas que permitan entender el uso de los códigos visuales y su mensaje, así como desarrollar un *Portfolio* personal y presentaciones sobre los diseños
- ♦ Articular la narrativa visual con la estrategia de marca e incorporando técnicas artísticas avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía

Módulo 10. Desarrollo operativo del envase y embalaje

- ♦ Analizar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía
- ♦ Gestionar las técnicas de desarrollo, prototipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de empaques
- ♦ Ahondar en la importancia de proteger los productos para su transporte y teniendo en cuenta los aspectos legales y regulatorios sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual

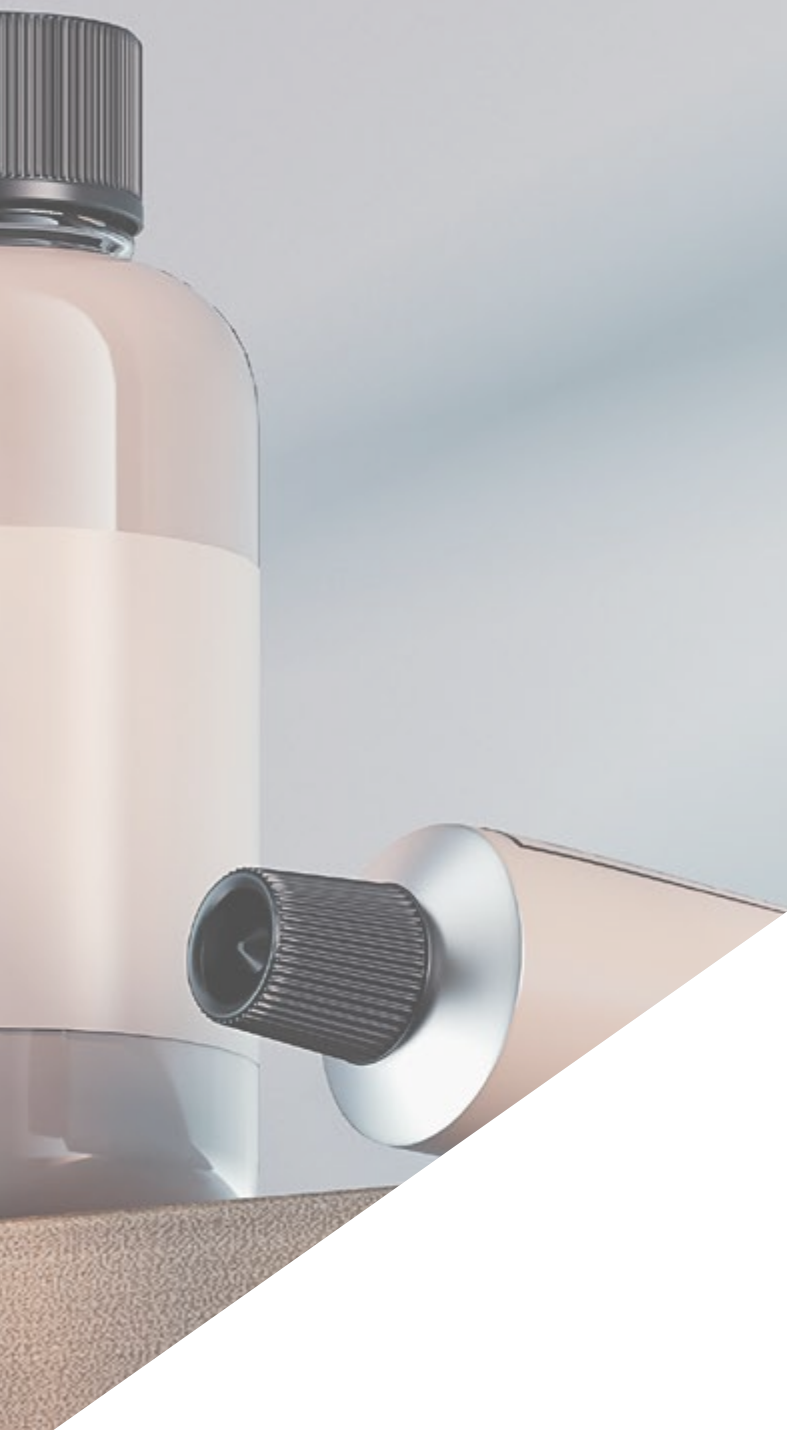
04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +





“

Gracias a TECH, dominarás las aplicaciones de la economía circular en el diseño de Packaging”



Competencias generales

- ♦ Desarrollo de la comunicación verbal y visual a través del dominio del Briefing y las tendencias en el diseño de Diseño de Envase y Embalaje
- ♦ Aumento de la creatividad gracias al uso de técnicas de dirección artística y conceptual aplicadas al embalaje de producto
- ♦ Tener una capacitación analítica en la observación, integración y evaluación de las estrategias de Branding que se generan en el entorno del envasado
- ♦ Adquirir conocimientos sobre el mercado del Diseño de Envase y Embalaje cosmético y de joyería, así como del vino y los productos gourmet y el gran consumo
- ♦ Desarrollar destrezas en las técnicas de ilustración y diseño asistido por ordenador con el programa Adobe Illustrator
- ♦ Conocer de manera integral la cadena de valor del Diseño de Envase y Embalaje e integración con el producto para aumentar su valor en el mercado
- ♦ Expresar ideas de forma creativa y funcional a través de la herramienta Adobe Illustrator
- ♦ Desarrollar conceptos creativos de acuerdo a un criterio propio y ajustado a las necesidades del producto y el mercado
- ♦ Tener un conocimiento avanzado sobre los estilos de diseño adecuados a cada tipo de productos en sectores como el gourmet, cosmética, joyería y gran consumo
- ♦ Desarrollar un Diseño de Envase y Embalaje sostenible y más responsable con el medio ambiente
- ♦ Trascender a la implementación de la realidad virtual como nuevo elemento para el logro de novedosos conceptos



- ♦ Dominar los estilos de diseño en cada uno de los sectores a aplicarlo: lujo, gourmet o gran consumo
- ♦ Desenvolverse en el campo de la investigación de mercado del producto, para el aprovechamiento de los datos en el desarrollo del diseño
- ♦ Integrar las nuevas tecnologías para brindar una mejor experiencia al usuario final a través del Diseño de Envase y Embalaje
- ♦ Generar un correcto desempeño operativo en su función como diseñador en armonía con el entorno

“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

El estudio de esta Maestría permitirá al estudiante el estar preparado para enfrentar los retos del Diseño de Envase y Embalaje. A través de ella, podrá acceder a actualizados temas y conceptos relacionados con este campo y, al mismo tiempo, se familiarizarán con sus aplicaciones prácticas. Para ello, TECH implementa métodos didácticos rigurosos como el *Relearning* y la simulación de casos reales. A partir de ambas alternativas educativas, se desarrollan competencias y habilidades concretas de gran demanda. Por eso, al culminar este programa, el egresado estará listo para conseguir un puesto a la medida de sus necesidades y objetivos de superación personal.



“

Gracias a esta capacitación, dominarás los métodos de generación de conceptos creativos, así como las herramientas más eficientes de prototipado”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar inmediatamente después de su titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad Tecnológica supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al diseñador una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad Tecnológica pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable para el Diseño de Envase y Embalaje.

05

Educación adaptada al mundo real

TECH Universidad Tecnológica muestra al alumno las últimas tendencias, avances y estrategias referentes al Diseño de Envase y Embalaje. Para ello, el profesional se apoyará en métodos didácticos que facilitan una mejor comprensión de los entornos y responsabilidades de trabajo. Dando paso a la toma eficiente y segura de decisiones por parte de los egresados.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Acceso a tecnologías de punta

Durante esta Maestría, los alumnos manejarán los programas informáticos más avanzados que hoy se utilizan para el diseño de empaquetados. A su vez, podrá examinar los materiales más modernos en lo que se trabaja esa clase de productos. Igualmente, estará al día sobre las normativas de seguridad que deben seguir esos implementos.

08

Especialización integral

En TECH Universidad Tecnológica, el profesional adquirirá una visión global de esta disciplina del Diseño de Envases y Embalajes. Así conocerá como gestionar aspectos económicos, financieros y sociales de su correspondiente modelo de negocio y se convertirá en un activo de primer nivel.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Con este programa, el alumno tendrá acceso a profesionales de élite y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

Con el estudio de esta titulación, el diseñador alcanzará un elevado grado de soltura en cuanto al diseño de embalajes para artículos que se comercialicen en masa a través de grandes superficies y supermercados. Las destrezas prácticas y teóricas que adquirirás a lo largo de su temario te permitirán comprender mejor las propiedades de ergonomía e inocuidad que se exigen. Con lo aprendido en esta titulación podrás formar parte de agencias publicitarias, líneas de producción y el sector industrial en general, donde resaltarás por tus confecciones creativas y funcionales.

Upgrading...





“

En un contexto donde la innovación marca la pauta, debes estar actualizado acerca de las últimas tendencias en el Diseño de Envases y Embalajes. No esperes más y matrícula ahora”

Perfil profesional

Este programa educativo ofrece las técnicas y herramientas complejas que te permitirán indagar en las inquietudes y necesidades de los clientes a la hora de confeccionar un envase o embalaje. Esas son competencias ampliamente solicitadas por la industria, el marketing y el ámbito de las comunicaciones. Las habilidades adquiridas, abrirán al diseñador las puertas de un amplio número de oportunidades laborales donde resaltarás de manera inmediata gracias a tu talento y competencias prácticas.

Perfil investigativo

Esta titulación no se conforma con aplicar las técnicas más innovadoras del diseño ecológico a la creación y confección de *packaging*. Desde ella, también se pretende formar a profesionales con una visión holística de las implicaciones medioambientales que hoy generan los envases. Por eso, esta capacitación está pensada para expertos que, además de encontrar de manera inmediata un puesto laboral, aspiren a operar un cambio en la visión de la ciudadanía sobre el reciclaje y la sostenibilidad.

“

En el Diseño de Envase y Envoltorio, destacarás por tus estrategias comunicativas y la elección de proyectos. ¡Matrícula ahora y da un paso más hacia la excelencia profesional con esta Maestría de TECH!”





Perfil ocupacional y campo de acción

Al adentrarte en esta disciplina del diseño, deberás dominar tendencias, estilos y materiales con resultados más prometedores. Esas competencias, recogidas en esta titulación, le permitirán formar parte de prestigiosas empresas y unidades industriales. De esa manera, será capaz de aportar soluciones innovadoras a problemáticas de diversa complejidad.

El egresado de TECH en Diseño de Envase y Embalaje estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ◆ Ecodiseñador
- ◆ Diseñador industrial de productos sostenibles
- ◆ Diseñador de espacios comerciales y exposiciones
- ◆ Especialista en tecnologías de diseño para materiales sostenibles
- ◆ Asistente experto en biomimetismo de productos
- ◆ Consultor de prevención de riesgos a partir de diseños sostenibles
- ◆ Responsable de producción sostenible
- ◆ Gestor de economía circular para producción de diseños sostenibles
- ◆ Especialistas en normativas y legislaciones de sostenibilidad medioambienta
- ◆ Especialista en *retail* y visual *merchandising* sostenible
- ◆ Director de marketing
- ◆ Productor de Branding
- ◆ Responsable de departamento creativo
- ◆ Project manager

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



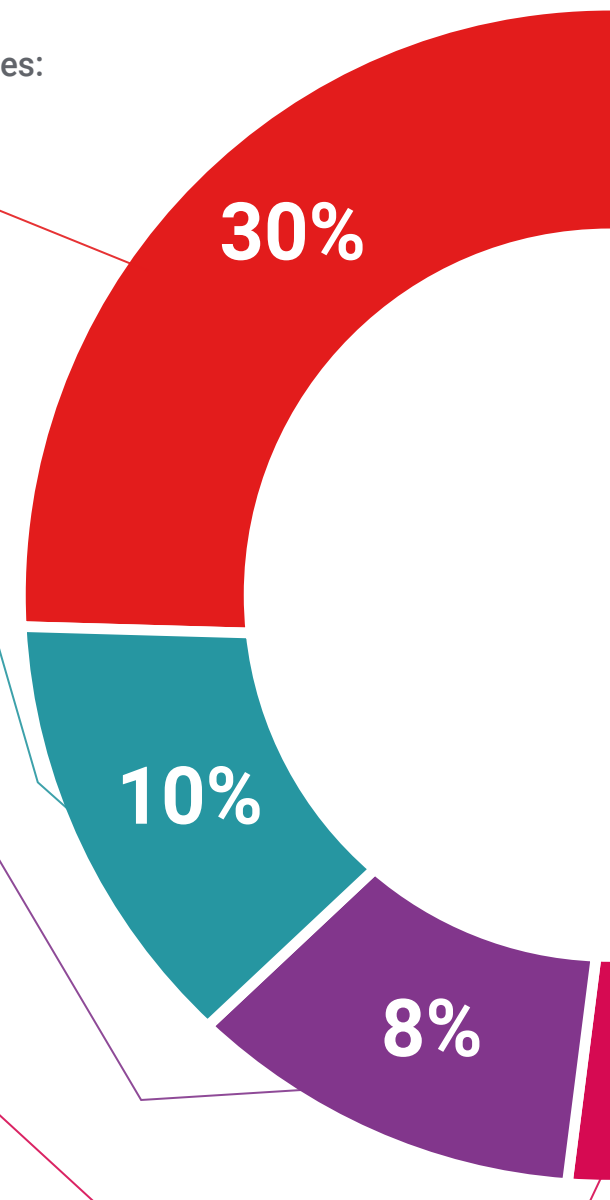
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

Destacados docentes con reputada experiencia de más de una década en comunicación, artes visuales y marketing dirigen este programa. Los mismos han sido los elegidos para diseñar el plan de estudios y el material académico. Su actualizada participación en estrategias de marca y empresas, proporcionarán al alumno una nueva perspectiva ante el Diseño de Envase y Embalaje. Así, los egresados de esta Maestría adquirirán los conocimientos más especializados, a través de medios innovadores, que ayudarán a tu aprendizaje eficaz e implementarás de forma inmediata en tu desempeño profesional.





“

*Expertos en estrategia creativa de marca
te enseñarán las claves para impulsar
packagings innovadores y únicos”*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python, China
- ♦ MBA Fashion Business School en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Merinero Gómez, Esther

- ♦ Artista
- ♦ Directora de Arte de la Feria Internacional de Arco
- ♦ Dirección Artística en Proyectos como The Koppel Project Gallery y Costa del Sol
- ♦ Graduada en Bellas Artes, Chelsea College of Art and Design
- ♦ *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres

Dña. Sigüenza, Eva

- ♦ Consultora en Agencias de Comunicación y Relaciones Públicas en *Lifestyle*
- ♦ Coordinadora de Relaciones Públicas en Panerai
- ♦ Consultora de Marketing y Relaciones Públicas en OmnicomPRGroup
- ♦ Directora de Cuentas en Agencia TTPR
- ♦ Ejecutiva de cuentas en Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ Especialista en Campañas para el sector del lujo y la alta relojería, con clientes como Panerai
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico por EAE Business School

Dr. Holgueras, Javier

- ♦ Planificador de Gestión de la Cadena de Suministro en Zalando
- ♦ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ♦ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ♦ Planificador de Ingresos por Ventas y Desarrollo en Mondelēz International
- ♦ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ♦ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios por la Escuela de Organización Industrial de Madrid
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ♦ Grado en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- ♦ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de la Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ♦ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ♦ Periodista de Moda en la agencia Europa *Press* y en la revista digital *Asmoda*
- ♦ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ♦ Título Propio en Comunicación y Gestión de la Moda del Departamento de Comunicación, Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ♦ Doctora *Cum Laude* en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra, con la tesis *Modelo reputacional para el sector de la moda*
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ *Executive Fashion* MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ♦ Diseñadora Textil en Petite Antoinette
- ♦ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ♦ Diseñadora en SummonPress
- ♦ Patronista en Valentín Herraiz
- ♦ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ♦ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ♦ Especialidad en Patronaje, Corte y Confección de Indumentaria Valenciana por Aitex Paterna

Dra. Macías, Lola

- Consultora de Internacionalización de Empresas en Thinking Out
- Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX

Dña. Romero Monente, Begoña

- Directora General de la agencia Young Promotion
- Mentora personal y Coach para Emprendedores
- Conferenciante y Docente en diversos cursos de *Retail Management*, Marketing Digital y Gestión de Personas
- Coordinadora en la Airport Promotion Agencies Association
- Locutora, Redactora y Responsable de Comunicación en distintos medios *on/off*
- Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Oberta de Catalunya
- Máster en Marketing por la Universitat Oberta de Catalunya
- MBA en ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra
- Coach certificado en la Escuela Europea de Coaching





“

Inscríbete en TECH y accede datos especializados y actualizados sobre los sistemas de envasado primarios y secundarios al igual que los materiales más compatibles entre ellos para su diseño”

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Programación en la Nube es necesario haber concluido una Licenciatura en : Diseño Industrial, Diseño de Productos,

Diseño Gráfico, Diseño y Comunicación Gráfica, Diseño Gráfico Multimedia, Diseño Multimedia, Artes Plásticas, etc. En caso de que el alumno no cuente con un título en el área mencionada, deberá acreditar documentalmente que cuenta con un mínimo de 2 años de experiencia en el área. Puede consultar requisitos establecidos en el Reglamento de TECH.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Diseño de Envase y Embalaje obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Diseño de Envase y Embalaje**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 Julio de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232124

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Diseño de Envase y Embalaje**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Diseño de Envase y Embalaje**

Nº de RVOE: **20232124**

Fecha de RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite.

TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico. TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Maestría
Diseño de Envase
y Embalaje

Nº de RVOE: 20232124

Fecha de RVOE: 24/07/2023

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Maestría Diseño de Envase y Embalaje

Nº de RVOE: 20232124

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad
tecnológica