

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Envases y Embalajes

Nº de RVOE: 20232124

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad





Nº de RVOE: 20232124

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Envases y Embalajes

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Acceso web: www.techtute.com/mx/disenomaestria-universitaria/maestria-oficial-diseno-envases-embalajes

Índice

01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Convalidación de asignaturas
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
pág. 4	pág. 8	pág. 12	pág. 24
	05	06	07
	Objetivos docentes	Salidas profesionales	Idiomas gratuitos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	pág. 30	pág. 36	pág. 40
	08	09	10
	Metodología de estudio	Titulación	Homologación del título
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	pág. 44	pág. 54	pág. 58
		11	12
		Requisitos de acceso	Proceso de admisión
		<hr/>	<hr/>
		pág. 62	pág. 66

01

Presentación del programa

El Diseño de Envase y Embalajes se ha convertido en una de las disciplinas de mayor crecimiento en los últimos años. Esto se debe a una mayor apuesta de la industria por transmitir sensaciones, ideas o experiencias a los compradores a través del envoltorio. A ello se suma la búsqueda de procesos y materiales sostenibles para esa clase de composiciones. Con todos esos requerimientos, los profesionales del sector deben enfrentarse a tareas cada vez más complejas y herramientas más actualizadas. TECH, ante ese escenario, lanza esta titulación universitaria que se adentra en todas las necesidades educativas del alumno hasta ponerle al día en la temática con total eficacia. Asimismo, se imparte en una cómoda modalidad 100% online.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*

“

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria 100% online, manejarás las herramientas más actualizadas del Diseño de Envase y Embalaje, generando ilustraciones vectoriales de máxima calidad”

En el Diseño de Envase y Embalaje se superponen muchísimas tendencias a un mismo tiempo. Una de las más grandes áreas de desarrollo dentro de esa disciplina es el Ecopackaging o diseño ecológico de envoltorios. Esa estrategia creativa toma en cuenta el creciente interés del público general por el cuidado del medio ambiente y, al mismo tiempo, permite al sector industrial abaratar costes y garantizar el ahorro energético. Por otro lado, los profesionales del sector también deben prestar atención a los empaquetados de gran consumo, que requieren de gran resistencia para proporcionar seguridad a los artículos. En medio de ese contexto, las herramientas y programas informáticos de trabajo se perfeccionan de manera constante. Por eso, quienes desean acceder a puestos exigentes y competitivos dentro de esa industria deben permanecer al día sobre los últimos adelantos.

TECH ha recogido las principales innovaciones de esa disciplina en esta Maestría Oficial Universitaria de excelencia. La titulación está compuesta por varias asignaturas donde se refieren temáticas novedosas acerca de los materiales y estructuras más actuales para la creación de Envase y Embalaje. El programa también enfatiza en las nuevas maneras de hacer Marketing y construir una marca de confianza a partir de los envoltorios. A su vez, aborda los empaquetados para el sector gourmet y para otros productos de lujo. Igualmente, el temario fomenta el desarrollo de las habilidades artísticas entendiendo el uso de los códigos visuales y su mensaje.

Para el dominio de todos esos contenidos, el diseñador se apoyará en la plataforma 100% online de aprendizaje de TECH. En ella encontrará materiales teóricos con máxima vigencia y recursos multimedia, como vídeos e infografías, de gran valor didáctico. Al mismo tiempo, el *Relearning* potencia la asimilación de los temas y conceptos de interés de un modo mucho más fácil y flexible, puesto que permite superar las curvas de aprendizaje más complejas con eficiencia.





“

*Por medio de esta Maestría,
ahondarás en la versatilidad de
un Diseño de Envase y Embalaje
para productos de gran consumo”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



Universidad
online oficial
de la **NBA**



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El temario de esta titulación ha sido ideado teniendo en cuenta las últimas tendencias creativas en cuanto al Diseño de Envase y Embalaje. En primer lugar, el programa ahonda en las herramientas de trabajo más modernas para planificación y elaboración de proyectos de *packaging*. Seguidamente, analiza todas las esferas donde el empaquetado ha cobrado un sentido más sensorial y hasta lúdico. Así, cada alumno aprenderá cómo se idean los envoltorios para el sector gourmet. También refiere las estrategias de Marketing y creación de marca más notables en la evolución actual de esta clase de productos.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Los recursos multimedia de esta titulación universitario te ayudarán a fijar conocimientos prácticos de gran valor en tu ejercicio profesional”

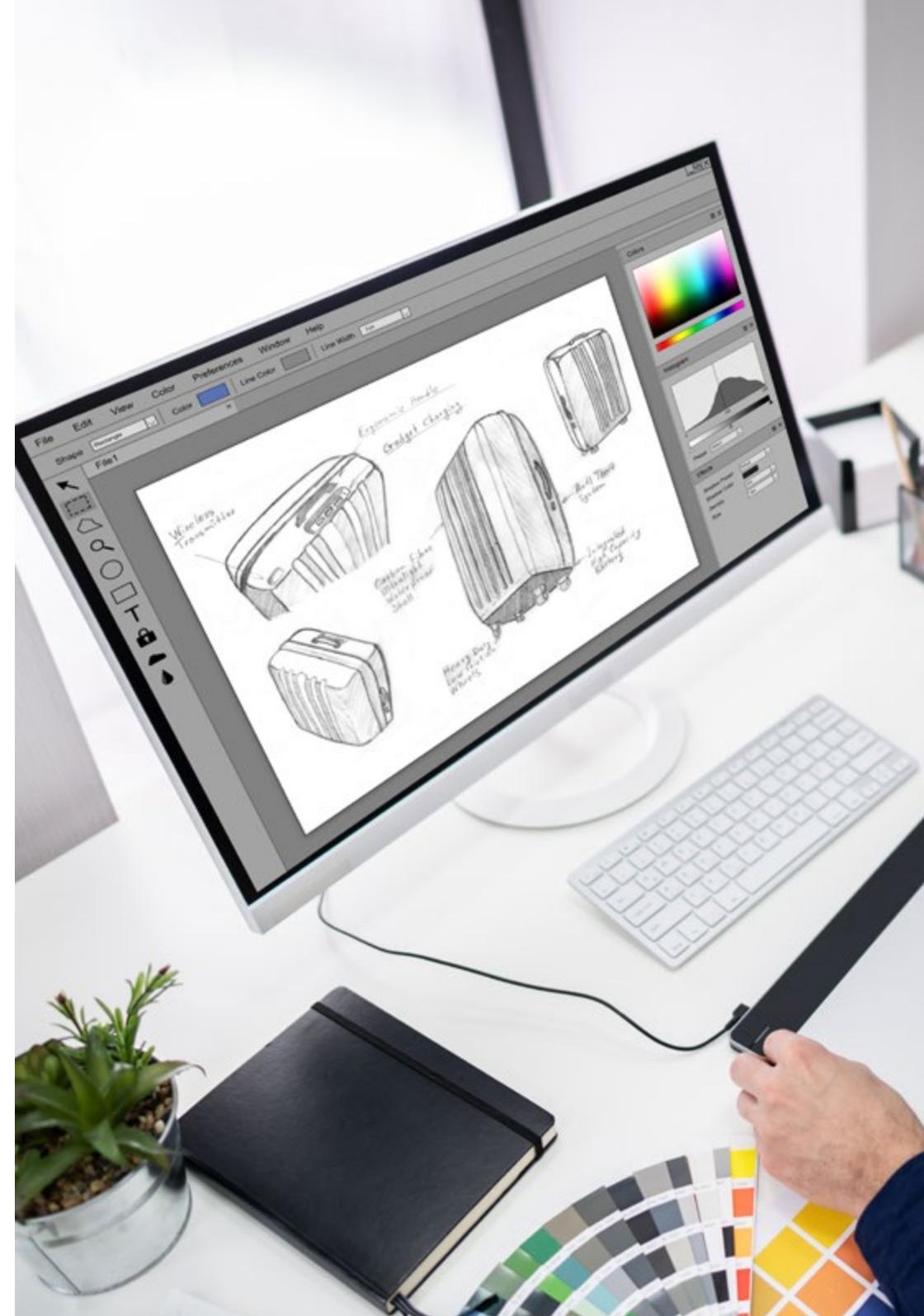
Además de diversos materiales teóricos, esta Maestría viene acompañada de numerosos recursos multimedia. Entre ellos resaltan infografías, videos y resúmenes interactivos. Todos ellos serán de gran utilidad para el alumno en el proceso de afianzar conceptos y temas de elevada complejidad.



Conviértete en un diseñador de Envases y Embalajes con un elevado dominio de los materiales ecológicos de mejores resultados en la actualidad”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Diseño e ilustración digital
Asignatura 2	Ilustración vectorial de envases y embalaje en Adobe Illustrator
Asignatura 3	Ecodiseño: materiales para el Diseño de Envases y Embalajes
Asignatura 4	La estructura del empaque y embalaje
Asignatura 5	Empaque de joyería y cosmética
Asignatura 6	Empaque de alimentos gourmet y vinos
Asignatura 7	Embalaje y diseño en gran consumo
Asignatura 8	Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje
Asignatura 9	Dirección creativa
Asignatura 10	Desarrollo operativo del envase y embalaje

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Diseño e ilustración digital

- 1.1. Preparación del espacio de trabajo
 - 1.1.1. ¿Qué es un gráfico vectorial?
 - 1.1.2. Nuevo Documento. Espacio de Trabajo
 - 1.1.3. Interfaz
- 1.2. Área de Trabajo
 - 1.2.1. Herramientas disponibles
 - 1.2.2. Reglas, guías. Cuadrículas
 - 1.2.3. Las mesas de trabajo
- 1.3. Trazados
 - 1.3.1. Figuras geométricas
 - 1.3.2. Selección y Selección Directa
 - 1.3.3. Trazo
- 1.4. Color
 - 1.4.1. Color y cuentagotas
 - 1.4.2. Lápiz
 - 1.4.3. Pincel
- 1.5. Transformación de formas
 - 1.5.1. Borrador, tijera y cuchilla
 - 1.5.2. Deformar, escalar y distorsionar
 - 1.5.3. Alinear y agrupar. Capas
- 1.6. Color y atributos de rellenos
 - 1.6.1. Pluma
 - 1.6.2. Manejadores y vértices interactivos
 - 1.6.3. Bibliotecas de color
- 1.7. Formas
 - 1.7.1. Degradado y transparencia. Fusión
 - 1.7.2. Buscatrazos
 - 1.7.3. Calco Interactivo

- 1.8. Las Letras
 - 1.8.1. Instalar el gestor tipográfico y las tipografías. Carácter y párrafo
 - 1.8.2. Herramienta de texto
 - 1.8.3. Contornear, modificar y deformar el texto. Expandir y desplazar
- 1.9. Gama Cromática
 - 1.9.1. Gama Cromática
 - 1.9.2. Tipografía y jerarquías. Imagotipo
 - 1.9.3. Creación de un patrón y muestra
- 1.10. Artes Finales
 - 1.10.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 1.10.2. Exportar para imprenta
 - 1.10.3. Exportar a medios digitales

Asignatura 2. Ilustración vectorial de envases y embalaje en Adobe Illustrator

- 2.1. El gráfico vectorial
 - 2.1.1. Nuevo Documento. Espacio de Trabajo
 - 2.1.2. Herramientas generales
 - 2.1.3. El color
- 2.2. Artes Finales
 - 2.2.1. Formatos para papel y formatos para web
 - 2.2.2. Exportar para imprenta
 - 2.2.3. Exportar a medios digitales
- 2.3. Herramientas para ilustración en AI
 - 2.3.1. Combinaciones de herramientas para la ilustración en AI
 - 2.3.2. Composiciones vectoriales
 - 2.3.3. Tipografías

- 2.4. Ilustración digital
 - 2.4.1. Referentes de ilustración AI
 - 2.4.2. La técnica del calco vectorial y sus derivados
 - 2.4.3. Aplicación de la ilustración a los envases y embalajes
 - 2.4.4. Comunidad Dieline
- 2.5. Fuentes
 - 2.5.1. Optimización del tiempo
 - 2.5.2. Versiones y modificación
 - 2.5.3. Ventajas de la AI frente a Photoshop en ilustración digital
- 2.6. Formatos
 - 2.6.1. Diseño sobre un formato predeterminado
 - 2.6.2. Creación del formato desde 0
 - 2.6.3. Nuevos formatos y aplicaciones
- 2.7. Materiales
 - 2.7.1. Materiales habituales y sus aplicaciones
 - 2.7.2. El empaquetado como objeto de deseo
 - 2.7.3. Nuevos materiales
- 2.8. Empaquetado físico
 - 2.8.1. Etiquetas
 - 2.8.2. Cajas
 - 2.8.3. Notas de agradecimiento/invitaciones
 - 2.8.4. Envoltorios
- 2.9. Empaquetado digital
 - 2.9.1. *Newsletters*
 - 2.9.2. *Banners* y web
 - 2.9.3. El formato Instagram
- 2.10. Maquetación
 - 2.10.1. Integración de una maqueta
 - 2.10.2. Portales de maquetación gratuitos
 - 2.10.3. Utilización de la maquetación
 - 2.10.4. Creación de maquetación propia

Asignatura 3. Ecodiseño: materiales para el Diseño de Envases y Embalajes

- 3.1. La sostenibilidad: nuevo *Driver* del diseño
 - 3.1.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y económica
 - 3.1.2. La sostenibilidad dentro del modelo de negocio
 - 3.1.3. La sostenibilidad insertada en todo el proceso de empaquetado: desde el diseño hasta el reciclaje
- 3.2. Economía circular en el empaquetado
 - 3.2.1. La circularidad en los entornos estéticos
 - 3.2.2. La aplicación de la economía circular en el empaquetado
 - 3.2.3. Los desafíos de la economía circular en el empaquetado
- 3.3. Diseño sostenible de empaquetado
 - 3.3.1. Objetivos del diseño sostenible
 - 3.3.2. Dificultades del diseño sostenible
 - 3.3.3. Desafíos del diseño sostenible
- 3.4. Materiales sostenibles
 - 3.4.1. Empaquetado hecho con materiales de origen natural
 - 3.4.2. Empaquetado hecho con materiales compostables
 - 3.4.3. Empaquetado hecho con materiales biodegradables
- 3.5. El uso del plástico
 - 3.5.1. Los efectos del plástico en el mundo
 - 3.5.2. Alternativas al plástico
 - 3.5.3. Plástico reciclado
- 3.6. Procesos de fabricación sostenibles
 - 3.6.1. Procesos sostenibles en la dimensión social
 - 3.6.2. Procesos sostenibles en la dimensión medioambiental
 - 3.6.3. Procesos sostenibles en la dimensión económica y de gobernanza

- 3.7. El reciclaje
 - 3.7.1. Materiales reciclados
 - 3.7.2. Proceso de reciclaje
 - 3.7.3. El precio del reciclaje en el empaquetado
- 3.8. Diseñar empaquetado para reciclar y reutilizar
 - 3.8.1. La segunda vida del empaquetado
 - 3.8.2. Diseñar para el reciclaje
 - 3.8.3. Diseñar para reutilizar
- 3.9. Optimización y versatilidad del empaquetado
 - 3.9.1. Cuando menos es más en el empaquetado
 - 3.9.2. Cómo reducir empaquetado sin perder valor de marca
 - 3.9.3. Cuándo se puede eliminar el empaquetado sin perder valor de marca
- 3.10. Cómo generar conciencia en el consumidor de empaquetado
 - 3.10.1. Educación
 - 3.10.2. Concientización
 - 3.10.3. Involucrar al consumidor en el proceso de empaquetado

Asignatura 4. La estructura del empaque y embalaje

- 4.1. La ilustración del empaquetado
 - 4.1.1. La cultura del empaquetado (resonancia)
 - 4.1.2. Las funciones del empaque digital
 - 4.1.3. Los objetivos del diseño del empaquetado
- 4.2. Composición estructural
 - 4.2.1. Selección de Forma (estructura)
 - 4.2.2. Color
 - 4.2.3. Textura en 2D
- 4.3. Técnicas de expresividad
 - 4.3.1. Ilustraciones específicas
 - 4.3.2. Ilustraciones abstractas
 - 4.3.3. El humor en los productos envasados

- 4.4. Técnicas de representación visual
 - 4.4.1. Asociaciones
 - 4.4.2. Metáforas simbólicas
 - 4.4.3. Hipérboles visuales. Exageraciones
- 4.5. Diseño conceptual
 - 4.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
 - 4.5.2. Investigación minorista y digital
 - 4.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase
- 4.6. Elementos del diseño de empaques
 - 4.6.1. El panel de visualización
 - 4.6.2. El imaginario de la marca
 - 4.6.3. Tablero conceptual
- 4.7. Importancia de la letra
 - 4.7.1. La tipografía
 - 4.7.2. El interlineado
 - 4.7.3. Principios tipográficos
- 4.8. Etapas del diseño de empaques
 - 4.8.1. La estructura del proyecto
 - 4.8.2. La comunicación de la estrategia
 - 4.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción
- 4.9. La experiencia sensorial
 - 4.9.1. ¿Cómo suena el empaquetado?
 - 4.9.2. El tacto en 2D
 - 4.9.3. La evaluación sensorial
- 4.10. El empaquetado virtual
 - 4.10.1. El empaquetado en el metaverso
 - 4.10.2. Las marcas de lujo
 - 4.10.3. El material audiovisual incluido en el empaquetado

Asignatura 5. Empaque de joyería y cosmética

- 5.1. La competitividad del sector cosmético
 - 5.1.1. Las necesidades del consumidor
 - 5.1.2. El gran espectro de las marcas cosméticas
 - 5.1.3. El diseño del empaque como valor diferencial en el sector cosmético
- 5.2. Los estilos en el diseño cosmético
 - 5.2.1. Diseño femenino
 - 5.2.2. Diseño masculino
 - 5.2.3. Diseño sin género
- 5.3. El diseño de los envases de crema y jabón
 - 5.3.1. Definición de las líneas: ¿redondas o cuadradas?
 - 5.3.2. Personalización
 - 5.3.3. Patrones atrevidos vs. Patrones sobrios
- 5.4. Seguridad y protección de las cremas
 - 5.4.1. La conservación de los antioxidantes
 - 5.4.2. Los riesgos de un mal envasado
 - 5.4.3. ¿Opacidad de los envases?
- 5.5. Las fragancias
 - 5.5.1. Los ingredientes naturales
 - 5.5.2. El envase del perfume: color o cristal
 - 5.5.3. La estructura de la botella
- 5.6. El diseño de empaques para maquillaje
 - 5.6.1. La ilustración en las cajas de sombras
 - 5.6.2. Las ediciones especiales
 - 5.6.3. Estilo floral vs. Estilo minimalista
- 5.7. Las tendencias de empaques en todo el proceso de embalaje
 - 5.7.1. Embalaje exterior-bolsa
 - 5.7.2. Embalaje interior-caja
 - 5.7.3. Embalaje del producto-bote
- 5.8. El empaque experimental creativo
 - 5.8.1. La joya como pieza única
 - 5.8.2. La sofisticación y la elegancia
 - 5.8.3. La caja mágica

- 5.9. La selección de colores en el diseño del empaque de joyería
 - 5.9.1. La paleta clásica
 - 5.9.2. El color del oro y su simbología
 - 5.9.3. El metal, un material frío y sin color
- 5.10. El diseño de las cajas de joyería
 - 5.10.1. El corte de la madera: aristas y compartimentos
 - 5.10.2. Revestido de tela o terciopelo
- 5.10.3. El diseño de la presentación de la joya
- 5.11. Empaque de joyería de lujo
 - 5.11.1. El empaquetado en piel
 - 5.11.2. El uso de los lazos y el raso
 - 5.11.3. El espacio para el logo

Asignatura 6. Empaque de alimentos gourmet y vinos

- 6.1. Fundamentos del empaquetado Gourmet
 - 6.1.1. Diseño práctico y estético
 - 6.1.2. El uso del cristal y el cartón
 - 6.1.3. La ergonomía del envoltorio
- 6.2. La arquitectura de la información
 - 6.2.1. La prioridad: estética o funcional
 - 6.2.2. Los valores complementarios
 - 6.2.3. El mensaje a emitir
- 6.3. Diseño del logo
 - 6.3.1. El isotipo
 - 6.3.2. El isologotipo
 - 6.3.3. La etiqueta
- 6.4. Contenido imprescindible en el empaque gourmet y vinícola
 - 6.4.1. Denominación de origen
 - 6.4.2. Descripción del producto
 - 6.4.3. Sellos específicos de calidad
- 6.5. Las propiedades del vino y los productos gourmet
 - 6.5.1. La preservación de la calidad
 - 6.5.2. La conservación del sabor
 - 6.5.3. La presentación

- 6.6. La personalidad de las marcas gourmets y vinícolas
 - 6.6.1. La herencia familiar
 - 6.6.2. Inspirando buenos momentos
 - 6.6.3. El sentido del gusto entra por los ojos
- 6.7. La etiqueta
 - 6.7.1. Tipología del papel
 - 6.7.2. Propiedades del papel
 - 6.7.3. Información adicional
- 6.8. El corcho
 - 6.8.1. La calidad del tapón
 - 6.8.2. El corcho natural, *twin-top*, aglomerado y colmatado
 - 6.8.3. La impresión sobre el tapón
- 6.9. El vidrio
 - 6.9.1. Moldes y formas para el cristal
 - 6.9.2. Altura y color de la botella
 - 6.9.3. El diseño de las cápsulas protectoras de cierre
- 6.10. El envasado Gourmet
 - 6.10.1. El producto a la vista
 - 6.10.2. Etiquetado claro, legible y ordenado
 - 6.10.3. Diseñando frescura

Asignatura 7. Embalaje y diseño en gran consumo

- 7.1. La transparencia en el empaquetado alimenticio
 - 7.1.1. Empaquetando salud
 - 7.1.2. El plástico para envolver comida y los materiales biodegradables
 - 7.1.3. Los polímeros
- 7.2. Nuevos envases para alimentos
 - 7.2.1. Los biopolímeros
 - 7.2.2. Los ácidos orgánicos
 - 7.2.3. Los indicadores de gas y temperatura
- 7.3. Nanoempaques
 - 7.3.1. Las nanopartículas
 - 7.3.2. Los nanomateriales
 - 7.3.3. Las nanoemulsiones





- 7.4. El presente del empaquetado para gran consumo
 - 7.4.1. Empaquetado activo
 - 7.4.2. Empaquetado inteligente I
 - 7.4.3. Empaquetado inteligente II
- 7.5. La producción en masa
 - 7.5.1. Empaquetado y distribución
 - 7.5.2. Envasado primario
 - 7.5.3. Envasado secundario
- 7.6. La apariencia del Gran Consumo
 - 7.6.1. Fotografía alimenticia
 - 7.6.2. Ilustraciones instructivas
 - 7.6.3. Diseño eficiente
- 7.7. El empaquetado interactivo
 - 7.7.1. La funcionalidad del paquete interactivo
 - 7.7.2. Tipos de empaques interactivo
 - 7.7.3. Relaciones interactivas
- 7.8. Diseño del envasado alimenticio
 - 7.8.1. Forma y tamaño
 - 7.8.2. Alimentos frescos o procesados
 - 7.8.3. El diseño en el etiquetado de productos
- 7.9. El empaquetado comercial
 - 7.9.1. De común a *Premium*
 - 7.9.2. Diseño funcional con un *twist*
 - 7.9.3. La personalización masiva
- 7.10. Evaluación del diseño del empaquetado
 - 7.10.1. ¿Está claro lo que tu producto es?
 - 7.10.2. ¿Es una representación honesta del producto?
 - 7.10.3. ¿Cómo se verá el producto en la tienda o en 3D?
 - 7.10.4. La versatilidad

Asignatura 8. Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje

- 8.1. La inteligencia artificial en el diseño de empaquetados
 - 8.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
 - 8.1.2. Técnicas de diferenciación
 - 8.1.3. Rediseño y evaluación
- 8.2. Diseño de marca para envoltorios
 - 8.2.1. La identidad de marca
 - 8.2.2. El diseño en base a la marca
 - 8.2.3. Los impactos económicos del diseño de marca en el empaquetado
- 8.3. La estrategia digital
 - 8.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
 - 8.3.2. La publicidad
 - 8.3.3. La evaluación del posicionamiento
- 8.4. El proceso de orientación a datos
 - 8.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
 - 8.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 8.4.3. Análisis de datos
- 8.5. Hábitos de consumo del entorno *Premium*
 - 8.5.1. Las métricas clave de la mercadotecnia
 - 8.5.2. Las métricas clave del empaquetado
 - 8.5.3. La creación de patrones secuenciales
- 8.6. La innovación en el entorno del empaquetado
 - 8.6.1. La gestión de la creatividad
 - 8.6.2. Las técnicas predictivas
 - 8.6.3. Simulación de escenarios de innovación
- 8.7. El uso de macrodatos para la creación del icono
 - 8.7.1. El mercado del empaquetado
 - 8.7.2. El consumidor del empaquetado
 - 8.7.3. La segmentación y el valor
- 8.8. La creación de valor a través del tiempo
 - 8.8.1. Las estrategias de fidelización
 - 8.8.2. La generación de embajadores
 - 8.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones

- 8.9. La experiencia de usuario
 - 8.9.1. El entorno digital
 - 8.9.2. La generación de vínculos
 - 8.9.3. Los mensajes
- 8.10. La gestión de proyectos
 - 8.10.1. Preparación de presentación
 - 8.10.2. Comunicación estratégica
 - 8.10.3. Comunicación de valor

Asignatura 9. Dirección creativa

- 9.1. Evolución del empaquetado
 - 9.1.1. La comunicación visual
 - 9.1.2. Historia especulativa del empaquetado
 - 9.1.3. Fundamentos estéticos
- 9.2. La narrativa del producto
 - 9.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
 - 9.2.2. Identificar a su público base
 - 9.2.3. Conversación entre marca y consumidor
- 9.3. La estrategia de marca
 - 9.3.1. Presentaciones
 - 9.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
 - 9.3.3. Búsqueda de material. Tendencias
- 9.4. Taller de especulación
 - 9.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
 - 9.4.2. Espacio físico I
 - 9.4.3. Espacio digital I
- 9.5. El entorno de los productos
 - 9.5.1. Las premisas y su posición
 - 9.5.2. Espacio físico II
 - 9.5.3. Espacio digital II
- 9.6. Creatividad técnica
 - 9.6.1. Composición
 - 9.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
 - 9.6.3. Hipergráficos. Lo gráfico aplicado al espacio

- 9.7. Producción y desarrollo de empaques
 - 9.7.1. Los materiales como mensaje
 - 9.7.2. Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas
 - 9.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?
 - 9.8. Dirección artística
 - 9.8.1. Aplicar la narrativa del producto
 - 9.8.2. Gama cromática y su significado
 - 9.8.3. Identificar el enfoque publicitario
 - 9.9. Post-producción
 - 9.9.1. Fotografía
 - 9.9.2. Iluminación
 - 9.9.3. Efectos
 - 9.10. Proyecto de emprendimiento
 - 9.10.1. *Portfolio*
 - 9.10.2. Instagram
 - 9.10.3. Reflexión
-
- Asignatura 10. Desarrollo operativo del envase y embalaje**
- 10.1. La cadena de valor del empaquetado
 - 10.1.1. El ciclo de vida de un envoltorio
 - 10.1.2. La funcionalidad
 - 10.1.3. El papel del diseño en la cadena de suministro
 - 10.2. Almacenamiento de paquetes
 - 10.2.1. Almacenaje
 - 10.2.2. Distribución: seguimiento y rastreo
 - 10.2.3. La integración de la operatividad en el diseño
 - 10.3. El precio al menudeo y el comercio electrónico
 - 10.3.1. La nueva realidad del empaquetado en las tiendas físicas
 - 10.3.2. Tiendas conceptuales
 - 10.3.3. Diseño de paquetería a domicilio
 - 10.4. El empaquetado industrial
 - 10.4.1. El análisis de costes
 - 10.4.2. Los límites en el diseño de empaques
 - 10.4.3. La evaluación del proceso de empaquetado
 - 10.5. La innovación en el diseño de empaques
 - 10.5.1. La evolución del concepto de embalaje
 - 10.5.2. La calidad del empaque
 - 10.5.3. La gestión de los envíos en el canal online
 - 10.6. La estrategia de empaquetado
 - 10.6.1. Embalaje primario, secundario y terciario en el sistema de empaquetado
 - 10.6.2. El fabricante del producto y el diseñador de empaque
 - 10.6.3. Toma de decisiones
 - 10.7. El Desarrollo del concepto
 - 10.7.1. *OKR Technique* (objetivos y resultados clave)
 - 10.7.2. Técnicas de encuadre
 - 10.7.3. Técnicas de lienzo
 - 10.8. El producto de diseño
 - 10.8.1. Prototipado
 - 10.8.2. Pruebas
 - 10.8.3. Evaluación
 - 10.9. Aspectos legales y regulatorios
 - 10.9.1. Propiedad Intelectual
 - 10.9.2. Falsificación
 - 10.9.3. Confidencialidad
 - 10.10. La profesión del diseñador de empaques
 - 10.10.1. Partes interesadas
 - 10.10.2. El ambiente de trabajo
 - 10.10.3. Las relaciones laborales con los clientes



Para acceder a los contenidos de esta titulación, no necesitas más que un dispositivo con conexión a Internet. Así, podrás estudiar en cualquier momento y lugar”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

El objetivo principal de esta Maestría en Diseño de Envase y Embalaje es que el alumno pueda comprender de manera holística el rol de la sostenibilidad dentro de este tipo de modelo de negocios. De manera eficiente, se especializará en diferentes materiales y metodologías de trabajo del ecodiseño. A su vez, será capaz de asumir el liderazgo en el proceso de producción y posproducción del empaque, de acuerdo a una estrategia de marca. Al completar su itinerario académico, el egresado contará con las competencias necesarias para idear innovadores envoltorios que otorguen permanente frescura, seguridad y un carácter personalizado a los productos.

*Living
SUCCESS*

MOCKUP
— Y O U R —
DESIGN
H E R

“

Examinarás las propiedades inocuas que debe poseer el empaquetado de comidas y los polímeros más utilizados por esa industria del Diseño de Envase y Embalaje”



Objetivos generales

- ♦ Dominar las herramientas de Diseño de Envase y Embalaje e Ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- ♦ Crear una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- ♦ Gestionar un proyecto completo de Diseño de Envase y Embalaje y un portafolio personalizado
- ♦ Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- ♦ Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- ♦ Diseñar todas las estructuras de Diseño de Envase y Embalaje con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- ♦ Manejar el Diseño ecológico de Envases y Embalajes y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- ♦ Aplicar el Diseño de Envase y Embalaje desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del Diseño de Envases y Embalajes de lujo





Objetivos específicos

Asignatura 1. Diseño e ilustración digital

- ♦ Integrar las herramientas de Adobe Illustrator en el diseño de envase y embalaje de un producto
- ♦ Ahondar en la tipografía para el diseño del etiquetado, utilizando adecuadamente la paleta de colores para su correcta impresión

Asignatura 2. Ilustración vectorial de envases y embalaje en Adobe Illustrator

- ♦ Manejar gráficos vectoriales para el diseño digital con Adobe Illustrator
- ♦ Abordar la tipografía y el *Lettering* para el diseño de etiquetas y logotipos, creando fotomontajes que muestren el producto final en 3D y recreen el escenario final

Asignatura 3. Ecodiseño: materiales para el Diseño de Envases y Embalajes

- ♦ Identificar las características de los materiales biodegradables y el proceso de reciclaje, por lo que tendrá información para tomar decisiones de diseño
- ♦ Orientar el Diseño de Envase y Embalaje hacia una segunda vida del envase, concientizándose sobre el uso del plástico y de la necesidad de la reducción de la huella de carbono en el medio ambiente

Asignatura 4. La estructura del empaque y embalaje

- ♦ Generar un concepto específico que responda a una identidad basada en la coherencia con el propósito de la marca, aplicando técnicas de investigación en el entorno físico y digital
- ♦ Implementar el *Lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado y comprender la experiencia sensorial y la realidad virtual del empaçado

Asignatura 5. Empaque de joyería y cosmética

- ♦ Dominar el proceso de alinear el embalaje exterior, interior y de producto y aplicar estilos concretos en el ámbito cosmético
- ♦ Integrar las técnicas de empaquetado experimental creativo y/o generando diseños innovadores en base a la industria de la joyería, teniendo en cuenta las líneas primordiales del sector del lujo

Asignatura 6. Empaque de alimentos gourmet y vinos

- ♦ Analizar la casuística y los aspectos técnicos del embalaje de vinos y productos gourmet encontrando un equilibrio entre el diseño funcional y la estética
- ♦ Diseñar etiquetas respondiendo a una arquitectura de la información que contemple los sellos de calidad y refleje la personalidad de la marca

Asignatura 7. Embalaje y diseño en gran consumo

- ♦ Desarrollar la transparencia y eficiencia en el empaquetado de alimentos para el seguimiento a las normas de salud
- ♦ Ahondar en las técnicas de nanotecnología y empaquetado interactivo al mercado del gran consumo como parte de una estrategia de innovación constante

Asignatura 8. Mercadotecnia y diseño de marca para envase y embalaje

- ♦ Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del empaquetado, utilizando adecuadamente la comunicación estratégica y de valor para que la presentación sobre el diseño del envase sea exitosa
- ♦ Generar valor a través de la proyección de una identidad de marca que puede cambiar con el tiempo, desde la flexibilidad y la versatilidad y añadiendo experiencia de usuario





Asignatura 9. Dirección creativa

- ♦ Desarrollar habilidades artísticas que permitan entender el uso de los códigos visuales y su mensaje, así como desarrollar un *Portfolio* personal y presentaciones sobre los diseños
- ♦ Articular la narrativa visual con la estrategia de marca e incorporando técnicas artísticas avanzadas como el cadáver exquisito o la hipergrafía

Asignatura 10. Desarrollo operativo del envase y embalaje

- ♦ Gestionar las técnicas de desarrollo, prototipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de empaques
- ♦ Ahondar en la importancia de proteger los productos para su transporte y teniendo en cuenta los aspectos legales y regulatorios sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual

“

Dominarás las aplicaciones de la economía circular en el diseño de Packaging”

06

Salidas profesionales

Con el estudio de esta titulación, el diseñador alcanzará un elevado grado de soltura en cuanto al diseño de embalajes para artículos que se comercialicen en masa a través de grandes superficies y supermercados. Las destrezas prácticas y teóricas que adquirirás a lo largo de su temario te permitirán comprender mejor las propiedades de ergonomía e inocuidad que se exigen. Con lo aprendido en este programa universitario podrás formar parte de agencias publicitarias, líneas de producción y el sector industrial en general, donde resaltarás por tus confecciones creativas y funcionales.

Upgrading...



“

En un contexto donde la innovación marca la pauta, debes estar actualizado acerca de las últimas tendencias en el Diseño de Envase y Embalaje”

Perfil del egresado

Este programa educativo ofrece las técnicas y herramientas complejas que te permitirán indagar en las inquietudes y necesidades de los clientes a la hora de confeccionar un envase o embalaje. Esas son competencias ampliamente solicitadas por la industria, el Marketing y el ámbito de las comunicaciones. Las habilidades adquiridas abrirán al diseñador las puertas de un amplio número de oportunidades laborales donde resaltarás de manera inmediata gracias a tu talento y competencias prácticas.

En el Diseño de Envase y Envoltorio, destacarás por tus estrategias comunicativas y la elección de proyectos.

- ♦ **Creatividad e Innovación:** Los profesionales desarrollan la capacidad de generar ideas originales y soluciones innovadoras en el proceso de diseño de moda, aplicando pensamiento creativo para resolver problemas y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado.
- ♦ **Pensamiento Crítico y Análisis:** Se fomenta la capacidad de evaluar y analizar críticamente tendencias, materiales y técnicas de diseño, permitiendo a los profesionales tomar decisiones informadas y fundamentadas en su trabajo.
- ♦ **Ética y Responsabilidad Social:** Los profesionales incorporarán prácticas éticas y sostenibles en el diseño y la producción de moda, considerando el impacto social y ambiental de sus decisiones y promoviendo la responsabilidad en la industria.
- ♦ **Comunicación Intercultural:** Los egresados obtendrán habilidades para comunicarse y trabajar en entornos multiculturales, entendiendo y respetando las diversas perspectivas y estilos que pueden influir en el diseño y la comercialización de productos de moda a nivel global.



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Diseñador de Envases y Embalajes:** este profesional se encarga de crear y desarrollar diseños innovadores para envases y embalajes que cumplan con los requisitos estéticos, funcionales y de sostenibilidad de los productos.
Responsabilidades: Investigar tendencias del mercado, elaborar bocetos y prototipos, seleccionar materiales adecuados y colaborar con equipos de producción para garantizar que los diseños se materialicen de manera efectiva.
- 2. Ingeniero de Envases:** Este especialista se enfoca en la ingeniería y la optimización de procesos de producción de envases, asegurando que cumplan con los estándares de calidad y funcionalidad.
Responsabilidades: Analizar y desarrollar procesos de fabricación, realizar pruebas de calidad de materiales y productos, y colaborar con otros departamentos para mejorar la eficiencia en la producción de envases.
- 3. Gerente de Desarrollo de Productos:** Supervisa el desarrollo de nuevos productos y su presentación en el mercado, incluyendo la creación de envases y embalajes que refuercen la marca y atraigan a los consumidores.
Responsabilidades: Coordinar equipos de diseño y marketing, evaluar el desempeño del producto en el mercado y asegurar que el envase cumpla con los requisitos legales y normativos.
- 4. Consultor de Sostenibilidad en Envases:** este especialista asesora a empresas sobre prácticas sostenibles en el diseño y producción de envases, ayudando a reducir el impacto ambiental de los productos.
Responsabilidades: Realizar análisis de ciclo de vida de envases, proponer alternativas sostenibles y trabajar con equipos de desarrollo para implementar soluciones respetuosas con el medioambiente.

5. Especialista en Investigación y Desarrollo (I+D): Se centra en investigar y desarrollar nuevos materiales y tecnologías para envases y embalajes, mejorando su funcionalidad y sostenibilidad.

Responsabilidades: Llevar a cabo investigaciones sobre nuevos materiales, realizar pruebas de rendimiento y colaborar con equipos multidisciplinarios para innovar en el área de envases.

6. Especialista en Marketing de Envases: Se ocupa de desarrollar estrategias de marketing que destaquen el diseño y funcionalidad de los envases, asegurando que se alineen con las tendencias del mercado y las preferencias del consumidor.

Responsabilidades: realizar investigaciones de mercado, analizar el impacto del diseño del envase en las ventas y colaborar con el equipo de diseño para crear presentaciones efectivas.

7. Product Manager de Envases y Embalajes: Supervisa el ciclo de vida de los productos en el mercado, incluyendo su envase y embalaje, asegurando que se mantenga la competitividad y relevancia en el mercado.

Responsabilidades: Gestionar el desarrollo y lanzamiento de productos, coordinar con diseño y producción, y realizar análisis de desempeño de envases en relación con la aceptación del consumidor.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

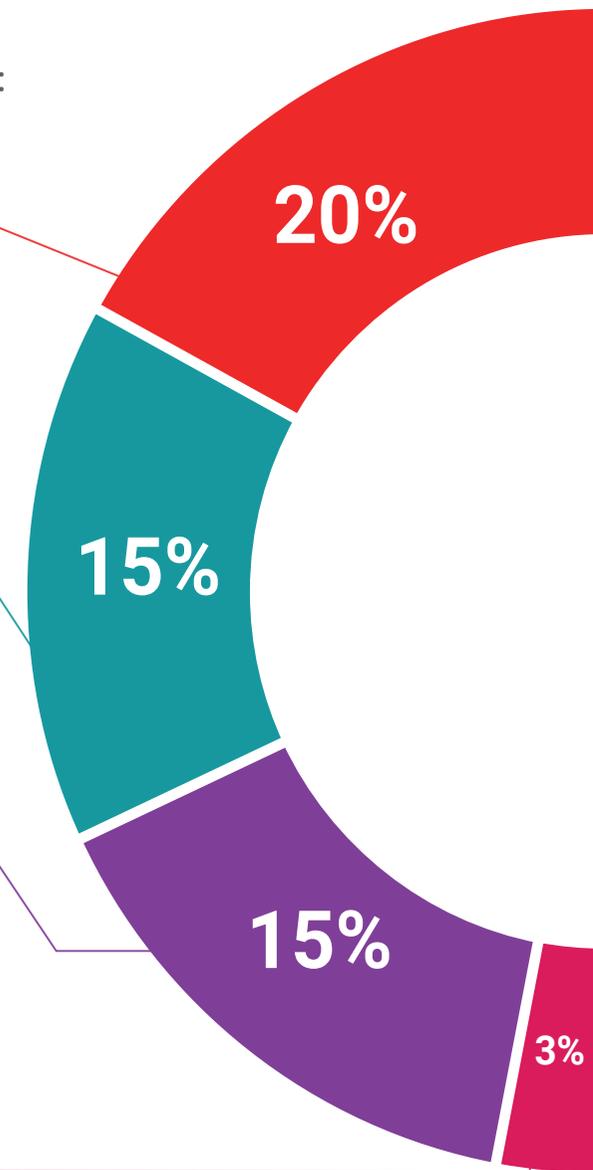
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

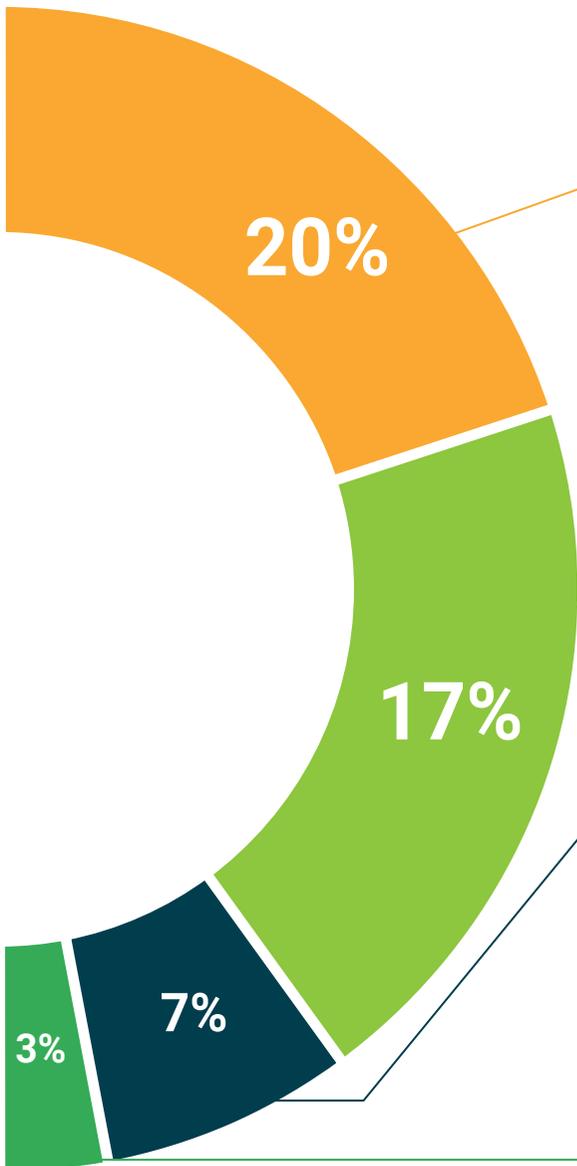
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Diseño de Envases y Embalajes y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232124, de fecha 24/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Diseño de Envases y Embalajes”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Diseño de Envases y Embalajes**

No. de RVOE: **20232124**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Diseño de Envases y Embalajes** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20232124

Maestría Oficial
Universitaria
Diseño de Envases
y Embalajes

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Maestría Oficial Universitaria Diseño de Envases y Embalajes

Nº de RVOE: 20232124

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

·COFFEE·

tech
universidad