

Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores





Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-proyectos-sostenibles-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01 Presentación

Cada vez son más las personas y las empresas que se suben al carro del ecologismo, incluyendo en sus estrategias y rutinas acciones más respetuosas con el medioambiente. Lo mismo ocurre en el interiorismo. La demanda de proyectos sostenibles ha aumentado en los últimos años, lo cual ha obligado a los profesionales de este sector a crear tendencias que supongan un bajo coste medioambiental. Precisamente en este tema es en el que se basa este completo programa, que aúna, en una única e intensiva titulación los aspectos más novedosos del diseño *Eco Friendly* a través de técnicas y materiales sostenibles, duraderos y atemporales. Además, su cómodo formato 100% online permitirá al egresado cursar esta especialización de manera coordinada con cualquier otra actividad laboral o personal.





“

*Únete a la revolución del diseño Eco Friendly
y conoce al detalle las estrategias creativas
más respetuosas con el medioambiente
con este programa”*

La preocupación del conjunto de la sociedad por el cuidado del medioambiente es cada vez mayor y cada año crecen las solicitudes de diseños de proyectos, tanto privados como para empresas, basados en estrategias y técnicas respetuosas con el entorno y que supongan el menor impacto posible para la naturaleza. Es por ello que el especialista en interiorismo, debe conocer al detalle las tendencias *Eco Friendly* más novedosas, con el fin de poder adaptar sus creaciones a los requisitos del mercado.

Hoy en día es posible ver modelos de trabajo verde, espacios de *Coworking* para aprovechar al máximo los recursos de un espacio u oficinas que han implementado a su día a día estrategias de ahorro energético o de material, reduciendo su huella de carbono. Ante la demanda cada vez mayor de este tipo de trabajos, TECH Universidad FUNDEPOS ha considerado necesario el diseño de una titulación que ahonde, precisamente en este tema, y aporte al egresado un conocimiento amplio y exhaustivo sobre el mismo.

Así surge el Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores, un programa 100% online con el que el especialista podrá profundizar en la creación de espacios saludables a través del empleo de los materiales más respetuosos con el medioambiente y las estrategias con un menor coste natural. Se trata de aportarle toda la información que necesita para crear proyectos duraderos, sostenibles y adaptados a las tendencias creativa del momento.

Es un programa especializado desarrollado a lo largo de 6 meses y distribuido en 450 horas del mejor material teórico, práctico y adicional seleccionado por expertos en diseño y arquitectura con una amplia y dilatada trayectoria profesional. Además, en esta titulación se ha empleado la metodología pedagógica más vanguardista, de tal manera que el egresado podrá ampliar sus conocimientos de manera exponencial sin tener que invertir más tiempo en largas y tediosas horas de memorización.

Este **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás ahondar en los materiales sostenibles más relevantes, tanto revestimientos como textiles”

“

En el Aula Virtual encontrarás horas de material adicional en diferentes formatos para ahondar de manera personalizada en cada apartado del temario”

Una titulación 100% online que aúna el diseño basado en el confort, la ergonomía y el respeto por el medioambiente.

Adquirirás un conocimiento especializado sobre la creación de entornos laborales basados en el modelo de trabajo verde.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Dada la alta demanda que existe actualmente de diseñadores especializados en interiorismo *Eco Friendly*, TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado este Experto Universitario con el objetivo de aportar al egresado el conocimiento más amplio y exhaustivo sobre las tendencias verdes más novedosas relacionadas con la creación sostenible de espacios privados y para empresas. Para ello, pondrá a su disposición las mejores herramientas, así como un temario exhaustivo, con el fin de que pueda alcanzar sus expectativas académicas y, por lo tanto, profesionales, en el menor tiempo posible.





“

Si tu objetivo es convertirte en un diseñador al que caractericen por su compromiso con el medioambiente, esta titulación te dará las claves para conseguirlo”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar un conocimiento amplio y especializado sobre las tendencias *Eco Friendly* más novedosas y efectivas del entorno actual aplicadas al interiorismo
- ◆ Aprender a optimizar los recursos materiales en base al espacio y al presupuesto del que disponga el cliente
- ◆ Profundizar en la creación de proyectos adaptados a las especificaciones del sector, desde la recogida de ideas hasta la entrega del portafolio final



Ahondarás en la eficiencia energética, la reducción de residuos y el uso eficiente del espacio”





Objetivos específicos

Módulo 1. Diseño Digital en 3D

- ♦ Simular mobiliario en 3D mediante el uso del programa Adobe Illustrator
- ♦ Conocer los tipos de simulaciones que permite y cómo adaptarlas a los proyectos
- ♦ Aplicar todas las herramientas y funciones que intervienen en la creación de mobiliario en 3D
- ♦ Aprender a transmitir nuestras inspiraciones a los clientes finales
- ♦ Ser capaces de maquetar y exponer el resultado final de los diseños

Módulo 2. Materiales y espacios saludables

- ♦ Mejorar la flexibilidad de los proyectos de diseño de interiores para adaptarlos a un escenario sostenible y moderno
- ♦ Aplicar la sostenibilidad en su sentido práctico y conectarla con los elementos estéticos
- ♦ Optimizar la rentabilidad en el proceso de diseño sostenible
- ♦ Aprovechar los recursos disponibles para crear espacios que vinculen a las personas con su entorno
- ♦ Crear espacios sin fecha de caducidad en los que se pueda vivir durante un largo periodo de tiempo

Módulo 3. El proyecto de interiores

- ♦ Asimilar e incorporar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores analizando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de diseño de interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis y observación no solo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- ♦ Generar un portafolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- ♦ Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

03

Dirección del curso

Tanto la dirección como la docencia de este Experto Universitario corren a cargo de un equipo de profesionales del Diseño y la Arquitectura con una larga trayectoria laboral en la gestión y dirección creativa de proyectos de interiorismo de gran importancia. Se trata de especialistas que conocen al detalle el sector y que han trabajado para grandes empresas. Además, se encuentran actualmente en activo, lo cual les permite manejar las tendencias que mayor impacto están causando en la sociedad. El egresado verá plasmados todos estos aspectos en el temario, el cual ha sido diseñado por ellos mismos en base a su experiencia y siguiendo los criterios de calidad exigidos por TECH Universidad FUNDEPOS.





“

Contarás con la posibilidad de solicitar tutorías individualizadas con el equipo docente en caso de que te surja cualquier tipo de duda”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- ◆ Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- ◆ Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- ◆ Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- ◆ Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- ◆ Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- ◆ Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Reconocido Diseñador internacional
- ◆ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ◆ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda

Dña. Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Diseñadora textil en Petite Antoinette
- ◆ Diseñadora en la firma Donzis Estudios
- ◆ Diseñadora en Summon Press
- ◆ Patronista en Valentín Herraiz
- ◆ Graduada en Diseño de Moda por Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experta en Diseño Digital con Adobe Illustrator
- ◆ Especialidad en patronaje, corte y confección de indumentaria valenciana por Aitex Paterna



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

TECH Universidad FUNDEPOS ha empleado en el desarrollo del contenido de este Experto Universitario la metodología *Relearning*, que consiste, principalmente, en la reiteración de los conceptos más relevantes a lo largo del temario, favoreciendo una adquisición del conocimiento natural y progresiva. Además, esta estrategia pedagógica también incluye la resolución de situaciones complejas por simulación, lo cual favorece el perfeccionamiento de las habilidades y competencias profesionales del egresado de manera práctica. Gracias al empleo de esta efectiva técnica, la universidad puede reducir la carga lectiva de sus titulaciones sin renunciar mínimamente a la calidad de las mismas.



“

Conocer al detalle los ciclos de vida de los materiales es fundamental para la creación de Proyectos Sostenibles, algo que trabajarás con este programa”

Módulo 1. Diseño Digital en 3D

- 1.1. La representación en 3D
 - 1.1.1. Presentación de las simulaciones en 3D
 - 1.1.2. Presentación de Adobe Illustrator
 - 1.1.3. Herramientas y usos aplicadas al mobiliario
- 1.2. Herramientas para la simulación 3D
 - 1.2.1. Extrusión y biselado
 - 1.2.2. Rotar y girar
 - 1.2.3. Pros y limitaciones de las simulaciones
- 1.3. Preparación al 3D
 - 1.3.1. Investigación y creación, esbozos
 - 1.3.2. *Moodboards*
 - 1.3.3. Desarrollo de las vistas
- 1.4. Texturas y colores
 - 1.4.1. Paneles de color
 - 1.4.2. Motivos y texturas
 - 1.4.3. Creación e importación de motivos, texturas y colores
- 1.5. Giro 3D: preparación
 - 1.5.1. Herramienta giro 3D
 - 1.5.2. La plantilla y silueta
 - 1.5.3. Las secciones
 - 1.5.4. El color y opacidades
- 1.6. Giro 3D: aplicación
 - 1.6.1. Panel de giro 3D
 - 1.6.2. Aplicación de motivos
 - 1.6.3. Aplicación de texturas
- 1.7. Giro 3D: perspectivas
 - 1.7.1. Modificaciones y sombreados
 - 1.7.2. Modificación del símbolo
 - 1.7.3. Presentación de las vistas
- 1.8. Gráficos *Flash*
 - 1.8.1. Los gráficos *Flash*
 - 1.8.2. Usos
 - 1.8.3. Aplicaciones

- 1.9. Presentación del mobiliario
 - 1.9.1. La visualización 3D
 - 1.9.2. Los materiales y gamas cromáticas
 - 1.9.3. Fichas resumen
- 1.10. Presentación del proyecto
 - 1.10.1. Maquetación
 - 1.10.2. Presentación del proyecto
 - 1.10.3. Exposición del trabajo

Módulo 2. Materiales y espacios saludables

- 2.1. Los materiales sostenibles
 - 2.1.1. Revestimientos
 - 2.1.2. Textiles en el mundo del interiorismo
 - 2.1.3. Espacio y experiencia de usuarios
- 2.2. El impacto ambiental y el paisaje
 - 2.2.1. Sostenibilidad
 - 2.2.2. Introducción al paisajismo
 - 2.2.3. Aislamiento y acústica
- 2.3. El diseño sostenible
 - 2.3.1. Confort y ergonomía
 - 2.3.2. Mezcla de estilos
 - 2.3.3. *Layout*
- 2.4. Las dimensiones de la sostenibilidad
 - 2.4.1. El eje social, económico y medioambiental
 - 2.4.2. El modelo de negocio de la sostenibilidad
 - 2.4.3. El proceso de diseño sostenible
- 2.5. Sostenibilidad pasiva
 - 2.5.1. Aislamiento térmico
 - 2.5.2. Orientación
 - 2.5.3. Ventilación cruzada
- 2.6. Sostenibilidad activa
 - 2.6.1. La producción de energía solar desde el propio edificio
 - 2.6.2. Los mantos verdes para la limpieza del aire
 - 2.6.3. La reutilización de las aguas grises

- 2.7. La circularidad en los entornos estéticos
 - 2.7.1. La economía circular
 - 2.7.2. La aplicación de la economía circular al diseño de interiores
 - 2.7.3. El desafío de decorar un hogar sostenible
- 2.8. La arquitectura bioclimática
 - 2.8.1. El aprovechamiento de las condiciones climáticas
 - 2.8.2. Los recursos disponibles
 - 2.8.3. El consumo de energía
- 2.9. Los espacios duraderos y atemporales
 - 2.9.1. La longevidad
 - 2.9.2. Espacios flexibles
 - 2.9.3. La estética atemporal
- 2.10. La sostenibilidad en los entornos laborales
 - 2.10.1. El modelo de trabajo verde
 - 2.10.2. El *Coworking* y el *Work From Home*
 - 2.10.3. Tendencias para el impulso de la sostenibilidad en el trabajo

Módulo 3. El proyecto de interiores

- 3.1. La metodología de proyecto
 - 3.1.1. La recogida de datos
 - 3.1.2. Diseño e investigación
 - 3.1.3. Cronograma
- 3.2. Conceptualización
 - 3.2.1. Problema, necesidad o deseo
 - 3.2.2. Ideación del dossier
 - 3.2.3. "*Look and Feel*"
- 3.3. Anteproyecto
 - 3.3.1. Planos
 - 3.3.2. Objetos tridimensionales
 - 3.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales

- 3.4. Presupuesto
 - 3.4.1. Pliego de condiciones
 - 3.4.2. Costes y beneficios
 - 3.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 3.5. Normativa vigente
 - 3.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
 - 3.5.2. Señalización
 - 3.5.3. Accesibilidad
- 3.6. Ejecución
 - 3.6.1. Planos definitivos
 - 3.6.2. Materiales y elementos decorativos
 - 3.6.3. Guía de ejecución
- 3.7. Control de calidad
 - 3.7.1. Memoria de calidades
 - 3.7.2. Ejecución de la obra
 - 3.7.3. Gestión de imprevistos
- 3.8. Decoración
 - 3.8.1. La toma de decisiones estéticas
 - 3.8.2. Acabados, limpieza y repasos
 - 3.8.3. La sesión fotográfica
- 3.9. Evaluación del cliente
 - 3.9.1. Retroalimentación
 - 3.9.2. Ficha de cliente y base de datos
 - 3.9.3. Recomendaciones
- 3.10. Portafolio del diseñador
 - 3.10.1. Estrategias de confección
 - 3.10.2. La marca personal
 - 3.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario Proyectos Sostenibles de Diseño de Interiores