

Experto Universitario

Innovación en Diseño a través
de Inteligencia Artificial



Experto Universitario Innovación en Diseño a través de Inteligencia Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/disenio/experto-universitario/experto-innovacion-diseno-inteligencia-artificial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

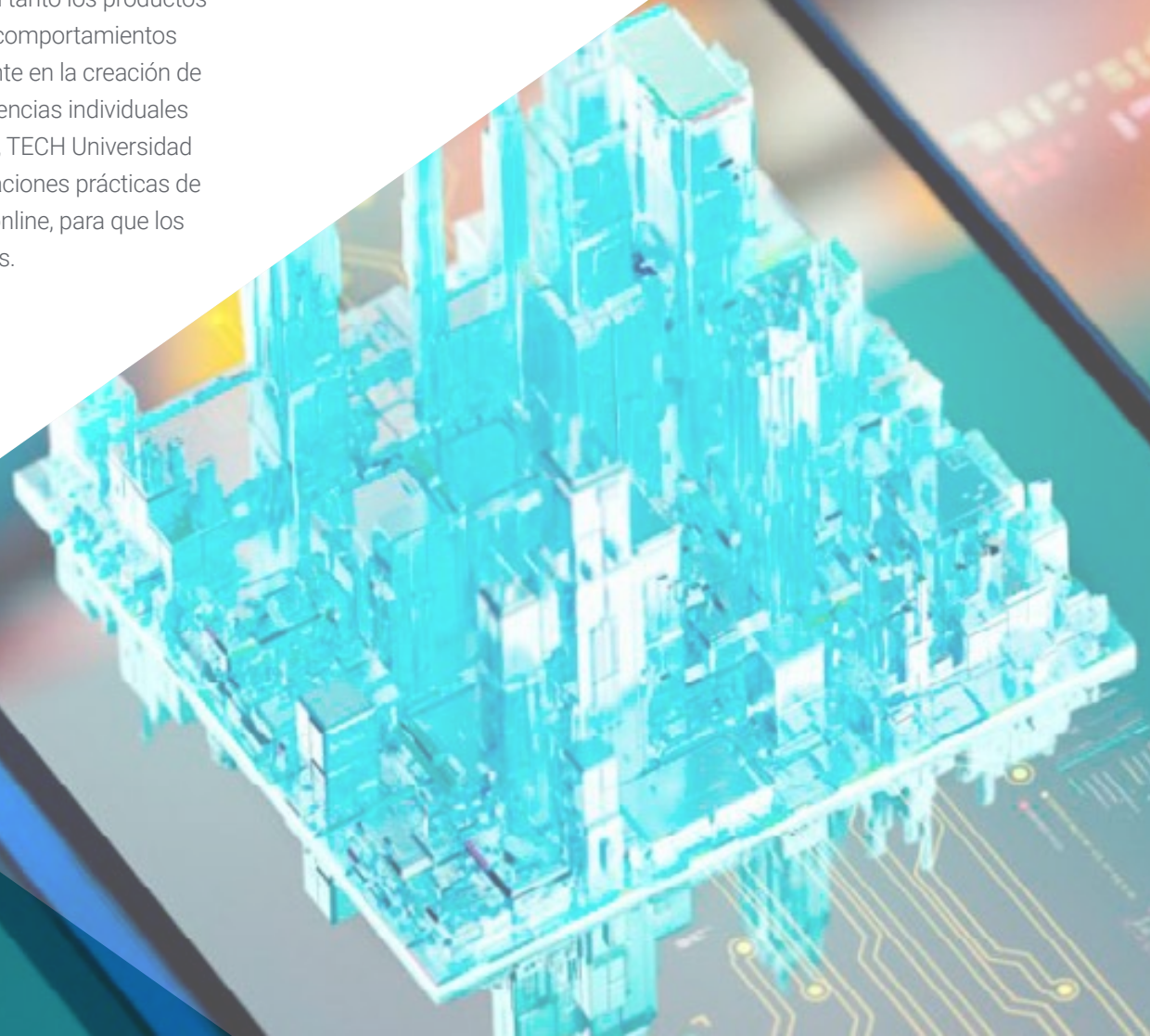
Titulación

pág. 30

01

Presentación

Los procesos de innovación en diseño mediante la Inteligencia Artificial (IA) se han transformado en un pilar fundamental en diversos campos. Este sistema está cambiando la forma en la que se conciben, desarrollan y entregan tanto los productos como servicios. Por ejemplo, analiza datos de los usuarios y sus comportamientos para crear diseños personalizados. Esto es especialmente relevante en la creación de sitios webs, aplicaciones o productos que se adaptan a las preferencias individuales de los consumidores. Con el objetivo de optimizar estos recursos, TECH Universidad FUNDEPOS implementa una capacitación que analizará las aplicaciones prácticas de la IA en el procedimiento de diseño. Todo bajo un formato 100% online, para que los alumnos compaginen sus estudios con el resto de sus actividades.



“

*Gracias a este Experto Universitario
100% online, te nutrirás con habilidades y
conocimientos esenciales para liderar la
innovación en el Diseño contemporáneo”*

Cada vez más los Asistentes Virtuales desempeñan un papel relevante en el diseño interactivo, al facilitar la interacción entre humanos y sistemas digitales de una forma más eficiente. A esto se suma que estos recursos avanzados sirven para personalizar las experiencias de los públicos, al adecuarse tanto a sus preferencias como necesidades particulares. Una muestra de ello es que los algoritmos ofrecen contenidos y recomendaciones adaptados a sus intereses. También estos sistemas proporcionan asistencia en tiempo real a los usuarios, guiándolos a través de procesos complejos como la realización de una compra en línea.

En este contexto, TECH Universidad FUNDEPOS lanza un Experto Universitario que abordará en profundidad las tecnologías aplicadas al Diseño e IA. De esta forma, el plan de estudios se centrará en la detección y corrección automática de errores visuales mediante el Aprendizaje Automático. Asimismo, el temario brindará al alumnado herramientas para la evaluación de usabilidad de diseños de interfaces y optimización de flujos de trabajo editoriales con algoritmos. Por otra parte, la titulación universitaria ahondará en la personalización masiva en la producción industrial, teniendo presente los desafíos logísticos y de escala. También la capacitación analizará los modelos de *Machine Learning* para mantenimiento predictivo, así como para la evaluación de la precisión y la eficacia de estos modelos en entornos industriales.

Los alumnos dispondrán de vídeo resúmenes de cada tema, lecturas especializadas o escenarios de simulaciones de casos de estudio a los que podrá acceder, cómodamente, desde un dispositivo digital en cualquier momento del día. Asimismo, el sistema *Relearning*, basado en la reiteración de contenido, llevará al profesional a progresar de manera natural por los principales conceptos de este programa y reducir, así, las largas horas de estudio. Un programa que aporta la flexibilidad que el oftalmólogo requiere para compatibilizar sus actividades laborales y personales diarias con un programa de calidad, elaborado por un excelente equipo de especialistas con elevado nivel competencial en este campo.

Este **Experto Universitario en Innovación en Diseño a través de Inteligencia Artificial** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Innovación en Diseño a través de IA
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La importancia actual del diseño convierte a este programa en una apuesta segura, con un mercado en continuo crecimiento y lleno de posibilidades”

“

Analizarás las relaciones existentes entre la Inteligencia Artificial y la optimización de procesos en el ámbito del Diseño industrial mediante innovadores recursos multimedia”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una titulación universitaria con la que te adentrarás un mundo de oportunidades creativas y personalizadas sin límites.

El sistema Relearning aplicado por TECH Universidad FUNDEPOS en sus programas reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza.



02 Objetivos

La presente titulación universitaria tiene como prioridad elevar los horizontes profesionales de los diseñadores, mediante la implantación de recursos propios del Aprendizaje Automático. Una vez finalizado el itinerario académico, los egresados detectarán las tendencias para optimizar los procesos industriales y aplicar tecnologías vanguardistas que potencien sus destrezas creativas. De esta forma, los profesionales contarán con un conocimiento integral para liderar procesos innovadores en Diseño. Además, los artistas estarán elevadamente capacitados para superar con éxito los desafíos que se le presenten durante sus procesos creativos.



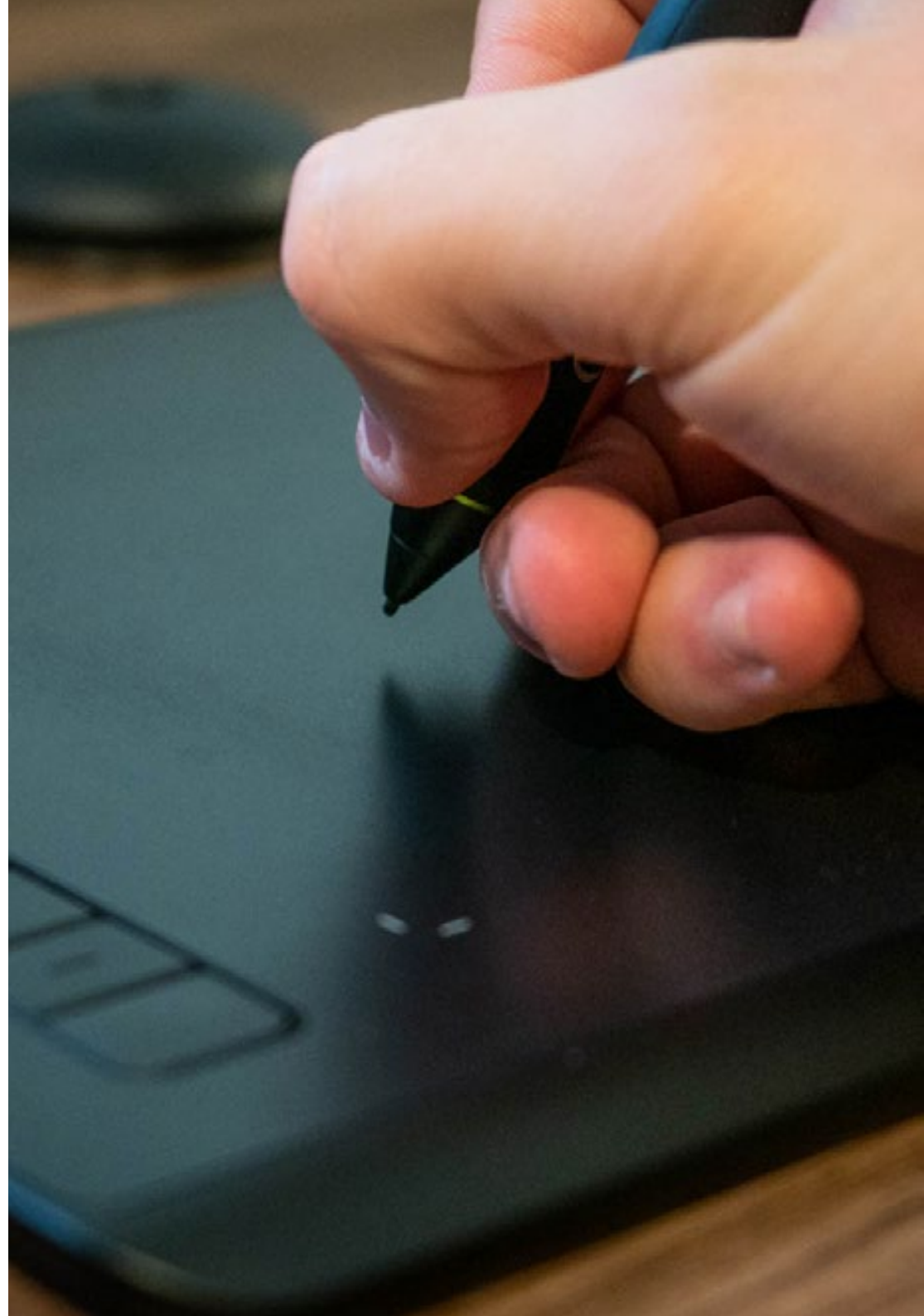
“

Un programa completo y de vanguardia que te permitirá avanzar de forma progresiva y completa, desde la comodidad de tu hogar”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades para implementar herramientas de Inteligencia Artificial en proyectos de diseño, abarcando la generación automática de contenido, optimización de diseños y reconocimiento de patrones
- ♦ Aplicar herramientas colaborativas, aprovechando la Inteligencia Artificial para mejorar la comunicación y eficiencia en equipos de diseño
- ♦ Desarrollar destrezas en diseño adaptativo, considerando el comportamiento del usuario y aplicando herramientas avanzadas de Inteligencia Artificial
- ♦ Analizar críticamente los desafíos y oportunidades al implementar diseños personalizados en la industria mediante la Inteligencia Artificial





Objetivos específicos

Módulo 1. Aplicaciones Prácticas de la Inteligencia Artificial en Diseño

- ♦ Aplicar herramientas colaborativas, aprovechando la IA para mejorar la comunicación y eficiencia en equipos de Diseño
- ♦ Incorporar aspectos emocionales en los diseños mediante técnicas que conecten efectivamente con la audiencia, explorando cómo la IA puede influir en la percepción emocional del Diseño
- ♦ Dominar herramientas y marcos de trabajo específicos para la aplicación de la IA en el Diseño, como GANs (Redes Generativas Adversarias) y otras bibliotecas relevantes
- ♦ Emplear la IA para generar imágenes, ilustraciones y otros elementos visuales de manera automática
- ♦ Implementar técnicas de IA para analizar datos relacionados con el diseño, como el comportamiento de navegación y retroalimentación de los usuarios

Módulo 2. Innovación en procesos de Diseño e IA

- ♦ Comprender el papel transformador de la IA en la innovación de procesos de Diseño y fabricación
- ♦ Implementar estrategias de personalización masiva en la producción mediante Inteligencia Artificial, adaptando productos a las necesidades individuales
- ♦ Aplicar técnicas de IA para minimizar residuos en el proceso de Diseño, contribuyendo prácticas más sostenibles
- ♦ Desarrollar competencias prácticas para aplicar técnicas de IA en la mejora de procesos industriales y de Diseño
- ♦ Fomentar la creatividad y la exploración durante los procesamientos de Diseño, empleando la IA como una herramienta para generar soluciones innovadoras

Módulo 3. Tecnologías aplicadas al Diseño e IA

- ♦ Mejorar la comprensión integral y las habilidades prácticas para aprovechar las tecnologías avanzadas y la Inteligencia Artificial en diversas facetas del Diseño
- ♦ Comprender la integración estratégica de tecnologías emergentes y la IA en el ámbito del Diseño
- ♦ Aplicar técnicas de optimización de la arquitectura de microchips mediante IA para mejorar tanto el rendimiento como la eficiencia
- ♦ Utilizar adecuadamente los algoritmos para la generación automática de contenido multimedia, enriqueciendo la comunicación visual en los proyectos editoriales
- ♦ Implementar los conocimientos y habilidades adquiridos durante este programa a proyectos reales que involucren tecnologías y la IA en el Diseño



TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance de sus alumnos para ayudarlos a alcanzar el éxito empresarial”

03

Dirección del curso

Con el propósito de brindar una educación fundamentada en la excelencia, TECH Universidad FUNDEPOS cuenta con un temario exclusivo creado por expertos del sector artístico. Estos profesionales atesoran un amplio recorrido en Innovación en Diseño a través de IA, tras su paso por prestigiosas compañías de este ámbito. Por esta razón, el itinerario académico hace énfasis en un contenido con las más recientes novedades en este campo de especialización. Así pues, los egresados cuentan con las garantías que demandan para especializarse, donde acrecentarán sus conocimientos con el respaldo del mejor profesorado.





“

Gracias a la guía de los docentes, te sumergirás en un mundo de posibilidades donde la creatividad se fusiona con la IA para crear un impacto duradero en la industria del contenido digital”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE



D. Maldonado Pardo, Chema

- ♦ Especialista en Diseño Gráfico
- ♦ Diseñador Gráfico en DocPath Document Solutions S.L.
- ♦ Socio Fundador y Responsable del Departamento de Diseño y Publicidad de D.C.M. Difusión Integral de Ideas, C.B.
- ♦ Responsable del Departamento de Diseño e Impresión Digital de Ofipaper, La Mancha S.L.
- ♦ Diseñador Gráfico en Ático, Estudio Gráfico
- ♦ Diseñador Gráfico y Artesano Impresor en Lozano Artes Gráficas
- ♦ Maquetador y Diseñador Gráfico en Gráficas Lozano
- ♦ ETSI Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ ETS Informática de Sistemas por la Universidad de Castilla-La Mancha

Profesores

Dña. Parreño Rodríguez, Adelaida

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* en la Universidad de Murcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* in PHOENIX Project y FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Creadora de contenido en Global UC3M Challenge
- ♦ Premio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Máster en Energías Renovables por la Universidad Politécnica de Cartagena
- ♦ Grado en Ingeniería Eléctrica (bilingüe) por la Universidad Carlos III de Madrid

04

Estructura y contenido

El presente estudio permitirá a los expertos profundizar en la fusión dinámica entre la creatividad del Diseño y el potencial sin límites del Aprendizaje Automático. Estructurado en 3 módulos, el plan de estudios abarcará desde la generación automática de contenido visual hasta la optimización de procesos en el Diseño industrial. Así pues, los profesionales ahondarán en aspectos como la integración de Internet de las Cosas (IoT) y la aplicación práctica de tecnologías emergentes. Esto les permitirá estar elevadamente cualificados para aplicar la IA con efectividad en sus procesos de diseño.



“

Dispones de múltiples casos de estudios que elevarán tus competencias en tu praxis como diseñador”

Módulo 1. Aplicaciones Prácticas de la Inteligencia Artificial en Diseño

- 1.1. Generación automática de imágenes en diseño gráfico con Wall-e, Adobe Firefly y Stable Difussion
 - 1.1.1. Conceptos fundamentales de generación de imágenes
 - 1.1.2. Herramientas y *frameworks* para generación gráfica automática
 - 1.1.3. Impacto social y cultural del diseño generativo
 - 1.1.4. Tendencias actuales en el campo y futuros desarrollos y aplicaciones
- 1.2. Personalización dinámica de interfaces de usuario mediante IA
 - 1.2.1. Principios de personalización en UI/UX
 - 1.2.2. Algoritmos de recomendación en personalización de interfaces
 - 1.2.3. Experiencia del usuario y retroalimentación continua
 - 1.2.4. Implementación práctica en aplicaciones reales
- 1.3. Diseño generativo: Aplicaciones en industria y arte
 - 1.3.1. Fundamentos del diseño generativo
 - 1.3.2. Diseño generativo en la industria
 - 1.3.3. Diseño generativo en el arte contemporáneo
 - 1.3.4. Desafíos y futuros avances en diseño generativo
- 1.4. Creación automática de *Layouts* editoriales con algoritmos
 - 1.4.1. Principios de *Layout* editorial automático
 - 1.4.2. Algoritmos de distribución de contenido
 - 1.4.3. Optimización de espacios y proporciones en diseño editorial
 - 1.4.4. Automatización del proceso de revisión y ajuste
- 1.5. Generación procedimental de contenido en videojuegos con PCG
 - 1.5.1. Introducción a la generación procedimental en videojuegos
 - 1.5.2. Algoritmos para la creación automática de niveles y ambientes
 - 1.5.3. Narrativa procedimental y ramificación en videojuegos
 - 1.5.4. Impacto de la generación procedimental en la experiencia del jugador
- 1.6. Reconocimiento de patrones en logotipos con Machine Learning mediante Cogniac
 - 1.6.1. Fundamentos de reconocimiento de patrones en diseño gráfico
 - 1.6.2. Implementación de modelos de *Machine Learning* para identificación de logotipos
 - 1.6.3. Aplicaciones prácticas en el diseño gráfico
 - 1.6.4. Consideraciones legales y éticas en el reconocimiento de logotipos



- 1.7. Optimización de colores y composiciones con IA
 - 1.7.1. Psicología del color y composición visual
 - 1.7.2. Algoritmos de optimización de colores en diseño gráfico con Adobe Color Wheel y Colors
 - 1.7.3. Composición automática de elementos visuales mediante Framer, Canva y RunwayML
 - 1.7.4. Evaluación del impacto de la optimización automática en la percepción del usuario
- 1.8. Análisis predictivo de tendencias visuales en diseño
 - 1.8.1. Recopilación de datos y tendencias actuales
 - 1.8.2. Modelos de *Machine Learning* para predicción de tendencias
 - 1.8.3. Implementación de estrategias proactivas en diseño
 - 1.8.4. Principios en el uso de datos y predicciones en diseño
- 1.9. Colaboración asistida por IA en equipos de diseño
 - 1.9.1. Colaboración humano-IA en proyectos de diseño
 - 1.9.2. Plataformas y herramientas para colaboración asistida por IA (Adobe Creative Cloud y Sketch2React)
 - 1.9.3. Mejores prácticas en integración de tecnologías asistidas por IA
 - 1.9.4. Perspectivas futuras en colaboración humano-IA en diseño
- 1.10. Estrategias para la incorporación exitosa de IA en el diseño
 - 1.10.1. Identificación de necesidades de diseño resolubles por IA
 - 1.10.2. Evaluación de plataformas y herramientas disponibles
 - 1.10.3. Integración efectiva en proyectos de diseño
 - 1.10.4. Optimización continua y adaptabilidad
- 2.2. Creación de prototipos virtuales: Desafíos y beneficios
 - 2.2.1. Importancia de la creación de prototipos virtuales en el diseño
 - 2.2.2. Herramientas y tecnologías para la creación de prototipos virtuales
 - 2.2.3. Desafíos en la creación de prototipos virtuales y estrategias de superación
 - 2.2.4. Impacto en la innovación y agilidad del diseño
- 2.3. Diseño generativo: Aplicaciones en la industria y la creación artística
 - 2.3.1. Arquitectura y planificación urbana
 - 2.3.2. Diseño de moda y textiles
 - 2.3.3. Diseño de materiales y texturas
 - 2.3.4. Automatización en diseño gráfico
- 2.4. Análisis de materiales y rendimiento mediante inteligencia artificial
 - 2.4.1. Importancia del análisis de materiales y rendimiento en el diseño
 - 2.4.2. Algoritmos de inteligencia artificial para análisis de materiales
 - 2.4.3. Impacto en la eficiencia y sostenibilidad del diseño
 - 2.4.4. Desafíos en la implementación y futuras aplicaciones
- 2.5. Personalización masiva en la producción industrial
 - 2.5.1. Transformación de la producción mediante la personalización masiva
 - 2.5.2. Tecnologías facilitadoras de la personalización masiva
 - 2.5.3. Desafíos logísticos y de escala en la personalización masiva
 - 2.5.4. Impacto económico y oportunidades de innovación
- 2.6. Herramientas de diseño asistido por inteligencia artificial (Deep Dream Generator, Fotor y Snappa)
 - 2.6.1. Diseño asistido por generación gan (redes generativas adversarias)
 - 2.6.2. Generación colectiva de ideas
 - 2.6.3. Generación contextualmente consciente
 - 2.6.4. Exploración de dimensiones creativas no lineales
- 2.7. Diseño colaborativo humano-robot en proyectos innovadores
 - 2.7.1. Integración de robots en proyectos de diseño innovadores
 - 2.7.2. Herramientas y plataformas para colaboración humano-robot (ROS, OpenAI Gym y Azure Robotics)
 - 2.7.3. Desafíos en la integración de robots en proyectos creativos
 - 2.7.4. Perspectivas futuras en diseño colaborativo con tecnologías emergentes

Módulo 2. Innovación en procesos de Diseño e IA

- 2.1. Optimización de procesos de fabricación con simulaciones IA
 - 2.1.1. Introducción a la optimización de procesos de fabricación
 - 2.1.2. Simulaciones IA para la optimización de producción
 - 2.1.3. Desafíos técnicos y operativos en la implementación de simulaciones IA
 - 2.1.4. Perspectivas futuras: Avances en la optimización de procesos con IA

- 2.8. Mantenimiento predictivo de productos: Enfoque IA
 - 2.8.1. Importancia del mantenimiento predictivo en la prolongación de la vida útil de productos
 - 2.8.2. Modelos de *Machine Learning* para mantenimiento predictivo
 - 2.8.3. Implementación práctica en diversas industrias
 - 2.8.4. Evaluación de la precisión y la eficacia de estos modelos en entornos industriales
- 2.9. Generación automática de tipografías y estilos visuales
 - 2.9.1. Fundamentos de la generación automática en diseño de tipografías
 - 2.9.2. Aplicaciones prácticas en diseño gráfico y comunicación visual
 - 2.9.3. Diseño colaborativo asistido por IA en la creación de tipografías
 - 2.9.4. Exploración de estilos y tendencias automáticas
- 2.10. Integración de IoT para monitorizar productos en tiempo real
 - 2.10.1. Transformación con la integración de IoT en el diseño de productos
 - 2.10.2. Sensores y dispositivos IoT para monitorización en tiempo real
 - 2.10.3. Análisis de datos y toma de decisiones basada en IoT
 - 2.10.4. Desafíos en la implementación y futuras aplicaciones de IoT en diseño
- 3.3. Herramientas de IA para la evaluación de usabilidad de diseños de interfaces (EyeQuant, Lookback y Mouseflow)
 - 3.3.1. Análisis de datos de interacción con modelos de aprendizaje automático
 - 3.3.2. Generación de informes automatizados y recomendaciones
 - 3.3.3. Simulaciones de usuarios virtuales para pruebas de usabilidad mediante Bootpress, Botium y Rasa
 - 3.3.4. Interfaz conversacional para retroalimentación de usuarios
- 3.4. Optimización de flujos de trabajo editoriales con algoritmos con Chat GPT, Bing, WriteSonic y Jasper
 - 3.4.1. Importancia de la optimización de flujos de trabajo editoriales
 - 3.4.2. Algoritmos para la automatización y optimización editorial
 - 3.4.3. Herramientas y tecnologías para la optimización editorial
 - 3.4.4. Desafíos en la implementación y mejoras continuas en flujos de trabajo editoriales
- 3.5. Simulaciones realistas en el diseño de videojuegos con TextureLab y Leonardo
 - 3.5.1. Importancia de simulaciones realistas en la industria de videojuegos
 - 3.5.2. Modelado y simulación de elementos realistas en videojuegos
 - 3.5.3. Tecnologías y herramientas para simulaciones realistas en videojuegos
 - 3.5.4. Desafíos técnicos y creativos en simulaciones realistas de videojuegos

Módulo 3. Tecnologías aplicadas al Diseño e IA

- 3.1. Integración de asistentes virtuales en interfaces de diseño con Dialogflow, Microsoft Bot Framework y Rasa
 - 3.1.1. Papel de los asistentes virtuales en el diseño interactivo
 - 3.1.2. Desarrollo de asistentes virtuales especializados en diseño
 - 3.1.3. Interacción natural con asistentes virtuales en proyectos de diseño
 - 3.1.4. Desafíos de implementación y mejoras continuas
- 3.2. Detección y corrección automática de errores visuales con IA
 - 3.2.1. Importancia de la detección y corrección automática de errores visuales
 - 3.2.2. Algoritmos y modelos para detección de errores visuales
 - 3.2.3. Herramientas de corrección automática en diseño visual
 - 3.2.4. Desafíos en la detección y corrección automática y estrategias de superación
- 3.6. Generación automática de contenido multimedia en diseño editorial
 - 3.6.1. Transformación con la generación automática de contenido multimedia
 - 3.6.2. Algoritmos y modelos para la generación automática de contenido multimedia
 - 3.6.3. Aplicaciones prácticas en proyectos editoriales
 - 3.6.4. Desafíos y futuras tendencias en la generación automática de contenido multimedia
- 3.7. Diseño adaptativo y predictivo basado en datos del usuario
 - 3.7.1. Importancia del diseño adaptativo y predictivo en experiencia del usuario
 - 3.7.2. Recopilación y análisis de datos del usuario para diseño adaptativo
 - 3.7.3. Algoritmos para diseño adaptativo y predictivo
 - 3.7.4. Integración de diseño adaptativo en plataformas y aplicaciones
- 3.8. Integración de algoritmos en la mejora de la usabilidad
 - 3.8.1. Segmentación y patrones de comportamiento
 - 3.8.2. Detección de problemas de usabilidad
 - 3.8.3. Adaptabilidad a cambios en las preferencias del usuario
 - 3.8.4. Pruebas a/b automatizadas y análisis de resultados

- 3.9. Análisis continuo de la experiencia del usuario para mejoras iterativas
 - 3.9.1. Importancia de la retroalimentación continua en la evolución de productos y servicios
 - 3.9.2. Herramientas y métricas para el análisis continuo
 - 3.9.3. Casos de estudio que demuestran mejoras sustanciales logradas mediante este enfoque
 - 3.9.4. Manejo de datos sensibles
- 3.10. Colaboración asistida por IA en equipos editoriales
 - 3.10.1. Transformación de la colaboración en equipos editoriales con asistencia de IA
 - 3.10.2. Herramientas y plataformas para colaboración asistida por IA (Grammarly, Yoast SEO y Quillionz)
 - 3.10.3. Desarrollo de asistentes virtuales especializados en edición
 - 3.10.4. Desafíos en la implementación y futuras aplicaciones de colaboración asistida por IA



Accederás a una biblioteca atestada de recursos multimedia en diferentes formatos audiovisuales, entre los que destacan los resúmenes interactivos”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



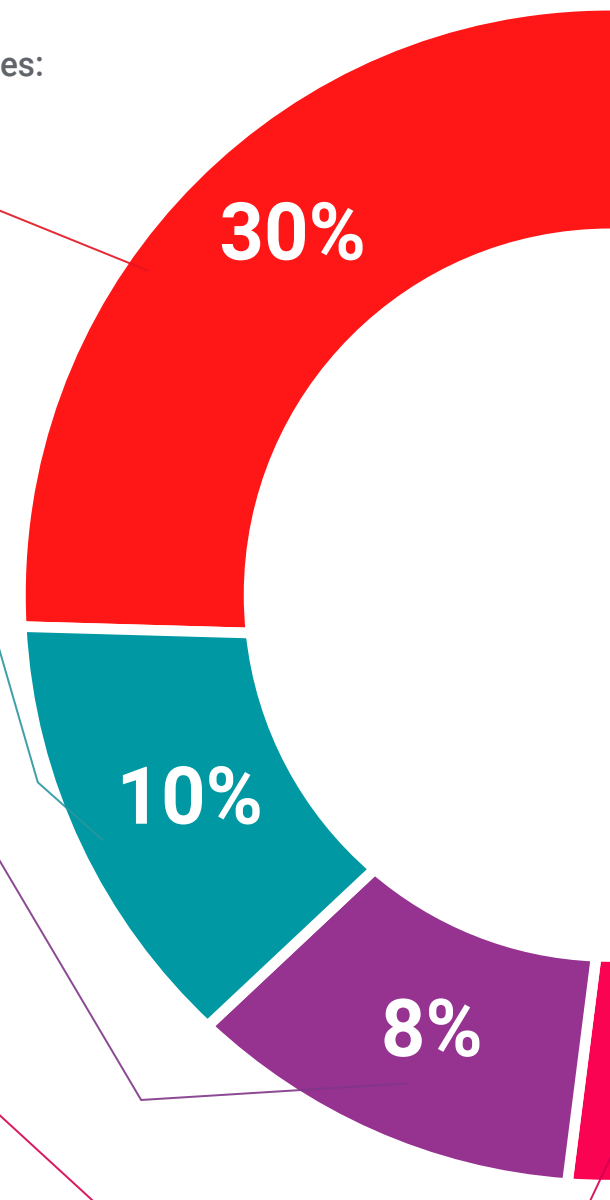
Prácticas de habilidades y competencias

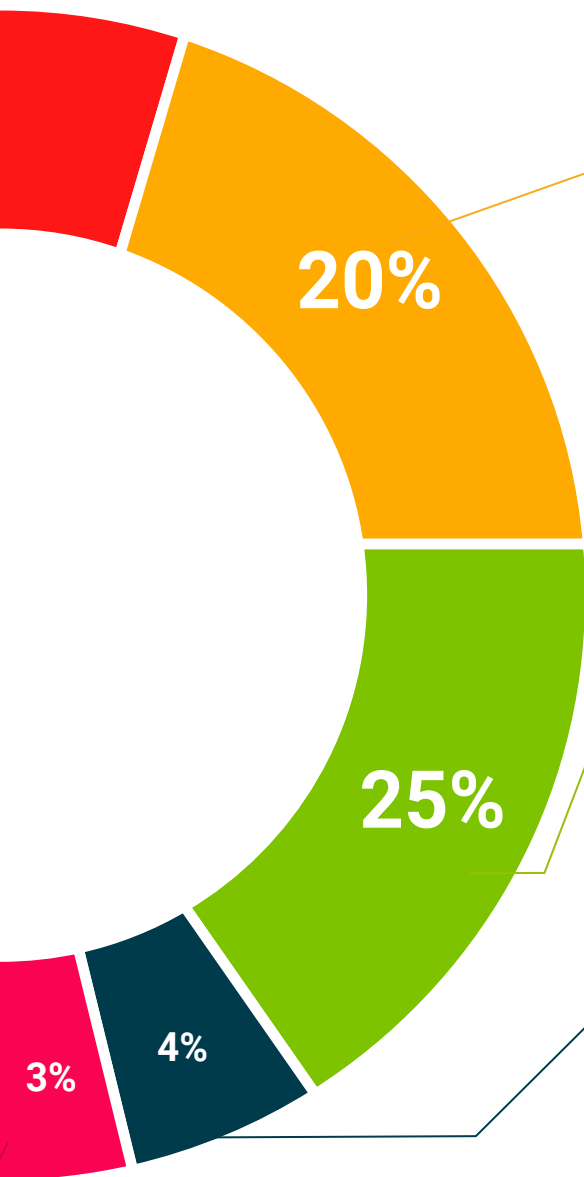
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Experto Universitario en Innovación en Diseño a través de Inteligencia Artificial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Innovación en Diseño a través de Inteligencia Artificial** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Innovación en Diseño a través de Inteligencia Artificial**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario
Innovación en Diseño
a través de Inteligencia
Artificial

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Innovación en Diseño a través
de Inteligencia Artificial