

Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada





tech universidad
FUNDEPOS

Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Univerdidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/experto-universitario/experto-ilustracion-profesional-especializada

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 18

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La ilustración es un campo del sector del diseño con múltiples salidas profesionales. Y es que se mire hacia donde se mire la sociedad está rodeada de trabajos creativos: desde un cartel tradicional en papel hasta las producciones audiovisuales más sofisticadas. Sin embargo, se trata de un área que, al abarcar tanta información, dificulta la especialización por parte de los profesionales. Por esa razón, TECH Univerdidad FUNDEPOS ha considerado necesario el lanzamiento de una titulación académica que les permita versarse en este campo cómoda y rápidamente, a través de un programa intensivo y multidisciplinar que incluye el contenido más novedoso relacionado con la ilustración editorial y la aplicada al diseño de moda y el lettering. Todo ello en un cómodo y accesible formato online que le permitirá compaginar el curso de la capacitación con cualquier actividad laboral.





“

Tienes ante ti una versión académica ideal para especializarte en la ilustración profesional a través del dominio de las técnicas creativas más efectivas”

La profesión de ilustrador se ha convertido, hoy en día, en una de las más valoradas del sector creativo, debido a la complejidad asociada a su actividad y a la tecnicidad que requiere el manejo de sus herramientas. Los profesionales de esta área disponen de una serie de capacidades diferenciales, las cuales pueden ser perfeccionadas a través de la práctica y del trabajo activo en base a las estrategias de diseño más sofisticadas y efectivas.

Y para ello pueden contar con este Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada, un programa diseñado por versados en este sector que incluye la información más dinámica y austera. A través de 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional (presentado en diferentes formatos), los egresados podrán aumentar sus conocimientos sobre la ilustración editorial y la aplicada al diseño de moda, centrándose, además, en las novedades del lettering y en el resurgir de esta técnica creativa. Y es que se trata de un programa gracias al cual el profesional podrá especializarse, en menos de 6 meses, en un campo cada vez más demandado en el entorno laboral.

Es, por lo tanto, una oportunidad académica única de trabajar de manera 100% online en el perfeccionamiento de sus competencias, pudiendo implementar a su praxis el manejo de las principales herramientas y técnicas del diseño. A parte, la totalidad del contenido estará disponible desde el inicio del curso y podrá ser descargada para su posterior consulta en cualquier dispositivo con conexión a internet. Gracias a ello, los egresados asistirán a una capacitación adaptada a sus exigencias y necesidades que elevará su talento hasta la cúspide del sector de la ilustración.

Este **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ilustración Profesional
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Ahondarás en la relación entre el texto y la imagen a través de un conocimiento exhaustivo de las diferentes jerarquías que se aplican actualmente”

“

Con este Experto Universitario podrás adaptar tu perfil profesional a los requisitos y exigencias de la demanda laboral actual del sector de la ilustración editorial”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Te gustaría poder identificarte como un experto en ilustración y lettering? La superación de este programa te permitirá demostrarlo.

Si lo que buscas es un programa que se centre, entre otros aspectos, en la ilustración en el diseño de moda, este Experto Universitario es perfecto para ti.



02 Objetivos

Este Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada ha sido diseñado con el objetivo de servirle de guía a los egresados que buscan versarse en esta área. Para ello, el equipo de profesionales de esta universidad ha seleccionado 450 horas del mejor contenido teórico, práctico y adicional, en el cual se incluye la información más novedosa del sector del diseño. Gracias a ello y al empleo de la tecnología educativa más efectiva, los alumnos podrán cumplir sus expectativas de manera garantizada, capacitándose para enfrentarse de manera exitosa al mercado laboral actual.





“

Un programa diseñado para que cumplas tus objetivos de manera garantizada y en menos tiempo del que esperas.



Objetivos generales

- ◆ Presentar las novedades de la ilustración profesional especializada
- ◆ Desarrollar un conocimiento amplio y exhaustivo sobre las principales técnicas creativas aplicadas a la ilustración editorial y el diseño de moda
- ◆ Conocer al detalle la evolución de las estrategias del lettering y las principales herramientas que se aplican, hoy en día, para su adaptación a distintos canales y formatos





Objetivos específicos

Módulo 1. La ilustración editorial

- ◆ Fomentar la creatividad gráfica orientada a trabajar en la especialidad del diseño editorial
- ◆ Conocer las técnicas de gran referencia en el entorno editorial
- ◆ Estudiar la aplicación del humor o la parodia gráfica y su utilización en la prensa
- ◆ Examinar la utilización de revistas, folletos u otros soportes como medios para ilustrar composiciones
- ◆ Poner en valor la novela gráfica y la ilustración infantil como una de las disciplinas más trabajadas y valoradas por los/as ilustradores/as profesionales

Módulo 2. Ilustración y *lettering*

- ◆ Aprovechar la especialidad del *lettering* como vía creativa para el trabajo y mejora de las diferentes técnicas de ilustración
- ◆ Identificar la tipografía como imagen, comunicando conceptos a través de la elaboración de letras y modificando su anatomía
- ◆ Conocer la relación entre la caligrafía, el *lettering* y la tipografía
- ◆ Indagar en la promoción de la tipografía a través de la publicidad como plataforma para vincular al individuo con las emociones que despierta un producto en particular
- ◆ Proyectar la tipografía a través de diversos medios: entorno digital, redes sociales, animación, etc..

Módulo 3. Ilustración en el diseño de moda

- ◆ Aplicar la ilustración profesional al diseño de moda como una de las modalidades del diseño actual más consolidadas
- ◆ Conocer el papel del ilustrador en la producción y distribución de las diversas colecciones de moda
- ◆ Realizar el desarrollo visual de una pieza a través de sus fases correspondientes
- ◆ Aplicar una serie de principios de producción industrial relacionados directamente con la propia moda
- ◆ Conocer las consideraciones técnicas de especial relevancia como el patronaje o la estampación, relacionando su procedimiento con la propia ilustración



Dispondrás de 6 meses para superar la totalidad de los requisitos de este programa, por lo que podrás organizarte tranquilamente. Sin agobios ni prisas”

03

Estructura y contenido

Este programa ofertado por TECH Universidad FUNDEPOS, ha sido diseñado siguiendo las pautas de la metodología pedagógica más novedosa y efectiva, así como las directrices de un equipo de expertos en ilustración. Gracias a ello ha sido posible conformar una titulación dinámica, austera y multidisciplinar que garantizará una experiencia académica altamente capacitante para todos sus egresados. Y como plus de calidad, incluye decenas de horas del mejor material adicional presentado en diferentes formatos, para que puedan ahondar de manera personalizada en los aspectos del temario más importantes para su desempeño profesional.





“

Podrás descargar la totalidad del contenido para avanzar en el curso de la titulación, incluso, cuando no dispongas de conexión a internet”

Módulo 1. La ilustración editorial

- 1.1. Pensar en el soporte
 - 1.1.1. Diseño editorial e ilustración
 - 1.1.2. Formatos disponibles
 - 1.1.3. ¿Impresión o exportación digital?
 - 1.1.4. Jerarquía y texto
- 1.2. Acompañamiento literario
 - 1.2.1. El texto dicta los gráficos
 - 1.2.2. ¿Cómo ilustrar lo que leemos?
 - 1.2.3. ¿Qué estética es la más apropiada?
- 1.3. Técnicas editoriales de ilustración
 - 1.3.1. La técnica editorial
 - 1.3.2. Consideraciones técnicas
 - 1.3.3. Más allá de la imagen
- 1.4. El humor gráfico
 - 1.4.1. La historieta gráfica
 - 1.4.2. Humor e ilustración
 - 1.4.3. Expresión y crítica
 - 1.4.4. Medios y recursos
- 1.5. La relación entre el texto y la imagen
 - 1.5.1. La tipografía en la ilustración
 - 1.5.2. La tipografía como imagen
 - 1.5.3. La tipografía creativa
 - 1.5.4. Jerarquía entre texto e imagen
- 1.6. Ilustración en revistas
 - 1.6.1. La revista como soporte
 - 1.6.2. ¿Por qué ilustrar en una revista?
 - 1.6.3. Formatos y especificaciones técnicas
 - 1.6.4. El acabado final

- 1.7. Ilustración en catálogos o folletos
 - 1.7.1. El catálogo y sus aplicaciones gráficas
 - 1.7.2. Identidad gráfica de soportes impresos
 - 1.7.3. Posibilidades creativas
 - 1.7.4. Ingeniería del papel
- 1.8. Ilustración en libros y novelas
 - 1.8.1. La novela gráfica
 - 1.8.2. El grado de discreción
 - 1.8.3. La ilustración en cuentos infantiles
- 1.9. Ilustración en prensa
 - 1.9.1. La simpleza gráfica
 - 1.9.2. Espacios para ilustración
 - 1.9.3. Grandes referentes
 - 1.9.4. La polémica gráfica
- 1.10. Ilustración digital impresa
 - 1.10.1. Consideraciones previas a la impresión
 - 1.10.2. Pruebas y comparación
 - 1.10.3. Tintas y reproducción de color
 - 1.10.4. Simular una técnica tradicional sobre papel

Módulo 2. Ilustración y lettering

- 2.1. El resurgir del *lettering*
 - 2.1.1. *Lettering* y tipografía
 - 2.1.2. La evolución del *lettering*
 - 2.1.3. El propósito de crear *lettering*
 - 2.1.4. Bases del *lettering*
- 2.2. La tipografía como ilustración
 - 2.2.1. La letra como imagen
 - 2.2.2. La tipografía como identidad
 - 2.2.3. Imagen corporativa y tipografía

- 
- 2.3. Diseño de una familia tipográfica
 - 2.3.1. Anatomía tipográfica
 - 2.3.2. Diseño de cuadratín
 - 2.3.3. Aspectos técnicos
 - 2.3.4. Elementos decorativos
 - 2.4. Caligrafía, *lettering* y tipografía
 - 2.4.1. La caligrafía en el diseño
 - 2.4.2. La legibilidad en el *lettering*
 - 2.4.3. La nueva tipografía
 - 2.5. Conceptualización y el dibujo de la letra
 - 2.5.1. El diseño profesional de *lettering*
 - 2.5.2. Convertir letras en imágenes
 - 2.5.3. El trazo de un alfabeto tipográfico
 - 2.6. *Lettering* y publicidad
 - 2.6.1. La tipografía en la publicidad
 - 2.6.2. Promoción de productos a través del texto
 - 2.6.3. El impacto visual
 - 2.6.4. La persuasión a través del marketing
 - 2.7. La tipografía en el entorno corporativo
 - 2.7.1. La identidad corporativa a través de imágenes
 - 2.7.2. Crear una idea sin logotipo
 - 2.7.3. El color y la estética tipográfica
 - 2.7.4. El acabado final y otros efectos
 - 2.8. La tipografía en el entorno digital
 - 2.8.1. La tipografía en las aplicaciones móviles
 - 2.8.2. La tipografía en los banners publicitarios
 - 2.8.3. La tipografía en el entorno web
 - 2.9. La tipografía en la animación
 - 2.9.1. Los gráficos animados
 - 2.9.2. Pautas de animación para trabajar con tipografías
 - 2.9.3. Efectos y consideraciones técnicas
 - 2.9.4. Referencias estéticas

- 2.10. Diseño de *lettering* para redes sociales
 - 2.10.1. Preferencias del usuario actual en las redes sociales
 - 2.10.2. La visualización del contenido en las plataformas
 - 2.10.3. El intercambio cultural
 - 2.10.4. El *lettering* en las redes sociales

Módulo 3. Ilustración en el diseño de moda

- 3.1. El marketing de moda
 - 3.1.1. La estructura del mercado de moda
 - 3.1.2. Investigación y planificación
 - 3.1.3. La promoción de la moda
 - 3.1.4. El branding aplicado a la moda
- 3.2. El papel del ilustrador en la moda
 - 3.2.1. Las premisas del ilustrador digital
 - 3.2.2. La ilustración en el terreno de la moda
 - 3.2.3. El desarrollo de moda a través del diseño
 - 3.2.4. Las mercadotendencias y las microtendencias
- 3.3. Técnicas creativas enfocadas a la moda
 - 3.3.1. Arte en el proceso creativo
 - 3.3.2. El posicionamiento de los mercados de moda
 - 3.3.3. El producto de moda y la marca
 - 3.3.4. Las macrotendencias y las microtendencias
- 3.4. Desarrollo visual de una pieza de moda
 - 3.4.1. El boceto en el diseño de moda
 - 3.4.2. Referentes visuales de la moda
 - 3.4.3. Técnicas experimentales
 - 3.4.4. El color y el tejido
- 3.5. La estética en la moda
 - 3.5.1. Las tendencias en el diseño de moda
 - 3.5.2. Las vanguardias en el diseño de moda
 - 3.5.3. La inspiración a la hora de ilustrar los productos de moda
 - 3.5.4. El diseño inclusivo en la moda





- 3.6. El desarrollo industrial
 - 3.6.1. Consideraciones técnicas para el diseño
 - 3.6.2. La producción en la moda
 - 3.6.3. Técnicas de impresión
- 3.7. Ilustrando sobre el soporte
 - 3.7.1. Ilustración sobre soportes complejos
 - 3.7.2. Moda inspirada en la pintura
 - 3.7.3. Producción artística
- 3.8. Referentes mundiales en el diseño de moda
 - 3.8.1. Los grandes diseñadores y diseñadoras
 - 3.8.2. La gran aportación de la ilustración
 - 3.8.3. La moda en la maquetación de revistas
 - 3.8.4. El impacto a través del color
- 3.9. Diseño de estampación
 - 3.9.1. La estampación sobre la pieza
 - 3.9.2. Aplicación del diseño gráfico
 - 3.9.3. Diseño de patronajes
 - 3.9.4. La alta costura
- 3.10. Proyecto: diseño de colección de moda
 - 3.10.1. Los objetivos del prototipo
 - 3.10.2. Principios de diseño para ilustrar el producto
 - 3.10.3. Bocetos e ilustración
 - 3.10.4. El *packaging* en el diseño de moda
 - 3.10.5. Producción y distribución

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



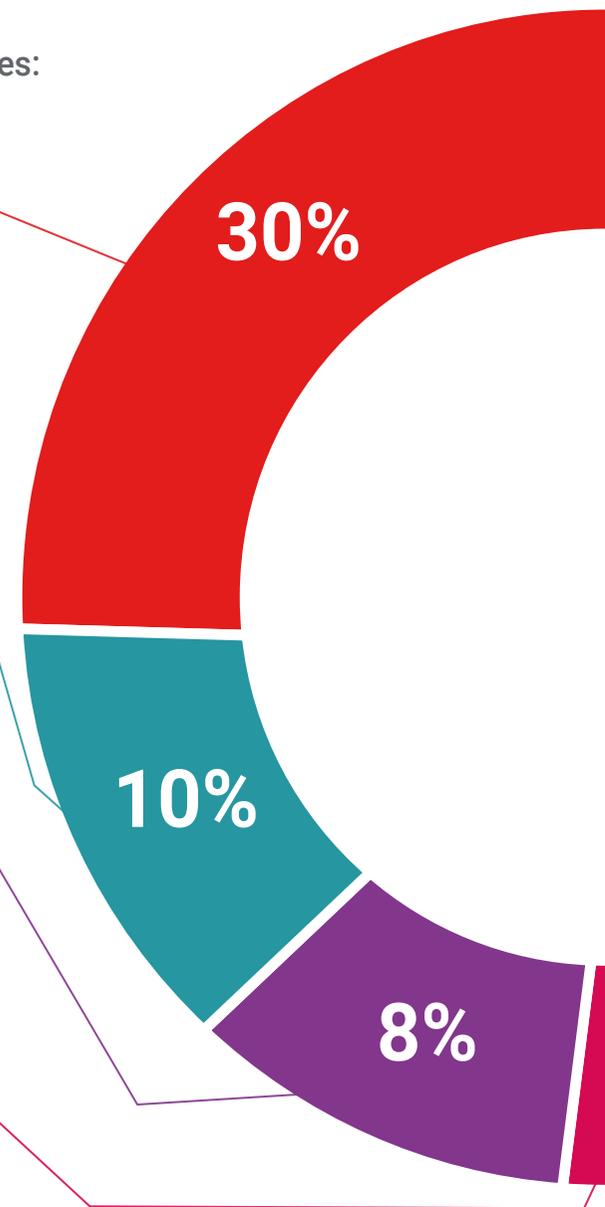
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Ilustración Profesional Especializada**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Ilustración Profesional Especializada

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Ilustración Profesional Especializada

