

Diplomado

Proyectos de Diseño de Interiores





Diplomado Proyectos de Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/cursos-universitario/proyectos-diseno-interiores

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Para cualquier profesional del interiorismo, contar con un dominio exhaustivo de todas las fases que componen el diseño y desarrollo de un Proyecto de Diseño de Interiores es fundamental, no solo para garantizarse el éxito dentro de esta profesión, sino para adaptar cada uno de sus trabajos a las exigencias y especificaciones de sus clientes. Por ese motivo, TECH Universidad FUNDEPOS ha considerado necesario recopilar en esta titulación las claves de la metodología para llevarlo a cabo, incluyendo las técnicas y estrategias creativas y de gestión más vanguardistas y efectivas, así como la información más novedosa relacionada con la normativa vigente. De esta manera, el egresado podrá acceder a una titulación 100% online y altamente capacitante, que le permitirá perfeccionar sus competencias como profesional, al mismo tiempo que se especializa a través de un programa adaptado a sus necesidades y a las de su sector.





“

Con este Diplomado estás a tan solo 6 semanas de dominar la creación y gestión de Proyectos de Diseño de Interiores de éxito”

Contar con una metodología previamente estudiada y organizada es, para cualquier profesional, independientemente de su sector, un requisito fundamental para obtener resultados óptimos garantizados, lo mismo ocurre en el sector del interiorismo. Por ese motivo, dominar cada uno de los apartados de la ceración, gestión y dirección del Proyecto de Diseño de Interiores es muy importante si lo que busca el profesional un trabajo final adaptado, por un lado, a la petición inicial del cliente, y, por otro, a las especificaciones del sector, incluyendo la normativa vigente.

Es por ello que este Diplomado es la mejor opción académica para especializarse en este campo y obtener un conocimiento amplio y exhaustivo de todas las fases que componen la metodología del proyecto, desde la recogida de datos, hasta la conformación del portfolio final que se ha de entregar al cliente una vez concluida y aceptada la propuesta. Y es que, a través de este programa, el creativo podrá ahondar en los aspectos más importantes del presupuesto, así como en las normativas y en la gestión de imprevistos. En conclusión, un profundo recorrido que le ayudará a dominar esta estrategia en tan solo 6 semanas.

Para ello contará con 150 horas del mejor material teórico, práctico y adicional presentado en un cómodo y accesible formato 100% online. También tendrá a su disposición a un equipo docente compuesto por expertos en diseño y arquitectura, para que pueda resolver cualquier duda que le surja durante el transcurso del programa. De esta manera, TECH Universidad FUNDEPOS garantiza una experiencia académica óptima y altamente capacitante, perfecta para cualquier profesional que lo que busque sea una especialización adaptada a sus necesidades y a las de su sector.

Este **Diplomado en Proyectos de Diseño de Interiores** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en diseño y arquitectura
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Podrás ahondar en las claves del cronograma efectivo, para que tus proyectos cumplan siempre los plazos establecidos”

“

La ideación del dossier es una de las cuestiones más importantes a la hora de emprender un Proyecto de Interiorismo, por eso, con este programa, ahondarás en cada uno de sus entresijos”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres controlar la creación de un anteproyecto? Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás trabajar en la elaboración de planos, así como en la creación de objetos tridimensionales y simulación de resultados.

Podrás trabajar desde donde quieras y con un horario totalmente adaptado a tu disponibilidad.



02

Objetivos

Contar con un conocimiento amplio y exhaustivo sobre la gestión y dirección de proyectos de interiorismo, es, para cualquier profesional, un requisito fundamental. Por ese motivo, la finalidad de este Diplomado es proporcionar al egresado toda la información que le permita dominar cada una de sus fases, haciendo especial hincapié en el manejo de las herramientas que le ayudarán a cumplir los objetivos para los que inicialmente fue ideado. Todo ello a través de un temario dinámico y completo con el que logrará superarse a sí mismo en menos de 6 semanas.





“

Serás capaz de adaptar cada uno de tus proyectos a los presupuestos estipulados, trabajando exhaustivamente en los métodos y estrategias para hacerlos viables y sacarles la máxima rentabilidad”



Objetivos generales

- ♦ Dotar al egresado de un conocimiento amplio y exhaustivo sobre la creación de Proyectos de Diseño de Interiores exitosos y con garantías de futuro
- ♦ Aportar al profesional toda la información que le permita manejar a la perfección las herramientas más complejas y sofisticadas en la gestión y dirección de proyectos creativos

“

Estar al tanto de la normativa vigente es un requisito fundamental para cualquier interiorista, por lo que con este programa adquirirás un conocimiento especializado sobre la seguridad, señalización y accesibilidad”





Objetivos específicos

- ♦ Asimilar e incorporar todas las disciplinas que intervienen en el diseño de interiores analizando sus costes y proyectando sus beneficios
- ♦ Integrar todas las fases de trabajo que intervienen en un proyecto de diseño de interiores dominando terminología y creando propuestas innovadoras y de valor
- ♦ Desarrollar la capacidad de análisis y observación no solo del entorno que rodea a la disciplina, sino también a la hora de determinar la viabilidad de un proyecto de interiores
- ♦ Generar un portfolio de trabajos que garantice el éxito del diseñador en el mercado laboral y una difusión segura gracias a la selección del contenido a difundir
- ♦ Optimizar las soluciones ofrecidas a los clientes fomentando una actitud flexible y dotando al alumno de las herramientas necesarias para una rápida respuesta al cambio

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Diplomado incluye a un grupo de profesionales del Diseño y la Arquitectura con una amplia y dilatada trayectoria en la gestión de proyectos de interiorismo. Su experiencia, ligada a su juventud y a su calidad humana, aportarán a este programa un carácter dinámico, novedoso y creativo, aunque sin desviarse de la profesionalidad que busca TECH Universidad FUNDEPOS con cada titulación. Es, sin duda, una oportunidad única de crecer de la mano de especialistas, que estarán a disposición del egresado para resolver cualquier duda que le surja durante el transcurso de esta experiencia académica.



“

En el Aula Virtual encontrarás foros de debate en los que podrás compartir tu opinión y conocer las tendencias y modas de todo el mundo, gracias al alcance internacional que tiene TECH Universidad FUNDEPOS”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

D. Pereira Paz, Juan Carlos

- ♦ Director del Proyecto DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ♦ Reconocido Diseñador internacional
- ♦ Numerosas apariciones en revistas de moda y cultura como: Vogue Rusia, Harper's Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Vogue Italia, Vogue México, Elle China, L' Oficial Argentina
- ♦ Especialista en Comunicación y Marketing de Moda



04

Estructura y contenido

TECH Universidad FUNDEPOS basa sus titulaciones en tres pilares fundamentales: por un lado, en el criterio del equipo docente, el cual es el encargado de seleccionar la información teniendo en cuenta las tendencias más recientes relacionadas, en este caso con la creación de Proyectos de Diseño de Interiores. En segundo lugar, adapta la totalidad del contenido teórico a la novedosa y efectiva metodología *Relearning*, en cuyo uso esta universidad es pionera. Por último, incluye siempre horas del mejor material adicional, de tal forma que el egresado tenga la oportunidad de contextualizar el temario y profundizar en aquellos aspectos que considere más relevantes para su desempeño profesional.





“

Ahondarás en la importancia de la retroalimentación con el cliente y en las recomendaciones para adaptar proyectos prácticamente cerrados a cambios de última hora”

Módulo 1. El Proyecto de Interiores

- 1.1. La metodología de proyecto
 - 1.1.1. La recogida de datos
 - 1.1.2. Diseño e investigación
 - 1.1.3. Cronograma
- 1.2. Conceptualización
 - 1.2.1. Problema, necesidad o deseo
 - 1.2.2. Ideación del dossier
 - 1.2.3. "Look and Feel"
- 1.3. Anteproyecto
 - 1.3.1. Planos
 - 1.3.2. Objetos tridimensionales
 - 1.3.3. Simulación de resultados y determinación de materiales
- 1.4. Presupuesto
 - 1.4.1. Pliego de condiciones
 - 1.4.2. Costes y beneficios
 - 1.4.3. Viabilidad y rentabilidad del proyecto
- 1.5. Normativa vigente
 - 1.5.1. Seguridad: incendios e inundaciones
 - 1.5.2. Señalización
 - 1.5.3. Accesibilidad
- 1.6. Ejecución
 - 1.6.1. Planos definitivos
 - 1.6.2. Materiales y elementos decorativos
 - 1.6.3. Guía de ejecución
- 1.7. Control de calidad
 - 1.7.1. Memoria de calidades
 - 1.7.2. Ejecución de la obra
 - 1.7.3. Gestión de imprevistos





- 1.8. Decoración
 - 1.8.1. La toma de decisiones estéticas
 - 1.8.2. Acabados, limpieza y repasos
 - 1.8.3. La sesión fotográfica
- 1.9. Evaluación del cliente
 - 1.9.1. Retroalimentación
 - 1.9.2. Ficha de cliente y base de datos
 - 1.9.3. Recomendaciones
- 1.10. Portfolio del diseñador
 - 1.10.1. Estrategias de confección
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. La propiedad intelectual y la difusión de proyectos

“ Elige esta titulación y apuesta por una capacitación con la que tus proyectos de interiorismo tomarán un carácter más profesional que la competencia, gracias al cuidado de los pequeños detalles y a la calidad de cada apartado”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde o, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Proyectos de Diseño de Interiores garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Diplomado, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Diplomado en Proyectos de Diseño de Interiores** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Diplomado en Proyectos de Diseño de Interiores**

N.º Horas: **150 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado Proyectos de Diseño de Interiores

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Proyectos de Diseño de Interiores

