

Curso Universitario Marketing en Moda





Curso Universitario Marketing en Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/marketing-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

En el ámbito de la moda, el Marketing juega un papel fundamental, puesto que gracias a las técnicas y herramientas de este campo se da a conocer la moda al público, logrando esa sinergia necesaria para que las colecciones se conviertan en tendencia. Por ello, crear campañas y estrategias de Marketing adecuadas al público y al producto es imprescindible para fomentar la comercialización. Con este programa de TECH, los profesionales serán capaces de aprender todas las novedades que han ido apareciendo en esta área, con el objetivo de lograr marcar la diferencia gracias a su labor diaria.



“

Las técnicas de Marketing pueden marcar la diferencia en el sector de la moda entre alcanzar el éxito o no, puesto que permite hacer llegar las colecciones al público e incitarlo a la compra”

El sector de la moda es muy competitivo por ello, las marcas deben apoyarse en las técnicas de Marketing para lograr dar a conocer sus colecciones y crear una necesidad en el consumidor que lo incite a la compra. Sin duda, el Marketing es un área que debe estar presente en prácticamente todos los sectores profesionales y, en la moda, es aún más importante. Ante una oferta más o menos homogénea en los comercios, son estas campañas de Marketing y publicidad las que marcarán la diferencia y dirigirán al consumidor hacia un producto. Por ello, los profesionales deben tener unos amplios conocimientos en este campo que les permitan aplicar las más adecuadas a su negocio, teniendo en cuenta sus objetivos y el público al que se dirige.

Para mejorar la capacitación de los profesionales, TECH ha diseñado este programa, en el que los alumnos encontrarán información relevante sobre el Marketing en Moda, los estudios del mercado, las estrategias, la comunicación, la distribución, la política de precios o el producto, etc. En definitiva, todos esos aspectos que forman parte de las 5P del Marketing mix, pero asociadas a un sector tan importante como este, así como otras cuestiones a tener en cuenta en la industria de la moda.

De esta manera, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un Curso Universitario 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario en Marketing en Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en las metodologías innovadoras para el Marketing en Moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conoce las principales herramientas de Marketing que podrás aplicar a tu labor diaria”

“

Los casos prácticos de este programa te ayudarán a afianzar tus conocimientos fácilmente”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del programa académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Una metodología didáctica de vanguardia y adaptada a las necesidades de la sociedad actual.

La enseñanza del siglo XXI apuesta por la digitalización como medio para llegar a los alumnos.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Marketing en Moda está orientado a facilitar la actuación de los profesionales para que adquieran y conozcan las principales novedades en este ámbito, lo que les permitirá ejercer su labor diaria con la máxima calidad y profesionalidad. De esta manera, estarán mejor capacitados para desarrollarse con éxito en un sector en auge, que cada vez demanda profesionales con una mayor cualificación y que sean capaces de adaptarse rápidamente a los cambios.



“

TECH pone a tu disposición todos sus recursos académicos para ayudarte a alcanzar el éxito profesional”



Objetivos generales

- ◆ Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la historia de la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- ◆ Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- ◆ Aplicar herramientas de Marketing para el adecuado manejo de la marca personal

“

TECH se ha propuesto cumplir los objetivos académicos de sus alumnos y, para ello, ha diseñado un programa de gran calidad”





Objetivos específicos

- ◆ Comprender el concepto del Marketing
- ◆ Aprender a posicionarse en el mercado de la moda y su entorno
- ◆ Entender cómo establecer una política de precios y de producto
- ◆ Conocer los procedimientos de distribución del producto
- ◆ Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo

03

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario recorre de forma estructurada todas las áreas de conocimiento que los profesionales de la moda necesitan conocer de forma profunda, incluyendo las novedades y actualizaciones más interesantes del sector. Un estudio de alta calidad que permitirá a los alumnos competir con solvencia y capacidad suficiente en una industria altamente competitiva. Para ello, el temario ha sido diseñado por profesionales con amplia experiencia, que han plasmado toda su experiencia en un programa que será indispensable en el currículum de los profesionales del siglo XXI.

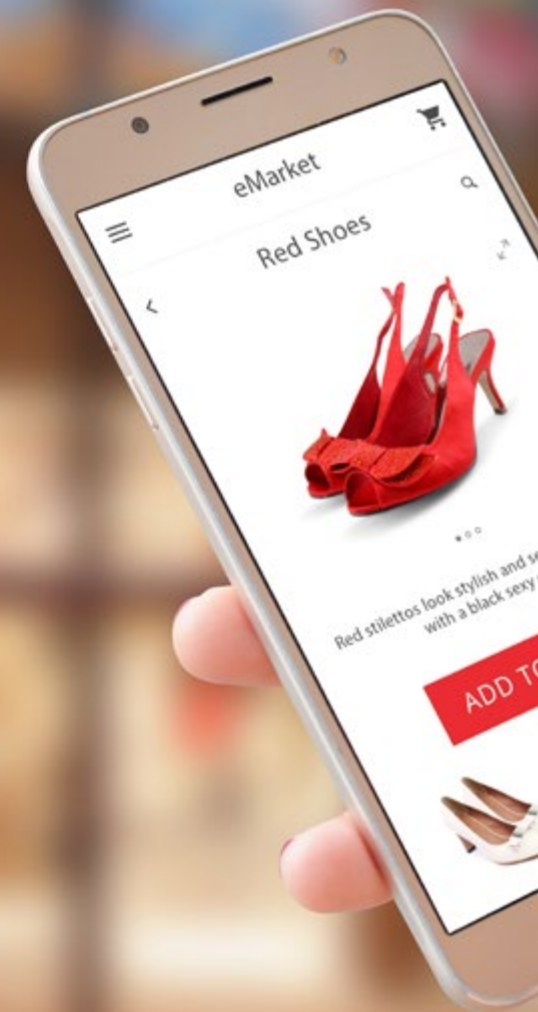


“

Un programa diseñado por grandes profesionales del sector para que adquieras la capacitación necesaria para triunfar en este campo”

Módulo 1. Marketing en Moda

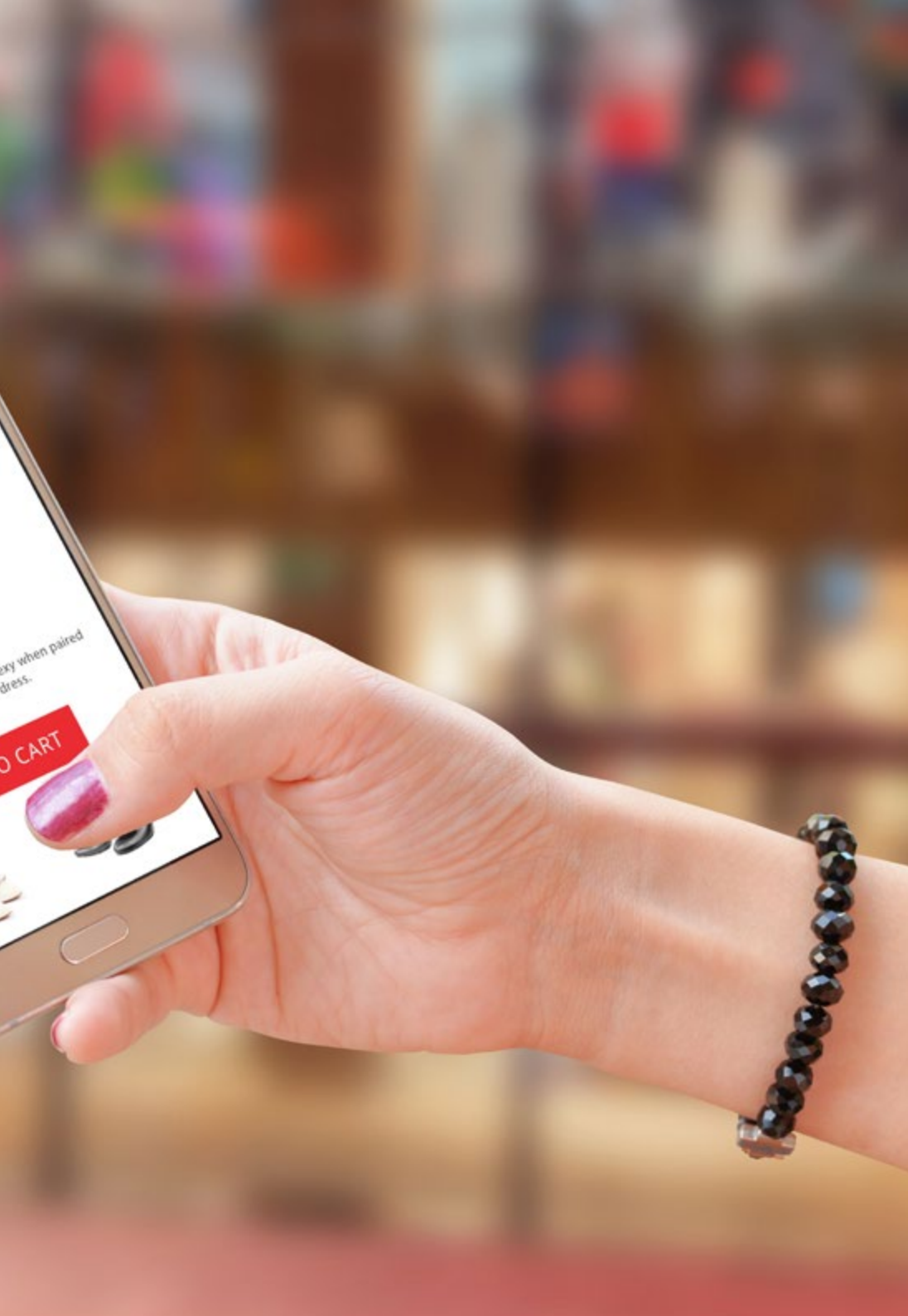
- 1.1. El Marketing en moda
 - 1.1.1. Introducción al Marketing en moda
 - 1.1.2. Definición de Marketing
 - 1.1.3. El Marketing y las variables
- 1.2. Estudio del mercado en moda
 - 1.2.1. Entorno del mercado de la moda
 - 1.2.2. Estructura del mercado
 - 1.2.3. Agentes del proceso industrial
 - 1.2.4. El mercado internacional
- 1.3. Estrategias en los mercados de moda
 - 1.3.1. Segmentación del mercado
 - 1.3.2. Posicionamiento del producto
 - 1.3.3. Investigación del mercado
- 1.4. El consumidor de moda
 - 1.4.1. El consumidor de moda
 - 1.4.2. Comportamientos de compra
 - 1.4.3. Proceso de decisión de compra
- 1.5. El producto moda
 - 1.5.1. El producto moda
 - 1.5.2. El ciclo de vida del producto
 - 1.5.3. Identidad de marca
- 1.6. Política de precio en moda
 - 1.6.1. El precio
 - 1.6.2. Los costes
 - 1.6.3. Fijación del precio
- 1.7. Comunicación de la moda
 - 1.7.1. Comunicación y promoción del producto
 - 1.7.2. La pasarela
 - 1.7.3. Tendencias
 - 1.7.4. Control de calidad en el proceso



- 1.8. Distribución de la moda
 - 1.8.1. Distribución
 - 1.8.2. Logística
 - 1.8.3. Espacio de venta
 - 1.8.4. *Merchandising*
- 1.9. Marketing en moda
 - 1.9.1. Marketing estratégico
 - 1.9.2. Planificación del Marketing
 - 1.9.3. Marketing online
- 1.10. Responsabilidad de las empresas de moda
 - 1.10.1. Responsabilidad social de la empresa
 - 1.10.2. Factores sociales
 - 1.10.3. Perfil profesional del Marketing



Un recorrido académico de gran valor por los conceptos más novedosos del Marketing en Moda”



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



A close-up photograph of a desk with a laptop, a blue pen, and a whiteboard. The image is partially obscured by a large teal diagonal graphic element that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Marketing en Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing en Moda** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Marketing en Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech global
university

Curso Universitario Marketing en Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Marketing en Moda

