



Curso UniversitarioMarketing & Branding para Packaging

» Modalidad: online

» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 6 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/marketing-branding-packaging

Índice

 $\begin{array}{c|c} 01 & 02 \\ \hline Presentación & Objetivos \\ \hline 03 & 04 & 05 \\ \hline Dirección del curso & Estructura y contenido & Metodología \\ \hline & & pág. 12 & pág. 16 & & pág. 20 \\ \hline \end{array}$

06

Titulación

pág. 28





tech 06 | Presentación

El diseño de *Packaging* es una forma de Marketing basada en el desarrollo de la identidad del producto en relación a la marca y al grupo de consumidores que representa. No sólo es una herramienta sobre la que se asienta la comunicación visual, sino que también es una estructura de negocio, cuyos resultados hay que analizar y tener en cuenta cuando a la hora de tomar decisiones.

Con el desarrollo de la tecnología, su incursión en las parcelas del diseño se ha incrementado gracias a la potente conexión que existe en la capacidad de generar entornos creativos con el uso de los datos y al manejo del conjunto de herramientas que componen el *Big Data*, lo que va marcando el camino a seguir, producto de los análisis realizados con toda la información obtenida para estimular el consumo o compra del producto.

En este Curso Universitario el profesional encontrará el contenido apropiado para desarrollarse de forma eficiente en este sector. Un temario basado la gestión de proyectos y la innovación en el entorno del *Packaging* para crear estrategias de negocio vinculadas a la identidad; la implementación de la inteligencia artificial en el diseño de *Packaging*, la generación del *engagement*, la creación de valor a través del tiempo, los análisis propios de segmentación a través del *Big Data*, así como otros aspectos de fondo que serán ampliados en el desarrollo del programa.

Todo ello, a través de una innovadora metodología de estudio totalmente *online*, basada en el *Relearning* que permite al profesional una capacitación continua y eficiente, mediante variados recursos multimedia y diversidad de contenido especializado disponible desde el primer día para su revisión o descarga, desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Con la guía de profesionales expertos, que le ayudarán a cumplir con los objetivos en 6 semanas de estudio.

Este Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos diseño, Marketing y comunicación
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaie
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia toda tu creatividad y habilidad para desarrollarte en Marketing & Branding para Packaging, con este programa 100% online"



Conoce los hábitos de consumo del entorno Premium, estudiando sus métricas y la creación de patrones secuenciales en segmentación con este programa"

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aprende a organizar un proyecto coherente y rentable implementando el uso del Big Data y técnicas innovadoras como la inteligencia artificial.

Propuestas educativas de última generación siempre pensadas en tu desarrollo profesional. Inicia ahora tu camino hacia el éxito.







tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Dominar las herramientas de diseño de *Packaging* e ilustración digital a través del manejo del programa Adobe Illustrator
- Creación de una identidad visual conceptual, experimental y/o comercial adaptada a toda clase de productos
- Gestión de un proyecto completo de Packaging y un portfolio personalizado
- Asimilar la cadena de valor del producto de manera integral: desde su diseño hasta la apertura del paquete en el domicilio o la venta en tienda
- Generar estrategias de *Branding* y de comercialización a través del uso del *Big Data* y la evaluación continua
- Diseñar todas las estructuras de *Packaging* con un conocimiento avanzado de sus materiales y aplicaciones en la vida real
- Manejar el Ecopackaging y los materiales que intervienen en el diseño del embalaje de productos
- Aplicar el diseño de Packaging desde su uso en gran consumo hasta la cosmética, la joyería o los productos gourmet y el mercado del Packaging de lujo





Objetivos específicos

- Integrar el uso de los datos en la estrategia creativa del Packaging
- Dominar la comunicación estratégica y de valor para que el *Briefing* sobre el diseño del envase sea exitoso
- Crear valor a través de la proyección de una identidad de marca que puede cambiar con el tiempo desde la flexibilidad y la versatilidad
- Añadir la experiencia de usuario en el entorno digital al *Packaging* tradicional de las tiendas físicas
- Asimilar el uso de la inteligencia artificial como soporte y la evaluación y el análisis del comportamiento para el desarrollo de un pensamiento crítico



Especializarte en el sector del Marketing & Branding para Packaging, te hará destacar en un entorno laboral competitivo"



03 Dirección del curso

Profesionales de alto nivel expertos en comunicación, artes visuales y Marketing y con más de 15 años de experiencia, serán los encargados de transmitir todos sus MOCKU conocimientos y experiencias, a través de métodos innovadores para que el alumno aprenda de forma eficaz los temas de estudio y logre integrarlas paralelamente a su desempeño profesional. DESIG

MOCKUP O U R D E S I G

66

TECH selecciona a docentes de reputada experiencia para brindar contenido de calidad en cada uno de sus programas"

tech 14 | Dirección del curso

Dirección



Dña. García Barriga, María

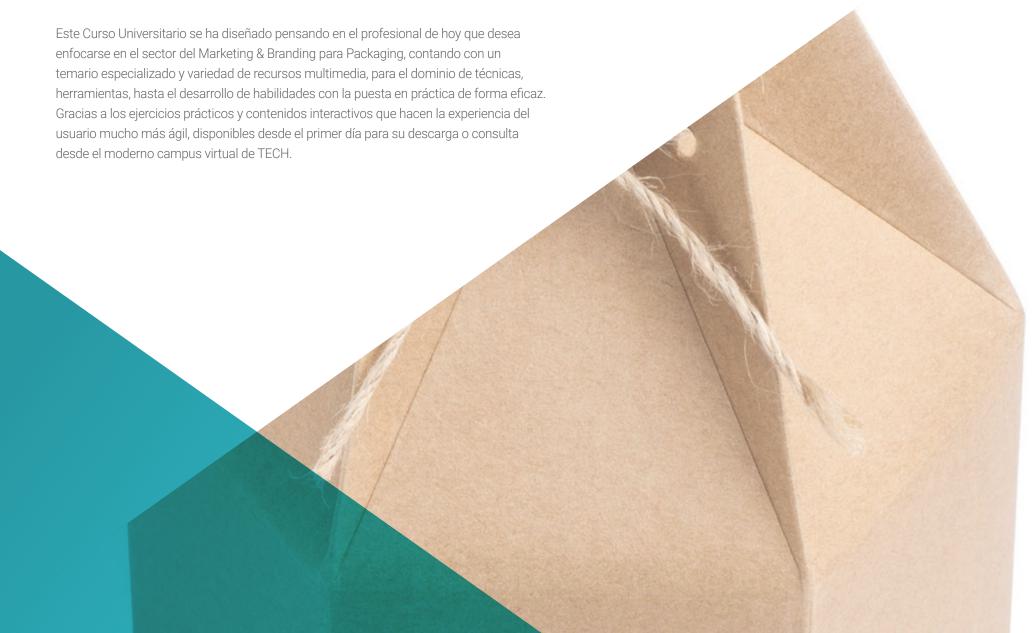
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrio
- Docente Universitaria
- Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digita
- Editor en jefe. Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrio
- Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Dirección del curso | 15 **tech**



04

Estructura y contenido

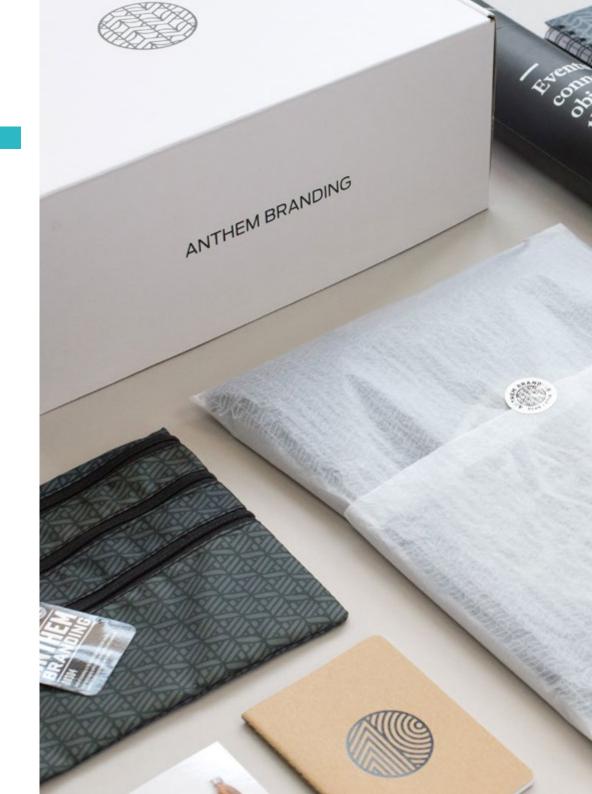




tech 18 | Estructura y contenido

Módulo 1. Marketing & Branding para Packaging

- 1.1. La inteligencia artificial en el diseño de Packaging
 - 1.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
 - 1.1.2. Técnicas de diferenciación
 - 1.1.3. Rediseño y evaluación
- 1.2. Branding para "envoltorios"
 - 1.2.1. La identidad de marca
 - 1.2.2. El diseño en base al Branding
 - 1.2.3. Los impactos económicos del Branding en el Packaging
- 1.3. La estrategia digital
 - 1.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
 - 1.3.2. La publicidad
 - 1.3.3. La evaluación del posicionamiento
- 1.4. El proceso de orientación a datos
 - 1.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
 - 1.4.2. Recopilación y selección de datos
 - 1.4.3. Análisis de datos
- 1.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
 - 1.5.1. Las métricas clave del Marketing
 - 1.5.2. Las métricas clave del Packaging
 - 1.5.3. La creación de patrones secuenciales
- 1.6. La innovación en el entorno del Packaging
 - 1.6.1. La gestión de la creatividad
 - 1.6.2. Las técnicas predictivas
 - 1.6.3. Simulación de escenarios de innovación
- 1.7. El uso del Big Data para la creación del icono
 - 1.7.1. El mercado del *Packaging*
 - 1.7.2. El consumidor del Packaging
 - 1.7.3. La segmentación y el valor





Estructura y contenido | 19 tech

- 1.8. La creación de valor a través del tiempo
 - 1.8.1. Las estrategias de fidelización
 - 1.8.2. La generación de embajadores
 - 1.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones
- 1.9. La experiencia de usuario
 - 1.9.1. El entorno digital
 - 1.9.2. La generación de Engagement
 - 1.9.3. Los mensajes
- 1.10. La gestión de proyectos
 - 1.10.1. Preparación del Briefing
 - 1.10.2. Comunicación estratégica
 - 1.10.3. Comunicación de valor



Estas a un clic de avanzar profesionalmente. Matricúlate ahora y alcanza tu capacitación en Marketing & Branding para Packaging"



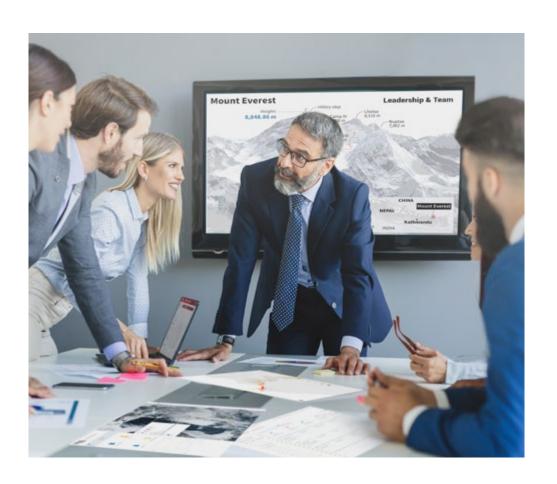
tech 22 | Metodología

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



Metodología | 25 tech

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



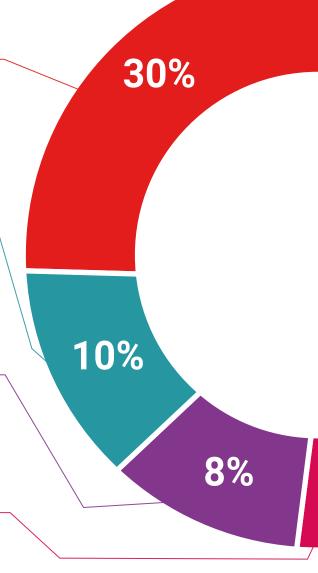
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.



Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

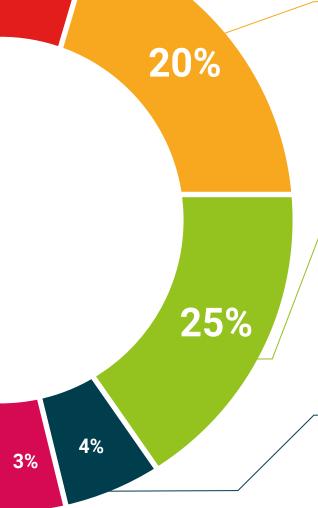


Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.









tech 30 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging Modalidad: online Duración: 6 semanas Acreditación: 6 ECTS



Curso Universitario en Marketing & Branding para Packaging

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud configura personas salud configura personas educación información tutores garantía acrecitación enseñanza instruciones tecnología aprendiza comunidad compromiso



Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Marketing & Branding para Packaging

