



Curso UniversitarioHistoria de la Indumentaria

» Modalidad: online» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Global University

» Acreditación: 6 ECTS
 » Horario: a tu ritmo
 » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/diseno/curso-universitario/historia-indumentaria

Índice

 $\begin{array}{c|c} 01 & 02 \\ \hline Presentación & Objetivos \\ \hline 03 & 04 & 05 \\ \hline Estructura y contenido & Metodología & Titulación \\ \hline pág. 12 & pág. 16 & \hline \end{array}$





tech 06 | Presentación

Obtener unos profundos conocimientos en historia de la indumentaria es un valor añadido para los profesionales que se dedican al diseño de moda, porque les hará entender cuáles son las características de las primeras prendas y cómo estas han ido evolucionando hasta la actualidad. Sin lugar a dudas, la ropa se adapta a los cambios de la sociedad y las necesidades de la población, no solo en cuanto a estilo, sino también en cuanto a materiales o estilos.

Este programa de Historia de la Indumentaria de TECH abarca todas esas cuestiones que serán de gran utilidad para los profesionales del sector, y lo hace con un temario de gran calidad, que incluye desde la Prehistoria, Edad Antigua, Media, Moderna y Contemporánea. Específicamente, trata aspectos fundamentales como los tejidos y las prendas, los vestidos más típicos de cada época, o algunos de los diseñadores que han triunfado con sus creaciones en un sector tan competitivo como este.

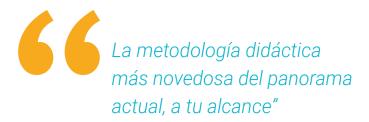
En definitiva, TECH se propone cumplir el objetivo de alta especialización que demandan los diseñadores de moda, quienes buscan programas de gran calidad para aumentar su capacitación y ofrecer a los usuarios prendas que se conviertan en indispensables para su armario. Y, para lograr este objetivo, ofrece a los alumnos un programa de vanguardia y adaptado a las últimas novedades del sector, con un temario de absoluta actualidad y realizado por profesionales experimentados y dispuestos a poner todo su conocimiento al alcance de sus alumnos. Cabe destacar que, al tratarse de un programa 100% online, los alumnos no estarán condicionados por horarios fijos ni necesidad de trasladarse a otro lugar físico, sino que podrán acceder a todos los contenidos en cualquier momento del día, equilibrando su vida laboral y personal con la académica.

Este **Curso Universitario Historia de la Indumentaria** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en el estudio de la historia de la indumentaria
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conocer la historia de la indumentaria aportará a los diseñadores el conocimiento necesario para entender la evolución de la moda y hacia dónde se dirige"



El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la moda, que aportan la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá a los profesionales un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual los profesionales deberán tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se les planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contarán con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán de gran utilidad para afianzar el aprendizaje.

La modalidad online de este Curso Universitario te permitirá estudiar a cualquier hora del día y desde cualquier lugar.







tech 10 | Objetivos



Objetivos generales

- Obtener un conocimiento pormenorizado sobre la moda, que será relevante para el trabajo de los profesionales que desean desarrollarse en este sector en la actualidad
- Ser capaces de diseñar proyectos de moda de éxito
- Conocer en profundidad la historia de la indumentaria











Objetivos específicos

- Identificar el lenguaje y los recursos expresivos en relación con los contenidos
- Elegir recursos de investigación e innovación para resolver cuestiones planteadas dentro de las funciones, necesidades y materiales de la indumentaria
- Reunir estrategias metodológicas y estéticas que ayuden a fundamentar y desarrollar procesos creativos
- Distinguir los procesos psicológicos en la evolución de las piezas en la historia de la indumentaria
- Asociar el lenguaje formal y simbólico con la funcionalidad en el campo de la indumentaria
- Demostrar la interrelación entre los elementos indumentarios y los campos humanísticos
- Justificar las contradicciones entre el lujo indumentario y los valores éticos
- Reflexionar sobre la incidencia que tiene la innovación y calidad de la producción indumentaria en la calidad de vida y del medio ambiente





tech 14 | Estructura y contenido

Módulo 1. Historia de la indumentaria

- 1.1. Prehistoria
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Las civilizaciones prehistóricas
 - 1.1.3. El comercio de los tiempos prehistóricos
 - 1.1.4. El traje de la prehistoria
 - 1.1.5. Las pieles y las peleterías
 - 1.1.6. Los tejidos y las técnicas
 - 1.1.7. Las concordancias cronológicas y las similitudes en el traje prehistórico
- 1.2. Edad Antigua: Egipto y Mesopotamia
 - 1.2.1. Egipto
 - 1.2.2. El pueblo asirio
 - 1.2.3. El pueblo persa
- 1.3. Edad Antigua: la Grecia clásica
 - 1.3.1. El traje cretense
 - 1.3.2. Los tejidos utilizados en la Antigua Grecia
 - 1.3.3. Las prendas de la Antigua Grecia
 - 1.3.4. Ropa interior de la Antigua Grecia
 - 1.3.5. Calzado de la Antigua Grecia
 - 1.3.6. Sombreros y tocados de la Antigua Grecia
 - 1.3.7. Colores y adornos de la Antigua Grecia
 - 1.3.8. Complementos de la Antigua Grecia
- 1.4. Edad Antigua: el Imperio romano
 - 1.4.1. Los tejidos de la Antigua Roma
 - 1.4.2. Las prendas de la Antigua Roma
 - 1.4.3. Ropa interior de la Antigua Roma
 - 1.4.4. Calzado de la Antigua Roma
 - 1.4.5. Sombreros y tocados de la Antigua Roma
 - 1.4.6. Relación del estatus social y la vestimenta en la Antigua Roma
 - 1.4.7. El estilo bizantino





Estructura y contenido | 15 tech

- 1.5. Alta Edad Media y Baja Edad Media
 - 1.5.1. Rasgos históricos generales de la época medieval
 - 1.5.2. El traje en los inicios de la época medieval
 - 1.5.3. El traje en el período carolingio
 - 1.5.4. El traje en la época románica
 - 1.5.5. El traje gótico
- 1.6. La Edad Moderna: Renacimiento, Barroco y Rococó
 - 1.6.1. Siglo XV y XVI: Renacimiento
 - 1.6.2. Siglo XVII: Barroco
 - 1.6.3. Siglo XVIII: Rococó
- 1.7. Edad Contemporánea: Neoclasicismo y Romanticismo
 - 1.7.1. La industria de la indumentaria
 - 1.7.2. Charles Fréderick Worht
 - 1.7.3. Jacquet Doucet
 - 1.7.4. La indumentaria femenina
 - 1.7.5. Josefina Bonaparte: el estilo imperio
- 1.8. Edad Contemporánea: Época victoriana y la Belle Époque
 - 1.8.1. La Reina Victoria
 - 1.8.2. La indumentaria masculina
 - 1.8.3. Dandy
 - 1.8.4. Paul Poiret
 - 1.8.5. Madeleine Vionnet
- 1.9. Edad Contemporánea: de indumentaria a moda
 - 1.9.1. Nuevo contexto y cambio social
 - 1.9.2. Diseñadores de moda
 - 1.9.3. Coco Chanel
 - 1.9.4. El New look
- 1.10. Edad Contemporánea: el siglo de los diseñadores y la moda
 - 1.10.1. El vestir moderno
 - 1.10.2. El ascenso de los diseñadores estadounidenses
 - 1.10.3. La escena londinense



tech 18 | Metodología

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo"



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



Metodología | 21 tech

En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



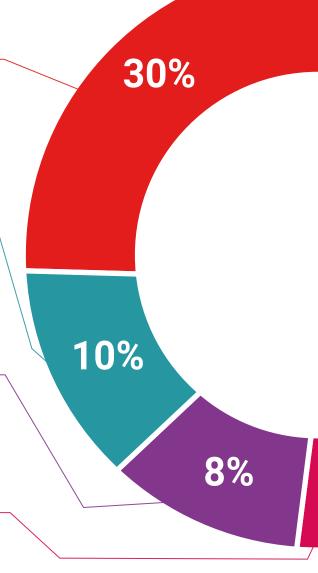
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

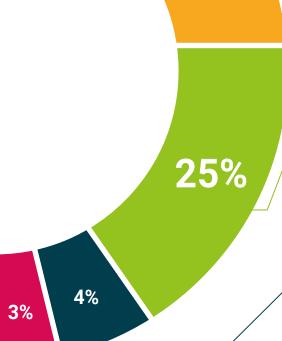


Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





20%





tech 26 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Historia de la Indumentaria** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: Curso Universitario en Historia de la Indumentaria

Modalidad: online

Duración: 6 semanas

Acreditación: 6 ECTS



Curso Universitario en Historia de la Indumentaria

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024



^{*}Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud confianza personas
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaj



Curso Universitario Historia de la Indumentaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

