

Curso Universitario Gestión de Compras



Curso Universitario Gestión de Compras

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/gestion-compras

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La gestión de compras es un área fundamental en cualquier empresa. En las compañías de moda, adquiere también una gran relevancia, puesto que no se tienen que adquirir solo las materias primas o el *packaging* necesario para ofrecer un producto de gran calidad, sino que es necesario conocer en profundidad el mercado y controlar los stocks de manera adecuada para evitar agotar esas prendas más demandadas por los consumidores. Este programa de TECH Global University aportará a los alumnos el conocimiento más específico en la materia para que sean capaces de llevar a cabo una gestión adecuada de las compras de su compañía.





“

Tu labor como gestor de compras será fundamental para lograr el éxito de tu marca, ya que te permitirá ofrecer al público los productos más demandados”

El Curso Universitario en Gestión de Compras de TECH Global University ha sido creado teniendo en cuenta las necesidades actuales de los diseñadores de moda, que buscan programas de primer nivel, con los que mejorar su cualificación y especializarse en áreas que serán fundamentales para un crecimiento efectivo de sus marcas.

Hay que tener en cuenta que el proceso de comercialización de un producto, de una colección o de una marca de moda pasa por aprender a gestionar cada uno de ellos como un proyecto capaz de enfrentarse a un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente y que sea capaz de predecirlas para proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de *stock*. De esta manera, no se dará cabida a aquellos productos que no están dentro de las necesidades y deseos de la audiencia, y que fracasarían a nivel de ventas.

Para lograr una ventaja competitiva en este campo, también es preciso dominar las herramientas tecnológicas que son la base del *big data* y que pueden suponer un valor frente al resto de competidores que existen en un mercado reinado cada vez más por el corto plazo, a pesar de los movimientos *slow fashion* que se están promoviendo en los últimos años.

Por ello, no hay que perder de vista estas herramientas y profundizar en su estudio para ser más efectivos en la gestión de las compras. De esta manera, un diseñador con unos conocimientos avanzados en este campo estará mejor preparado para lograr el éxito con su marca, sin necesidad de tener que depender de los resultados de sus competidores.

A su vez, este programa cuenta con una exclusiva y rigurosa *Masterclass*. Esta será impartida por una prestigiosa experta de la industria de la Moda que, a modo de Directora Invitada Internacional, compartirá con los egresados sus criterios y experiencias más exitosas.

Este **Curso Universitario en Gestión de Compras** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la gestión de compras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Directora Invitada Internacional de este programa es un verdadero referente en el sector de la Moda. ¡No te pierdas su Masterclass!

“

Un programa 100% online con el que podrás mejorar tu capacitación en poco tiempo”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

El uso de las herramientas Excel y Access será imprescindible para el control de las compras.

Conviértete en un especialista en gestión de compras en el sector de la moda y destaca entre tus competidores.



02 Objetivos

Uno de los objetivos fundamentales de este Curso Universitario de TECH Global University es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado en gestión de las compras de una compañía de moda, lo que les permitirá emprender con su propia marca o controlar todo este proceso en las empresas en las que trabajen. Para ello, se les proporcionará una información exhaustiva sobre las principales bases de datos que podrán utilizar durante su práctica diaria.





“

Gestionar correctamente las compras de tu marca de moda permitirá ahorrar costes y generar mayores beneficios”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ◆ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ◆ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ◆ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ◆ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Aprender a gestionar cada uno de los procesos de la comercialización de una prenda
- ◆ Realizar un análisis exhaustivo que ayude a comprender las intenciones de compra del cliente
- ◆ Proveerse de los productos más vendidos antes de la finalización de stock
- ◆ Dominar las herramientas tecnológicas que son la base del big data y que permitirán obtener una ventaja sobre los competidores al reducir los tiempos

“

Comprender las intenciones de compra de los consumidores será fundamental para aplicar las estrategias de venta más eficaces”

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario de TECH Global University son profesionales con amplia experiencia en el sector de la moda. Profesores especializados en la gestión de compras que entienden la importancia de la enseñanza de calidad para favorecer el crecimiento laboral de los alumnos, logrando crear profesionales mejor cualificados, concienciados con el futuro del sector e involucrados en todos los procesos de la cadena de diseño, creación, promoción y comercialización de los productos.





“

Un cuadro docente de primer nivel que te ayudará a crecer en este ámbito de actuación”

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones** en **pasarelas** y creó artículos únicos para las **colecciones Gold y Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecoverroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- ♦ Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto *Thecoverroom*
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

D. Holgueras, Javier

- ◆ Planificador de Gestión de la Cadena de Suministro en Zalando
- ◆ Analista Comercial para Apple en su sede de Irlanda
- ◆ Gerente de Mercados para Kellogg's
- ◆ Planificador de Ingresos por Ventas y Desarrollo en Mondelēz International
- ◆ Administrador de Ejecución para Colgate-Palmolive
- ◆ Máster en *Big Data* y Análisis de Negocios por la Escuela de Organización Industrial de Madrid
- ◆ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid
- ◆ Grado en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario en Gestión de Compras de TECH Global University ha sido creada pensando en las necesidades académicas de los diseñadores de moda, quienes deben obtener un conocimiento especializado de todo el sector que les permita emprender sus propios negocios. Así mismo, a lo largo de 10 temas de estudio, podrán profundizar en las principales herramientas de gestión de datos que favorecerán el control de las adquisiciones.





“

Un programa muy bien estructurado que será fundamental para mejorar tu capacitación en gestión de compras”

Módulo 1. Gestión de compras para la moda

- 1.1. La dinámica de un comprador de moda
 - 1.1.1. El ciclo de vida del producto de moda
 - 1.1.2. La estacionalidad en el sector de la moda
 - 1.1.3. Palancas que activan el valor de marca
- 1.2. Formulación con Microsoft Excel
 - 1.2.1. Operaciones
 - 1.2.2. Cálculos
 - 1.2.3. Fórmulas
- 1.3. Aplicaciones de Excel
 - 1.3.1. Gráficos
 - 1.3.2. Tablas dinámicas
 - 1.3.3. Formularios
- 1.4. Tratamiento de errores
 - 1.4.1. Formato
 - 1.4.2. Número
 - 1.4.3. Texto
- 1.5. Creación de bases de datos con Microsoft Access
 - 1.5.1. La programación en Access
 - 1.5.2. Tipos de datos y propiedades de los campos
 - 1.5.3. Las consultas y las macros
- 1.6. Informes de bases de datos
 - 1.6.1. Almacenar datos
 - 1.6.2. Plantillas para bases de datos con Access
 - 1.6.3. Actualización de consultas
- 1.7. *Big Data* con Tableau
 - 1.7.1. Organización de datos
 - 1.7.2. Representación de valores numéricos
 - 1.7.3. Uso de varias fuentes de datos





- 1.8. Personalización de los datos con Tableau
 - 1.8.1. Uso de cálculos
 - 1.8.2. Cálculos de tablas rápidos
 - 1.8.3. Líneas de referencia
- 1.9. Dashboard: visualización de datos
 - 1.9.1. Mapeo geográfico
 - 1.9.2. Visualización y comparación de medidas
 - 1.9.3. Estadísticas y pronóstico
- 1.10. Gestión de proyectos
 - 1.10.1. *Product Owner*
 - 1.10.2. Metodología Lean
 - 1.10.3. Metodología Agile

“

Dominar las herramientas de gestión de datos te ayudará a gestionar de manera más efectiva las compras de tu compañía de moda”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: el Relearning.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el New England Journal of Medicine.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

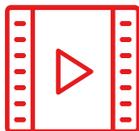
El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



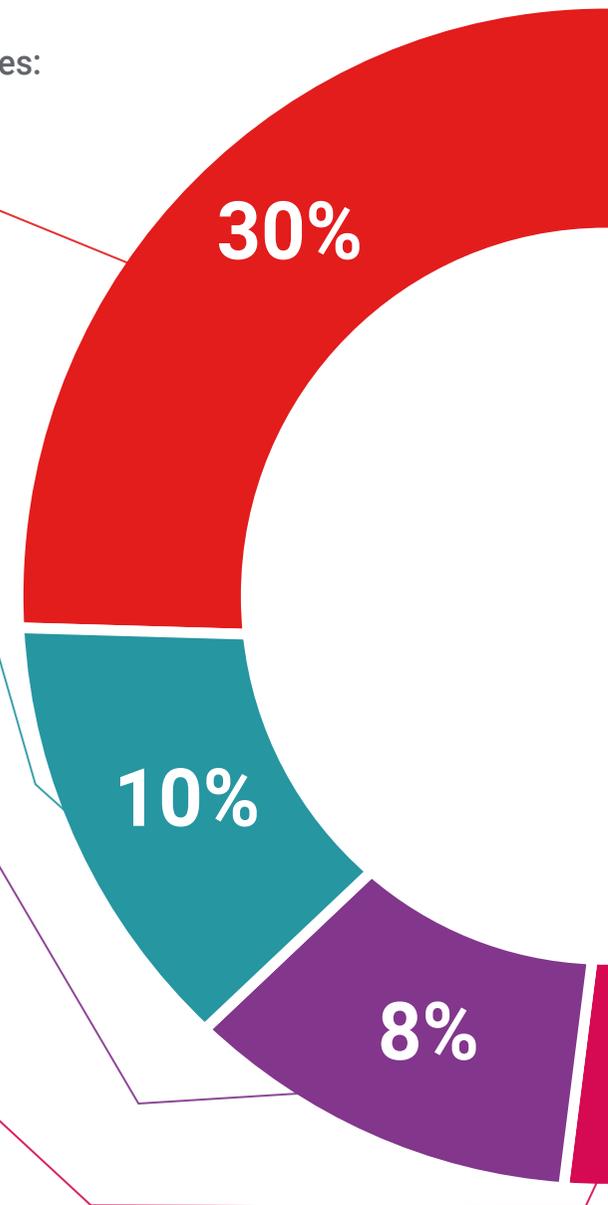
Prácticas de habilidades y competencias

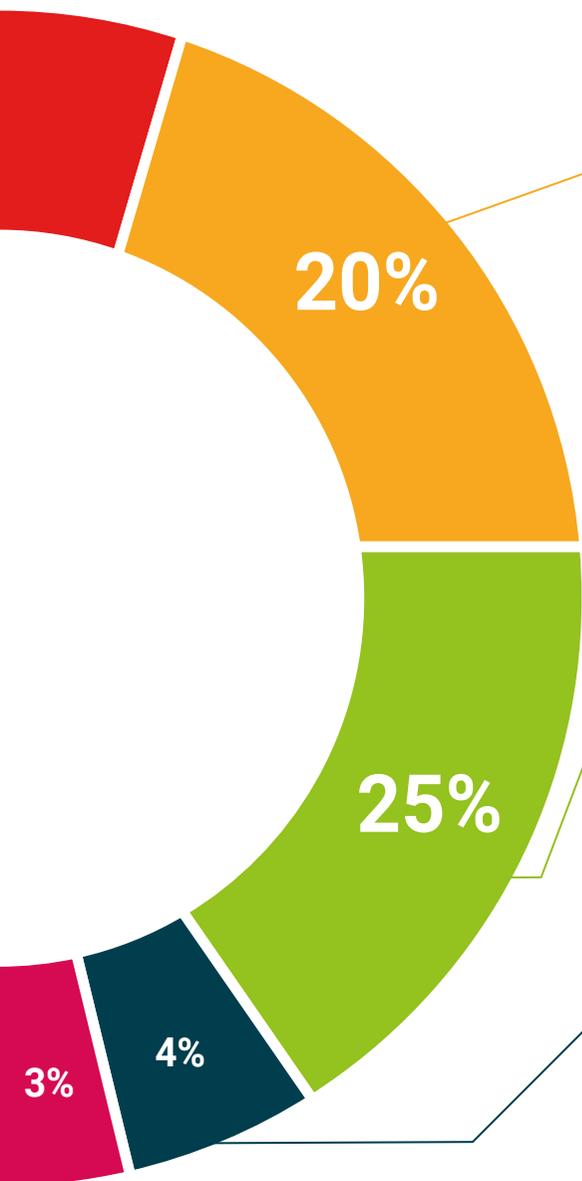
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Gestión de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Gestión de Compras** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Gestión de Compras**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Gestión de Compras

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario Gestión de Compras

