

Diplomado

Estilismo y Tendencias de Moda





Diplomado Estilismo y Tendencias de Moda

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/estilismo-tendencias-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

El estilismo de moda es un sector muy demandado en la actualidad. Cada vez son más los que confían en este perfil profesional para acudir a un evento o realizar una sesión fotográfica. Pero también quienes acuden a él para dar un giro a su manera de vestir. A través de *looks* muy cuidados, el estilista es capaz de crear toda una imagen que vaya acorde con la persona y el momento, pero, para llegar a este nivel de calidad, es preciso contar con una especialización superior en la materia. Gracias a este programa de TECH, el alumno será capaz de desarrollar las habilidades necesarias para estar al día sobre las principales tendencias y convertirse en verdaderos prescriptores de estilo.





“

El estilismo de moda se nutre de las tendencias actuales. Especialízate en el sector y da un impulso a tu carrera en poco tiempo”

El estilismo y las tendencias de moda son dos conceptos que deben ir de la mano. Es imposible entender uno sin el otro y, por ello, los profesionales de la moda están en una constante investigación de las tendencias para crear esas colecciones innovadoras, que se conviertan en verdaderos símbolos de la temporada.

El principal objetivo de este Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda es ofrecer a los alumnos un conocimiento especializado, a través del que puedan detectar los indicios de cambio y convertirlos en una oportunidad, gracias a la elaboración de un informe de tendencias predictivo. Para ello, hay que detenerse en los conceptos de apariencia, estilo de vida y tendencia, así como en el proceso que se establece a través del color, la forma, el tejido o la silueta.

Al finalizar el programa, el alumno tendrá un conocimiento profundo del sector que le permitirá dar respuesta a cómo se construye la moda y cómo esta se relaciona, en un ejercicio de percepción, interpretación y proyección visual, con la identidad del consumidor. Sin duda, un programa de gran nivel académico que será fundamental para mejorar la competitividad de los profesionales.

Además, una de las principales ventajas de esta titulación es que se oferta en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien determine el horario y lugar de estudio que mejor le convenga en cada momento.

A su vez, este programa cuenta con un distinguido claustro docente. Entre sus miembros destaca una experta internacional de elevado prestigio que, a modo de Directora Invitada Internacional, imparte una exhaustiva y exclusiva *Masterclass* a lo largo del itinerario académico.

Este **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para la investigación de tendencias de moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La Directora Invitada Internacional de este programa tiene a su cargo la Masterclass más exclusiva y completa del panorama académico-universitario”

“*Adelantarte a los cambios de la moda te permitirá ser el primero en crear tendencias*”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Investigar las características de los colores será fundamental para crear prendas más innovadoras.

El estilo de vida de los ciudadanos influye en su manera de vestir. Realizar una investigación en este campo te ayudará a crear prendas de mayor interés.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Diplomado de TECH Universidad es ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos para que sean capaces de conocer las tendencias de moda actuales y crear estilismos adaptados a las necesidades de los consumidores. De esta manera, tras superar con éxito la titulación, el diseñador podrá hacer uso de toda esta información para evitar posibles riesgos en la elaboración de sus colecciones, optimizando sus propios recursos.



“

Realizar un análisis profundo del mercado te permitirá crear colecciones más competitivas”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ♦ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ♦ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ♦ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ♦ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Saber elaborar un informe de tendencias predictivo que minimice riesgos y optimice los recursos de los diseñadores
- ◆ Conocer las nuevas tendencias de la moda y los estilos de vida de los consumidores para crear diseños que susciten interés

“

Conviértete en un cazador de tendencias y nútrete de la moda actual para crear tus propios estilismo”



03

Dirección del curso

El cuadro docente de este programa en Estilismo y Tendencias de Moda está conformado por profesores con amplia experiencia en el sector, que entienden la importancia de la especialización para alcanzar un nivel de capacitación superior. Por ello, han programado el plan de estudios más completo del mercado docente actual, gracias al cual los diseñadores podrán obtener una idea general del mercado y desarrollar las habilidades precisas para convertirse en los profesionales más reputados.





“

*Especialízate en estilismo y tendencias de moda
con el mejor equipo docente del momento”*

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones en pasarelas** y **creó artículos únicos** para las colecciones **Gold** y **Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder de la Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecoverroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- ♦ Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto *Thecoverroom*
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ◆ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ◆ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ◆ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ◆ Asesora de imagen en varias entidades
- ◆ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ◆ Gerente General de Área en Alvato
- ◆ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ◆ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ◆ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

04

Estructura y contenido

El temario de este Diplomado ha sido elaborado para ofrecer a los alumnos los conocimientos más avanzados sobre estilismo y tendencias de moda, de tal manera que, al finalizar, sean capaces de interpretar el mercado y determinar qué prendas se convertirán en los *Must* de la temporada. Para ello, el plan de estudios abarca desde las necesidades del consumidor, la importancia de los colores, el análisis del mercado o las tendencias del consumo tras la pandemia.



“Un programa totalmente novedoso para ofrecer a los diseñadores los conocimientos más avanzados sobre estilismo y tendencias de moda”

Módulo 1. Estilismo y tendencias en la moda

- 1.1. El consumidor global: oriente y occidente
 - 1.1.1. La moda en el contexto de la globalización
 - 1.1.2. La ostentación asiática
 - 1.1.3. El legado occidental
- 1.2. Las necesidades del consumidor actual
 - 1.2.1. Perfiles de los nuevos consumidores
 - 1.2.2. El prosumidor
 - 1.2.3. Toma de decisiones durante el proceso de compra
- 1.3. La expresión visual del color
 - 1.3.1. La importancia del color en las decisiones de compra
 - 1.3.2. Las emociones cromáticas
 - 1.3.3. El color en el ecosistema de la moda
- 1.4. Análisis e investigación de tendencias
 - 1.4.1. El cazador de tendencias
 - 1.4.2. De los *Trendsetters* al consumo de masas
 - 1.4.3. Agencias especializadas
- 1.5. Lanzamiento estratégico
 - 1.5.1. Macrotendencias y microtendencias
 - 1.5.2. Novedad, tendencia y “*hype*”
 - 1.5.3. El ciclo de difusión del producto
- 1.6. Metodología para el análisis de tendencias
 - 1.6.1. El arte y la ciencia del análisis predictivo
 - 1.6.2. Las fuentes de información en el mercado de la moda
 - 1.6.3. Extracción de *Insights*
- 1.7. El estilo de vida del consumidor de moda
 - 1.7.1. Valores y prioridades
 - 1.7.2. El nuevo lujo y su lugar en el mercado de la moda
 - 1.7.3. Entre la tienda física y el *e-commerce*



- 1.8. La conceptualización del mercado de la moda
 - 1.8.1. La experiencia de compra
 - 1.8.2. "Hotspots"
 - 1.8.3. *Digital Concept Stores*
- 1.9. El informe de tendencias
 - 1.9.1. Estructura y composición
 - 1.9.2. Presentación
 - 1.9.3. Evaluación y toma de decisiones
- 1.10. Tendencias de consumo post pandemia
 - 1.10.1. Cambios permanentes en los hábitos de consumo
 - 1.10.2. Las compras del futuro
 - 1.10.3. Tecnología y sostenibilidad: los ejes del cambio



Analizar las tendencias de la moda te ayudará a crear colecciones más competitivas"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

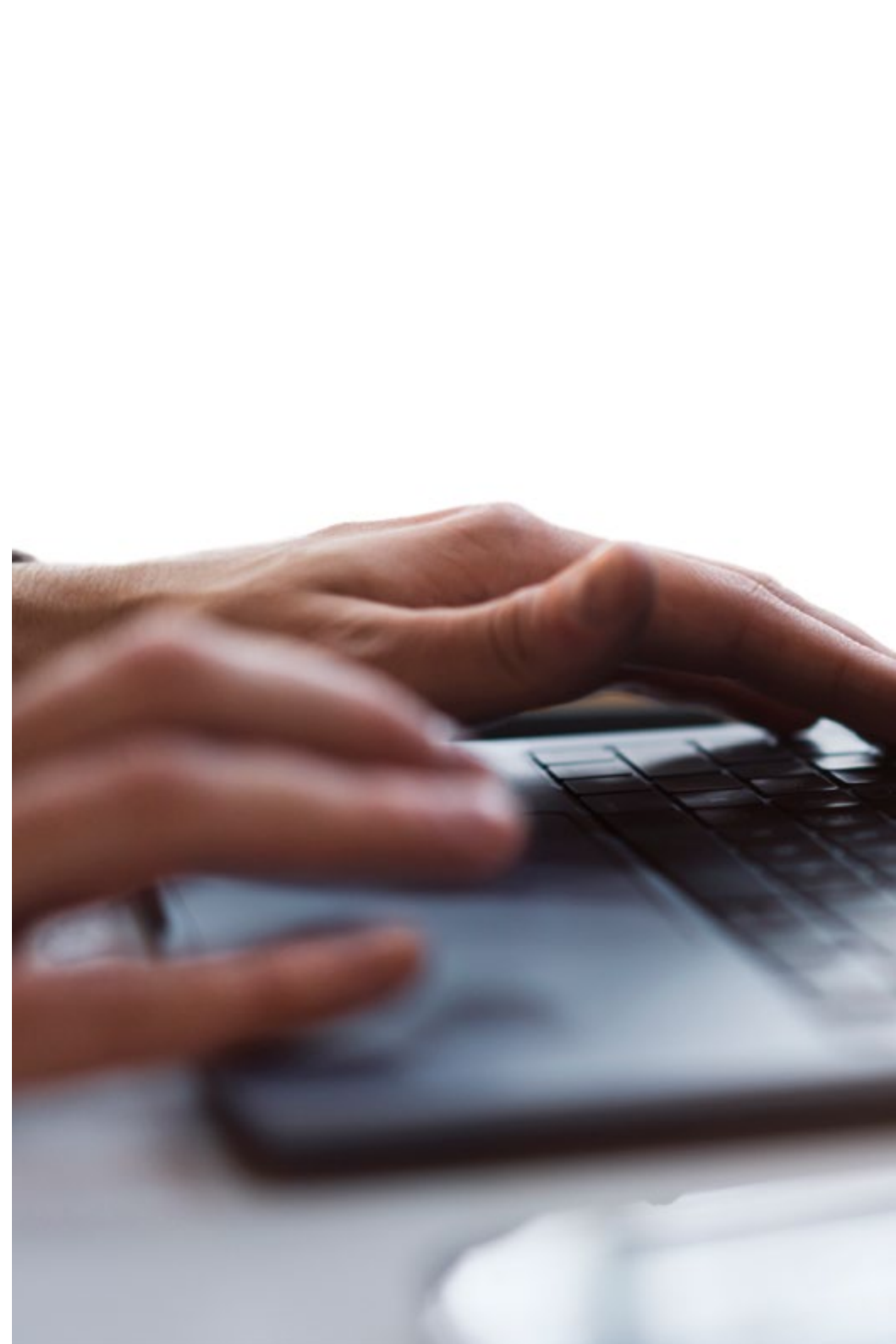
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



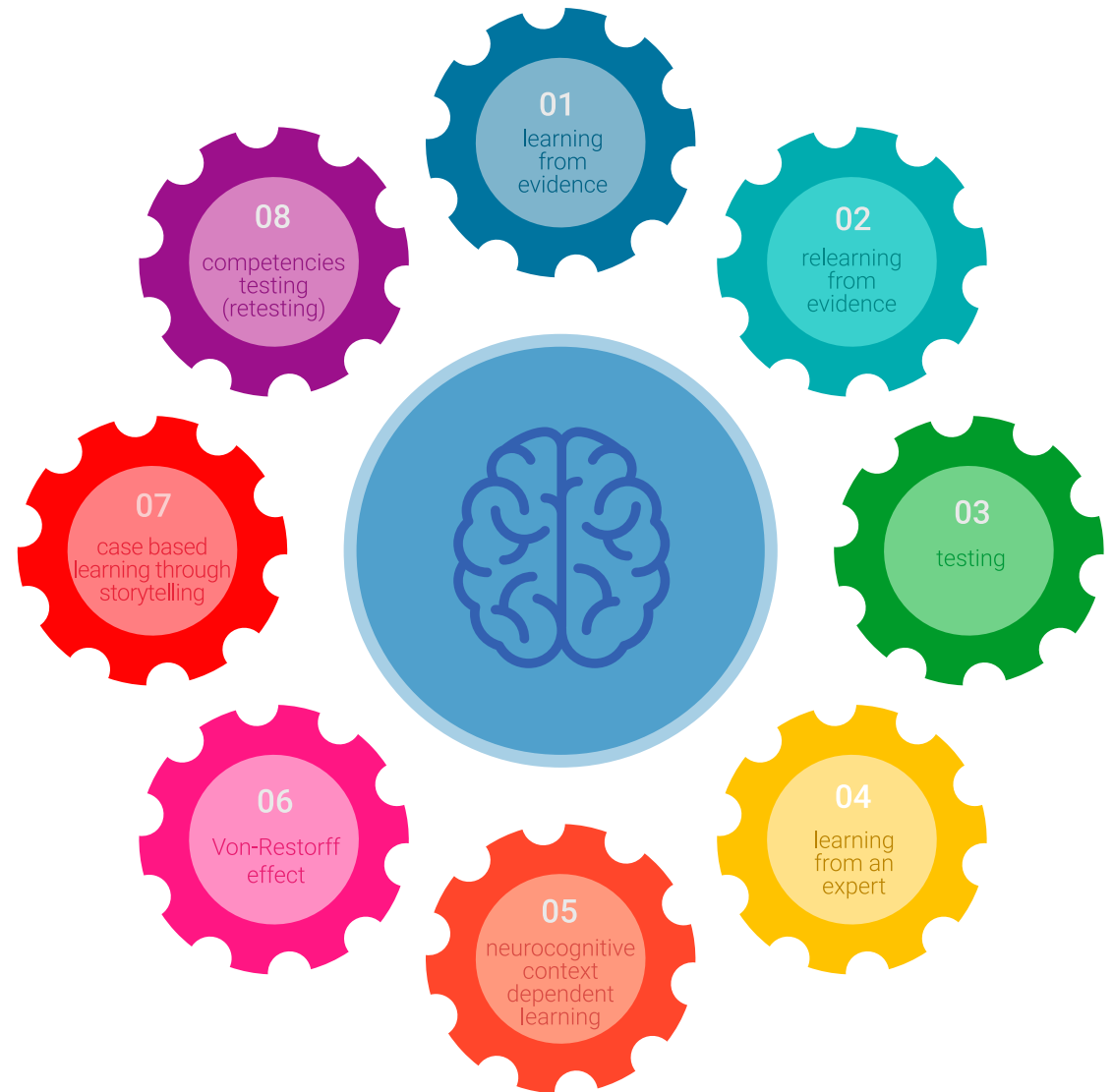
Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

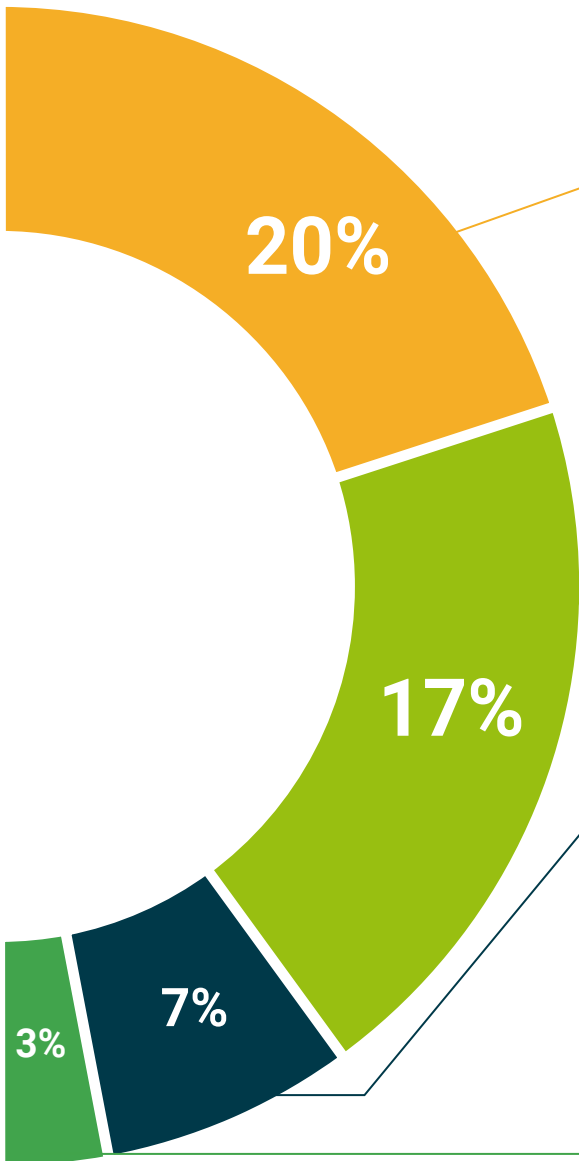
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estilismo y Tendencias de Moda**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Estilismo y Tendencias
de Moda

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Diplomado

Estilismo y Tendencias de Moda

