

Curso Universitario

Diseño Estructural e Integral de la Moda



Curso Universitario Diseño Estructural e Integral de la Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/disenio/curso-universitario/disenio-estructural-integral-moda

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección de curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

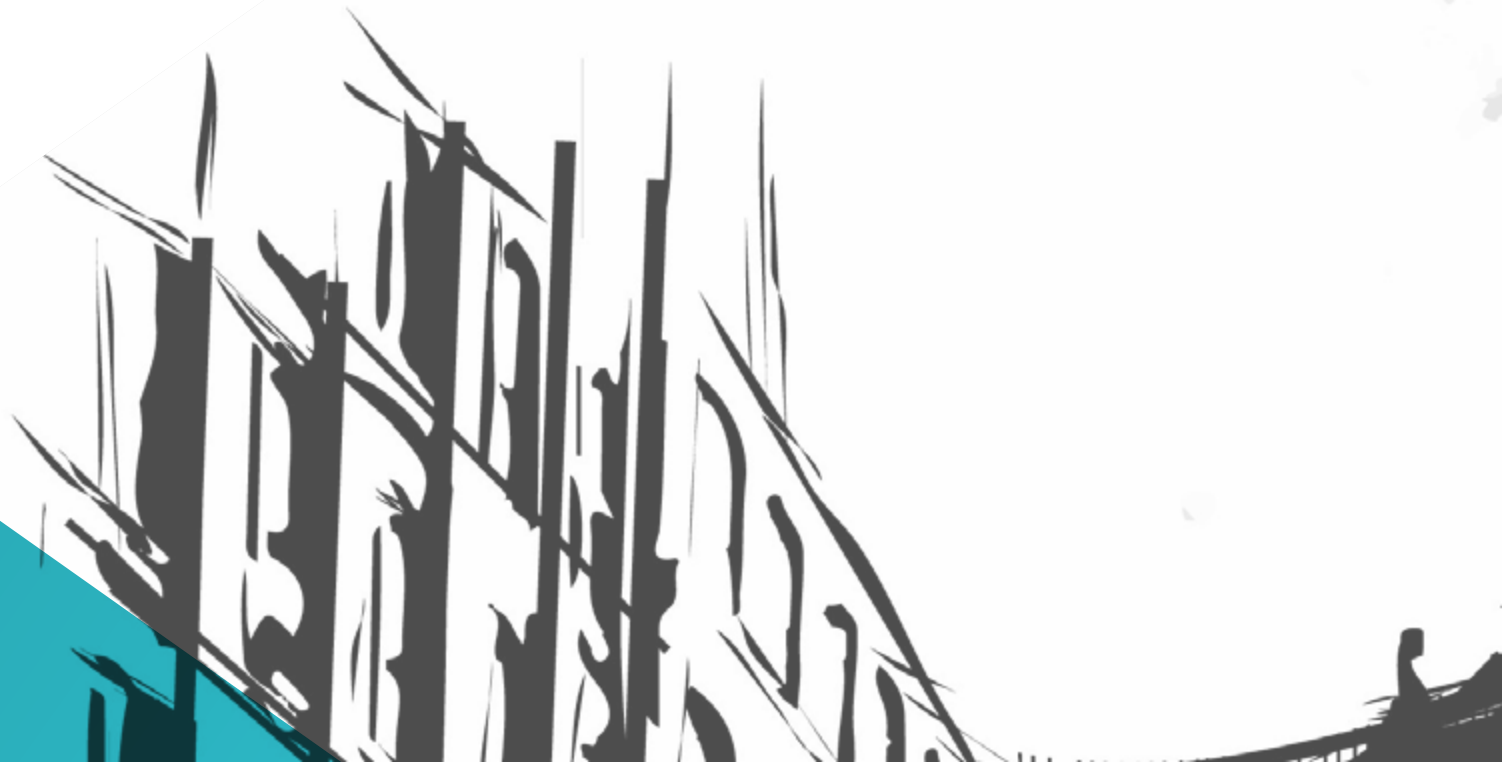
Titulación

pág. 30

01

Presentación

La moda es capaz de influir en la sociedad de manera drástica, creando tendencias y popularizando prendas que se convierten en fundamentales en todos los armarios. Por eso, el papel de los diseñadores va más allá de trasladar a las telas sus ideas, tienen que ser capaces de adelantarse a los tiempos, conocer las preferencias y crear esas colecciones que destaquen en el mercado. Gracias a este programa de TECH Global University, el alumnado será capaz de adquirir un conocimiento especializado del sector, lo que le permitirá crear esos diseños que causen furor entre el público.





“

La moda influye en los estilos de vida de las personas. Supérate a ti mismo y sé capaz de diseñar esas prendas que causen furor y se conviertan en imprescindibles en todos los armarios”

El ejercicio profesional del diseñador de moda requiere, actualmente, del manejo preciso de las técnicas tradicionales, junto con aquellas herramientas tecnológicas que permiten esbozar un patrón casi sin tener nociones gráficas. Aprender a crear conceptualmente amplía la capacidad para expresar las ideas y fomenta el pensamiento creativo. Por ello, es preciso contar con un conocimiento especializado del sector, que no solo aporte todo lo necesario para conocer el mercado y los requerimientos del mismo, sino que muestre las herramientas más actuales para llevar a cabo un trabajo exitoso.

Este Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda viene a resolver esa necesidad de capacitación superior de los diseñadores, ofreciéndoles un programa de alto nivel académico, a través del cual podrán descubrir las particularidades de un sector en auge. Y lo hace gracias a un temario que abarca desde el dibujo expresivo hasta la composición, la transformación de prendas, el *Packaging* o las principales aplicaciones utilizadas en el diseño de moda.

Un programa totalmente novedoso que entiende las necesidades de los alumnos actuales y, por eso, apuesta por la enseñanza práctica como principal método de aprendizaje. Para ello, ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar múltiples ejercicios y casos simulados, que les mostrarán el trabajo real a través de una novedosa metodología didáctica. Además, la titulación se imparte en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien autogestione su tiempo de estudio.

Por otro lado, los egresados de esta titulación universitaria tendrán a su alcance una completísima *Masterclass* y, con ella, actualizarán sus competencias profesionales. Esta sesión académica estará a cargo de una distinguida experta del mundo de la moda que ejercerá como Director Invitada Internacional de programa.

Este **Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en moda
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras para el diseño de moda
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Matricúlate en este Curso Universitario y ahonda en las innovaciones del mundo de la Moda junto a una distinguida experta internacional, referenciada por marcas de alto prestigio”

“ Si quieres llegar al nivel de los grandes diseñadores, como John Galliano o Coco Chanel, no dejes pasar la oportunidad de especializarte con este programa”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH pone a tu disposición multitud de recursos teórico-prácticos, gracias a los cuales podrás adquirir un conocimiento especializado del sector.

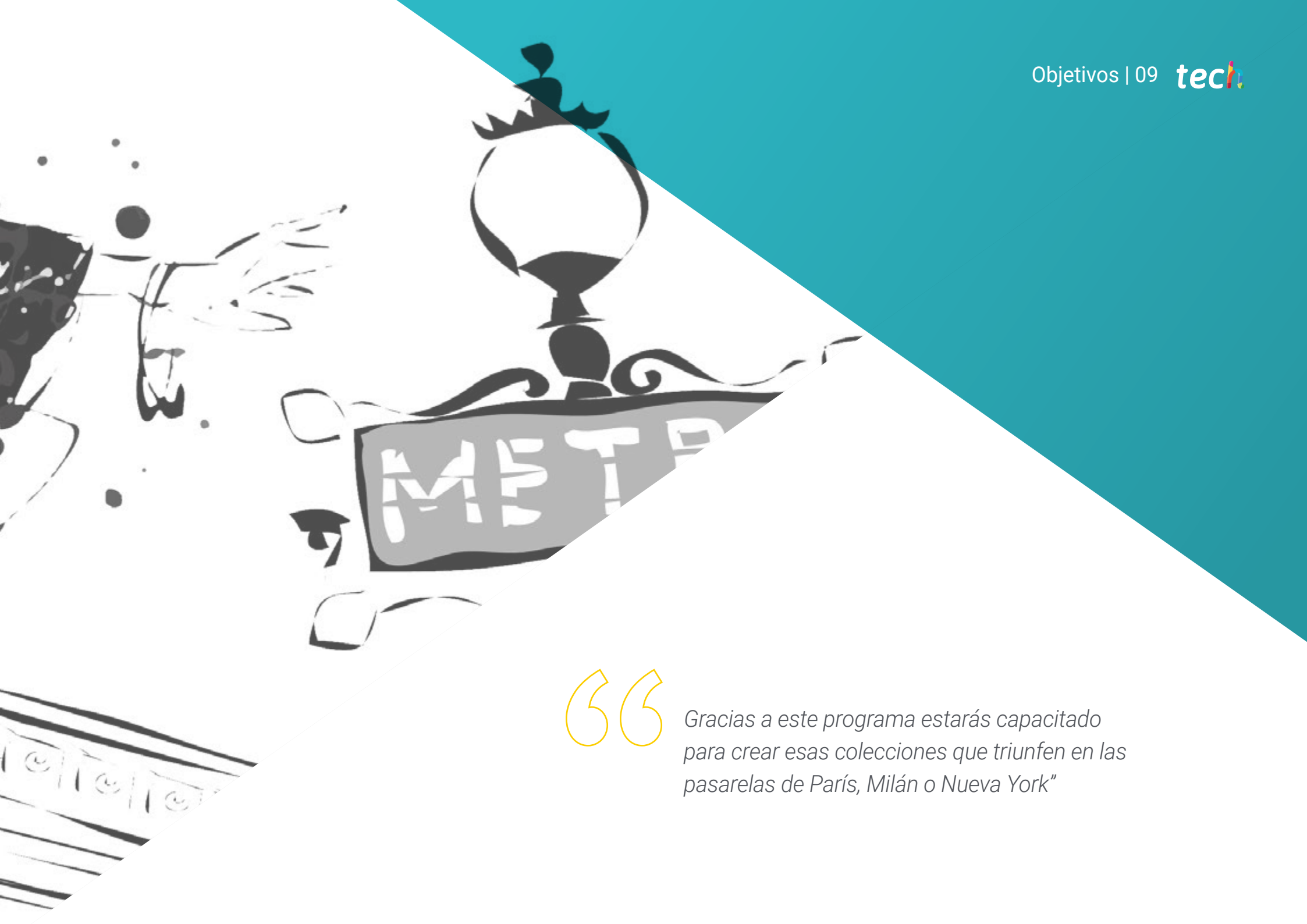
Accede a lo más alto de la industria de la moda y conviértete en un referente del sector.



02 Objetivos

Este Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda ha sido elaborado con el principal objetivo de ofrecer un conocimiento especializado a los alumnos en este campo, que los convertirá en verdades especialistas del sector. De esta manera, al finalizar sus estudios podrán poner en práctica las principales técnicas para diseñar esas colecciones que se conviertan en verdaderos éxitos de la temporada, pudiendo competir con garantías de éxito con las firmas más reconocidas.





“

Gracias a este programa estarás capacitado para crear esas colecciones que triunfen en las pasarelas de París, Milán o Nueva York”



Objetivos generales

- ◆ Desarrollar habilidades virtuales para el nuevo entorno de la moda, manejando los códigos actuales y fomentando el espíritu creativo y artístico
- ◆ Elaborar un proyecto de diseño profesional con capacidad de repercusión global basado en las nuevas oportunidades
- ◆ Diseñar con conciencia en el uso de materiales, gracias a un conocimiento profundo en el uso de tejidos
- ◆ Tener agilidad y flexibilidad para afrontar los cambios con una perspectiva interdisciplinar
- ◆ Materializar la conexión entre el mundo imaginario y el mundo real





Objetivos específicos

- ◆ Concebir ideas y representarlas de un modo visual
- ◆ Conocer en profundidad la estructura de la figura humana para comunicar la función de la prenda
- ◆ Saber manejar las técnicas tradicionales, junto con aquellas herramientas tecnológicas, que permiten esbozar un patrón casi sin tener nociones gráficas

“

Traslada tus ideas a dibujos y logra crear esas colecciones que se conviertan en un Must de la temporada”

03

Dirección del curso

Los docentes de este Curso Universitario de TECH Global University han sido seleccionados por su amplia experiencia en la industria de la moda, así como por su conocimiento exhaustivo sobre las principales técnicas y herramientas aplicadas al diseño. De esta manera, están capacitados para mostrar al alumnado las particularidades de un sector que cada vez cuenta con más adeptos y en el que se demandan profesionales que sepan adaptarse rápidamente a los cambios.





“

*Un cuadro docente de primer nivel,
orientado a mejorar tu capacitación
para el diseño de moda”*

Directora Invitada Internacional

Jane Francis es una reconocida **diseñadora** y **visionaria** con una impresionante carrera dentro de la industria de la Moda. A finales de la década de 1980, fundó su propia marca, dedicada a la **elaboración de exquisitas prendas de lana de merino sostenible australiano**, tejidas a mano y con materiales locales. Además de textiles, ha **incursionado** en la **joyería** y revolucionarias colecciones sin género. En la actualidad, sus piezas son una sensación internacional presentes las páginas de **revistas como Vogue** y vendidas en **tiendas como Liberty, Hyper-Hyper, Harrods** en Londres, **Saks** y **Patricia Field** en Nueva York.

Asimismo, por más de una década, colaboró con la legendaria Vivienne Westwood, **pionera** en la **defensa de la justicia climática** a través de la **Moda**. Durante ese período, orquestó **icónicas presentaciones** en **pasarelas** y creó artículos únicos para las **colecciones Gold y Red** de la mencionada activista. De acuerdo con varios críticos de la industria, su enfoque en estampados textiles, accesorios y calzados ha dejado una marca ineludible en el legado de la propia Westwood.

Gracias a su dilatada experiencia, Jane Francis ha desarrollado numerosos **programas cortos** para **pregrado** y **posgrado** relacionados con la **creación de accesorios y calzados**. En 2012, coescribió y desarrolló el innovador **curso de Moda en Joyería BA (Hons)**, afianzando aún más su reputación como una **figura influyente** en la **educación** y la **industria**. También, ha impartido numerosas conferencias en todo el mundo, incluyendo sitios como Moscú, Ciudad de México y Estambul. A su vez, es **líder** de la **Pathway de Productos de Moda** en la Parsons School of Fashion en Nueva York.

Además de esas actividades, la experta combina sus obligaciones con la **consultoría independiente**, **estilismo** y **fotografía**, colaborando con **varias marcas de Moda** y **diseñadores internacionales**. En 2018, **fundó Thecoverroom**, un dinámico espacio de galería y exhibición que sirve como plataforma para practicantes emergentes, marginados y subrepresentados a nivel global, así como para comunidades LGBTQ+, con presencia en Nueva York, Londres y Australia.



Dña. Francis, Jane

- ♦ Directora de Diseño de Moda BFA en Parsons School of Fashion Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Diseñadora internacional de Moda para varias marcas
- ♦ Líder del proyecto *Thecoverroom*
- ♦ Asesora de Moda en consultoría independiente, estilismo y fotografía
- ♦ Colaboradora de las colecciones Gold y Red de la diseñadora Vivienne Westwood
- ♦ Fundadora de un taller artesanal de prendas de lana de merino sostenible australiano
- ♦ Máster en Art Design y Comunicación en Educación Superior por la Universidad de Artes de Londres
- ♦ Miembro de: Academia de Educación Superior del Reino Unido

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Anguiano, Daniela

- ◆ Diseñadora, Estilista de Moda e Ilustradora
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica, y creadora de contenido
- ◆ Diseñadora gráfica, *community manager* y creadora de contenido. Asociación entre Mujeres y Soulem
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica. Fasrev. International Team
- ◆ Diseñadora de moda y gráfica para el diseñador Fernando Claro
- ◆ Fundadora y directora artística. Pipper's Design
- ◆ Fundadora y Directora artística. The Flower Shop Chile
- ◆ Diseñadora textil. Baby Zanell
- ◆ Diseñadora de Moda y Textil. Universidad de Palermo
- ◆ Curso en Producción de Moda. EBA
- ◆ Curso Elle Education en Branded Content Creator. Mindway

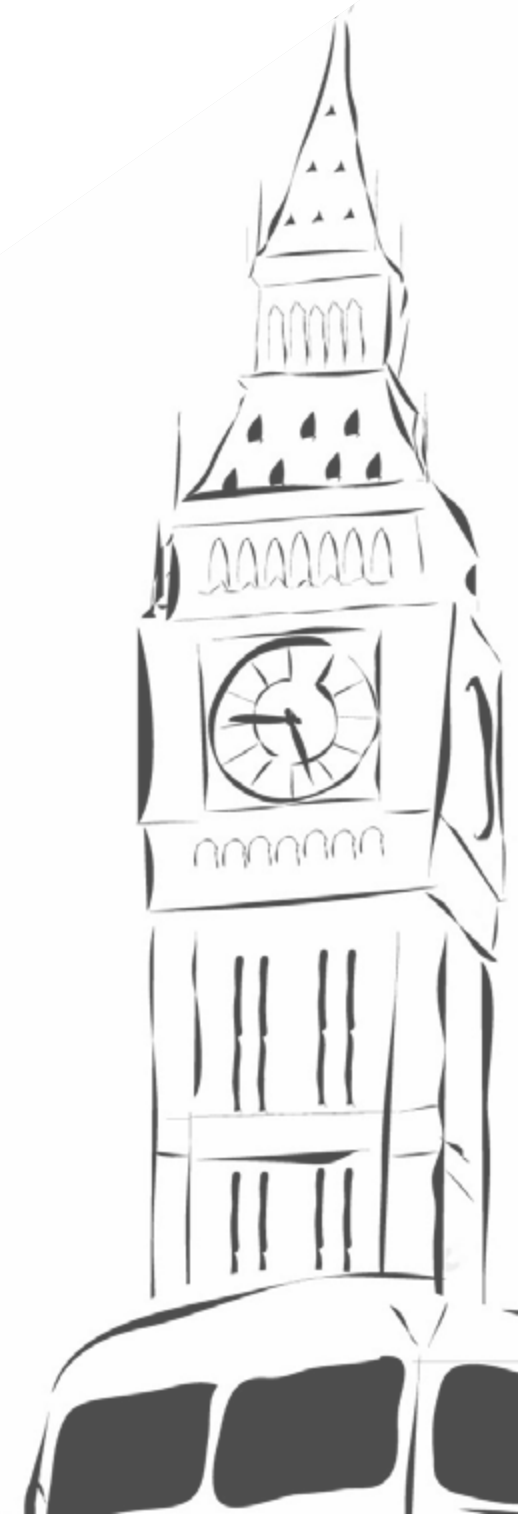
“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda de TECH Global University ha sido ideado pensando en las necesidades académicas de los alumnos en este campo. Así, al finalizar el programa, estarán capacitados para crear colecciones innovadoras a través del uso de diferentes técnicas y herramientas que permitan crear bocetos adaptados a las necesidades de los clientes objetivos, que podrán ser trasladados fielmente a las telas.





“

Realiza un recorrido académico de primer nivel por las principales técnicas y tendencias del diseño de moda”

Módulo 1. Diseño Estructural e Integral de Moda

- 1.1. Dibujo expresivo
 - 1.1.1. Estructura anatómica del cuerpo humano
 - 1.1.2. El espacio tridimensional
 - 1.1.3. La perspectiva y el análisis Matrix
- 1.2. Semiótica visual
 - 1.2.1. El color y la luz en las formas tridimensionales
 - 1.2.2. El contorno y el sombreado
 - 1.2.3. El movimiento de las prendas en la anatomía femenina y masculina
- 1.3. Composición I
 - 1.3.1. Volumen
 - 1.3.2. Silueta femenina y silueta masculina
 - 1.3.3. Forma y forma negativa
- 1.4. Composición II
 - 1.4.1. Simetría y asimetría
 - 1.4.2. Construcción y deconstrucción
 - 1.4.3. Drapeados y adornos joya
- 1.5. Herramientas de representación
 - 1.5.1. El boceto geométrico
 - 1.5.2. Técnicas de *Rapid Sketching* y veneno
 - 1.5.3. CANVA
- 1.6. Metodología del diseño
 - 1.6.1. Diseño asistido por ordenador
 - 1.6.2. CAD/CAM: prototipos
 - 1.6.3. Productos terminados y tiradas de producción
- 1.7. Customización y transformación de prendas
 - 1.7.1. Corte, ensamblaje y acabado
 - 1.7.2. Adaptaciones de patrones
 - 1.7.3. Personalizaciones para prendas de vestir





- 1.8. *Packaging*
 - 1.8.1. El envoltorio como extensión del *Branding*
 - 1.8.2. *Packaging* sostenible
 - 1.8.3. Personalización automatizada
- 1.9. *Atomic Design*
 - 1.9.1. Componentes del sistema
 - 1.9.2. Plantillas
 - 1.9.3. Tipología de webs de diseñadores
- 1.10. *App Design*
 - 1.10.1. Técnicas de ilustración con el móvil
 - 1.10.2. Herramientas de diseño integral: Procreate
 - 1.10.3. Herramientas de soporte: Pantone Studio

“

Conoce las principales técnicas de composición visual y realiza esos bocetos que muestren las características específicas de las prendas”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el **New England Journal of Medicine**.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

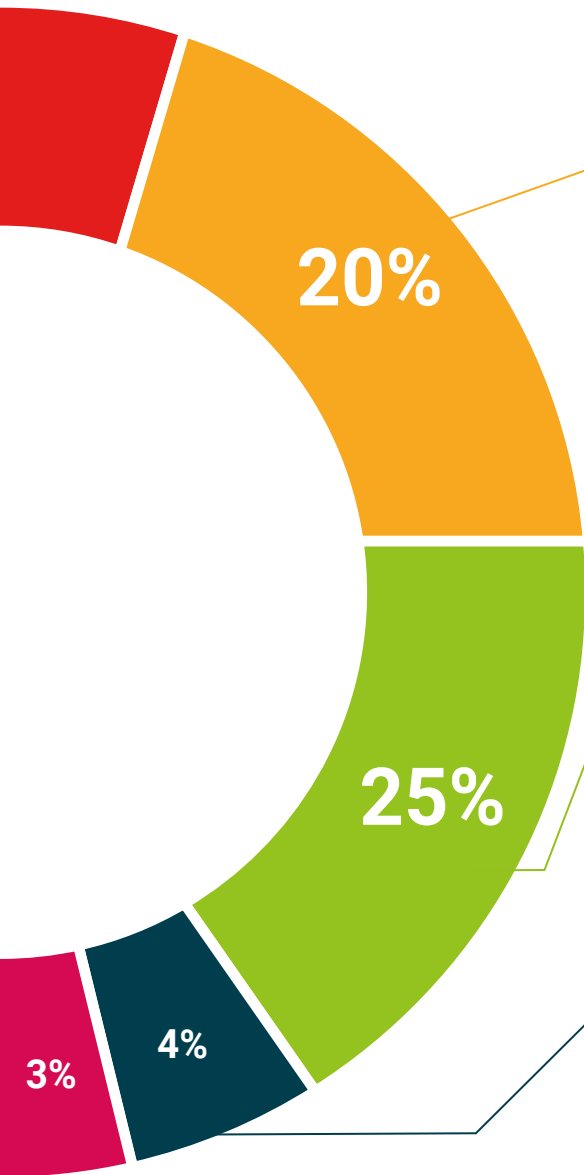
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Diseño Estructural e Integral de la Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Diseño Estructural e Integral de la Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Diseño Estructural e Integral de la Moda

